

目 录

1、泛长三角区域金融中心发展规划 (含建邺区“十三五”金融业发展规划)	1
2、长三角创新创意中心发展规划 (含建邺区“十三五”科技与人才发展规划)	26
3、南京都市圈会议展览中心发展规划 (含建邺区“十三五”会展业发展规划)	54
4、南京都市圈文化体育中心发展规划 (含建邺区“十三五”文化体育产业发展规划)	75
5、南京都市圈商务商贸中心发展规划 (含建邺区“十三五”商贸业发展规划)	144
6、江东商贸区“十三五”产业发展规划	176
7、新城科技园“十三五”产业发展规划	212
8、河西 CBD “十三五”产业发展规划	235
9、生态科技岛“十三五”发展规划 (含生态科技岛“十三五”产业发展规划)	272
10、建邺区“十三五”开放型经济发展规划	300

泛长三角区域金融中心发展规划

(含建邺区“十三五”金融业发展规划)

一、发展基础与条件

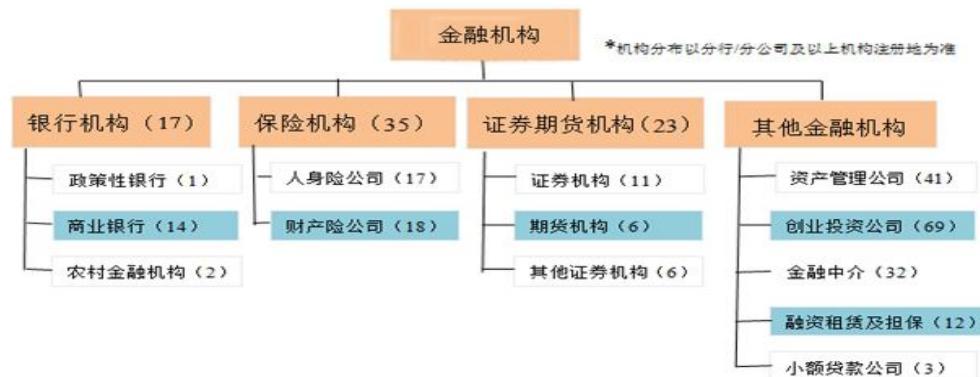
(一) “十二五”时期发展回顾

“十二五”期间，建邺区紧抓历史机遇，以建设泛长三角区域金融中心核心功能区为目标，不断完善金融生态环境、优化金融产业结构、提升政府服务水平，努力构建南京金融机构集聚中心、金融交易中心、资金管理中心、金融研训中心和金融信息服务中心。

1、发展成就

(1) 金融机构集聚度不断提升，核心地位得以强化

截至 2015 年 9 月底，全区集聚的金融及准金融机构总数超过 300 家，包括乐爱金财险（全省首家外资保险法人总部）、首都银行（全省首家外资银行法人总部）、永丰银行（大陆首家合资银行法人总部）、华泰证券、利安人寿、紫金财险、锦泰期货等 13 家金融机构法人总部，各类省级以上金融一级分支机构 60 余家，各类股权投资基金、小额贷款公司、担保公司、融资租赁公司、互联网金融公司、创业投资公司、投资咨询公司、典当公司等金融及准金融机构 180 余家，还有数量较多二、三级金融分支机构和营业网点。法人金融机构和外资金融机构数量均占全市三分之二以上，是南京金融机构聚集度最高、外资金融机构最多的区域。



图表 1 建邺区核心金融机构数量

（2）要素市场建设取得突破，资本市场稳步发展

“十二五”时期，建邺区着力培育新型要素市场，江苏股权交易中心、江苏小微企业融资产品交易中心、南京石化商品合约交易中心和金陵文化产权交易中心相继开业，截止 2015 年 9 月底，江苏股权交易中心挂牌企业达到 194 家，股权融资 1.3 亿元，私募债券备案 148 亿元，已成为省内小微企业最重要的融资平台之一。资本市场稳步发展，“十二五”期间全区新增上市公司 5 家，截止 2015 年 9 月底共有上市公司 7 家。

（3）金融创新积极活跃，新兴金融业态发展迅速

创新平台建设成效显著，江苏省“金融改革创新试点区”、江苏省“创业投资集聚发展示范区”、南京市“互联网金融示范区”等创新平台相继挂牌。科技金融、互联网金融等新兴业态发展势头良好，江苏新兴产业基金、江苏高投、江苏高达、南京风投、紫金控股等多家知名专业基金、股权投资和创业投资机构聚集区内，累计集聚协议资金超 500 亿元，实际到位资金近 300 亿元；国内领先的信息化金融服务机构“快钱”、HOUSE365 旗下“安家贷”以及国内首家房地产全产业链互联网金融企业“九金所”等 30 余家互联网金融企业相继落户。

（4）政策支持体系不断完善，金融生态环境趋于优化

扶持政策不断细化，省、市及建邺区等各级政府相继出台一系列支持金融业发展的政策措施，包括《关于全面支持南京（河西）金融集聚区发展的实施办法》、《建邺区促进股权投资基金发展试行办法》、《建邺区关于促进科技银行和科技保险发展的实施办法》、《关于河西金融集聚区金融中介服务机构、新型金融组织和高层次金融人才奖励补助办法》等。财政扶持力度不断加大，市级金融业专项资金从 6000 万元增至 1 亿元，新设河西新城科技创业投资引导基金，对金融机构入驻奖励、金融人才补贴等方面给予强力支持。载体建设加快推进，泛长三角地区、南京都市圈

内最大的金融商务综合体——“南京金融城”项目正在加紧推进，工商银行、中石化财务公司、省金融租赁、紫金农商行、南京证券、紫金投资集团、永丰银行（中国）等金融机构已签约入驻。

图表 2 河西金融集聚区现拥有的政策平台

政策平台	层级
江苏省金融（保险）集聚区	省级平台
江苏金融改革创新试点区	省级平台
江苏省创投集聚发展示范区	省级平台
南京市互联网金融示范区	市级平台
江苏省科技创新创业金融服务中	省级平台

（5）金融开放和合作水平显著提升，宁台合作取得实质性进展

金融对外开放不断扩大，首都银行、乐爱金财险、汇丰银行、韩亚银行、马来西亚丰隆银行南京代表处等 30 余家外资金融机构相继落户，是全市外资金融机构集聚度较高的区域。宁台金融合作取得新进展，获准实施人民币和新台币双向兑换试点，永丰银行、国旺租赁、台新租赁、新光海航人寿等 7 家台资金融机构相继入驻，其中，永丰银行（中国）有限公司是大陆首家台资法人银行总部。区域金融创新合作有所突破，《泛长三角区域城市金融创新合作联盟战略协议》成功签署，南京、淮安、扬州、镇江等 10 个城市将共同推进金融市场开放合作、金融改革试点共建、资本市场建设、支付和征信系统创新、金融信息与研究服务合作等。

2、存在问题

（1）高端金融资源相对缺乏。知名跨国金融机构以及国内大型金融机构的全国性或跨区域性总部较少。全国性的金融市场交易平台缺失，金融资源配置资源的能力有待提高。现有金融业务主要为国内金融业务，外汇交易、离岸金融交易、国际借贷等国际金融业务类型少、规模小，国际金融

市场影响力比较弱。

（2）政策扶持力度有待加强。虽然南京市已出台《关于全面支持南京（河西）金融集聚区发展的实施办法》等文件，全力支持河西金融集聚区打造成为泛长三角区域金融中心核心功能区。但鼓楼、秦淮、浦口高新区等区（园区）也非常重视金融业发展，在企业上市、新兴金融机构落户等方面不断加大金融政策扶持力度，对建邺区金融资源的进一步集聚造成了一定的冲击，亟待出台新的扶持政策。

（3）金融人才支撑不足。受到城市能级、区域生活成本及金融配套环境等因素的制约，尽管南京金融的教育资源较为丰富，但是金融发展所需的中高端人才相对缺乏，人才对产业的支撑和带动作用明显不足。

（4）金融税收支持地方经济发展的作用尚未显现。受现行省会城市金融税收体制约束，金融业税收地方留成比例偏低，难以形成金融业发展和地方财力互相促进的良性机制，对本地经济支持作用没有完全发挥。

（二）“十三五”时期发展环境

1、发展机遇

（1）金融业进一步开放与深化改革的机遇

党的十八届五中全会明确提出，要树立创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，揭示我国投融资体制、金融服务体系、金融监管体系将进行深刻的变革，金融业国际化速度将大幅提升。金融改革已成为“新常态”下中国经济转型升级的重要突破口。随着改革的深入，利率市场化、银行民营化、机构混业化、融资直接化、资产证券化成为金融业发展的必然趋势，民营金融机构和外资金融机构的数量将快速增加，金融机构的业务将更多转向资产管理和资产服务，服务对象将更多转向中小企业和个人，金融产品创新（如资产证券化产品）将明显加速。这些都为建邺区吸引民营、中小和外资银行总部和分支机构以及金融机构资产管理中心和投资中心、新兴金融机构等提供了机遇。

（2）信息技术催生金融创新的机遇

一方面，传统金融机构通过互联网创新、电商化创新、专业金融软件和金融信息服务外包等方式对传统金融业务进行改造提升；另一方面，利用互联网技术进行金融运作的电商平台、P2P模式的网络借贷平台、众筹模式的网络投资平台、手机理财APP以及第三方支付平台等非传统金融模式层出不穷。此外，大数据、云计算等技术也被广泛应用于金融分析和管理中，进一步带来金融创新的快速发展。凭借良好的软件信息、电子商务和互联网产业基础，与雄厚的金融业基础融合，在“互联网+”的时代中，建邺互联网金融、金融信息服务、金融软件外包等新兴金融业态的发展具有远大前景。

（3）家庭财富管理和消费金融需求升级的机遇

随着居民收入水平的不断提升，家庭和个人财富管理需求呈现出规模化、个性化、便利化特征，要求金融机构提供更加多样化的证券、期货、外汇、保险、投资理财等产品和服务。同时，随着居民消费习惯的改变和国家政策的放宽，贷款消费常态化趋势明显，汽车贷款、信用卡贷款、互联网购物贷款等各类消费金融市场规模将进一步扩大，消费金融公司将成为未来重要的金融机构形态。借助良好的商业环境和金融业基础，未来建邺区在家庭财富管理和消费金融领域必将有良好的发展前景。

（4）区域经济转型升级的机遇

十三五期间，在“新常态”背景下，区域经济加快转型，产业结构不断升级，产品、技术、业态、商业模式加速创新，不仅催生大量的资金需求和丰富的金融产品需求，还对金融服务实体产业，特别是科技金融、文化金融、会展金融等业态起到了促进和带动作用。这为河西金融业发展提供了巨大的市场需求空间，也为促进金融与区内其他园区的产业合作提供了机遇。

（5）南京区域金融中心打造的政策机遇

江苏省和南京市高度重视建邺区的金融业发展，将泛长三角区域性金融中心核心功能区作为河西 CBD 发展目标，并出台了一系列的支持政策，其中在《关于全面支持南京（河西）金融集聚区发展的实施办法》中，强调“全面支持和推动南京（河西）金融集聚区进一步增强金融集聚和辐射效应”，并明确要求全市新建金融机构必须向南京（河西）金融集聚区集中。在良好的政策环境下，未来金融资源、金融要素及金融人才必将向河西 CBD 及建邺区集中，为建邺区不断完善金融要素条件、实现跨越式发展提供了历史机遇。

专栏 1 《南京区域金融中心建设规划（2011-2020）》对河西的定位

强化河西金融集聚区在南京金融产业布局中的核心地位，努力把河西金融集聚区打造成区域内金融机构集聚中心、金融交易中心、资金管理中心、金融研训中心和金融信息服务中心，成为南京区域金融中心的核心功能区。

建设具有国际水准、地标性“南京金融城”，使之成为驱动南京乃至泛长三角地区经济社会发展的重要引擎和展示南京金融形象的第一窗口。

2、面临挑战

（1）国家先行先试的政策优势缺失

近年来，国家进行了一系列金融改革开放试点，包括自贸区试点、民营银行试点、移动电子商务金融科技服务创新试点、财富管理金融综合改革试点等，然而南京市乃至江苏省均无一斩获，先行先试的政策红利缺失，不利于全区在某些细分领域获得先发优势，同时，其他试点区域的政策势差也可能对南京市现有金融资源产生一定的吸附作用，对河西未来金融招商产生不利影响。

专栏 2 国内其他城市国家层面的金融试点政策

天津滨海金融创新基地

- 产业投资基金试点、信托基金试点
- 产权交易中心、股权交易所、保险改革试验区、柜台交易市场、民营银行首批试点

青岛财富管理金融综合改革试验区

- 财富管理机构聚集中心、财富管理市场功能中心、财富管理产品与服务创新中心、财富管理教育科研中心、财富管理高端商务活动中心

上海自由贸易试验区

- 跨境直接投资
- 跨境人民币结算
- 民营银行首批试点

福建泉州市金融服务实体经济综合改革试验区

- 支持符合条件的企业发行非金融企业债券融资工具、企业债
- 支持开展区域集优票据试点
- 建立健全中小企业再担保体系

杭州民营银行首批试点区

- 民营银行首批试点
- 互联网金融

深圳前海金融创新改革意见

- 新型要素交易市场
- 针对小微企业

温州金融改革试验区

- 改革地方金融组织体系、金融服务体系、民间资本市场体系

（2）上海金融中心虹吸效应的持续冲击

中国（上海）自贸区的建立将进一步强化上海国际金融中心的地位，同时也将强化上海国际金融中心的极化效应，对南京金融资源尤其是高端金融资源和人才产生虹吸效应，随着上海自贸区政策红利的不断释放，对全区金融业的进一步发展有可能产生一定的持续影响。

（3）区域竞争导致金融资源集聚难度增加

由于金融中心可能产生巨大利益，周边的苏州、杭州以及武汉、青岛等城市均提出了建立区域金融中心的目标，并给予其金融核心区域诸多支持，如：苏州金鸡湖 CBD、杭州钱江新城 CBD、武汉王家墩 CBD、青岛市北 CBD 等，其中有些区域已经在金融某些细分领域形成了一定的先发优势和竞争优势，如苏州金鸡湖在科技金融领域特色明显，杭州钱江新城 CBD 在

互联网金融领域走在全国前列，青岛和杭州分别拥有民营银行试点和财富管理金融综合改革试点的政策优势。并且这些区域金融中心的金融业发展目标、发展定位基本相同，与建邺区尤其是河西 CBD 金融集聚区形成了直接的竞争关系，区域间金融资源争夺战将日趋激烈。

二、总体思路与空间布局

（一）指导思想

对接南京市“十三五”金融规划，按照把南京建设成为承接上海、覆盖江苏、辐射皖赣、延伸全国的具有持续创新能力、专业特色和国际化特征的泛长三角区域金融中心的战略部署，聚焦区域金融中心核心功能区打造，繁荣壮大传统金融业、大力发展战略新兴金融业、构建完备的金融要素市场体系，依托“南京金融城”等项目载体，扩充金融项目落户空间，优化金融生态环境，强化金融对外开放，深化产融结合，着力促使建邺区成为金融机构集聚中心、金融交易中心、资金管理中心、金融研训中心和金融信息服务中心。

（二）发展原则

1、创新驱动原则

坚持以金融改革创新为核心，争取在细分领域获批金融专项改革试点，力争实现“科技金融合作试验区”、“文化金融合作试验区”等在建邺先行先试。鼓励区内金融机构顺应行业发展趋势，利用云计算、移动互联网、大数据等信息技术，不断创新金融业态和金融产品，通过改革创新推动区域金融业总体发展目标的实现。

2、产业融合原则

充分发挥金融作为现代经济的核心和引擎作用，坚持为实体经济服务的本质要求，引导金融要素加大对实体经济的支持力度，促进金融与科技、金融与文化、金融与信息有效融合，在金融创新和产业升级的互动中实现科学发展。

3、品牌提升原则

依托华泰证券、紫金农商银行、江苏股权交易中心等一批法人金融总部及要素市场的集聚效应，优化发展环境，壮大传统金融业，大力发展战略新兴金融业，构建金融要素市场体系，在细分领域形成特色优势，提升建邺区域金融品牌形象，扩大市场辐射力和影响力。

4、内提外引原则

以“南京金融城”等重点载体建设为依托，加大扶持力度，积极引进国内外知名金融机构落户；培育壮大现有的互联网金融、融资租赁、等新兴金融机构，促使其向行业龙头目标迈进。

（三）发展目标

1、总体目标

按照打造泛长三角区域金融中心核心功能区的总目标，推动“一核多节点”的产业布局，在“十三五”期间形成具有较强行业竞争力的多元化金融机构体系、形成国内外投资者共同参与、具有鲜明地域特色的完备的金融市场体系、形成与区域经济和金融发展相适应的金融中介服务体系。在入驻金融机构数量上实现翻倍、质量上实现显著提升的同时，致力丰富和提高入驻金融机构的种类和规模，通过构建低成本、高效率、无障碍的金融产业生态环境增加金融集聚区的软实力，加快形成推动集聚区发展的内生动力和核心竞争力。

2、具体目标

金融业增加值：“十三五”期间，金融业增加值年均增长 15%，到 2020 年，金融业增加值达到 50 亿元，实现比“十二五”翻一番的目标。

金融业机构数：到 2020 年，金融及准金融机构总数突破 700 家，实现比“十二五”翻一番的目标，其中外资金融机构达到 60 家，新增国内外知名法人和地区总部型金融机构超过 10 家，培育 2-3 家本地金融控股集团公司，区域内省级以上金融机构占南京市总数的 60%左右。

金融业税收额：到 2020 年，金融业税收额达到 8 亿元，与“十二五”末相比，实现翻一番的目标。

金融业就业人数：到 2020 年，金融业就业人数达到 2.5 万人，占河西金融集聚区就业人数的三分之一以上，实现比“十二五”末翻一番的目标。

资本市场：到 2020 年，以创业投资、股权投资、上市融资、非上市公司股权转让、文化知识产权抵押融资、债券融资等为代表的直接融资规模明显扩大，培育各类上市企业 14 家以上，上市后备企业 50 家以上，实现比“十二五”末翻一番的目标。

图表 3 建邺区“十三五”金融业发展规划主要目标

目标名称	“十二五”完成值	预测“十三五”目标数	预测增长倍数
金融业增加值	20 亿元	50 亿元	1.5
金融及准金融机构数	350	700	1
金融业税收额	4 亿元	8 亿元	1
金融业就业人数	1 万	2.5 万	1.5
上市企业	7	14	1

（四）空间布局

根据建邺区各园区的功能定位，以及现有金融及金融相关产业的区位分布和发展现状，形成以河西 CBD 为核心，江东、新城科技园以及江心洲生态岛为节点的“一核三支点”空间布局，加强统筹协调，明确发展方向，充分发挥河西 CBD 的金融辐射效应，实现区内金融业协同发展，不断提升在泛三角区域的知名度和影响力。

1、一核

即河西 CBD，以泛长三角区域金融中心核心功能区打造为目标，以壮

大传统金融业，大力发展战略性新兴金融业，建立金融要素市场体系为重点，依托科技金融综合示范区、宁台金融合作先行区、保险创新试验区和互联网金融试点区四大创新特色区，引导国家金融监管部门、国内外各类金融机构总部和省级以上总部、金融中介机构、金融配套服务机构加快进驻。完成“南京金融城”载体建设，使之成为国内具有较高知名度的金融机构总部基地、科技金融与互联网金融产业高地、中小企业投融资中心和金融要素市场汇集地，驱动南京乃至泛长三角地区经济社会发展的重要引擎和展示南京金融形象的第一窗口。研究河西南部金融业功能定位，规划建设“台湾金融中心”等一批科技与金融深度结合的高效能专业化金融服务产业园区。规划建设鱼嘴金融商务区，大力拓展金融业发展腹地空间。

2、三支点

江东金融服务支点：依托万达国际总部街区、金鹰天地广场、金基广场、涵碧楼等商务楼宇，做好这些楼宇的金融服务项目规划、招商以及改造提升等，进一步优化布局金融网点，不断丰富金融业态和提高产业品质，配合核心区引进银行网点、证券营业部、保险理赔点等零售金融机构。充分利用国家电子商务示范基地的品牌影响力，大力吸引大数据电子商务、个人和企业网络征信、第三方支付平台等互联网金融公司入驻。

新城科技园金融服务支点：配合核心区发展金融产品创新与研发、金融软件和信息技术服务产业、金融人力资源外包等金融服务外包产业以及金融数据处理、金融后台服务等金融配套服务，配套发展科技金融、供应链金融和文化金融。

江心洲生态岛金融服务支点：积极争取国家有关部门的政策指导和支持，以宁新金融合作为启动点，以离岸银行、离岸保险业务为着力点，以探索开展离岸人民币业务和人民币贸易结算为手段，构建宁新全方位合作的金融基地。

三、主要任务与发展领域

“十三五”期间，作为泛长三角区域金融中心的核心功能区，建邺区金融业将依托已有金融机构和金融产业集聚的优势，在未来的发展中进一步明确和落实区域定位，切实提质增效。

（一）完善金融组织体系，增强产业集聚度

1、巩固发展传统金融

——大型传统金融机构。在存量层面，通过载体置换、租房补贴等多种优惠政策，鼓励江苏银行、南京银行等国有控股商业银行省级总部及其新设机构、新组建金融组织等迁入建邺区。在增量层面，吸引政策性银行的省一级分行、国内大型商业银行的管理总部以及资产管理中心、客户服务中心、信用卡中心等职能中心入驻。抢抓发展民营银行的契机，与苏宁、三胞等民营企业加强沟通，吸引其设立的民营银行落户。积极吸引证券业、保险业、期货业、信托业公司总部，国内外大型金融机构的财富管理或私人银行业务专营机构、国内外大型财富管理机构的区域性分支机构，形成长三角地区仅次于上海陆家嘴的国内外大型金融机构总部集聚地。

——中小型传统金融机构。加大对股份制银行、城市商业银行、村镇银行以及其他中小金融机构总部的招商力度，打造在全国具有领先影响力的中小金融机构总部基地。

——外资金融机构。吸引国际知名的商业银行、投资银行、保险公司、资产管理公司等各种类型的外资金融机构来建邺区设立分支机构、区域性管理总部、营运中心和研发中心等。顺应与台湾地区金融合作扩大趋势，吸引台湾各类金融机构，构筑台资金融机构高地。

——金融行政管理部门。坚持以金融行政管理部门入驻带动和引领各类金融机构入驻的思路，在江苏保监局进驻的基础上，争取获得市政府支持，进一步推动人民银行南京分行、江苏银监局、证监局等金融管理部门及其下属协会、学会、商会等机构入驻河西 CBD 并形成集聚，在河西建成省级金融决策管理中心和金融信息服务中心。

2、积极发展新兴金融

——**互联网金融**。顺应网络技术和金融产业高度融合的大趋势，依托南京（建邺）国家电子商务示范基地和“南京互联网金融示范区”的政策优势，大力引进国内知名互联网金融企业以及由银行业、证券业、保险业等传统金融机构共同发起设立的从事互联网金融相关业务的功能性总部。重点发展互联网第三方支付平台、基于电子商务大数据的小额贷款公司、网络保险公司和互联网金融后台服务，积极拓展众筹、P2P 网贷等网络债权融资、网络股权融资业务，支持区域内银行、证券、保险等传统金融机构与互联网金融企业开展合作，利用互联网平台进行金融业务创新。

——**财富管理金融**。吸引和聚集各类财富管理机构，构建财富管理高端中介服务体系和行业自律组织体系。争取试点政策，开展财富管理相关的金融改革创新，不断加强财富管理组织体系、市场体系、业务体系、环境体系、监管体系建设，推动财富管理与相关产业协同发展。全面深化、强化与国际财富管理中心城市合作，争取国际范围内各类财富管理机构在建邺设立总部和分支机构，打造在全国具有较大影响力的资产（财富）管理投资机构总部集聚区。

——**消费金融**。抓住消费金融公司试点扩大的契机，吸引大型消费金融机构在建邺设立区域总部、数据处理中心和分支机构，鼓励符合条件的民间资本、国内外银行机构和互联网企业设立消费金融公司，开展个人消费贷款业务。构建和完善消费信贷服务体系，积极研究、制定和落实有利于扩大消费的信贷政策措施，鼓励金融机构加大消费信贷产品创新，积极发展各类消费金融业务，推进住房、家电、教育、旅游等信贷消费。

——**融资租赁**。支持国内外各类融资租赁机构在区内成立总部或开设分支机构，在资金进入、公司登记等方面简化手续，提供便捷服务。鼓励台新租赁、永丰金租赁等区内现有融资租赁公司与银行、信托、保险、担保等机构搭建交流合作平台，开发长租短贷、租赁保理、供应商租赁、租

赁信托、租赁保险、租赁担保等创新型产品；鼓励融资租赁公司探索开展融资租赁与风险投资相结合、租赁债权与投资股权相结合的风险租赁业务，不断拓宽服务领域，扩大服务网范围。

3、做大做强本土金融

打造一批实力雄厚、具有全国乃至国际竞争力和影响力本土法人金融机构，使之成为泛长三角区域金融中心的骨干力量和形象品牌。支持菲律宾首都银行、永丰银行推进其跨区域经营发展，提高综合竞争力。鼓励华泰证券、紫金财险、利安人寿、紫金农商银行等金融机构业务领域向多元化拓展，择机发展保险资产管理公司、村镇银行、消费金融公司、财务公司等新型金融组织。适时组建区级金融控股集团，并寻求合资、入股、重组等方式组建融资租赁公司、保险代理公司等金融及准金融机构，增强地方金融资源的集聚能力和配置效率。

（二）利用和发展资本市场，培育区域竞争力

1、加快发展区域要素市场

积极争取政策支持，加快在建邺区建设以股权交易市场为代表的区域要素市场，提升金融资源配置能力，强化区域金融中心的辐射力和影响力，形成建邺区金融业发展新优势、新动力。扩大江苏股权交易中心、江苏小微企业融资产品交易中心、南京石化商品合约交易中心等要素市场的交易规模，创新交易品种，提升市场影响力。支持江苏股权交易中心与新三板市场、创业板市场、主板市场的有效对接，打造成为服务实体经济、服务中小微企业的综合性金融服务平台，成为面向江苏、辐射全国的一流的区域性场外交易市场。以南京石化商品合约交易中心为基础，探索建立石油化工等特色大宗商品及战略资源交易平台，形成区域乃至全国有重要影响力的多商品交易中心和定价中心。支持金陵文化产权交易中心在发展文化产业与金融创新方面进行有益的尝试。积极引进碳排放交易中心、金融资产交易中心等新的要素市场，开展产权交易、碳排放交易等业务。

2、壮大发展投资基金体系

落实已出台的《关于促进建邺区股权投资业发展的实施办法》、《促进南京市股权投资业发展实施细则》等政策，构建“政府资金引导、社会资金参与、企业资金主导”的投资体系。积极扩大区级创业投资引导母基金规模，力争新设成长性产业投资母基金，引进培育覆盖天使投资、VC 投资、PE 投资、产业投资、并购投资等企业成长不同阶段的基金投资体系，联合行业龙头企业、上市公司发起设立若干支产业基金、并购基金。充分利用建邺区作为江苏省首批“创业投资集聚发展示范区”的品牌效应，鼓励天使投资、创业投资、风险投资等各类股权投资在建邺区聚集，力争到“十三五”末集聚各类基金规模在 1000 亿元以上，成为国内一流、国际知名的股权投资基地。

3、大力推动企业上市融资

充分发挥资本市场在促进科技创新、推动产业升级和经济发展方式转变方面的功能作用，大力推进企业上市工程，打造证券市场“建邺板块”。加强原力动漫、金宸装饰、越博电子等一批上市后备企业的培育，建立多级联动的上市资源培育及拟上市企业跟踪管理机制，通过资本对接、项目推介、重组嫁接、交流合作等方式促进后备企业成长壮大并顺利上市。鼓励和支持主业突出、资产规模大、盈利水平高、竞争力强的企业，通过 IPO 或借壳到主板上市；鼓励高成长性、自主创新能力强的企业到中小企业板、创业板、“新三板”和海外上市。

（三）加大金融创新力度，塑造细分领域优势

1、深化拓展宁台金融合作创新

做实建邺区被省金融办赋予的“现代金融创新试验区”的发展平台，充分利用南京与台湾深厚的人文和历史渊源，以宁台金融改革创新作为突破口，争取专项配套政策，推进台资金融创新项目，尤其在金融票据中心、外资融资租赁、跨境人民币和离岸新台币结算、两岸资本市场合作、鼓励

台资企业到江苏股权交易中心挂牌转让等创新业务上进行先行先试，获得政策突破。积极推动跨境人民币业务，力争争取将南京作为跨境人民币业务扩大化的试点地区，重点推动跨境人民币贷款业务、个人跨境人民币业务、跨境人民币资本市场业务、宁台两地机构间合作等合作。充分借鉴台湾保险业丰富的经验和技术，重点推动养老保险以及养老产业、医疗保险以及医疗产业、农业保险业务、具有公共利益的保险、保险资金活动等方面的合作。

2、争创国家级保险创新试验区

依托现有保险资源，进一步吸引国内外保险机构入驻，培育国家级保险交易市场，强化保险业的集群效应。创新体制机制，争取国家层面的保险业改革在河西 CBD 先行先试，打造国家级保险创新试验区。拓宽保险服务领域，创新保险品种。培育发展有经营特色的健康保险、农业保险、责任保险、企业年金等专业性保险公司。加快推进科技保险、文化保险、小额贷款保证保险、巨灾保险等特色险种。加快构建集保险交易市场、保险代理、保险经纪、保险电商平台、保险企业、保险监管机构和公共基础资源供应商（评级机构、资信机构、行为数据后台机构等）为一体的保险生态圈。

图表 4 具有明显政策优势的保险创新中心建设

地区	依托的政策文件层级	建设内容
上海	保监会多次专门出台举措支持上海自贸区建设	包括支持在自贸区内试点设立外资专业健康保险机构；支持保险公司在自贸区内设立分支机构，开展人民币跨境再保险业务；支持国际著名的专业性保险中介机构等服务机构以及从事再保险业务的社会组织和个人在自贸区依法开展相关业务；支持上海开展航运保险；支持上海完善保险市场体系，推动航运保险定价中心、再保险中心和保险资金运用中心等功能型保险机构建设等；
北京	保监会和北京市政府 2014 年联合下发共计十五条的《关于加快推动北京保险产业园创新发展的意见》	在产业导向方面，将突出经营总部、区域总部建设，引导创新型保险业态发展；稳步推进保险交易所试点建设；积极建设全国保险“数字特区”等；还获准在保险改革的重点领域先行先试，如支持设立多种所有制形式的保险机构；支持在京开展保险资产管理产品发行交易业务等。保监会将成立专门工作机构，推动一批具有重大示范带动作用的保险改革创新项目在产业园先行先试。北京市方面则通过设立保险产业园公司制主体，搭建投融资和开发建设管理综合平台。
深圳	保监会《关于深化深圳保险创新发展试验区建设支持前海开发开放的意见》	丰富和完善深圳保险市场体系，支持在前海设立自保公司、相互制保险公司等新型保险组织以及航运保险、责任保险、健康保险、养老保险等专业保险机构；支持深港保险融合发展，积极探索深港两地保险市场在产品、服务、资金、人才等领域互联互通的方式和途径等 8 条意见

3、强化“金融+创新创业”

依托建邺科技创新创业金融服务中心，打造服务创新创业全过程产业链，整合河西创投引导基金、建邺区小微企业互助基金、“奇思汇”、“南京创融汇”、“米立方开放创意实验室”等平台，形成一体化全过程的金融服务创业创新发展网络体系，为“大众创业、万众创新”提供全方位融资解决方案、政策对接和综合金融服务。

（四）加快发展科技金融，提升服务实体经济能力

1、构筑科技金融服务链

充分利用建邺区科技创新创业金融服务中心作为江苏省科技金融服务中心的品牌优势，着力推动其实体化运作，积极协调区内银行、保险、小贷等机构，搭建科技金融服务平台，建立包括科技银行小额贷款、中小企业集合服务、中小企业融资担保、科技保险、商业保理、融资租赁等“科技金融”服务链，通过信贷、担保、信托、股权投资、租赁、保险等多种方式综合运用，为企业提供多种融资模式，推动科技金融创新发展。

2、引导科技银行做专做强

充分利用中国银行、江苏银行、工商银行、上海银行等4家科技支行在我区的集聚效应，推动科技银行完善营销网络，加大产品创新，在扩面、增量上下功夫。鼓励科技银行积极开发、运用知识产权质押贷款及股权质押、订单质押等融资产品，帮助企业拓宽多元化融资渠道，降低财务成本，为中小微企业融资提供低成本融资。

3、健全完善小微金融服务体系

按照政府引导、企业自愿的原则，逐步发展、壮大区级小微企业应急互助基金的规模，构建政府、银行、企业风险共担的发展模式。支持生产经营正常、符合转型升级方向、具有较好市场前景、有转贷需求的小微企业，纳入试点银行业金融机构准入名单，缓解企业资金周转压力。积极开展小微企业融资创新工作，打造全市知名的小微企业金融创新试验区。

4、充分发挥政府创投引导基金的引领带动作用

依托河西创投引导基金，加强与有较好投资业绩的创投团队的合作，加大共同发起设立的创投子基金规模，积极吸引省、市级政府引导基金共同参与，重点关注和投资我区新能源、新材料、生物技术、新型服务业、文化创意、新型农业等新兴产业发展。进一步优化对政府引导基金出资比例及管理架构的科学设计，保证所参股基金的独立性和市场化运作。进一步扩大直投基金的规模，在充分市场调研和风险控制的基础上，加大对本区重点产业项目的直投比例额度，通过金融服务支持实体经济发展。

图表 5 江苏省科技金融发展状况

项目	主要内容	主要成果	建邺区的状况
科技信贷	即“苏科贷”，全称为江苏省科技成果转化风险补偿专项资金贷款，是由省、地科技部门联合商业银行以低息贷款的方式支持科技型中小微企业发展的一种政策性贷款，重点解决科技型小微企业首贷难题	截至 2014 年 9 月，已引导银行累计发放科技贷款 2547 笔，贷款总额 65.2 亿元，支持科技型中小企业 1601 家，引导社会科技投入达 560 亿元。为科技型中小企业节省担保费、利息等直接融资成本约 2.5 亿元。	截至 2014 年 9 月，省财政共安排风险补偿专项资金 5 亿元，带动全省 60 余个市、县（区）设立地方风险补偿专项资金近 5.7 亿元，建邺区也在苏科贷的覆盖范围
科技银行	指专为高科技企业提供融资服务的银行机构	截至 2014 年 3 月底，江苏辖内 12 家商业银行共设立科技支行 35 家，其中苏南 23 家、苏中 7 家、苏北 5 家，35 家科技支行对科技型企业的授信余额为 135.72 亿元	截至 2014 年底，建邺区有科技银行 4 家。

科技金融服务中心	集中各类科技、金融中介服务资源集聚，促进科技资源与金融资本对接，加速科技成果转化，为科技型中小企业服务	截至 2014 年底，经认定，全省已形成两批 22 家科技金融服务中心	2014 年底，建邺科技创新创业金融服务 中心成为第二批 10 家江苏省科技金融服务中心之一
科技保险	科技保险业务开展的专营机构，以利于集中资源更好地研究创新科技保险产品和服务	2012 年底，江苏省在全国范围内首先探索开展设立科技保险支公司	目前江苏省有两家科技保险支公司，分别在苏州和昆山，建邺区及河西 CBD 没有相应机构
江苏省股权交易中心	为非上市科技企业融资、挂牌、交易、转让、咨询提供综合服务平台，畅通资本退出渠道。	成立于 2013 年 7 月，截至 2015 年 5 月底，累积股权转让增资 8450 万元，私募债券累计备案金额 94.95 亿元，实际发行 43.73 亿元，累计挂牌企业 149 家，会员单位 137 家	股交中心注册于河西 CBD
苏南科技企业股权路演中心	为科技型小微企业提供项目展示、融资需求发布、投融资对接、融资辅导和技术交易等服务，为市场化股权转让交易提供有效的信息发布交流平台	2012 年底成立，是江苏唯一的该类机构	落户苏州，与建邺区以及河西 CBD 没有联系

（五）夯实对外金融合作，拓展市场辐射力

1、加强区域金融合作

加快推进宁镇扬和南京都市圈金融同城化，积极协商，寻求共识，签署金融合作备忘录，制定和实施具体规划、合作项目。强化宁沪金融合作，主动融入上海国际金融中心建设，大力发展中金融机构、资产管理投资

机构、金融后台服务和金融服务外包，与上海在金融资源配置方面形成错位。拓展与长三角城市群之间的金融交流，参与长三角区域的金融市场联动、产业整合和管理创新，创办“金融峰会论坛”，在金融产品研发推广、金融风险防范及产业基金、产权交易、金融人才、金融信用评级等方面开展合作，实现泛长三角城市群之间金融共赢。利用“中国 CBD 联盟”，积极与广州天河 CBD、深圳福田 CBD、北京 CBD 开展金融交流与合作，共享金融发展经验，获取金融市场前沿信息资讯。

2、推动国际金融合作

加强与国际金融组织、跨国金融企业集团的交流与合作，使建邺区成为我省开展国际金融合作交流的重要平台。承接国际金融产业转移，逐步与香港、新加坡等亚洲金融中心及欧美金融中心开展交流，促进金融机构、金融人才在更宽领域、更深层次参与国际分工与合作，逐步实现金融法制、营商环境与国际接轨。依托对外经济贸易，促进与境外金融交往，扩大人民币结算规模，完善人民币跨境流通和结算机制，开展人民币衍生产品创新，提升金融业务的国际化层次。

（六）优化功能配套，营造良好生态环境

1、重视发展中介服务机构

积极发展与金融核心业务密切相关的保险中介、信用评级、资产评估、融资担保、典当、产权交易、金融仓储、投资咨询、会计审计、法律服务等各类机构，支持配套服务机构做大做强，创新业务，提升服务能力和水平，形成支撑泛长三角区域性金融中心发展的高端中介服务业体系。

2、加快建设社会信用系统

依托人民银行现有的企业和个人征信系统，进一步整合银行和非银行金融机构、准金融机构的信用信息，归集税务、环保、质量监督、食品安全等部门有关企业和个人的信用档案，构建并逐步完善全区征信系统信息平台。支持有条件的互联网企业、社会征信机构建立网络金融征信与信用

评分系统，利用数据挖掘和信用评价，为小微金融服务机构提供信用分析报告。对重点培育库的企业进行综合信用评价、授予“信用惠企”差别化待遇，优先给予公共政策扶持。

3、逐步完善金融法制环境

争取省、市人大立法，出台保护金融机构债权、提升社会信用水平相关的地方法规。探索在河西金融集聚区设立金融法庭，提高金融诉讼处理的水平和效率，保障金融机构有抵质押的债权在清算中得到优先偿还，通过构建完备的金融法制环境提升全区金融业的软实力和吸引力。

4、深入开展金融研究

加强金融发展研究，构筑区域金融研究高地。充分利用河西同进文化广场、金融城等载体，与南京本地及国内（包括台湾）高等院校、科研院所加强联系，在南京亚太金融研究院增设“南京河西国际金融创新研究院”，打造金融综合研究与人才培养基地。推动台湾金融研训院、台湾东海大学在建邺区设立“河西 CBD 金融研训院”，搭建海峡两岸金融合作与交流的平台。

5、强化人才支撑

进一步完善金融高层次人才认定机制，为金融机构引进高层次人才提供经费支持。实施“定向补贴，梯度递减”补贴政策，为金融专业人才提供短期过渡用房。鼓励金融业与其他产业之间的人才交流，积极创造条件加强金融人才合作。探索建立政府、企业、高校三位一体的培训体系，利用高校培训资源优势推动金融企业开展广泛的人才培训活动。鼓励金融机构在建邺区设立人才培训基地，支持发展各种金融教育培训机构，大力推进金融人才培育工作。建立具有吸引力的人才引进机制，加大对各类金融人才的引进力度，完善金融人才的发展环境，改善住房环境、子女教育、医疗保障等方面的配套条件，促进金融人才集聚。

6、加强风险监管

建立以一行三局和省市金融办为指导单位、涵盖各相关部门的金融联席会议制度，完善沟通顺畅、衔接高效、协调及时的金融稳定与风险处置机制，进一步完善民间借贷市场监测指标体系，健全金融突发事件应急机制，规范辖内民间融资和互联网金融工作。加强对公众投资的风险意识宣传，开展金融风险教育，引导公众理性投资，自觉抵制非法融资行为。建立区政府部门、园区、街道防范处置风险的联动机制，强化属地责任落实，即园区主要负责辖区内企业的风险防范和处置，街道主要负责辖区内个人的风险防范和处置，区金融办负责面上统筹协调。强化行业自律，充分发挥河西金融商会行业协会组织的自律、服务和传导作用，加强行业自律，依法维权，防控市场风险，促进辖区金融业健康发展。

四、组织保障与推进措施

（一）坚持规划引领

本规划作为全区金融业发展的纲领性文件，是指导金融业发展、审批和核准重大项目以及制定相关政策措施等的重要依据。参照本规划，各涉及单位应进一步加强对金融业各细分领域的研究，特别是对未来金融业发展趋势进行深入研究，结合各自资源禀赋优势，出台相应推进措施，对本规划的内容进行细化和落实。

（二）加强组织领导

建立健全与区域性金融中心发展新任务、新要求相适应的组织领导机构、工作体系和推进机制。设立“泛长三角区域金融中心”建设领导小组，成立建邺区金融发展决策咨询委员会，由区金融办牵头，联合四大园区定期召开全区金融工作联席会议，制定具体推进措施，确保各项目标任务完成，共同促进全区金融业发展。强化区金融办的专业团队建设，增加编制、配强人员，探索政府出资聘用专业雇员的用人模式，推动区金融办与相关金融机构人员的双向挂职交流。加强各园区金融工作职能部门建设，在人员配备、经费保障等方面加大投入。

（三）实施中期评估

认真实施中期评估，全区将于“十三五”中期组织对规划实施情况的中期评估，主要评估重要目标的完成情况、战略重点的实施情况、重大项目的进展情况等。根据评估结果，总结经验，发现问题，研究提出对策措施，在中期评估以后，根据实际情况，及时对规划作出调整，确保规划目标顺利实现。

（四）打造公共服务平台

整合南京科技金融人才港、江苏省科技金融服务中心等平台资源，进一步优化、扩展平台功能，构建集创业项目孵化、科技项目申报、科技金融服务、论坛培训为一体的多功能、综合性的科技金融及人才服务平台——“金融+众创空间”公共服务平台，以平台汇聚相关要素，促进金融业拓宽市场辐射力，提升影响力。

图表 6 建邺区金融服务平台建设情况

名称	发展内容	发展阶段
南京科技金融人才港	全市首个集项目申报、政策咨询、论坛培训为一体的综合性人才服务平台	展厅已完成建设并正式运营，计划在3年内实现服务功能
众创空间	全市最重要的创新创业服务空间，提供创业项目辅导及孵化、	项目洽谈阶段，预计1年内完成整体项目方案设计，2年内完成品牌创设及项目引进等工作，3-5年形成品牌集聚效应
江苏省科技金融服务中心	面向全省科技、文化等中小微企业，提供包括小微互助基金、科技银行及保险等综合金融服务	已完成平台申报工作，1-2年整合完善申报流程及配套设施建设

（五）营造良好氛围

充分利用网络、微信等自有媒体，培训会议等重点活动，广泛开展全区金融业“十三五”规划的宣传工作，深度解读相关内容和政策。及时总

结推广成功经验与做法，坚持典型引路。积极利用区内的金融创新平台，动员区内企业申报南京市和江苏省金融创新奖，形成金融创新和竞争发展的浓郁氛围。同时，定期举办泛长三角金融论坛、CBD金融讲坛等品牌活动；以宁台金融交流为重点，依托现有海峡两岸紫金山峰会等平台资源，定期举办南京外资金融机构推介会等活动，以推进宁台金融合作与发展等。

（责任单位：建邺区金融办）

长三角创新创意中心发展规划

(含建邺区“十三五”科技与人才发展规划)

前 言

建邺是南京市四大主城区之一，位于主城西部，是河西新城主体，西临长江，东依外秦淮河，与南京老城相邻，与江北新区隔江相望。2002年，南京区划调整，河西新城开发战略正式启动，经过十年的建设发展，建邺已快速发展成为现代化城市新区。2011年南京市第十三次党代会正式确立河西为现代化国际性城市新中心。为加快新中心建设和经济社会发展，建邺提出打造“长三角创新创意中心”在内的“五大中心”设想。

《长三角创新创意中心规划》是“五大中心”规划的重要组成部分，是“十三五”期间全区科技发展的指导性文件。制定和组织实施《长三角创新创意中心规划》，对于全面贯彻落实十八届三中、四中全会精神，大幅提升建邺区科技创新实力，深入转变经济发展方式，持续提升区域经济现代化国际化水平，打造现代化城市新中心具有重要意义。

本规划编制的主要依据有：《建邺区全面加快“五大中心”发展的实施意见》、《南京市建邺区国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》、《南京新城科技园“十三五”产业发展规划》、《河西中央商务区“十三五”产业发展规划》、《江东商贸区“十三五”产业发展规划》、《中新南京生态科技岛产业发展规划》。

第一章 发展背景

“十二五”以来，按照南京市第十三次党代会确立的现代化国际性城市新中心定位，建邺区深入贯彻落实科学发展观，扎实推进新城建设发展。经过不懈努力，全区城市面貌日新月异，经济社会发展成效突出，科技创新与转型升级进展迅速，主要经济指标和民生指标完成情况排名全市前列，形成了率先基本实现现代化的良好条件。

第一节 发展现状

“十二五”以来，建邺区通过完善政策体系、做好人才引育、提升创新能力、加强平台建设、借力金融机构、发展重点产业、推进载体建设等工作大力推进科技创新与产业发展。经过几年努力，创新创意政策先后出台，人才质量结构不断优化，企业创新实力持续增强，创新创意平台亮点频出，科技金融融合发展迅速，创新产业集聚初步形成，产业承载空间逐步建立，全区创新创意产业发展达到了一个新的高度。

1、政策机制逐步完善

“十二五”以来，建邺区逐步完善创新创业政策体系，针对重点产业，先后出台《关于加快科技创新和人才引进的实施意见》、《建邺区知识产权扶持奖励办法》、《建邺区科技创新产业扶持办法》、《关于实施“建邺国际英才计划”加快建设国际人才特区的意见》、《建邺区科技创业家扶持服务办法》、《建邺区关于南京国家广告产业园产业促进暂行办法》、《建邺区电子商务产业促进办法》、《中国南京游戏谷产业发展促进办法》等多项创新促进政策，营造了良好的政策环境。同时，紧抓全市综合体制改革契机，改革科技管理与服务机制、科技经费管理模式、产学研合作机制等内容，探索构建现代科技创新创业体制机制，并逐年加大资金投入，及时兑付各类政策资金，2014年区科技投入4.4亿元，占区财政支出6.7%，

位列全省前列。

2、人才引育成效明显

近年来，建邺区狠抓高端人才引进培育，成立人才服务工作领导小组，构建以组织部门牵头，人才办、人社局、科技局“三驾马车”各司其职，相关部门、园区、街道协同配合的人才工作机制。同时，不断优化人才引育环境，实施“八个一”服务举措，建成南京国际人才港，高端人才在区快速集聚。自“321计划”和“建邺国际英才计划”实施以来，集聚两院院士4名、专家54名、省“双创”人才48名、南京市领军型科技创业人才226名、科技创业家14名。

3、创新能力持续增强

“十二五”以来，我区着力增强区域创新能力，企业科技含量明显提升。全区现有43家企业通过高新技术企业、创新型企业认定，其中国家重点高新技术企业2家、国家创新型试点企业1家，高新技术产业产值逾69亿元。同时，深入推进知识产权战略，加强知识产权保护，维护企业技术优势。全区现有自主知识产权企业100余家，其中市级知识产权示范企业10家、省级知识产权管理标准化规范制定单位2家，市级“正版正货”示范街区创建单位2家，市级专利产业化基地1个，年专利申请量达1645件，其中发明专利848件，授权专利928件，其中授权发明100件，各项指标年均增长30%以上。

4、平台建设亮点突出

“十二五”期间，我区加大各类创新创意平台建设。一是企业创新平台建设成绩显著，全区现有省级工程技术研究中心9个，省级重点实验室1个，院士工作站3个，省级公共技术服务平台3个，企业技术中心、工程实验室、博士后工作站和研究生工作站36个，三星电子（中国）研发中心、中国电信游戏运营中心、中国移动游戏基地等500强企业研发机构先后来区落户。二是政府主导建设的科技公共服务平台取得成效，南京（建

邺）数字文化产业公共技术服务平台正式运营，为数字文化领域重点产业提供专业技术服务，并已被纳入市重大科技公共服务平台扶持范围。三是省药监、省检验检疫、市质检等一批权威机构落户河西，初步形成检验检测服务机构的集聚。四是大学科技园和战略性新兴产业创新中心建设取得成果，与东南大学共建国家大学科技园建邺园区，与南京大学、东南大学等共建战略性新兴产业创新中心 3 个并均通过市级认定。

5、科技金融支持力度

近年来，我区着力打造河西 CBD 金融中心，大力推动金融与科技的融合发展，借力政策手段不断促进金融机构为科技创新服务。河西 CBD 被首批认定为“江苏省创业投资集聚发展示范区”，入驻金融法人总部 12 家、省级以上分支机构 58 家，金融及准金融机构 270 家，其中各类 PE/VC 机构逾 100 家，资金规模 300 亿元。10 亿元规模的南京河西新城科技创业投资引导基金实质运作，一期 4 亿元，现已承诺出资 1.57 亿元，与 7 家专业机构合作，发起设立 10.7 亿元创投子基金。出台区级科技金融政策，建立 1000 万元专项资金，鼓励科技银行和担保公司以科技贷款和科技保险等形式加大对本区科技企业金融支持力度，有效激发了创新潜力。

6、产业发展形成规模

“十二五”以来，我区紧扣创新创意产业大类，明确划分产业区域，着力推进企业引育，形成初具规模的创新创业产业集聚。全区以广告创意、电子商务、游戏动漫、金融保险、生命科技等智力密集型和知识密集型产业作为重点发展产业方向，打造新城科技园、河西中央商务区、江东商贸区、新加坡·南京生态科技岛四大功能园区。国家级广告产业园、国家级电子商务示范基地、中国（南京）游戏谷、国家级智慧城市试点城区、国家级生态低碳示范区、国家火炬计划移动互联特色产业基地等获国家认定的高端产业发展平台先后落地。全区引进高技术和知识型服务企业约 800 家，初步形成以银都奥美、大贺传媒等为龙头的广告设计产业集聚，以云

中央、有货等为龙头的电子商务产业集聚，以原力动画、幻方朗睿等为龙头的动漫游戏产业集聚，以烽火通信、江苏天泽等为龙头的新一代信息技术产业集聚，以中冶华天、中核华兴等为龙头的工业设计产业集聚，以华大基因、万川医药为龙头的生命科技研发产业集聚，以万得信息、舜禹信息等为龙头的高技术服务产业集聚，为创新创意产业的跨越发展奠定基础。

7、载体建设迅猛推进

近年来，全区以四大功能园区为着力点，大力推进载体建设，为产业发展提供殷实空间。一是总建筑面积 22 万平方米的紫金（建邺）科技创业特别社区先导区，已建有东南大学国家大学科技园、南京大学医药生物技术国家重点实验室和国家广告产业园、国家级人才孵化基地等，并被认定为省级科技文化产业园和省级科技企业加速器。二是紫金（建邺）科技创业特别社区核心区建设全速推进，一期总建筑面积 110 万平方米，主要用于总部基地、科技企业孵化及加速器和中试用房及人才公寓等配套设施，预计 2016 年建成使用。三是总部研发园和科技综合体 110 万平方米创新载体正在建设，将用于引进大型科技企业总部、创新型上市公司总部和创意研发总部。四是总用地面积 229.5 亩的新纬壹国际生态科技园建设启动，将由展示中心、新纬壹产业园、江岛新天地及配套住宅组成，地上总建筑面积达 14.9 万平方米。五是科技企业孵化器建设初具成果，全区现有科技企业孵化器 6 家，其中国家级 1 家、省级 2 家、市级 3 家，孵化面积 17.76 万平方米。全区科技创新创业载体基本形成集研发、孵化和产业化为一体的合理空间布局。

第二节 存在的问题

“十二五”以来，全区创新创意产业发展取得了长足进步，但在创新发展的能力和机制等方面仍存在一些问题。一是产学研合作水平有待提

高，全区产学研合作体系总体上不够完善，协同发展不足，优质成果转化率不高。二是自主创新能力有待增强，全区自主创新能力自“十二五”以来提升明显，但与先进地区相比，仍显不高，产业发展竞争力不足，研发投入不高，发明专利和前沿项目较少。三是企业核心竞争力不足，全区目前行业龙头企业仍不够多，总部企业数量较少，总体来看，企业核心技术掌握不足，行业竞争力需进一步提升。

第三节 发展的机遇与挑战

1、国家新战略带来的新机遇

“一带一路”倡议、“大众创业、万众创新”战略、中德关于“工业4.0”战略的合作、“互联网+”行动计划、四大自贸区的获批或挂牌运行，这些国家战略将为经济发展注入强劲动力，将促使经济发展从以量为主的规模式增长逐步转变为以质为主的内涵式增长。作为长三角区域重要经济节点，我区经济转型升级和创新发展必将搭乘国家战略的快车迅速前进。而“苏南自主创新示范区”的获批将充分发挥区域科教人才优势和开发开放优势，充分激发各类创新主体活力，加快科技成果转化，提升区域创新体系整体效能。我区将借此东风，逐步迈向引领创新驱动发展、深化科技体制改革、区域创新一体化的创新型经济发展高地。

2、区域发展规划带来的影响

新一轮南京城市总体规划调整后，实力排位重新洗牌，城区竞争更加激励，南部新城、江北新城和麒麟生态科技城的开发建设以及各兄弟城区之间的同质化发展将大大加剧资源争夺，一定程度上削弱建邺发展的比较优势。

3、南京科技创新改革带来机遇

南京成为国家科技体制综合改革试点城市和国家创新型试点城市，对建邺科技体制创新和经济转型发展起到有力促进作用，对于强化创新驱

动，加快转型升级，加速走科技创新带动的发展道路，实现以体制创新、科技创新推动科学发展增添了强劲内生动力。

4、青奥盛会带来的长尾效应

建邺作为青奥会主会场所在地，也是长三角地区唯一举办过大型综合性国际赛事的区域，一方面备受世界瞩目，对外交流合作将更加密切，对外影响不断扩大，原有国际化资源进一步整合提升，国际化进程大大提速，对科技创新、文化创意等产业产生巨大拉动作用；另一方面，经过青奥会的洗礼，城市品质不断提升，各类服务配套设施逐渐健全，综合功能趋于完备，这些都将加快推动全区从资源集聚期向爆发增长阶段的迈进步伐和新一轮经济发展周期的到来。

5、经济环境变化带来的影响

目前，我国正处在产业结构调整的重要时期，为产业链条长、辐射面广、关联带动性强的创新创意产业的快速发展提供了机遇。但另一方面，世界政治经济形势趋向复杂，变数增多，各经济体发展分化，国与国的博弈较之以往更加频繁与深刻，国际投资贸易格局和多边投资贸易规则酝酿深刻调整，我国外部发展环境依然偏紧。

6、国家级新区及自贸区带来的新挑战

国家级江北新区的获批，将可能使其成为全市产业发展新的重心，借助于国家级平台、项目和成本等优势，将会在招商引资、要素集聚、功能辐射等方面对我区产业发展和税源结构形成挑战。此外，“上海自贸区”的挂牌运行，对包括我区在内的长三角其他地区形成“虹吸效应”，也将在一定时期内给区域发展带来一定程度的消极影响。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

全面贯彻党的十八大及十八届三中、四中、五中全会精神，以科学发展观为指导，以习近平总书记视察江苏重要讲话精神为引领，牢牢把握新城建邺发展特征，积极应对经济发展新常态，切实抢抓南京新一轮发展机遇，坚持“创新驱动、内生增长、绿色发展”，紧抓创新创意内涵特质，不断推进载体建设、企业集聚、人才引进、平台建设和专利开发，有力带动全区经济结构优化升级，在建设现代化新南京标志区的同时打造具有全国影响力和区域领导力的创新创意中心。

第二节 基本原则

1、开放创新原则

坚持开放互动、创新发展，依托区位优势，在更大范围、更广领域、更深层次参与创新合作与竞争，进一步扩大开放，积极推进先行先试，探索开放式创新之路，推动创新创意成为新一轮科学发展的主导力量，打造特色鲜明的创新创意中心。

2、价值提升原则

坚持以企业为主体、以创新增值为导向，推进自主品牌和知名品牌建设，鼓励知识产权创造和应用，积极参与国内外重要标准制定，促进技术和产业向价值链的高端延伸，提升附加价值，增强国内国际竞争能力。

3、资源集聚原则

坚持广聚创新创意资源，海纳各类创新创意人才，吸引全球创新创意资本，支持国内外研发机构落户建邺，加快打造创新创意基础设施和公共平台，不断优化创新创意资源配置环境和服务体系，建设集聚创新创意资源的高地。

4、产业引领原则

坚持产业第一，突破重大共性和关键产业技术，提升产业自主创新能力，重点发展游戏动漫、广告创意、新材料等、移动互联、生命科技、电子商务等新兴产业，完善创新产业链，优化产业结构，构建具有建邺特色的现代产业体系。

5、协调推进原则

坚持全面创新、重点突破，从创新创意中心和现代化新南京标志区建设全局出发，整体规划、分步实施，统筹协调引进消化吸收再创新与源头创新的关系、科技产业创新与社会文化创新的关系、中长期发展战略与近期建设目标的关系，以创新创意产业发展促进经济社会全面协调可持续发展。

第三节 发展目标

1、总体目标

以打造长三角地区具有引领作用和核心地位的创新创意中心为目标，加快引进创新创意龙头企业、加快打造创新创意高端平台、加快培育创新创意领军人才，到 2020 年，打造 3-5 个具有国际影响力的创新创意研究发展平台，集聚 20 家以上国际国内一流的创新创意企业、15 家以上上市公司、30 个以上具有重要影响力的公共技术服务平台，汇聚一批具有国际视野和首创精神的高层次创新创意人才。同时，做大做强国家广告产业园、国家移动互联网特色产业基地和中国（南京）游戏谷等国家级产业品牌，打造长三角高校成果转化中心、战略性新兴产业生成中心、文化创意产业培育中心和国家级海内外高层次人才创业中心。

2、分项目标

（1）总体产业发展

创新创意产业总收入逐步增加，至 2020 年，集聚科技创新创意企业

1500 家，其中国际国内一流的创新创意企业 20 家以上、上市公司 15 家以上，培育高新技术企业、创新型企业、技术先进型服务企业 110 家。到 2025 年集聚科技创新创意企业 2000 家，其中国际国内一流的创新创意企业 30 家以上、上市公司 18 家以上，培育高新技术企业、创新型企业、技术先进型服务企业 200 家。

（2）科创特区及载体建设

至 2020 年，建成科技企业孵化器 8 家，省级以上孵化器 4 家，孵化面积 30 万平方米，企业加速器 2 家，打造“苗圃-孵化器-加速器”科技创业孵化链条，全区建成创新创意载体 800 万平方米。至 2025 年，建成科技企业孵化器 12 家，省级孵化器 6 家，孵化面积 36 万平方米，创新创意载体面积 1000 万平方米。

（3）创新创意平台建设

至 2020 年，建成公共技术服务平台 30 家以上，其中产业共性技术服务平台 8 家以上，建成工程技术研究中心 40 家、省级重点实验室 4 家、院士工作站 8 家、企业研究生工作站 30 家以上，技术合同交易额 1 亿元以上，建成大学科技园 2 家、战略性新兴产业创新中心 6 家。至 2025 年，建成产业共性技术服务平台 12 家以上、工程技术研究中心 55 家、省级重点实验室 6 家、院士工作站 10 家、企业研究生工作站 40 家以上，技术合同交易额 2 亿元以上，建成大学科技园 3 家、战略性新兴产业创新中心 8 家。

（4）创新创意人才引育

汇聚一批具有国际视野和首创精神的高层次创新创意人才，到 2020 年，集聚高端人才项目 600 个以上，引进和培育高端人才 1000 名以上，其中两院院士 10 名、专家 70 名、省“双创计划”人才 70 名、市领军型科技创业人才 600 名、科技创业家 30 名，来区创业创新的博士、硕士、高级广告创意人才 2000 名以上，全区人才总量达 25

万，建成省级“高层次人才创新创业基地”，创建国家级“海外高层次人才创新创业基地”。到 2025 年，集聚高端人才项目 700 个以上，引进和培育高端人才 1500 名以上，其中两院院士 15 名、专家 80 名、省“双创计划”人才 90 名、市领军型科技创业人才 800 名、科技创业家 50 名，来区创业创新的博士、硕士、高级广告创意人才 3000 名以上，全区人才总量达 28 万，建成国家级“海外高层次人才创新创业 基地”。

（5）创业投融资体系建设

2020 年，推进科技贷款授信科技企业达 150 家，科技贷款规模达 8 亿元，对科技企业的担保比重超过在保余额的 65%，“投贷保”总规模达到 6 亿元，区内融资租赁公司达 15 家以上。至 2025 年，推进科技贷款授信科技企业达 200 家，科技贷款规模达 12 亿元，对科技企业的担保比重超过在保余额的 68%，“投贷保”总规模达 8 亿元，区内融资租赁公司达 20 家以上。

（6）自主知识产权开发

到 2020 年，年专利申请量达 4500 件，授权专利量达 2000 件，累计专利申请总量突破 15000 件，授权专利突破 7000 件，百件专利企业达到 10 家以上；同时，完善知识产权管理、保护和服务体系，全力推进知识产权代理、评估、质押融资、保险、信息查询分析等为一的知识产权服务集聚区发展，争取创建专利产业化基地 2 个，省市知识产权试点示范企业 20 家。到 2025 年，年专利申请量达 8000 件，授权专利量达 4000 件，累计专利申请总量突破 25000 件，授权专利突破 12000 件，百件专利企业达到 15 家以上；创建知识产权代理、评估、质押融资、保险、信息查询分析等为一的知识产权服务集聚区；争取创建省级知识产权试点园区 1 个，省市知识产权试点示范企业 30 家。

第四节 战略布局

构划“两片一帶四中心”的战略布局，即在空间上规划“两片一帶”三块产业发展重点区域，在功能上打造四个创新创意产业促进中心。

1、空间区域

（1）“两片”

“两片”指新城科技园和生态科技岛两个创新片区。新城科技园创新片区利用全园载体和创新创意资源，重点发展广告创意、游戏动漫、移动互联、电子商务、生命科技、新材料等产业；生态科技岛创新片区利用规划、建设中的中新·南京生态科技岛全岛载体和资源，重点发展信息科技服务业、生态环保服务业、都市型服务业等产业。

（2）“一帶”

“一帶”指江东创意产业带，包括河西 CBD、江东商贸区和河西南部三块区域等，重点发展科技金融服务、现代传媒服务、文化创意服务等产业。

2、功能中心

（1）战略性新兴产业生成中心

依托位于新城科技园的国家级电子商务示范基地、中国（南京）游戏谷、国家火炬计划移动互联特色产业基地等国家级高端产业发展平台，进一步完善配套服务，不断促进新兴产业生成发展，打造战略性新兴产业生成中心。该中心对新兴产业的促进作用，往南可辐射至无锡、苏州等地，往北可辐射至淮安等地，往西可辐射至合肥等地。

（2）长三角高校成果转化中心

依托位于新城科技园南京医药生物技术产业创新中心、生物医学战略性新兴产业创新中心、玄武岩纤维材料产业创新中心、加拿大西安大略大学技术转移中心、建邺长江高新技术转移中心和规划中的台湾中山大学技

术转移中心以及位于江心洲的规划中的江苏省产业技术研究院，为高校院所和企业之间提供完善的成果转化服务，打造长三角高校成果转化中心。该中心进行成果转化的能力，往南可辐射至苏州，往东可辐射至扬州，往北可辐射至淮安、徐州等地。

（3）国家级海内外高层次人才创业中心

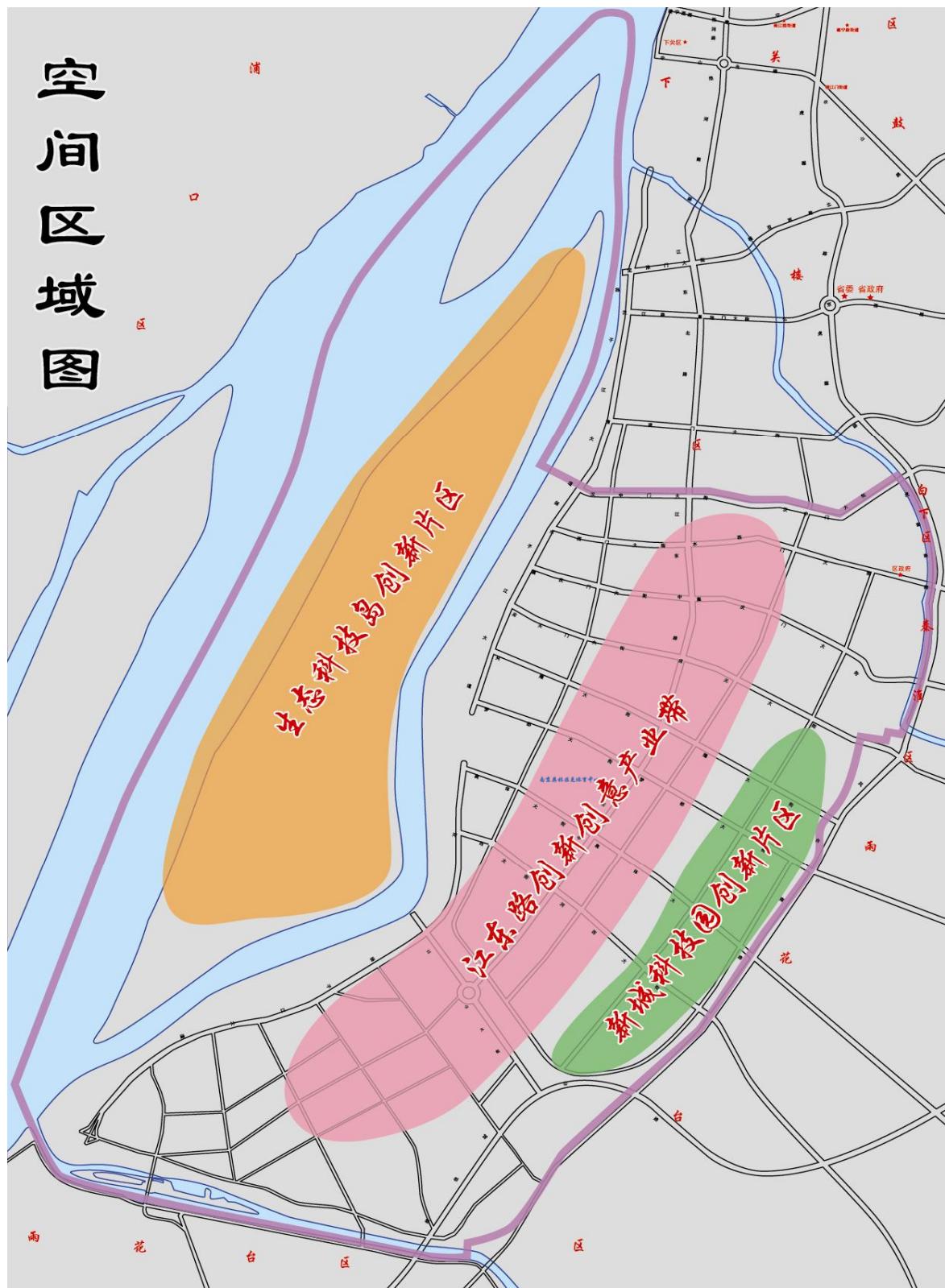
依托位于新城科技园的南京国际人才港、同仁四海创新协作组织和位于河西 CBD 的金融人才城、以及正在选址的人力资源服务产业园等平台，打造国家级海内外高层次人才创业中心，可辐射至苏州、徐州、合肥等地，与上海、杭州等地互动影响。

（4）文化创意产业培育中心

依托位于新城科技园的南京数字文化公共服务平台和南京广告产业园、位于河西 CBD 的新华报业以及位于江东商贸区的南京云锦研究所，打造拥有完备数字文化服务能力，集宣传创意、现代传媒服务、传统文化传承于一体的文化创意产业培育中心。该中心往南将可辐射至无锡、常州等地，往西将可辐射至芜湖等地，与上海、杭州等地互动影响。

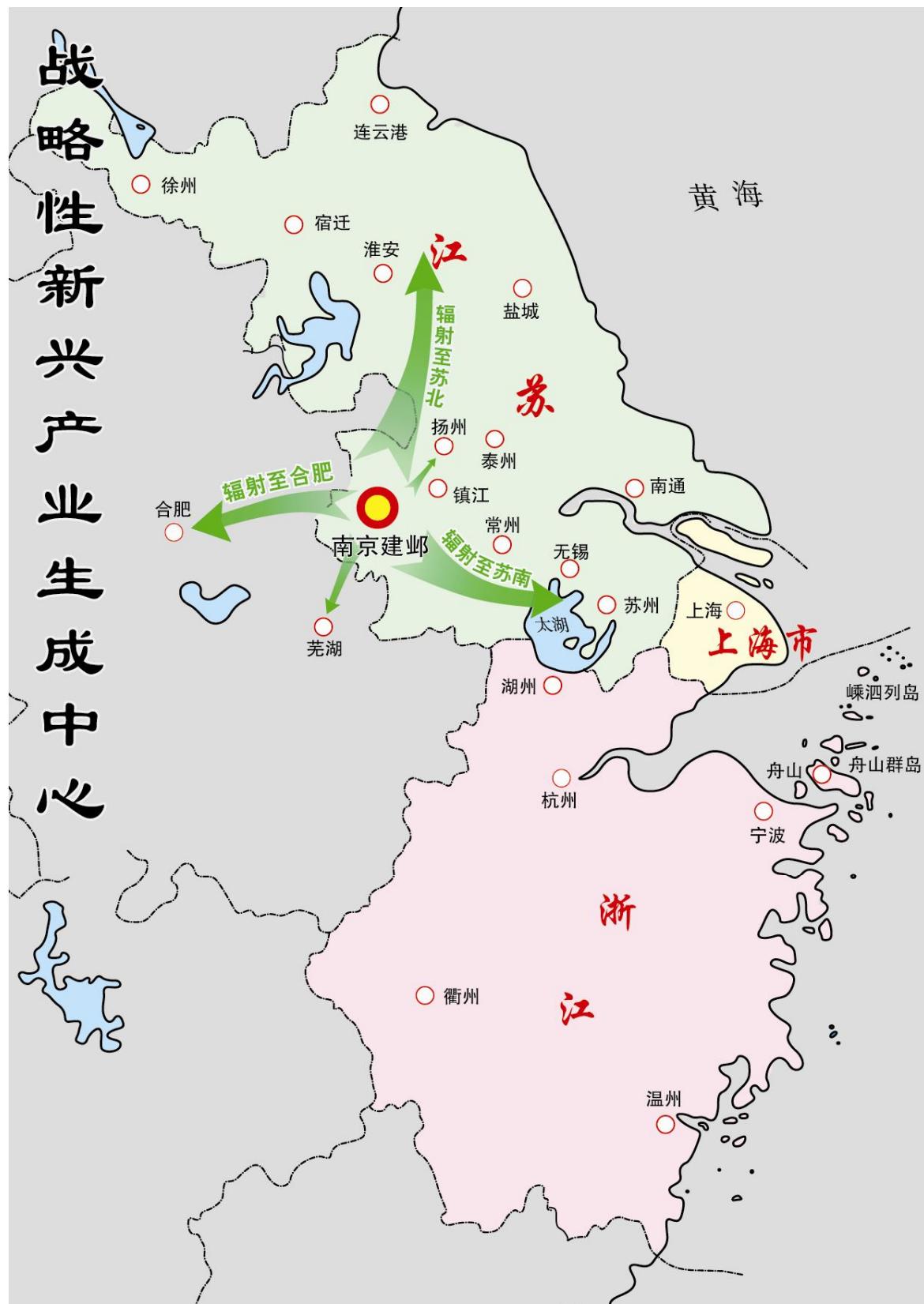
3. 示意图

(1) 空间区域图

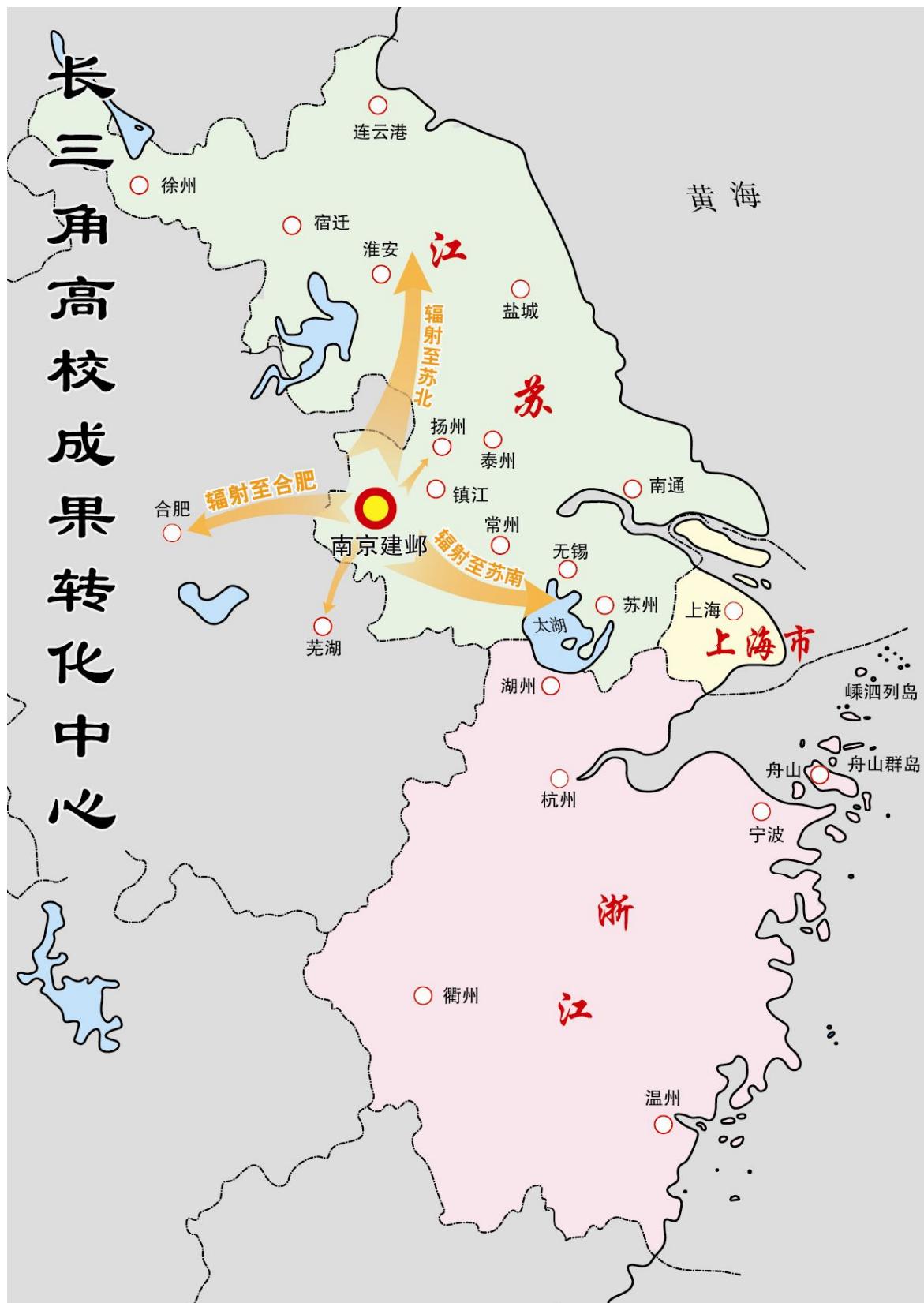


(2) 功能中心辐射图

① 战略性新兴产业生成中心



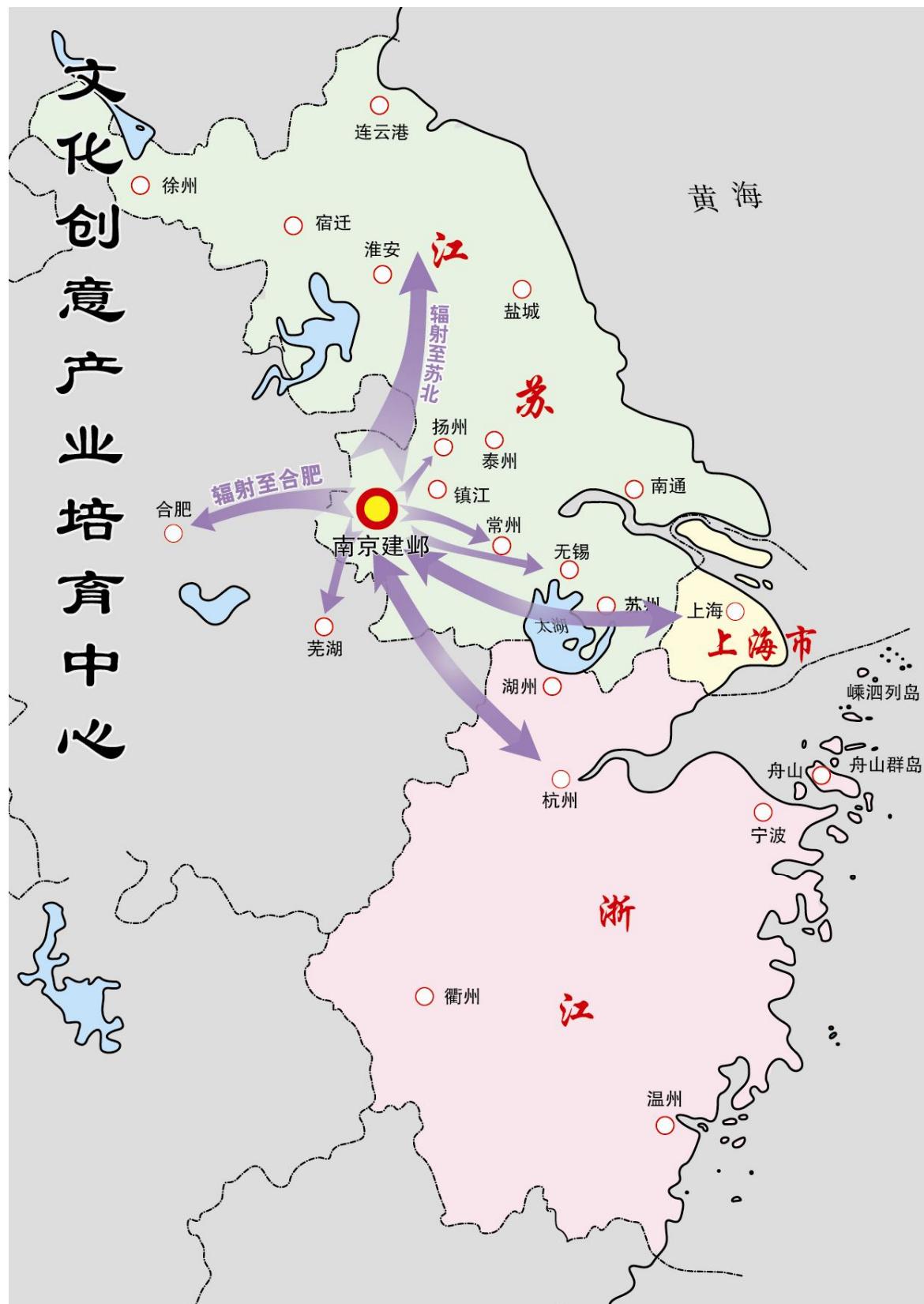
②长三角高校成果转化中心



③国家级海内外高层次人才创业中心



④文化创意产业培育中心



第三章 重点任务

打造长三角创新创意中心，要全力推进紫金（建邺）科创特区、新纬壹科技产业园等载体建设，着重产业链、价值链和人才链招商，加快优质项目落地，推动广告创意、游戏动漫、生命科技和信息服务等智慧产业加速集聚；要加强高新技术企业培育引进，建设一批兼具风险投资和企业孵化功能的民营科技孵化器，定期组织银企对接活动，促进政产学研金介深入合作；要主动抢占战略性新兴产业制高点，积极构建科技创新平台、公共技术服务平台和高层次人才创业平台，促进民营经济与创新创意资源协同发展，重点引进知识产权、检验检测等民营科技服务业。

第一节 打造高端平台

1、大力推进企业研发机构建设

依托规模企业，推进建设工程技术研究中心、院士工作站、重点实验室等企业研发机构，鼓励企业加大研发投入，壮大研发团队。大力引进 500 强企业研发机构，依托中国（南京）游戏谷、中国广告产业园等高端产业发展平台，建设共性产业关键技术平台，带动企业集聚发展，增强企业核心竞争力。

2、大力推进科技公共服务平台建设

面向重点产业领域，围绕行业共性技术和关键技术，加大政府投入，重点打造一批产业特色鲜明、创新产品领先、创新人才聚集的公共技术服务平台，对平台的有序建设和良性运营进行补贴。

3、进一步推进科技创业服务平台建设

依托科技中介机构，大力推进科技企业孵化器建设，构建面向中小企业发展和科技创业需求的科技创业服务平台，重点支持专业孵化器建设，加强和完善孵化功能，提供多层次、全方位的创业孵化服务。逐步推进“众

创空间”等新型创业服务平台发展，实现创新与创业、线上与线下、孵化与投资相结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。

4、推进大学科技园和市级战略性新兴产业创新中心建设

紧扣主导产业，加大与高校院所对接力度，加快引入优势资源，深入推动区校共建。完善大学科技园公共服务平台，强化园区人才服务、研发服务、检测服务、技术转移服务、知识产权服务等专业化服务功能，提升大学科技园孵化培育能力。扎实推进南京大学与生态科技岛、上海交通大学与河西 CBD 共建大学科技园，积极打造移动互联、数字文化、电子商务、游戏动漫、节能环保等战略性新兴创新中心建设，逐渐形成具有建邺特色与优势的产业集群。

第二节 建设高端载体

围绕国家级产业发展平台，打造以科技企业孵化器为核心，向前后两端延伸建立创业苗圃和加速器的科技创业孵化链条，加快推进重点载体建设，为创新创意产业快速发展提供坚实的支撑。

1、加快建设紫金（建邺）科技创业特别社区

按照先导区、核心区的分工布局，加快建设总建筑面积 150 万平方米的科技创业特别社区，配置孵化器、加速器、中试用房，配套建设科技创业总部基地、毕业企业产业基地、人才公寓和完善的服务设施，创造适合科技人才创业、企业成长的良好空间和优质服务。

2、推进总部研发园和科技综合体建设

推进建设 40 万平方米的总部研发园和 70 万平方米的科技综合体，面向广告创意、游戏动漫、电子商务等领域大型企业总部、创新型上市公司总部和创意研发总部，提供集研发、办公、产品展示、技术交流以及各类配套服务于一体的产业发展载体。

3、推进新纬壹国际生态科技园建设

着力推进建设总建筑面积 14.9 万平方米的新纬壹国际生态科技园，以生态、低碳、智慧为产业主导，重点面向生态环保、文化创意、信息科技服务等领域，逐步发展成为科技研发、创意智慧和企业总部高度聚集的国际化产业园区。

4、推进 CBD 创新区域建设

完善 CBD 核心区二期的金融和总部集聚区建设，加快金融城、CBD 核心区三期、南部城市综合体、鱼嘴国际商务区等新项目规划建设力度，打造国际化创新枢纽。

5、加快江东创新载体建设

加快金鹰、金盛、乐基广场等在建载体建设，规划好待建项目，围绕创新型企业总部和文化旅游总部，加快载体建设，加快科技创新、文化旅游、文化创意企业发展。

第三节 培育高端人才

1、加快科技创业家培育

对已经入选培育计划的科技创业家，整合优势资源，聚焦重点，加大力度，强化科技服务，帮助企业加快发展。对已经离开原创办企业或不参加原创办企业经营活动、已经停止研发及经营活动、企业处于停滞状态或已注销的科技创业家，建立退出机制。

2、营造拴心留人的环境

鼓励和支持企业和社会组织建立人才发展基金，加大人才培训力度。实行重点科技企业重点跟踪，在技术创新、项目申报、人才培养等方面予以重点扶持、服务。推动人才企业联合兼并重组，建立健全现代企业制度，培育一批集研发、设计、生产于一体的骨干科技企业。

3、实施产学研合作培养创新人才

建立以企业为主体，市场为导向，多种形式的产学研战略联盟。通过共建科技创新平台、开展科技攻关、共同实施重大科技项目的方式，培养高层次人才和创新团队，注重发挥企业主体地位，在实践中集聚和培养创新人才。

4、完善人才创业扶持办法

促进知识产权质押融资、创业贷款等举措的规范发展，完善支持人才创业的科技金融政策，完善知识产权、技术等作为资本参股的措施，进一步促进科技成果转化和技术转移。加强创业技能培训和创业服务指导，提高创业成功率。

第四节 发展重点产业

以创新创意为主导，大力引进和培育上下游关联企业，打造融合发展、竞争力强、知名度高的长三角创新创意产业集群。

1、广告创意产业

以新城科技园、江东路创新创意带、生态科技岛部分区域为主要承载。着力建设南京国家广告产业园，构建包含广告创意产业先导区、集聚区和广告主题公园的“两区一园”产业布局，重点发展数字化新媒体广告、移动互联网广告、户外广告等细分产业，集聚 500 家以上广告企业，培育年产值 10 亿元以上的广告企业 10 家，广告经营额达 200 亿元。未来 10 年，将南京国家广告产业园建设成为长三角规模最大的广告产业园，创意产业融合度最高的广告企业资源中心，南京都市圈广告企业集聚中心和全国广告人才培训中心。集聚千家以上广告企业，培育年产值 10 亿元以上的企业 30 家，广告经营额达 500 亿。

2、游戏动漫产业

以新城科技园、生态科技岛部分区域为主要承载。着力建设 28 万平方米中国（南京）游戏谷，进一步完善数字文化公共技术服务平台，面向

五大重点领域拓展服务，充分发挥中国应用游戏行业发展联盟作用，深度整合渠道及海外资源。集聚企业 200 家以上，培育年产值 10 亿元以上的企业 10 家，年营业收入达 100 亿。未来 10 年，依托中国电信、中国移动、中国联通三大运营商游戏基地，建造中国最具有示范力、辐射力和带动力的游戏创新国家级游戏基地。中国（南京）游戏谷集聚企业 500 家以上，培育年产值 10 亿元以上的企业 20 家，年营业收入达 200 亿。

3、现代传媒产业

以江东路创新创意带和生态科技岛部分区域为主要承载。以新华报业等为龙头，把握文化创意产业发展趋势，加大传媒企业招商力度，着力打造集文化艺术、新闻出版、广播影视、平面媒体、数字传媒、图书音像、传媒教育等为一体的现代传媒产业集聚，推动功能区产业整体升级。

4、移动互联产业

以新城科技园为主要承载。加快建设 42 万平方米物联网产业园、38 万平方米移动互联网产业园，集聚企业 100 家以上，培育年产值 10 亿元以上的企业 4 家，年营业收入达 60 亿。未来 10 年，打造国内领先的物联网、互联网产业、云计算一站式服务中心，建成南京最重要的 3G、4G 通信和主干网络 IPV6 支撑技术的研发产业基地，形成以烽火集团南京研发中心、联想移动互联全球研发中心等龙头的移动互联产业集群，集聚企业 200 家以上，培育年产值 10 亿元以上的企业 10 家，年营业收入达 150 亿。

5、电子商务产业

以新城科技园为主要承载。重点发展食品电商、平台类电商、移动电商等细分产业，构建包含国家电子商务示范基地、电子商务产业先导区和集聚区在内的“一基地两区”的产业布局，创建长三角领先的国家级电子商务示范园区。集聚企业 500 家以上，培育细分领域年网络交易额 10 亿元以上领军企业 20 家。

6、生命科技产业

以新城科技园为主要承载。以康缘、长澳等为龙头，以华大基因华东中心为支撑，以省药监、省检验检疫、市质监等为依托，推进生命科技产业在药物研发、生物技术与制品、食品生物技术、基因测序、质量管理、技术服务等领域研发与成果转化，形成特色鲜明、竞争力强的生命科技产业集群。

7、信息服务产业

以新城科技园、生态科技岛、江东路创新创意带部分区域为主要承载。以国睿为龙头，整合江苏省微电子行业资源，完善研发战略联盟，完成微电子创新和产业化基地建设，构筑芯片设计、生产、供应与销售的一体化平台。以江苏联通、南京移动等为支撑，加大科技企业和传媒企业的合作力度，大力发展电讯增值业务。同时，结合河西 CBD 在金融领域的专业优势，着力培育主要为 CBD 金融贸易产业服务的软件设计开发企业。以中国电信游戏运营中心（炫彩互动）、三星电子（中国）、北纬通信为龙头，采取特色发展、错位竞争的思路，把握跨国公司信息技术外包服务（IPO）、业务流程外包服务（BPO）转移趋势，大力发展外包服务业，鼓励企业参与全球现代服务业的商务流程分工。

8、生态环保产业

以生态科技岛部分区域为主要承载。以国际著名企业为龙头，重点引进水处理企业、土壤处理企业、大气处理企业和固废处理企业及相关的生态环保研究机构、科研测试平台、志愿者中心、技术展示平台、碳排放及环保产业交易所等企业，打造具有广泛市场影响力的生态环保产业集群。

第五节 优化创新环境

1、突出企业创新主体地位

将培育企业自主创新能力作为促进产业结构调整和经济发展方式转变的重要抓手，进一步推动科技体制改革，有效引导创新要素向企业集聚。

到 2020 年，企业技术开发费用不低于总收入的 3%。

2、加大高新技术产业培育

加强高新技术企业的组织认定辅导，落实国家税收减免政策和创新奖励政策，推进企业与高校院所组建产业技术创新联盟，推进重点产业技术提升，推进企业与金融机构对接合作，解决融资需求。完善创业孵化服务功能，为科技型中小企业提供链条式服务。

3、建设科技服务体系

统筹科技资源，推动产业发展向研发服务和增值服务延伸。建立技术扩散、成果转化、科技评估、创新资源配置、创新决策与管理咨询等专业化服务中介体系，到2020年，实现科技服务机构数100家以上。

4、促进知识产权转化，提高知识产权运用能力

积极探索知识产权转化模式，建立多种形式知识产权市场转化机制。推动企业建立健全知识产权管理制度和工作体系，提高运用能力。强化知识产权导向，建设专利产业示范基地。

5、建立健全知识产权服务体系

市场化、规模化为导向，大力发展战略形式的知识产权中介服务机构。整合知识产权信息资源，建立完善知识产权公共信息服务平台，不断拓展信息服务领域，为企业提供便捷、优质、高效的知识产权服务。

6、建设完善科技投融资体系

切实落实科技金融相关政策，扩大科技信贷规模，着力促进科技贷款授信科技企业。大力推动“投贷保”联动发展，着力引进和发展担保机构，引导担保机构与科技企业和银行开展金融合作。促进融资租赁快速发展，吸引各类资本在我区设立融资租赁公司。强化省级创业投资集聚区中心地位，着力集聚各类私募股权投资机构。推动有条件的企业上市融资，实现境内外多层次证券市场挂牌、上市。

第四章 保障措施

第一节 健全工作机制

1、加强组织领导

成立长三角创新创意中心建设领导小组，统筹推进“中心”建设各项工作。领导小组下设办公室，配备专职工作人员，负责日常工作，保障规划顺利实施和相关工作顺利开展。

2、推进目标考核

根据总体目标和重点任务，明确各单位工作职责，确定年度目标、具体任务、工作进度和责任主体，确保各项工作任务落到实处。强化领导小组办公室职能，加强对重点工作的组织协调和督促检查。将创新创意工作作为全区目标考核的一项重要内容，严格考核奖惩，充分调动各部门、各街道的创新积极性，形成推动创新创意产业发展的强大合力。

3、开展专家咨询

建立决策咨询委员会，充分调动和利用国内外各类智力资源，为中心建设建言献策，为领导科学决策提供支持，为各部门提供必要的信息服务，提高政策制定的科学性和执行的合理性。

4、加强宣传监督

会同专家学者、资深记者等，集中宣传建邺长三角创新创意中心发展定位、产业结构、功能配套、城市竞争力等方面，提升社会对建邺关注度。建立和完善公众参与制度，积极拓展公众参与渠道，接受群众监督，扩大公民知情权、参与权和监督权，充分发挥行政监督、舆论监督和群众监督作用，保证规划落到实处。

第二节 完善支撑体系

1、强化政策支撑

在现有政策基础上，重点针对有利于资源整合、成果转化、和资本、技术、人才引进等几方面研究制定更加灵活、更加开放、更加优惠的促进创新创意产业发展的政策措施，充分激活社会各方面的创新能力和创意活力，营造勇于创新，宽容失败、追求成功，开放包容的创新创意文化。

2、加大财政支撑

把创新创意产业投入作为预算保障的重点，设立专项预算，确保财政投入增幅较大幅度高于财政经常性收入增长。改革和完善现有经费管理办法，建立严格规范的监管制度和经费绩效评价体系，提高经费使用效率。创新财政科技投入机制，探索运用财政拨款、基金、贴息、担保等多种方式吸引社会资金向创新投入，建立和完善多元化、多渠道的科技投入体系。深入推动创业风险投资事业发展和促进自主创新的多层次资本市场建设，引导金融机构加大对高新技术产业的投入力度。

3、统筹发展规划

统筹考虑本规划指标、资金和建设项目，统筹协调创新创意中心与其他四大中心建设的指标、资金和项目。各项指标、资金和项目要根据各时期发展状况和发展重点协调纳入国民经济和社会发展计划，以取得最佳发展效率。

第三节 强化服务保障

1、优化自主创新行政环境

建立公平公正的政策法规环境，提高政府办事效率、服务态度和透明程度，增强政府依法行政水平，为自主创新提供良好的行政环境。提供交通顺畅、治安优良的社会保障与服务环境。

2、开展企业金融科研服务

各方合作多开展创业沙龙等，为科技企业与金融投资方搭桥牵线，同时在政府职能部门、科技企业、高校及科研机构之间开展多层次多形式的

交流活动，形成有效交流发展的氛围。

3、打造功能复合城市环境

探索建设城市建筑功能复合的发展环境，工作、学习、生活并重，科学确定产业和生活设施比例，实现产业集聚化、功能综合化、效益最大化，为人才提供良好的创新发展和居住环境。

4、开创创新文化引导服务

定期举行企业家沙龙与培训项目，倡导勇于创新，追求成功，开放包容、富有激情的创新文化，使全社会充分认识自主创新的重大意义，形成有利于创新创意创业的区域文化。

(责任单位：建邺区科技局、建邺区人才办)

南京都市圈会议展览中心发展规划

(含建邺区“十三五”会展业发展规划)

总 则

会展业是会议业和展览业的总称，它是一个新兴的服务行业，其影响面广，关联度高。在经济步入新常态下，会展经济已逐步成为带动区域经济发展的新增长点，它是我国未来经济发展潜力较大的行业之一。会展中心主要依托区域内会展空间载体，即国际博览中心与会展中心等场馆，与区域其他基础配套设施一起形成集展览、会议、商务、餐饮、娱乐等多功能于一体城市现代综合服务体。它主要通过会展功能，把大量人流、物流、信息流、资金流和技术流汇集在一个区域，给区域内的酒店、旅游、零售、交通运输诸多行业带来巨大的商机，并与区域内金融、保险、房地产、生产、物流等相关行业形成互动良性发展，从而扩大区域辐射带动作用，提高城市在国际上的知名度和美誉度。南京都市圈是我国东部地区较为重要的区域板块，其地处长江中下游地区，是长江经济带的龙脖子和长三角辐射中心的门户地区，发展会展经济的区位优势突出。

河西新城是南京的现代化国际性城市新中心，经过多年的发展，尤其是青奥会的成功举办，大大加速了城市基础设施建设和城市功能及品质的提升。为适应后青奥时期南京会展业发展的需要及贯彻落实加快南京都市圈会议展览中心的建设，根据省、市、区关于打造和建设南京现代化国际性城市新中心的总体要求，制订此发展规划。

一、规划目的

本规划针对以南京（建邺）为核心的南京都市圈会议展览中心的现状和特点进行梳理，依托丰富的会议展览中心载体资源优势，围绕加快建设

和发展南京都市圈会议展览中心的中心任务，对南京都市圈会议展览中心的功能进行布局规划，在“十二五”发展基础上制定了南京都市圈会议展览中心的主要发展目标，并提出促进加快会展产业发展的支持政策和保障措施。

二、主要内容

本规划由六个部分组成，第一章发展基础，通过对南京（建邺）会议展览业及同类城市发展的对比，分析出南京（建邺）会议展览业发展的特点与存在问题。第二章机遇与挑战，从国家大区域战略角度对南京都市圈会议展览中心建设面临的外部发展环境进行全方位的分析。第三章总体目标，从指导思想、基本原则、发展目标等三个方面高屋建瓴地提出总体规划思路与发展路径。第四章空间布局，提出构筑“一心两轴”空间发展新格局的总体布局。第五章发展重点任务。第六章保障措施。

三、规划范围与期限

规划范围为南京市建邺区，研究范围涉及南京都市圈及长江流域、长三角区域。

规划的基础年为2015年，时段为2015-2020年。

四、规划依据

本次规划主要依据参考的重要文件、规划和资料如下：

- 《建邺区关于全面加快“五大中心”建设发展的实施意见》；
- 《南京市建邺区总体规划（2009-2030）》；
- 《新加坡·南京生态科技岛控制性详细规划》；
- 《南京市城市总体规划（2010-2020）》；
- 《南京市关于加强推进会展经济发展的意见》；
- 《南京会展业管理办法》；
- 《重点展会绿色通道启动管理办法》；

第一章 发展基础

一、发展现状

1. 南京（建邺）会展载体空间不断拓展

经过近十多年来，特别是从 2008 年南京国际博览中心建成并投入使用以来，南京市及建邺、河西新城的会展业进入了快速增长期，据不完全统计，各类会展载体面积已达 50 万平方米。今后南京（建邺）会议和展览载体空间的规模优势为南京（建邺）会展经济发展提供了空间保障。

表 1 南京市及建邺区部分展览场所情况统计

序号	名称	占地面积 (万 m ²)	建筑面积 (万 m ²)	展览面积 (万 m ²)		
				室内	室外	合计
1	南京国际博览中心	32.5	28.7	11	3	14
2	南京奥林匹克体育中心	89.7	40	2.2	22	24.2
3	江苏国际农业展览中心、江苏省农业科技国际交流中心	3.3	6.5	0.85	-	0.85

表 2 南京市及建邺区部分会议场所情况统计

序号	名称	占地面积 (万 m ²)	建筑面积 (万 m ²)	会议室 (个)	会议面积 (万 m ²)	
					最大 面积	合计
1	南京国际青年文化交流中心	5.2	10	-	1.4	8
2	金陵国际会议中心	-	8	20	0.5	1
3	滨江国际会议中心	8.67	3.4	8	0.11	0.22

2. 南京（建邺）会展业发展不断上新台阶

会议与展览规模不断上升。2014 年全市共举办大中型展览和会议 2440

个，规模以上展会展览面积 226 万平方米，大中型展览 36 个。会展业国际化程度明显提升。2014 年，我市举办国际性展览 31 场、国际性会议 510 场，尤其是 2014 年亚洲自行车展览会，境外参展商比例已经达到了 82.3%。会展业拉动经济效应显著。2014 年会展拉动消费达 10 亿多元，与会展业相关行业经济效益超 2.5 亿元，合计 12.5 亿元。2015 年 1 月至 9 月，会展拉动消费达 10 亿多元，预计全年能达到 15 亿以上。这些都为创办和建设南京都市圈会议展览中心打下了坚实的基础。

二、南京（建邺）会展业发展国内比较

根据中国会展经济研究会统计委员会《2013 年中国展览数据分析报告》提供的数据，从不同的角度来比较一下南京（建邺）会展业发展的状况。

1. 办展数量和办展面积都稳居全国第五位

从办展数量看，南京位于上海、重庆、广州、北京之后，与办展数量最多的上海相差 300 多场，但南京比沈阳、杭州、天津等城市办展数量多，比杭州多出 100 多场。从办展面积看，南京比上海、重庆、广州、北京等城市办展面积少，但南京比沈阳、杭州、天津等城市办展面积多，比杭州多近 150 万平方米。从全国城市会展业发展状况看，无论是办展数量和办展面积都稳居全国第五位，但是与前四城市的差距不小，仍有很大的提升空间。

表 4 2013 南京与国内主要会展城市办展情况比较

城市	办展数量（场）	全国占比%	办展面积（万 m ² ）	全国占比%
上海市	798	11.0	1201	12.8
重庆市	581	8	500	5.4
广州市	480	6.6	831	8.9
北京市	418	5.7	552	5.9
南京市	347	4.8	370	4

沈阳市	242	3. 3	218	2. 3
杭州市	223	3. 1	228	2. 4
天津市	213	2. 9	171	1. 8

资源来源：中国会展经济研究会统计委员会《2013年中国展览数据分析报告》

2. 办展数量和办展面积名列副省级城市前列

从 2013 年统计中可以看出，南京位于副省级城市第二，比排名第一的广州市少 137 场，比排在南京后一位的沈阳市多 105 场，同样，在办展面积方面，广州第一、南京第二，南京比排在其的沈阳多 152 万平方米的办展面积。南京会展业还是走在副省级城市前列，处于领跑位置。

表 5 2013 南京与计划单列市办展情况比较

类别	办展数量（场）	办展面积（万 m ² ）
广州市	480	831
南京市	347	370
沈阳市	242	218
杭州市	223	228
厦门市	184	160
青岛市	126	180
大连市	103	129
深圳市	86	260
宁波市	46	85

资源来源：中国会展经济研究会统计委员会《2013年中国展览数据分析报告》

3. 南京会展业发展处于都市圈核心地位

2013年，南京都市圈内的南京、扬州、镇江、淮安、马鞍山等城市办展数量分别为347场、39场、5场、41场、39场，其中，南京办展数量占比73.7%；而且南京办展面积达到了370万平方米，占整个都市圈办展面积的75.5%。无论从办展数量，还是办展面积看，南京都处于都市圈核心地位。青奥会的成功举办，又为南京会展经济的发展注入新发展动力，进一步提升了南京会展经济对周边地区的辐射带动作用。

表6 2013年南京都市圈部分城市办展情况比较

	南京市	扬州市	镇江市	淮安市	马鞍山市
办展数量（场）	347	39	5	41	39
占比（%）	73.7	8.3	1.1	8.7	8.3
办展面积（万m ² ）	370	34	6	30	50
占比（%）	75.5	6.9	1.2	6.1	10.2

资源来源：中国会展经济研究会统计委员会《2013年中国展览数据分析报告》

三、南京（建邺）会展业的发展特点

市场化程度不断提高。政府主导型展会的比例在不断下降，在政府扶持力度不减的同时，非政府主导型的展会比例已经超过六成以上。自主会展国际化程度不断提升。2014年在全市举办的国际性展览31个，国外参展商比例逐年提高，其中自主培育和创办的品牌展会“亚洲户外展”的境外展商规模达到34.3%。随着一大批国际国内大中型展会的成功举办，极大地提升了南京国际知名度，会展为城市赢得了经济和社会双重效益。

四、南京（建邺）会展业存在的主要问题

南京（建邺）会展业发展水平相对落后于经济发展水平，作为战略先导性产业的会展业还有较大的提升空间；南京会展场馆和设施的存量水平还赶不上会展业超速发展的需要，其现有场馆、设施的利用率还有待于不

断提高；南京创新会展项目还比较薄弱，自主会展品牌数量少、会展企业实力弱、没有形成一批围绕展览、会议提供配套服务的专业公司，优秀人才紧缺，专业化服务水平较低；促进和推动绿色会展跨跃发展的政府要素、政策要素、环境要素、保障要素还不齐备，还不完善，特别是思维方式、市场意识、发展模式、体制机制的创新和改变，更是“软肋”；市场主体发展相对缓慢，特别是一些大型展览政府主导特征明显，导致会展市场主体缺乏竞争力。

第二章 机遇与挑战

一、机遇

1. “一带一路”和长江经济带国家战略实施带来的新发展机遇

南京都市圈地处中国经济版图上的辐射中西部、连接南北的“经济重心”位置，在国家“一带一路”和长江经济带战略中担当着“连接东西、横贯南北”大通道的作用。随着国家新型开放型经济的发展，南京都市圈的服务贸易也将迎来新的发展，届时将会给南京都市圈的商务、会议、展览等产业带来发展新机遇。

2. 江北新区上升为国家级新区战略带来的新发展空间机遇

南京都市圈会展业发展需要江北新区发展的支撑，通过江北新区的发展，可以带动辐射中心地区的发展，拓展南京大都市圈会展业的发展空间。因此，江北新区上升为国家级新区战略会给南京都市圈会展业发展带来新的发展空间。

3. 南京都市圈一体化协同发展带来的体制创新机遇

南京都市圈正在谋划宁滁城际、宁马城际、宁和城际规划，届时将形成跨出江苏，连接安徽，由多条城际线路构成的放射状网络快速同城化交通大格局。在国家顶层规划布局的设计和南京都市圈各地的务实合作下，南京都市圈将迎来新的体制创新发展机遇，而南京都市圈一体化协同发展会给会展业的发展搭建一个新平台，形成大整合、大创新、大发展新格局。

4. 新常态下南京城市功能重塑、能级提升的新机遇

在新常态下南京城市功能正在向大区域中心城市演进。根据世界大都市圈产业发展和城市功能定位的规划看，会展业是一个城市塑造形象，提升品质，及辐射带动周边区域发展的一个重要抓手。在新常态赋予了南京又一次发展新机遇的同时，南京都市圈会展业也将蓬勃发展。

二、挑战

1. 上海国际大都市会展经济的挤兑力

南京到上海之间的高铁通行时间为 1 小时左右。在通行时间 1 小时范围内，南京会议展览规模和数量一定会受到上海的影响，一些重要的国际展会势必落在上海大都市。而且，“十三五”期间上海重点发展会展经济，依托其城市地位和掌控各种会展要素资源的能力，届时上海会展业将不断挤压南京（建邺）会展的生存与发展空间。

2. 周边城市与区域会展经济发展的冲击力

在一定区域范围内的展会具有排他性。南京都市圈周边区域的安徽省，据不完全统计，2014 年举办了 20 多场带有中国字样的展博会，这些展览会的举办会给南京都市圈会展经济发展带来一定的冲击。

3. 区域中心城市辐射带动功能逐渐下降的压力

上海、重庆、武汉、南京同为长江流域传统区域中心城市，在国家长江经济带发展战略中，南京仅仅被定位为区域性物流中心，重庆、武汉、上海都被赋予航运中心重要地位。重庆和上海为直辖市，南京不能与之相比。南京与武汉也不具有可比性，武汉本身 GDP 产值占到湖北全省的三分之一，其中心城市地位在湖北区域发展举足轻重。南京 GDP 产值所占比重仅仅为江苏省的 13.5%，城市所在区域的地位和自身辐射功能将对会展经济产生直接影响。

4. 经济新常态下会展业转型调整的压力

中国经济进入了新常态，城市产业发展正在经历新一轮的调整。南京经济新常态也会迫使南京会展业发生变革；在新形势下南京会展业也必将面临行业转型升级和提质深化；也会像中国经济新常态一样进入阵痛期；这势必导致南京会展业走出一条创新之路。因此，这一系列的变化将使南京（建邺）会展业的发展面临重重困扰和严峻挑战。

第三章 指导思想、基本原则与发展目标

一、指导思想

以党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神为指导，按照全面深化改革的总体布局和要求，以市场为导向，以国际化为标杆，以专业化为引领，加快会展要素集聚、产业集聚、资源集聚、人才集聚，以功能强化、优势互补、错位发展为主线，构建集会议、展览、节庆和旅游等于一体的大会展产业，突出发挥战略先导作用，培育市场主体，优化产业布局，打造产业集群，提升核心竞争力和整体带动能力，实现跨越式发展；突出南京都市圈会议展览中心核心功能区的建设，推进产城融合、产业融合，统筹协调共同发展，努力实现南京都市圈会议展览中心的战略目标。把南京（建邺）会议展览业发展成带动整个南京都市圈发展的核心区，辐射“长三角”中西部的会展门户区，成为国际国内具有一定影响力的会展名区。

二、基本原则

1. 坚持政府引导、市场运作的原则。

按照“使市场在资源配置中起决定性作用”的要求，坚定不移地走市场化道路，激发会展市场的主体活力，通过市场的力量推动南京都市圈会展业快速发展，同时更加重视做好和发挥政府的引导作用，通过消除制度性障碍、打破各种隐性壁垒，着力营造公平竞争，优化南京都市圈会展的发展环境激发会展企业的潜力和活力，形成市场与政府良性互动的良好局面。

2. 坚持产业融合，战略先导的原则。

充分发挥会展业在现代服务业中的战略先导功能和作用，积极探索产业融合、产城融合的发展新路，通过产业要素的合理分配、产业功能的合理转移，产业资源的合理利用，实现产业功能叠加，产业优势融合，产业要素集聚、产业效能倍增。充分发挥新城市，新空间，新产业，新体制的

叠加、集聚、融合、联动的优势，最大限度的释放产业潜在功能和功效，着力构建高端、现代、创新、高效的会展产业体系。

3. 坚持立足国内、面向全球发展的原则

会展行业作为一种新型的产业，正在迅速发展。但国内展会中形成一定影响的有北京国际车展、全国医疗器械展与全国制药机械展、广州的“广交会”，成都的“糖酒会”，深圳的“高交会”等，南京都市圈会展业发展还没有在国内市场形成一定影响，因此，南京都市圈会展业也先立足国内市场，在形成具有一定影响力的基础上展开国际合作，使南京都市圈会展业走向世界。

4. 坚持重点扶植和全面推进相结合的原则

南京都市圈会展业在发展进程中需要重点扶植一批会展企业、通过龙头企业的扶持，带动一批会展企业发展，形成会展产业集聚。重点树立一批品牌展会，以发挥其引领作用。在重点扶植的基础上，要有计划的全面推进会展业主体成长，以形成南京都市圈良好的会展业发展态势。

三、发展目标

1. 总体目标

到 2020 年，完成南京国际博览中心全面建设，引进培育 10 个以上规模较大、知名度广、有国际国内影响力的品牌展会、10 家以上行业领军型会展企业，与“十二五”末相比，各项指标增长率每年保持超过 GDP 增速。每年举办大中型展会数超过 30 个、展览总面积超过 150 万平米。将河西·建邺会展业基本建设成为具有国际化资源配置和核心竞争力的高度集聚的战略先导型产业，既能辐射、带动南京都市圈、泛长三角地区和长江经济带，又能与南京现代化国际性城市新中心地位相匹配，具有鲜明特色、充满生机和活力，占据一定市场份额，享有广泛的国际知名度和国际影响力区域性国际会展新城。

2. 具体目标

会展规模——到“十三五”规划末，举办的规模以上展览 250 场（次）以上，年度展览总面积超过 150 万平方米，其中 1000 个国际标摊以上的大型展览不少于 30 个；每年举办的各类展览会议节庆活动不少于 1500 场（次）。

会展场所——2018 年底前，完成南京国际博览中心的三期展馆部分建设，展馆面积由 10 万平方米扩展到 15 万平方米；到“十三五”规划末，可用于举办国际展览的室内展览面积达 17 万平方米，会展场馆综合使用率达到 30% 以上。

会展质量——到 2020 年，培育出一批拥有自主知识产权、规模较大、影响力较强、国际化程度较高的品牌会展，树立 1-2 个具有建邺特色的品牌会展。

会展主体——引进和培育一批集约度高、创新意识强、服务质量好的大型会展企业，营业收入超千万元的会展企业 2—3 家，培育规模以上展览企业 10 家，引进和培育一批自主能力、创新能力及服务能力较强的成熟的中介、咨询服务组织和机构。

发展目标——将河西·建邺新城全面建成集高端展览会议、商业活动、商务娱乐、演唱演示、体育赛事、文化旅游、人才培训等为一体的多功能、复合型的会展名城。会展经济发展速度年均增速 10%，就业人口增加 4000 人。

四、发展战略

1. 一体化会展联盟发展战略

积极尝试和大胆创立区域会展联合体。充分利用南京都市圈城市联盟多年的合作基础和有利条件，适时创办和组建南京都市圈会展城市联盟。要充分借鉴南京都市圈党政领导联席会和南京都市圈城市发展联盟多年来的实践经验，以“共建、共享、同城化”为目标，借力都市圈联盟的现有机制，加强都市圈城市会展业的联盟和合作，增进合作交流，推动都市圈城市会展业

的实质性联合联动，共同打造南京都市圈城市会展业合作共同发展的新格局。

2. 二产融合发展战略

产城融合，就是围绕将建邺打造成低碳、生态、智慧的城市新中心，充分借鉴和学习国际先进建设理念和经验，实现产业功能与城市功能的交叉融合，产城有机融合，释放出“双重效应”。产业布局可以为城市新中心的可持续发展提供动力，而城市功能的优化又可以大力促进产业功能的发展。

产业融合，就是坚持以产业孕育、催生展会、以展会引领、推动、促进、提升产业集聚和产业发展，充分体现会展业的战略先导功能的作用，促进产业集聚创新发展，优化结构，提升绩效。

3. “三不” 合作发展战略

立足南京、放眼全国、面向全世界，通过“不同层次、不同方式、不拘一格”的“三不”合作发展战略，汇集全国及全球的会展资源和要素，打造南京都市圈会议展览中心的发展新动力；通过引进、组建和培育竞争力强的大型会展企业或国际会展集团，努力培育和打造一批具有自我知识产权的、扎根本土本地的自有品牌展会，形成以我为主，集约发展的核心竞争力；通过资源整合、要素优化，特别是利益调整，将展览资源、会议资源、节庆资源与科技资源、文化资源、体育资源、旅游资源进行有机整合，将会展资源与产业资源、城建资源、社会发展资源有效整合，充分发挥会展业在现代服务业中的战略先导作用。

4. “四化” 并举发展战略

坚持市场化、产业化、国际化、法制化的方向，坚定不移地走“四化”之路。要坚持发挥“市场在资源配置中起决定性作用”，按照产业化发展的路径和方法，站在国际视野和全球战略层面上思考，用国际标准、行业标准来打造南京会展，充分发挥会展业作为战略先导型产业的作用。在坚持“四化”方针的同时，合理并准确定位南京（建邺）会展业发展的方向及应采取的战略策略。

第四章 空间布局

南京都市圈会展业十三五发展需要城市发展大格局宏观指引和产业空间发展载体微观的支撑。城市空间发展格局决定了南京都市圈会展业未来发展和空间拓展的大框架，而空间发展载体布局是南京都市圈会展业发展的微观基础。为此，从宏观层面上构筑了南京都市圈会展业发展大空间格局，从微观基础上规划了南京都市圈会展业产业发展载体空间，形成城市发展空间与产业载体空间的协调融合发展新局面。

充分发挥现代会展业的战略先导功能，立足大会展，推动大融合，通过资源整合，产业融合，按照新城规划形成会展产业核心区和产业链集聚区，构筑“一心两轴”空间发展新格局。

一心主要以南京国际博览中心为核心，与周边奥体中心、江苏大剧院、江苏农业国际科技交流中心、绿博园，以及金融城、中央商务区等部分具有商务会议空间载体等楼宇一起构成南京都市圈会议展览核心区，突出国际国内会展、总部商务会议、体育健康会展、文化会展、国际商务会议等5大功能。利用其在南京市圈内建筑规模和体量最大的优势以及现代化的基础设施、高效地展示运作模式和高端化的展示平台，重点打造辐射南京都市圈乃至长三角北翼区域的会议展览中心。

两轴分别为南北拓展轴和东西拓展轴，东西拓展轴主要依托绿博园、江苏农业

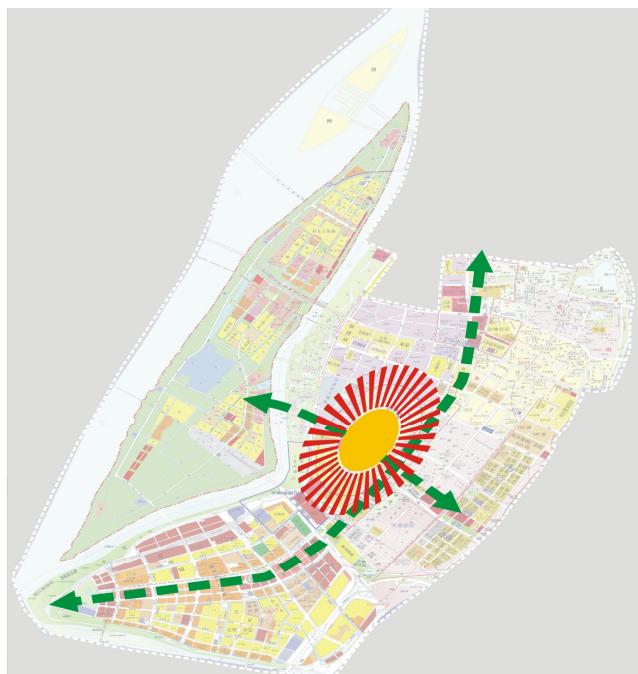


图1 “一心两轴”空间发展示意图

国际科技交流中心、台湾名品城、澄达台湾华新丽华会议中心、南京环球贸易中心、南京世界贸易中心、金润广场、新城科技园服务中心等具有不同商务会议和多样化展示功能空间载体，与南京国际博览中心连接为一体，进一步拓展中心区发展空间和功能。南北拓展轴主要依托江东商贸区、中央商务区和河西南部高端商务区等大量具有商务会议功能的空间载体，承接南京国际博览中心所需要的会议和休闲活动功能，与南京国际博览中心核心区形成互为依托关系，拓展核心区会议业务功能。

第五章 主要任务

一、高瞻远瞩，顶层设计发展规划

按照建设南京现代化国际性城市新中心和江苏省现代服务业集聚区的总体要求，细化南京都市圈会议展览中心发展规划，以规划引领产业发展，以规划统领各项工作。把创办会展产业园和创建都市圈会展产业联盟列入规划之中，作为重点任务，抓好落实；推进会展市场化，通过政府职能转变和转移，实现会展业市场化的根本转变，让会展资源真正成为会展市场的主导和决定性因素；实施大会展战略，坚持展览与会议并重，实行会、展、节、赛、演、游相互融合，用模式创新推动产业融合，用产业融合促进创新发展。

二、勇于创新、积极创办会展产业园

认真研究和总结汲取国内外会展业发展的成功经验，借鉴和学习建设各级各类开发区的成功经验，积极设立和创办河西会展产业园（暂用名）。在广泛借鉴、充分调研的基础上，制订好可行性方案和发展规划；充分利用现有会展场馆、会议中心、宾馆酒店、商务楼宇的有利条件，划定一个区域范围打造会展产业园区；在切实可行、鼓励创新的前提下，制订一个能够吸取会展企业、项目入驻、入园、扎根落户的优惠财政税收奖励扶持政策；创建一个推动和促进都市圈会展业协调发展的运行机制，加强都市圈城市会展业的联盟和互动；组建一个强有力的、具有开拓精神和实干能力的高效团队，并采取一整套行之有效的运行机制和工作制度，切实推动会展产业园的开发和建设。

三、市场导向、创新体制机制

创新发展模式，加强会展市场运行体制的建设。放宽会展市场的准入机制，健全规范会展市场的运作机制、会展项目和展会知识产权保护机制，品牌展会的培育发展机制，更多地依靠购买社会服务的方式培育会展市场机制，政府对会展行业的奖励、扶持机制，政府对会展实行“一条龙”、

“一站式”的服务机制和以公安、交通、安保、消防、应急处置、动态协调为主的保障服务机制，都应在全面深化改革的前提下，实现创新和突破。

创新运行机制，发挥整体合力。政府从转变职能、简政放权、转移事权入手，将主要精力集中到政策指导、资金扶持、环境打造、保障服务等方面；会展行业协（商）会和中介、咨询组织、机构应积极顺应变化，勇于承担历史责任和义务；会展企业更应勇于承担起主力军的责任，发挥主人翁的作用，积极有为，创新发展。

创新思维模式，适应市场变化发展的需要，加强会展项目库建设，加强会展信息的交流和互动，加强会展统计的分析和运用，加强对会展企业、会展项目的指导和培育，及时谋划创办新展会；适应城市建设和发展行业的需求，及时动态调整展会题材；适应高新科技、多媒体技术、大数据、大网络、大流通的新发展，加强会展信息化、市场化的建设和利用；遵循产业发展规律，大力培育品牌展会；把握展会发展的内在要求和规律，坚持在展会运作中发展、创新展会，不断增强品牌展会的整体含金量；挖掘展会内涵和潜质，提升展会功能和品质。

优化发展环境，大力改善会展投资建设的环境和条件，提供创业创新的政策支持和环境条件，打造高效优质的服务环境，从培育建邺特色品牌会展的角度出发，通过策划与设计创新，技术与服务创新，研发与环境打造创新，努力为会展业发展创造绿色环保的发展环境。

四、双融效应，放大拉动作用

根据建邺区会议展览经济空间发展载体资源及功能特点，按照产业融合、产城融合发展理念，放大会展经济的拉动效应。加强会展业和旅游业的互补联动，注重会展活动的旅游延伸，选择特色品牌展会打造成为特色旅游产品，将大型精品旅游节庆活动和大型会展相结合，形成以会展带动旅游，以旅游促进会展的良性互动的模式。通过举办国际国内重要展会和博览会，吸引大量总部型企业进行参展，让国内外参展商更加深入走进建邺，了解建邺，并抓住参展机遇，积极引进这些总部型企业，做大建邺区

总部经济。积极支持和引导会展业与我区优势产业、新兴产业融合发展，结合建邺区“四大功能园区”形成的优势产业，举办行业专题展会，让区内企业了解最新的行业尖端技术，最先运用先进技术，提高建邺区内企业创新能力。以南京奥林匹克体育中心为龙头，以青奥村、青奥公园等现有体育、健身场地、设施为依托举办体育健身、展示活动、体育赛事和演艺活动，形成具有体育健康会展功能板块。以江苏大戏院为重点，以保利大戏院、江苏科技馆、江苏档案馆、金陵图书馆等现有文化场馆、设施为依托的国际文化展示交流中心区，形成具有文化会展功能的区域板块。同时，结合区内文创产业优势，形成文化会展与文创产业互动发展新格局。依托南京国际青年文化交流中心的会议中心剧院、音乐厅、会议中心以及奥林匹克博物馆等现代化文化综合体，打造南京都市圈对外文化综合平台，形成南京都市圈对外文化交流的会展中心。依托新加坡·南京生态科技岛规划的高端信息科技服务业、生态环保服务业、都市型服务业及农业科技服务业等产业，在为岛内服务业惬意提供会展基础上，积极打造南京都市圈专业化展示功能区（环境服务业），并与江苏农业国际科技交流中心形成南京都市圈农业会展新平台。

五、国际视野、加强人才梯度建设

人才是南京都市圈会议展览发展的核心要素。坚持引进与培育相结合的方针，进行人才梯度建设。依靠政策，多渠道、多途径、全方位地吸引和引进国际国内高素质的会展专业人才、职业会展经理和会展创业团队，并为他们提供和创造发挥用武之地，使之能够落地生根；建立会展人才培训中心，组织和提供高质量的在岗培训和专向、定向的专业对口的职业培训，开展会展专业职称的定期培训和评定，努力提高现有会展从业人员的素质、水平和各项技能，保持队伍的稳定和长远发展；积极鼓励各级各类院校，加强与会展企业联合，从理论与实际的结合入手，培养和提供合格的、实用的后续人才，完善会展人才队伍的梯度建设。加强与国际会展业的联合，共同培育国际化会展骨干和人才，不断提高会展国际化水平。

第六章 保障措施

一、统一思想，加强组织领导

统一思想和认识是建设南京都市圈会议展览中心的关键，通过思想认识的统一、发展理念的更新，才能把固有观念的转变，固化模式的破除。在统一思想认识的基础上，运用行政的、法律的手段，将文字规划变成法律文件，变为政府工作目标，列入议事日程和工作考核检查的目标，并落实到行动上。建立和组织强有力的领导班子和工作班子，强化政府各部门的分工合作，通过纵向产业联动和横向政府部门的通力协作，共同推进目标任务的完成和落实。

二、创新思路，强化制度建设

根据规划发展目标，重新审视、制订、补充和完善鼓励和促进会展中心建设的各项工作和制度。包括建立和完善会展联席会议制度，会展业管理和促进办法，会展资金扶持、奖励办法，会展信息和会展统计工作制度，会展项目运行检查考核制度，会展知识产权保护制度，会展奖励、表彰及惩戒制度。充分发挥政府行政权威的重要作用，发挥政府资金和政策的扶持、扶助的杠杆作用，发挥社会组织和咨询中介机构等社会力量的积极作用，充分调动和发挥会展企业的主力军作用，使各项改革措施和制度创新的各种设想真正汇聚并转化成为推动会议展览中心跨跃式发展的强大动力，更好地推进会议展览中心的建设。

三、市场运作、发展会展中心组织

按照市场化运行规律，适应会展产业发展趋势，借力社会组织和社会力量促进南京都市圈会议展览中心发展。会展行业协（商、学、研究）会等行业社团组织是会展产业链中不可或缺的重要环节，是推动和促进行业发展的重要力量。一方面，积极鼓励、大力扶持各级各类行业协（商、学、研究）会和会展咨询、中介服务组织机构、社会团体的建设和发展，填补

会展产业链发展中的薄弱环节，承担起引领和主导产业发展的重任。另一方面，通过自主承办和联合合办的方式，大胆创办和组织区域会展共同体、创办会展产业园区、组建会展专家顾问委员会，创办区域会展主题论坛，组织开展专题、专项、专业的会展策划，组建会展企业沙龙、建立会展孵化培育基地、开展专业专题专项培训和活动等，借助外力、外脑、外智和社会力量，顺势而为，共同发展。

四、目标管理、完善考核监督

根据规划发展目标，排出工作进度、工作内容、工作质量、工作效益（效果）的日程表；根据工作目标，逐项列出项目名称，项目任务和目标，项目负责人和执行主体，排出项目开发和组织实施的路线图和进度表，定时定期，定量定质地进行检查督促。借助社会力量，组织第三方认证、评估、评定等机构和企业，运用社会组织和社会力量，进行第三方的评定和监督，促使会展项目健康有序地向前发展；加大奖励力度，按照分类考核的原则，优化会展考评机制。定期不定期地组织经验交流和先进评比，通过树立典型、交流经验，表彰和奖励先进，充分调动和激发各方面的积极性。

五、多方推广，加大宣传力度

制定长南京都市圈会议展览中心发展的整体宣传推广计划。注重利用国家以及国际权威媒体，提升宣传层次和宣传效果。充分发挥各展会组委会以及会展企业的主体作用，有针对性地做好阶段性宣传和重点宣传。创新形式，拓展渠道，在南京都市圈内主要城市的主流媒体，包括报刊、电视台、电台、网站开设专栏或专题节目，宣传南京都市圈会议展览中心，通过会展信息传播，品牌会展推介，扩大南京都市圈会展业的影响。加大南京都市圈内各大城市的宣传力度，在都市圈内各个城市进行巡回展示、形象宣传，发布办展信息，把南京都市圈会议展览中心打造成“永不落幕的展览会”。

（责任单位：建邺区商务局）

南京都市圈会议展览中心发展规划暨建邺区 “十三五” 会展业发展规划起草小组人员名单：

牵头领导：区委常委、常务副区长 张连春

邀请专家：省会展协会秘书长王志扬、南京市会展办办公室主任程海秋、
南京社科院经济发展研究所教授丰志勇、南京传媒大学南广学院
副院长陈建华、南京艺术学院副教授虞英、南京国际博览中
心展览公司总经理张庆暄、南京国展中心总经理韩肇中、宁菲
亚国际展览公司总经理李皓。

参与人员：区商务局局长金光明、区发改局副局长龚建华、区商务局副局长
蓝金林、市会展办陈然然、区商务局会展科科长高建国、区
商务局会展科胡佳、南京国际博览中心办公室主任朱冰

定期举行企业家沙龙与培训项目，倡导勇于创新，追求成功，开放包
容、富有激情的创新文化，使全社会充分认识自主创新的重大意义，形成
有利于创新创意创业的区域文化。

南京都市圈文化体育中心发展规划

(含建邺区“十三五”文化体育产业发展规划)

前　　言

随着十八大、十八届三中、四中全会以来中国全面深化改革的加快推进，新常态下实施“四个全面”国家治理方向业已明晰。在新一届政府积极布局工业化、信息化、新型城镇化、农业现代化和绿色化的协同发展的战略指导下，中国正在实施“一带一路”、“互联网+”以及“中国制造2025”等宏伟计划，这给中国文化产业的大发展大繁荣提供了全新的战略机遇期。同时，经济全球化、信息化趋势的持续增强，全球范围内文化产业已然成为世界工业社会走向后工业社会的支柱性产业。在国家连续多次出台关于振兴文化产业相关政策之后，中国的文化产业正面临了全新的政策发展环境和产业发展机遇。

文化产业的勃兴与发展水平，日益成为衡量一个国家软实力与综合竞争力的重要标志。大力发展文化生产力，不仅是满足人民群众日益增长的精神文化需求、身体健康的需求，也是实现国家富强、民族振兴，构建和谐社会的必然要求。加快推进文化产业的大发展，有利于培养新的经济增长点，有助于加快城市产业结构转型，优化经济发展质量，改变消费结构。加快发展文化产业，有利于带动文化事业的全面发展，这对于增强城市凝聚力，提升城市形象，提高居民文化体育素质，加快人才培养，为促进持续、健康、和谐、活力、创新城市的建设具有十分重要的战略意义。

根据建邺区委、区政府关于推进“五大中心”建设的战略部署，制定此《南京市建邺区文化产业“十三五”发展规划（2016—2020年）》。科学编制和有效实施《南京市建邺区文化产业“十三五”发展规划》，对于

建邺区发展文化产业，调整经济结构、转变增长方式具有纲领性的指导意义。本规划将以《中共南京市委、南京市人民政府关于进一步加快建设河西新城现代化国际性城市新中心的意见》、《南京市建邺区国民经济和社会发展第十三个五年规划会议纲要》以及“十八届三中、四中全会”精神为指导，并结合各部门专项规划编制。本规划将主要涉及未来五年建邺区文化产业发展的现实基础、主要目标、发展任务、战略路径、空间布局和保障措施，为建邺区未来五年文化产业发展的依据。

第一章 建邺区文化产业发展背景分析

第一节 国内外文化产业发展趋势

自 20 世纪 90 年代以来,文化产业以其独特的文化魅力和惊人的成长速度.吸引了世人的目光,文化产业已经成为许多国家的一项重要支柱产业,创造了大量的就业机会,在国民经济中占有举足轻重的地位,成为了国家重要的外汇收入来源,成为经济发展的新引擎。文化产业是生产文化产品、提供文化消费服务的各类生产经营服务的集合。作为 21 世纪的朝阳产业,文化产业具有低消耗、高产出的特点,其渗透性强,有很强的外溢效应,在转变经济增长方式、实现产业结构优化、扩大就业等方面发挥着巨大作用。文化产业已经成为全球经济发展过程中的新的增长极,并业已成为发达国家国民经济的支柱产业。当前,全球已形成文化产业蓬勃发展的总体态势。

文化产业作为一种国家文化经济的基本形态,不仅是提升国家参与世界竞争的“软实力”之一,而且越来越成为一种强大的产业实体。文化产业是最具扩张性和开放性的产业,是经济社会发展新的增长点。目前,国家之间、地区之间和城市之间的竞争已从工业生产的竞争演变为文化产业的竞争。美国的电影业和传媒业、日本的动漫科技产业、韩国的娱乐产业、德国的出版业、英国的音乐产业等都成为国际上的标志性产业,成为一国综合国力的最直观、最具体的反映。

西方发达国家在工业化相当发达的基础上,第三产业所占的比重越来越大,文化产业作为第三产业的新引擎,正在创造巨大的经济效益,并成为一国经济发展的新支柱产业。以美国为首的西方国家率先将文化产业作为推动经济发展的战略性产业。在美国的城市中,从事文化产业相关工作的人数达到 2800 万人,美国文化产业早已成为支柱型产业,并成为美国软实力的核心载体。在 400 家最富有的美国公司中,有 86 家是文化类企

业。英国城市文化产业的平均发展速度是经济增长的两倍，其文化创意产业成为英国仅次于金融服务业的第二大产业。德国和法国也是传统的文化产业强国。德国在出版、影视、表演艺术、会展等行业十分突出，处于世界领先地位。法国政府也十分重视文化产业的发展，基础文化设施齐全，文化产业水平较高，在电影、图书出版、艺术表演、音乐、美术以及文化旅游等行业处于世界文化产业的前列。

在亚洲，日本和韩国的文化产业发展处于领先的位置。日本是亚洲文化产业最发达的国家。在20世纪后期，文化产业逐渐成为日本经济的一个重要支柱，日本近几届政府也都把发展资源消耗低、附加值高的文化创意产业作为一项基本国策，日本已经成为是世界上最大的动漫制作和输出国。韩国文化产业近年来发展非常迅速，以韩剧、网游、影视旅游为龙头的文化产业已成为国民经济的支柱产业。此外，其他主要发达国家和一些发展中国家，如加拿大、巴西、印度、澳大利亚等国的政府，也日益重视文化产业发展，出台相关举措，创造有利的文化产业发展环境，文化产业发展呈现出高速发展的态势。

总之，在世界工业经济时代向后工业化时代转变的过程中，文化产业成为世界发达国家推动经济转型的重要力量，各国政府都致力于制定文化产业发展战略，通过壮大文化产业，培育推进国民经济结构、国家产业结构转型和升级的主导力量。从全世界文化产业发展趋势来看，影视艺术、文化旅游、创意设计、版权、文化娱乐、文化传播等日益成为主流文化门类。其中文化与科技、文化与金融、文化与旅游、文化与教育等“文化+”的融合发展模式，越来越明显。

近年来，我国政府也日益重视文化产业的发展。“十二五”期间，我国文化产业进入了高速增长阶段，平均每年超过10%的增长率，其增速高于GDP的增长速度，成为国民经济新的增长点。文化产业既是新兴产业也是绿色产业，“十二五”规划已把文化产业作为调整经济结构的重要举措，从中

央到地方出台了一系列鼓励和振兴文化产业发展的政策措施。“十二五”规划中指出发展新型文化业态，增强多元化供给能力，满足多样化社会需求，繁荣社会主义文化市场，推动文化产业成为国民经济支柱性产业。“十二五”期间，国家已经将发展文化产业提升到了一个新的战略高度，各个地区也积极响应，发挥自身优势，打造具有地方特色的文化产业，一些发展较晚的产业也得到了突破。文化产业中的电影行业、娱乐休闲行业、游戏产业、艺术博览产业，获得了突飞猛进的高速发展。

但是，由于我国文化产业政策法规相对滞后、文化市场体系尚不健全、文化体制改革不彻底、文化历史资源挖掘不够、文化产业的价值和功能偏移、文化消费结构性矛盾等问题依然制约着文化产业的快速健康发展。文化产业作为第三产业服务业的一个有机组成部分，与传统制造业之间存在着紧密的内在关系，但对传统产业的转型升级还没有完全释放出潜力。文化与科技、文化与金融、文化与体育、文化与设计、文化与商贸、文化与旅游的结合，还具有深度融合的空间。虽然在“十二五”期间，我国的文化产业增长势头强劲。但就整体而言，我国的文化产业发展还处于发展中期阶段，存在着一些体制、机制、观念上的制约；文化产业在发展过程中也暴露出生产要素利用不合理、供需不匹配、消费结构不科学、区域发展不平衡、文化贸易逆差明显等问题。文化发展仍不能满足人们日益增长的文化消费需求。一言以蔽之，我国文化产业还存在着巨大的发展空间，有着巨大的潜在消费市场。

第二节 南京市文化产业发展态势

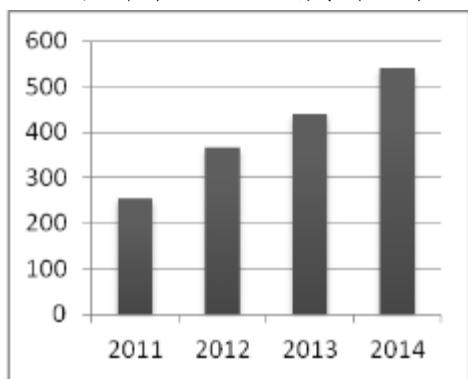
一、南京市文化产业发展态势

南京都市圈是长三角带动中西部地区发展的重要传导区域，具有兼容并蓄、富有活力和创新精神的多元文化特征。文化的碰撞与凝聚展现出巨大的创意空间，为文化产业的做大做强提供了有利条件。

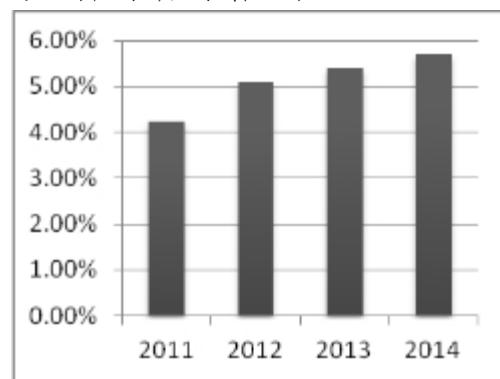
1. “文化南京”战略带动文化产业快速发展

自从 2002 年实施“文化南京”战略以来，在市委、市政府领导下，南京市文化战线认真贯彻执行党的文化工作的方针、政策，以建设江苏省文化中心为目标，抢抓机遇，奋力开拓，文化产业在积极探索中快速发展。

“十二五”期间，南京市文化产业发展迅猛，2011 年南京市全年文化产业增加值达 255 亿元，占 GDP 的 4.25%。2012 年，南京市文化产业增加值达 367 亿元，占 GDP 比重 5.1%，是全省唯一超过 5% 的城市。这一比重标志着文化产业已初步成为南京市国民经济支柱性产业。2013 年，南京市文化产业增加值达 440 亿元，占 GDP 比重 5.4%。在亚太文化创意产业高峰会公布的 2013 年度两岸城市文化创意产业竞争力排行榜上，南京市位居北京、上海、台北、杭州之后，名列第五。2014 年，南京市文化产业比例进一步加重，文化产业增加值达 540 亿元，占全市 GDP 5.7% 以上，占比数据均高于全国全省水平。经过“十二五”的发展，南京市文化生产力得到极大释放，文化产业已成为第三产主力军和国民经济的新的增长点。



图一：南京市文化产业增加值



图二：南京市文化产业占 GDP 百分比

2. 文化产业结构不断优化，文化产业特色凸显

南京市充分利用科教人才资源、现代信息技术和软件产业的优势，大力培育和发展了五大？？后面只有四个重点产业。创意设计产业发展迅速，建成了南京市创意设计中心；动漫游戏产业发展势头迅猛，重点扶持

企业开发具有自主知识产权的原创动漫；影视传媒业和数字出版产业优势凸显；广告会展产业不断拓展新兴领域，以国家广告产业基地为核心，整合广告资源，培育和引进一批规模化、品牌化、特色化的广告企业。南京市充分发挥在旅游、演艺、工艺美术方面的传统优势，着力提升三大优势产业，使其成为南京文化产业新增长点。一是文化旅游产业，充分利用南京自然资源和历史文化资源优势，大力开发特色文化旅游商品和服务，扩充文化旅游消费内容，加快推进了大报恩寺遗址公园、牛首山遗址公园等文化旅游项目的建设；二是演艺娱乐产业，着力打造南京市演艺集团，注重文化创作，推出了市民和游客喜闻乐见的演艺精品，并运用现代科技手段和市场运营模式，搭建了多样化的演艺平台；三是工艺美术产业，进一步做大南京云锦、金箔、金陵刻经处、剪纸、雨花石等工艺品市场。除此之外，以加大研发投入、健全产业链条、促进产业协作为重点，发展数字出版、网络电视、移动多媒体、艺术品交易等新兴文化产业，促进了南京文化市场的繁荣。

3. 文化产业园发展迅速，文化产业集群初步形成

“十二五”期间，南京市涉及到文化产业各个行业的载体建设正在全面、有序地展开，由政府推动的文化产业集群正在加速形成，全市文化产业园发展迅速，目前共建近 60 个，其中国家级文化产业园（基地）9 家，省级文化产业园（基地）14 家，市级文化产业园（基地）8 家，还有 30 多家的特色主题文化创意产业园。河西新城中国南京游戏谷、石城现代艺术创意园、南京数码动漫创业园、南京宝船厂遗址公园等初具规模；红山创意产业园、创意中央产业园、晨光 1865 创意产业园、雨花科技创意产业园、溧水未来影视城等已形成规模；国家数字出版基地南京园区、南京高新区国家动画产业基地、南京国家广告产业园、全国版权保护基地已建设使用；鼓楼留学生文创园、石榴财智中心文化产业基地、艺术金陵文创园、创意中央文化科技园、南京紫东国际创意园、茉莉江苏文化产业博览

园等一批重点文化创意产业园区先后投入运营。这些预示着南京市文化产业发展从自发、分散经营向创园区、树品牌、特色型、集约化经营模式的转变。

4. 文化产业体制改革不断深化，文化资本市场日臻完善

南京市注重机制创新，市属四大文化集团发展平台加速运行。南京报业、南京广电、南京文投、南京出版等四大集团通过资产优化组合及经营战略的更新，已经开始做大做强。全市文化产业投资的多元化格局日益呈现，通过深化投融资体制改革，非公经济已成为南京市文化产业发展不可忽视的力量，一批民营文化企业脱颖而出，国资、民资、外资共同推动文化产业发展的格局逐步形成。社会资本正广泛渗透到南京各大文化产业园，凤凰山艺术园区、牛首山佛教文化产业园、1865文化创意产业园、世界之窗创意产业园、江苏软件园、南京软件谷、求雨山文化产业园、未来影视城、国际艺术产业园、广告产业园、中国游戏谷、第壹区艺兰斋美术馆等文化产业载体建设中。在演艺市场中，民营资本在演出市场、表演团体、演出经纪机构总投入中所占比例已超过 70%。目前，南京市民营文化企业数量占文化企业总数的 90% 以上，产值已占到文化产业的半壁江山，诺亚方舟集团、佳润文化产业集团、首印集团、十竹斋、爱涛、经典拍卖、南京鸿国、大贺传媒、水晶石、一德集团等一批大型民间文化企业脱颖而出。目前各类民营资本和其他社会资本已成为投资南京文化产业的主力军。

第二章 建邺区文化产业发展分析

第一节 建邺区文化内涵分析

文化产业的发展，离不开一个地方丰厚的历史文化传统和与时俱进、科学准确的现实区域发展定位。文化产业的发展，更需要有浓厚的文化氛围、创新土壤和载体空间。

建邺区人口持续增长。建邺区位于南京城西南，2002年南京新一轮区划调整，区界确定为北起汉中门大街、南至秦淮新河、东迄外秦淮河、西到长江中线，区域总面积80.8平方公里，2014年常住人口达到45万。

建邺区交通发达。作为南京的主城区之一，随着城西干道、江东快速路改造、扬子江大道出新、应天大街与江东路新设互通匝道、绕城公路免费化、过江隧道、地铁2号线、10号线、河西有轨电车等建成通车，河西新城路网四通八达、纵横交错，非常发达。教育、卫生、旅游、商业等配套服务设施日趋完善，发展潜力巨大，为文化产业的快速发展提供了良好的环境氛围。

建邺区拥有独特的历史文化资源。金陵四十八景之首的莫愁湖，胜棋楼，莫愁女，浇灌了无数历史文化传奇与典故。古太阳宫遗址，述说了数百年来长江右岸的商事历史与风土人情。而侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆，记录了中国人民的民族灾难和保家卫国的战争史实。云锦博物馆更把中国千年的手工技艺、美学服饰一一重现。

现代建邺更形成了现代文明与滨江特色交相辉映的城市新中心和现代化新南京标志区。建邺区已经逐步形成了产业特色鲜明、产业集聚度高的“五大中心”：华东地区商务商贸中心、长三角创新创意中心、会展中心、文体中心和长三角北翼金融中心。围绕“五大中心”建设目标，建邺区正在加快发展建立现代服务业集聚区，建设以河西中央商务区为主体的金融中心、以南京国际博览中心为主体的会展中心、以奥体场馆等为主体的文

体中心、以南京·新加坡生态科技岛和新城科技园为主体的创新创意中心、以鱼嘴地区商务区、河西 CBD 和江东商贸集聚区等为主体的商务商贸中心。

建邺区紧紧围绕“五大中心”的规划建设，形成非常清晰的产业发展思路和产业空间。河西新城科技园的高密度写字楼组成的科技创新创意产业载体，在南京市具有非常高的产业园区识别度。其中的设计产业、软件产业、广告产业、游戏产业聚集度日益提升。河西 CBD 的电子商务、文化咨询、文化传媒也已经形成了规模性的产业集聚度。三大报业集团的总部入驻，开启了河西新城传媒产业总部基地的发展势头。奥体中心、第壹区、江苏省大剧院、绿博园、博览中心、青奥中心、保利大剧院形成的奥体-青奥文体走廊，已经成为江苏省独一无二的高密度文体产业集聚区。而江东的电子商务、文化旅游、娱乐体验中心的建设，也逐渐形成了具有较高辨识度的区域中心。江心洲中新生态科技岛的低碳、智慧、文创产业的清晰规划，也构建了一个产业辨识度高的新增长区。河西新城的文化产业越来越具有了高辨识度的新兴增长区。建邺区委区政府对于功能园区、产业规划、产业引导的科学规划、高度重视、强力实施，已经形成了文化产业发展的良好局面。

从新城文化发展走向和未来文化定位来看，现代文化无疑是新建邺最具魅力、最具特色的文化元素。“现代、时尚、创意、活力”是建邺无与伦比的文化吸引力。作为现代化新南京标志区的河西新城，在现代文化发展理念上，正在以创新突破为灵魂、以卓越时尚为亮点、以引领潮流为基调，积极完善与建邺新城经济社会发展要求相适应的文化发展格局，构筑满足人民群众日益增长文化需求的文化生产服务体系，着力塑造文化个性鲜明突出、文化品牌精华荟萃、文化产业蓬勃发展、文化事业繁荣有序、文明程度显著提高的新城文化形象，逐步突显“文化创意引领经济新潮流、文体活力构筑文化新地标、生态健康塑造生活新时尚”的新建邺文化产业内涵。到“十二五”期间，建邺区文化产业已有从业人员 1 万 8000

余名，各类文化设施和企业 900 多个。建邺区逐渐发展了游戏动漫、广告、设计、传媒、文体休闲、电子商务、娱乐休闲、会展演艺为主要特色的新兴产业，联同建邺区内大量的大型文化、体育、休闲场所及其精彩繁荣的社区文化活动，正在加速增强建邺区的文化集聚力、文化辐射力、文化竞争力、文化平衡力、文化先导力、文化创新力、文化孵化力和文化吸引力。

建邺区正在亚青会、青奥会、国家公祭日等重大活动的厚重文体遗产基础上，力争以雄厚的经济实力、卓越的城市品位、优美的生态环境、浓郁的人文气息、先进的体制机制、健全的民主法治、良好的社会秩序、一流的生活品质，成为 21 世纪第二个十年南京城市的新中心和现代化新南京标志区。

第二节 建邺区文化产业“十二五”规划目标评估与检测

根据《建邺区文化产业发展“十二五”规划》的总目标：建立结构优化、特色鲜明、政策体系健全、效益显著的文化产业运行框架，培育一批拥有自主知识产权、拥有知名品牌、具有较强市场竞争力的优势文化企业，形成文化创意业、文化旅游业、体育健身业、文博会展业、演艺娱乐业、新闻传媒业等主导文化产业群，到 2015 年，把文化产业培育成为全区重要的经济增长点，形成优势互补、互促共进的特色文化产业发展新格局，形成若干知名文化品牌和一批大型文化龙头骨干企业（集团），使建邺区成为南京市内经济发展有活力、产业结构水平高、经济社会发展协调的现代化文化新区，进入南京第一方阵区，并成为江苏省文化产业人才高地和长江三角洲文化产业圈的重要支点。

结合当前建邺区文化产业发展来看，目前建邺区文化产业发展暂未完全实现“十二五”规划的目标要求。首先，文化产业结构还没有形成结构优化，带动力强的特色。主要表现为区内拥有自主知识产权的知名品牌及

优势文化企业还未形成。一些在地办公的文化企业如 HOUSE365，省邮电设计院、新华日报等，一些是注册地不在建邺，一些是从外区新近迁入的企业。还有如南京日报、现代快报集团都还未迁入。

其次，建邺区文化产业虽然在区内 GDP 占比较高，2014 年已经达到 8.3%，但由于建邺区经济体量相对较小，文化产业整体还未成为南京市第一方阵。与鼓楼、玄武、雨花台区都有较大差距。

第三、由于文化产业板块的整体体量较小，建邺区还未成为江苏省文化产业人才高地。影视、艺术、设计等高端人才，还未形成高地效应。

在量化数据方面，《建邺区文化产业发展“十二五”规划》中提出，到 2015 年全区文化产业总产值年均增长速度达到 12% 以上，全区文化产业增加值占全区生产总值的比重达到或者超过 10%。在服务业增加值中，文化创意产业比重达到 15% 左右。到 2015 年，初步形成“一核一带两翼三中心”的空间布局轮廓，形成与构建现代建邺区相适应的文化产业发展格局，建设成为一个繁荣和谐的现代化新南京标志区。

从 2014 年数据和 2015 年上半年建邺区经济增长态势来看，2015 年预计文化产业总产值增长速度能够接近 12%，全区文化产业增加值占全区比应该能够接近 10%，占服务业增加值比重达预计达到 12%。整体而言，在新常态时期，各项量化数据上，基本能够完成“十二五”规划所设定的增长目标。

但是，空间上“一核”已经初步显现，但是“一带”之滨河文化产业带基本流产。两翼中的江心洲生态科技岛从产业上而言，“十二五”末也基本流产。三中心的江东旅游文化中心基本确立，但南部文化消费中心和南湖文化休闲中心，都还未成型。

从“十二五”规划实施的评估和检测来看，目标完成还有一定落差。但量化增长，基本保持了稳定性。因此，建邺区“十三五”文化产业发展规划，还需要从结构上、空间上、产业龙头带动力上狠下功夫，力争有更

大突破。

第三节 建邺区文化产业 SWOT 分析

一、优势分析 (Strengths)

1. 河西新城的“青奥会”等精神遗产优势

建邺区是 2014 年“青奥会”的主会场，青奥会获得了精彩完美的高度评价。同时，2014 年 12 月 13 日国家公祭活动圆满举办，为建邺区的发展奠定了十分重要的政治环境基础。省委省政府、市委市政府高度重视建邺区、河西新城的发展，投入了大量的人力、物力和财力，其中包括了对新城文化产业的布局规划，不断推进中新生态科技岛的重点建设。河西新城是南京倾心打造的现代化新南京标志区，一直获得了上级政府的政策支持和大力推动。特别是在各级政府的支持下，万达广场、河西 CBD，青奥中心，科技园二期、中新生态科技岛等建筑工程的陆续竣工落成，为河西的产业发展打下了坚实的硬件基础。河西南部地区 CBD 二期、三期商务设施的规划，又将建邺区发展提供了全新的空间载体。同时，省、市文化部门对河西文化投资项目的引进力度也不断加大。新常态下的中国经济，在国家正式启动的“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”这“一带一路”发展倡议和长江经济带发展战略规划中，南京作为全国重要长江航运枢纽城市，正面临新的发展机遇。建邺作为连接南京主城和江北新区的重要枢纽，在“后青奥”时代，已经站在新的发展起点上。

2. 区内经济结构优化与文化产业结构性优势

在“十二五”期间，建邺区经济发展迅速，经济实力显著增强。2011 年完成地区生产总值 113.94 亿元，同比增长 12.3%；2012 年全区实现国内生产总值 145.56 亿元，按可比价格计算，比上年增长 12.8%；2013 年全区实现国内生产总值 188.58 亿元，按可比价格计算，比上年增长 11.9%；2014 年全区实现国内生产总值 253.71 亿元，同比增长 10.5%。“十二

五”期间，建邺区经济结构战略性调整继续推进，产业结构继续优化。第一产业基本退出历史舞台，第二产业也随着新区的建设逐渐淡化，第三产业对GDP的贡献率达到了80%左右，产业结构向着良好的态势发展。2012年，三次产业构成比为0.28:18.58:81.14；2013年，建邺区的经济结构进一步得到优化，三次产业构成比为0.19:20.69:79.12；2014年，第一产业基本告别历史舞台，建邺区正是进入都市产业化阶段。2014年，建邺区第二产业增加值50.8亿元，增长7.4%；第三产业增加值202.8亿元，增长11.6%，其中文化产业增加值占GDP比重达8.3%。二产与三产比例为：0.2:0.8，三产比例超过80%。建邺区经过“十二五”期间的优化发展，产业结构加速调整，这为建设成为南京现代服务业的核心区目标夯实基础。新城科技园广告创意、游戏动漫、电子商务、移动互联等产业集聚态势强劲，国家高新游戏动漫孵化中心、江苏广告园区发展联盟、金陵文交所、南京（建邺）数字文化产业公共技术服务平台、南京国际人才港投入运营。成功创建“江苏省版权示范园区”和“国家级科技企业孵化器”，国家广告产业园入选市文化产业“七个一批”重点项目，国家级电子商务示范基地、紫金（建邺）科创特区等产业项目加快建设。江东商贸区金鹰新天地、涵碧楼等项目有序推进，万达国际总部街区入驻企业1485家。新加坡·南京生态科技岛核心区初具形象，受到中新双方和新苏理事会的肯定。这都为建邺在新起点下实现文化产业跨越式的发展打下了坚实基础。

3. 区域文化资源和产业发展潜力大

至“十二五”末，建邺区文化产业有从业人员18000余名，各类文化设施和企业900多个，其中：国家级体育场馆1个（奥体中心），国际级会展中心1个（南京国际博览中心），国家级爱国主义教育基地2个（侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆），国家级非物质文化遗产1个（云锦），省级文化设施3个（江苏省科学历史文化中心、江

江苏省大剧院、江苏省档案馆），市级文化设施 1 个（金陵图书馆新馆），区级文化设施 2 个（区文化馆、图书馆），文化产业园 4 个，音像零售出租点 19 个，书店 6 个，书报刊经营场所 48 个，游戏机场所 14 个，歌舞厅 14 个，演出场所 3 个，印刷企业 38 个，网吧 40 个，卫星电视接收单位 3 个；区内有文物保护单位 10 个，其中：国家级文物保护单位 1 个，省级文物保护单位 2 个，市级文物保护单位 5 个，区级文物保护单位 2 个。河西中央公园、奥体中心、国际博览中心、青奥中心、滨江公园、金陵图书馆、金陵档案馆、第壹区、艺兰斋美术馆、保利大剧院、江苏省大剧院等一批大型文化设施业在河西的落户，成为建邺区的地标性建筑，为建邺文化产业发展打下了坚实的基础，更为吸引更多的文化项目发挥了良好的集聚、辐射作用。

4. 文化产业平台与发展战略优势

区委、区政府与市河西开发建设指挥部通力协作，努力营造良好的投资创业氛围，制定鼓励发展文化产业的相关优惠政策，大力扶持和优先发展区域内的文化产业。建邺区河西新城科技园投资建成了全市首家数字文化产业公共技术服务平台，中国国家广告产业园、中国南京游戏谷的先后落成，大大推进了建邺区文化产业的发展能级。建邺区成功举办了“中国微电影节”、“中国广告节”等引领性活动，成功地引进了一批重点文化企业。新华日报、现代快报、南京日报三大报业传媒集团的进驻，中国移动、中国电信、中国联通三大游戏运营中心的运营，已然奠定了建邺区文化产业高地的形象。在政策引导方面，出台了清晰的产业发展引导目录，为区域文化产业发展提供了非常有竞争力的政策设计、体制机制设计。各功能园区已把文化产业招商作为新的工作重点。积极引导、利用民间资本和外资创办文化产业，推进投资主体多元化，促进新区文化产业链的迅速建立和蓬勃发展，打造全市文化娱乐消费新的集聚地和产业群。建立公平竞争的市场秩序，政府依法保护知识产权，制定公平竞争的文化市场规则，

把文化生产经营活动纳入规范化、法制化轨道。政府的一系列合理规划、政策倾斜、资金投入、法规保障等都为建邺区文化产业的快速发展提供了良好的外部环境。

5. 建邺区人文区位优势

建邺区域内拥有江苏省内最多的大型公共文化场馆。不仅有亚洲级的奥体中心，青奥中心，还有国家级侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆、绿博园。另外，云锦博物馆、江苏省方志馆、江苏省档案馆、科技历史文化中心、即将竣工的江苏省大剧院，已经运营的南京国际博览中心、保利大剧院，还有中国最大的民营美术馆之一的艺兰斋美术馆、万达广场、凤凰文化广场、涵碧楼，以及金陵图书馆、建邺区图书馆、文化馆，面积约 80 平方公里的建邺区拥有了众多等级高、规模大的文化体育场馆，这些文化场所资源堪称一流。而且基本都属于文化资源禀赋高的文化场馆，可以容纳多元形态的文化经营活动，这是建邺区在江苏省内乃至全国方位内都具有竞争力的优势资源。建邺区地处的河西新城，紧邻老城，交通路网发达，通达便利。无论进入老城，或是到达南京火车站、南京南站、禄口机场，都有便利的快速干道、地铁直达。与鼓楼区、秦淮区、雨花台区、浦口区相邻，交通区位优势明显。同时，建邺区还有河西南部 15 平方公里，江心洲 15 平方公里的待发展地区，产业发展的空间载体还有很大预留用地。同时，第壹区、绿博园、江东商贸区还大量的正在建设的文化产业空间即将成型，加上北部片区以南湖地区核心的旧城改造，这都为建邺区“十三五”期间的文化产业发展提供了广阔的空间。

二、劣势分析(Weaknesses)

1. 文化产业的“在地化”资源相对偏弱

建邺区虽然有不少的文化场馆资源，但是从文化产业发展的人才驱动力来看，建邺区发展文化产业的“在地化”资源较少。建邺区相比于鼓楼区、秦淮区、玄武区、栖霞区而言，“在地化”的大学及高等院校几乎空

白，非常缺失文化创意产业的大学“围墙外溢出效应”。这导致了建邺区的文化产业链的支撑，基本属于“飞地化”的资源输入，主要靠其他条件来吸引人才创业、发展。这也导致了建邺区在文化产业数量和产值，与鼓楼区、玄武区等其他高教资源丰富的地区相比，还有较大差距。2014年，建邺区的第三产业增加值仅208亿元，而鼓楼区已达到近830亿元。鼓楼区人口129万，建邺区45万，其中鼓楼区有文化企业3400多家，建邺区仅974家。因此，文化产业“在地化”资源支撑力较弱，成为建邺区文化产业一大短板。

2. 区域经济能级比较低，产业带动力不强

建邺区属于典型的三产强二产弱的都市经济区，加之人口规模、城区规模都较低，导致了区域经济能级相对比较低。2014年，建邺区的GDP在南京市11区排名最后，虽然三产高比重，产业结构得到优化，但是整体的区域经济总量低，能级小，缺乏旗舰型的产业支撑。文化产业同样面临相似的情况，大量的省级、市级文化场所和省属、市属文化企业，大大降低了建邺区自身的产业整合能力。同时，建邺区文化产业本身也缺乏10亿元级的重量级的企业。区域经济体和文化产业的待发展状态，造成了当前建邺区文化产业规模偏小、大企业偏少，文化产业辐射力弱的局面。这种区域经济的发展格局，需要政府、文化企业的共同努力，加快改善。

三、机遇分析(Opportunities)

1. 新常态下产业结构转型升级和经济增长方式转变的机遇

新常态下，我国正处在产业结构加快调整和经济增长方式加速转变的重要时期，高技术含量、高附加值、低能耗、低土地占有率为的产业将得到优先支持。这种发展背景，为文化产业的快速发展提供了重大的机遇。文化产业是第三产业的龙头，其产业链条长、辐射面广、关联带动性强、高就业带动力、低能耗、低土地占有率为，成为了最为优先增长的产业方向。随着建邺区第三产业的发展壮大，其对经济的贡献度也日益增长，文化产

业作为第三产业当中一个重要的组成部分，促进文化与科技、文化与金融、文化与商贸的相互渗透、相互结合，已经全区文化产业发展的共识。文化不仅仅是社会经济发展的推动力量，文化本身也是社会经济发展的重要组成部分。创意设计产业、艺术博览业、文化娱乐业等“文化朝阳产业”将产生巨大的社会效益和经济效益。

2. 河西新城高速发展红利和进一步发展的机遇

建邺区所属的河西新城正按城市新中心、现代化新南京标志区、江苏省现代服务业的核心区的趋势打造，将成为南京现代服务业中心的增长极，这对区内文化产业的发展提供了一个有利的大环境。”“十二五”期间，借助举办亚青会、青奥会、国家公祭日等重大活动的机遇，河西新城呈现了高速发展的态势。2011年至2014年，社会固定资产投资从201亿元增长到370亿元，每年增长超过16%以上。未来5年，建邺区还将继续发展河西南部地区、中部地区、以及江心洲地区，城市发展速度还会保持较高的发展格局。超前规划的河西新城在城区的功能、社会与经济发展、人居环境等方面，充分体现了新城区的国际化和现代化特征。河西新城的功能定位与城市基础设施建设，为文化产业的发展提供了现实而有利的条件。

3. 经济发展与文化消费时代来临的机遇

建邺区坚持加快发展，科学发展，转型发展、创新发展与和谐发展的思路使得全区经济社会发展在“十二五”期间取得了可喜的成绩。随着人均GDP和人均可支配收入的不断增长，文化产品与服务的潜在需求将进一步释放，文化消费将成为人们消费的热点。后工业社会的到来，城市居民消费结构将呈现新的变化，文化消费将会较快增长。中产阶层市民数量的增长，大大活跃了建邺区的文化产业氛围。随着河西中部地区、河西南部地区的大量高档小区建设和越来越高的居民入驻率，建邺区吸引了数量可观的白领阶层迁居建邺，加之河西新城新城科技园、江东商贸区、河西CBD的大量白领就业群体，河西新城已经集聚了近20万收入水平较高、文化

需求稳定的消费群体。2011 年至 2014 年, 建邺区城镇人均可支配收入由 29588.88 元增长到 41481.2 元, 居民文教娱乐支出占家庭消费支出比重由 13.7% 增长到 16.2%。建邺区的文化消费正由以家庭新型耐用品消费为主的“节约型消费”向“享受型消费”转变, 并逐渐进入注重消费质量的“愉悦型消费”。居民消费结构的升级换代, 文化消费市场日趋活跃, 电影院、图书馆、体育中心、剧院消费加快增长。

4. “后青奥时代”建邺体育中心区机遇

随着亚青会、青奥会的成功举办, 建邺区体育中心区的形象逐渐凸显。区域内体育场馆丰富, 奥体中心、青奥中心、南湖运动中心、社区运动馆、绿博园的儿童休闲基地等多样态、多层次场馆各具特色。同时, “十二五”期间, 建邺区逐渐培育起了主题突出、种类齐全、规模较大的体育产业。目前全区共有 80 余家体育类企业, 其中体育用品销售业 46 家、体育健身休闲业 18 家、体育场馆服务 24 家, 体育彩票销售有近 80 个销售网点。初具规模产业企业有 32 家, 其中 500 万元规模以上企业 19 家、1000 万元规模以上企业 9 家、2000—10000 万元规模以上企业 4 家。体育工程建筑设计业类企业 5 家, 其它为体育康复类、体育会展类、体育中介服务类、体育竞赛表演类等。其中南京边城体育用品股份有限公司是规模最大的一家生产户外体育用品企业, 2014 年的整体营业收入超过 10 亿元, 已经成为国内具有重要影响力的体育企业。无论是体育场馆、体育产业、体育中心的区域形象, 都为建邺区大力发展文化与体育结合的现代体育产业带来了重大的机遇。

5. 区域经济合作增强的机遇

“十二五”期间, 中国南京世界历史文化名城博览会、2013 亚青会、2014 青奥会、国家公祭日活动等重大文体活动在南京建邺区圆满成功的举办, 给建邺区拓展文化市场、开展对外交流与合作、加强高素质文化人才交流与培养带来了良好机遇。作为南京主城区之一, 建邺区可以充分发挥

自身区域文化资源优势，打造文化产业强势品牌，同时以开放的姿态开展区域间互补合作，积极培育良好的硬设施和软环境，辐射传媒、创意设计、旅游、体育、教育、娱乐业等的发展，带动建邺区文化产业的全面发展。此外，全球经济一体化会要求提高建邺区文化产业国际化程度，加快文化产业的集团化发展。在各地自贸区不断纵深发展的过程中，在“走出去、引进来”的文化贸易交流中，建邺区可以加快拓展区内外、国内外的文化产业交流，增强整合国内外市场、国内外资源的能力，促进文化产业的全面加速发展。

四、挑战分析(Threats)

1. 区域竞争的压力

文化产业成为经济增长的热点逐渐为各级各地政府的共识。南京市各区政府都在加快推出大力发展文化产业的规划，如雨花台区、浦口区、玄武区、秦淮区、鼓楼区等。这些区域文化产业所需资源较丰富，文化产业发展已经获得一定成效，已经打造出了一批文化品牌。在人才吸引力、招商引资和产业集聚力来看，都给建邺区带来了很大竞争压力。同时，区域间存在文化门类发展重点有所趋同的问题，这也为建邺区文化产业差异化发展带来了竞争威胁。另外，南京城市经济还面临着与周边城市上海、杭州、苏州、无锡等文化产业基础强的城市在招商、市场要素、人才、政府效能方面的激烈竞争。同样，随着全市经济外向度的进一步提高，建邺区发展也必然要面临区域一体化进程中日益激烈的周边市、区、县发展竞争。建邺区文化产业要在竞争中取胜，必需发挥自己的比较优势，与周边区域形成错位发展和合理分工，努力实现从比较优势向竞争优势的转变。

2. 高新技术加速渗透带来的整体性压力

蓬勃发展的文化产业是文化与高新技术联姻的结晶。现代科技已广泛运用于文化生产、服务、营销、管理等各个环节，产生了大量新兴文化形态。高新技术与文化的深度结合、融合，不断促发传统文化企业的更新换

代，文化产业的迭代性越来越高。同时，文化生产方式日益更新，一边是极大地解放和发展了文化生产力，一边也给大量缺乏创新的企业带来巨大挑战。目前来看，数字化趋势正使文化产业的存在形态和发展趋势产生革命性的变化，数字化所推进的文化产业的分化组合，将可能对文化产业带来重新洗牌的可能性。因高新技术与文化的加速结合，要素资源的加速整合，文化产业融合趋势越来越明显，新的业态不断出现，传统产业边界不断被打破，产业的生命周期不断缩短。一切旧的文化产业形态都面临着如何创新发展、升级发展的挑战。

建邺区文化产业的发展，从整体上看，机遇大于风险，优势在不断生成，劣势在不断得到修复。但要实现文化产业的快速、健康、可持续发展，还需要不断优化产业空间、产业政策，更重要的还需要通过各种创新机制，加快提升市场主体的竞争力。

第三章 建邺区文化产业指导思想、发展原则、发展目标和主要任务

第一节 指导思想

“十三五”期间，建邺区国民经济发展要以党的十八大、“十八届三中”、“四中”精神为指导，以全面深化改革为统领，科学扎实推进“四个全面”战略布局，以实现转型发展、创新发展、跨越发展、科学发展为规划总纲领。具体发展规划要以深入贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话精神，紧紧围绕南京市建设“一带一路”节点城市、长江经济带门户城市、长三角区域中心城市和国家创新型城市的目标，深入实施创新驱动发展战略，以改革开放为动力，打造以南京市现代服务业集聚区为重点，加快以“五大中心”为主要内容的产业集聚区建设，打造建邺经济“升级版”。

建邺区文化产业发展将坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻科学发展观，落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，以促进社会主义文化的大发展大繁荣，牢牢把握中国先进文化的前进方向，增强文化发展活力，推动文化产业成为国民经济支柱性产业为导向。

建邺区文化产业发展将坚持以体制创新和科技创新为动力，以满足人民群众的文化体育需求为出发点，弘扬社会主义先进文化，充分利用各种资源，积极吸收、聚集国内外的文化资本和技术，重点建设好一批具有标志性意义的文化产业基地。以做大做强存量，加快引进培育增量的方式，打造具有新城特色的文化产业区域形象。以创意设计、广告、会展、传媒、演艺、旅游等文化产业为龙头，大力培育和扶持建邺区文化产业发展，推动文化产业结构优化升级，壮大规模，提高竞争力，把文化产业培育成为重要的经济增长极，推动文化体育事业和文化产业齐头并进，以文化产业的大发展推进文化事业的大繁荣，促进全区文化产业的全面、协调、可持续发展，加快有新城特色的文化建设，构建繁荣和谐的城市新文化标志区。

第二节 发展原则

1. 政府引导 市场主体

发展文化产业主要依靠市场机制配置资源，以市场为取向，以文化企业为主体，遵循市场经济和文化艺术生产的客观规律，充分发挥市场的基础性、决定性作用。政府负责加强空间规划，产业引导，实施政策扶持，增强服务意识，搭建发展平台，营造良好产业政策环境，完善投融资体制、加强知识产权保护，加大在创新体系基础设施建设、产业化示范等方面的引导作用和推动力度，逐步引导形成精简、高效的市场化、社会化的发展格局。

2. 重点聚焦 龙头带动

建邺区在“十三五”期间发展文化产业，需要更加强化高标准、高要求的门槛条件，聚焦重点行业，龙头企业。实施有针对性的“精准招商”和“定向养商”政策。突出抓好产业关联度高、带动性强、有潜力成为新的文化经济增长极的产业和企业的招商工作。聚焦重点企业，实施龙头带动战略，尽快培育代表建邺区竞争力的文化产业大项目，大企业。针对行业旗舰型的文化企业，注重创新引领和集聚发展相结合，瞄准其中高端环节和关键领域，打造文化产业集团建邺方阵，加快提升建邺区的文化产业的竞争力。

3. 创新驱动 科技引领

建邺区在“十三五”期间，需要继续加快落实创新战略，积极鼓励知识创新、技术创新、管理创新、制度创新和服务创新，加快推动科技与文化的深度融合，推进建邺区科技园等产业园区载体，加快培育科技文化孵化器，持续推动建邺公共数字文化技术平台的纵深服务能力。开展各项文化企业技术升级项目，发挥政府奖扶资金、引导资金的效果，推动文化企业的科技结合能力。促进文化产业跨跃式发展，营造有别于传统产业的新业态发展模式。

4. 强化合作 招才引智

建邺区在“十三五”规划期间，创意设计业、现代广告业、网络传媒业、文体休闲业、会展博覽业、演艺娱乐业、文化旅游业还有大量产业载体需要得到充实，在建邺区缺乏“在地化”科教资源、技术研发机构的背景下，需要强化开展与南京各大高校、国内外相关高校的合作，共建国家大学科技园，共建产学研合作平台，引进创意设计学院，打造一个“招才引智”的高地。围绕打造创新创意中心、文体中心、会展中心等文化产业集聚区，加快开放合作，积极利用国外科技、文化、交易、创意资源，积极招才引智，拓宽建邺区文化产业发展的资源渠道，积极开展国内外文教资源的共享，助推文化产业的发展。

第三节 发展目标

根据文化产业自身发展的客观规律和建邺区文化产业发展的实际情况，建邺区“十三五”期间文化产业发展的总体目标是：建立空间集聚、结构优化、特色鲜明、政策完善、效益显著的文化产业发展格局。

培育一批拥有产业能级高、产业引导力强、产业带动力大，品牌的，具有较强市场竞争力的优势文化企业。形成创意设计业、现代广告业、网络传媒业、文化旅游业、文体休闲业、会展博覽业、演艺娱乐业等主导的文化产业集群。到2020年，把文化产业培育成为全区重要的经济增长点，文化产业增加值占比超过12%以上，成为建邺区文化产业驱动型的产业结构，文化产业发展进入南京市第一方阵，力争成为江苏省文化产业高地和长江三角洲地区文化产业的重要增长极。

对于上述总体目标，要通过分阶段有次序推进来逐步实现。

1. 起步阶段（2016-2017年）

制订并实施《建邺区文化产业发展十三五规划》。不断深化文化管理体制改革，在完善城市基础设施的前提下，基本完成文化信息基础设施建

设。加快规划建设新的文化消费主题空间，美术馆、文化广场等文化设施。有效利用区域文化设施及资源，结合有关旧厂房、旧街区和地块改造等，加快文化产业载体建设和项目引进培育。当前重点打造“一园一区一岛一中心”文化产业创新发展空间，即新城科技园、河西 CBD 南部地区、江心洲中新科技生态岛、江东商贸文化旅游中心”，以带动整体区域发展。初步形成由创意设计业、现代广告业、网络传媒业、文体休闲业、演艺娱乐业、文化旅游业、会展博览业等产业为主导的文化产业基本格局，通过发展文化产业创新空间来构建高品位的都市文化景观，树立良好的现代化新城市中心文化新区整体形象。

预计到 2017 年，全区文化产业增加值占全区生产总值的比重达到 9.4% 左右，文化产业结构合理，重大项目招商工作基本落实，文化综合实力和文化经济发展主要指标在全市位居前列。

2. 发展阶段（2018—2020 年）

在形成相对集聚的文化产业集群之后，建邺区在 2016 年之后，将要逐步坚持“高端化、总部化、高带动性、高辐射力”的方向发展。积极推动技术创新与商业模式创新，持续强化文化空间资源的优化配置。积极发展总部型文化产业，按照“创新驱动、融合发展、业态调整”的要求，优化文化产业结构，优先发展创意设计、文化传媒、会展演艺、文化旅游等文化产业，大力发展文体休闲服务、信息服务、科技服务、商贸服务等。

继续做好空间规划，高质量地建设一批现代化文化基础设施，使文化产业成为全区经济社会发展的核心支柱。依托新城科技园、河西 CBD 河西南部地区、中新生态科技岛、江东商贸旅游文化中心、绿博园等旅游和文化载体，面向国际国内招商引资，大力促进高品位、高效益文化产业的发展，形成开放、有序和繁荣的新城文化消费空间，提升新城文化产业综合竞争力。依托现有产业优势与特色，形成一批在全市乃至全省、全国具有规模优势和品牌影响力的文化企业集团；建设一批定位明确、特色鲜明、

有一定影响力的活力文化街区。

以新增文化载体空间优先发展战略思路，强化产业空间集聚区的规模企业的集聚，完善产业链，力争做到区内文化产业链的闭环化运作，打造建邺文化产业的升级版。高质量打造一批标志性的商务空间、文体空间、会展空间、生态空间、科技空间、创意空间、商业空间、旅游空间，凸显建邺的现代集聚力、现代吸引力、现代辐射力和现代竞争力等现代文化的活力。

通过“十三五”后期的加快发展，使五大主导产业实现良好的经济效益和社会效益，产业园区的集聚度、辨识度显著提高，各项产业服务更加完善。全区文化产业总产值年均增长速度达到12%以上，预计到2020年，全区文化产业增加值占全区生产总值的比重达到或者超过12%。在服务业增加值中，文化产业比重达到20%左右。到2020年，基本形成建邺区“两核四带八组团”的空间布局轮廓，形成与构建现代建邺区相适应的文化产业发展格局，建设成为一个繁荣、活力、创意、时尚的现代化新南京标志区。

第四节 主要任务

根据上述指导思想、发展原则和发展目标，建邺区文化产业“十三五”期间发展主要任务是：

1. 优化文化产业的空间布局

进一步引导文化产业重点门类的集聚度，优化新城科技园、河西CBD、江东商贸区、中新生态科技岛的文化产业集聚空间，在四大功能园区，要建成一批在全国具有较大影响力、竞争力的文化产业集中区。落实集约发展的观念，做到错位、特色发展，避免重复建设、无序竞争和资源浪费。加快推动建邺区内创意设计业、网络传媒业、演艺娱乐业、文体休闲业、广告产业、文化旅游业、会展博览业等形成相对高辨识度的产业园区。加快发展建邺区文化企业总部经济区，在空间上形成主题性文化产业带，最终构建成为特色鲜明、优势突出、布局合理的文化产业发展空间格局。

2. 优化文化产业内部结构

重点引进、扶持和打造一批实力雄厚、竞争力强的旗舰式大型文化产业集团，鼓励围绕旗舰型文化产业集团为核心的产业链建构，加快培育产业链中一大批“专、精、特、新”的中小文化企业，积极推动区内文化企业挂牌上市。推动创意设计业、现代传媒产业、演艺娱乐业等得到优先发展。

3. 加快建设主题性的文化消费空间

加快推进主题型、特色化、品牌性的文化街区、文化场所和文化综合体建设。培育竞争有序的文化市场空间和消费空间，推进文化产品和生产要素实现合理流动，加快绿博园、江东商贸文旅中心、江心洲生态科技岛的文化空间功能规划与建设，打造一批娱乐、休闲、体验的文化成长空间。

4. 加快文化产业体制机制建设

为了发挥市场配置资源的决定性作用，政府需要加快推进文化产业发展的体制机制创新设计。可以通过文化引导资金，文化创投基金，文化人才基金的杠杆性、政策性的项目开发，强化对市场的支撑和引导作用，以推进文化产业发展的招商引资、招才融资工作。政府应该加强对文化市场的有限、有效、有为的管理、服务和引导，激活文化市场活力。需要加强知识产权的保护工作，来推进文化产业健康发展。

5. 加快提升文化事业对文化产业的支撑能力

文化事业是文化产业发展的人才基础、环境土壤。建邺区在“十二五”期间，突出推进了文化事业的大发展与大繁荣。区图书馆新馆、区文化馆新馆，十分钟文体休闲圈建设，社区文化活动室建设，全面达标。同时“精彩 365 快乐每一天”的社区文化活动品牌，已经成为江苏省重点文化活动品牌。“十三五”期间，还需加快构建文化事业对于文化人才的培育和提升工作，力争为建邺区文化产业的发展打下文化新城、活力新城的文化基础。继续推动居民公共文化消费水平提升、继续加快推进全民阅读工程，加快培育各种文化文艺创作人才，为建邺区文化吸引力、文化活力、文化产业支撑力奠定厚实的基础。

第四章 建邺区文化产业发展战略

在中央实行调结构、促转型、强改革，提出“经济新常态”的背景下，结合建邺区文化产业实际，根据《南京市关于加快发展文化创意产业的政策意见》、《南京市人民政府关于加快发展文化产业若干经济政策的意见》、《中共南京市委、南京市人民政府关于加快发展南京文化产业的意见》《南京市文化产业十二五规划》、《建邺区加快发展文化产业实施意见》等，重塑文化产业在建邺区经济发展中的定位，提升文化产业的地位，推进文化产业成为建邺区基础性、支柱型、标志性的都市经济产业门类。建邺区文化产业应该重点发展 5 大主要门类，即创意设计业、网络传媒业、文化旅游业、会展演艺业、文体休闲业等主导文化产业群，通过较高辨识度的产业重点规划，加快集聚度。在现有基础上，明确“十三五”文化产业发展战略路径，加快文化产业功能集聚，优化产业布局，调整产业结构，完善配套服务，培育文化产业市场运行管理机制，加快孵化产业链和价值链，整合资源大力发展战略性新兴产业，形成建邺文化产业品牌优势。

第一节 建邺文化产业战略顶层设计：文创新城

建邺区是南京市主城区城市经济体最小的区。常住人口相较于鼓楼区、秦淮区、雨花台区、玄武区而言也是最少的区域。建邺区的产业结构主要是三产为主，二产为辅，形成了典型的都市经济区形态。建邺区的新城科技园有两个国家级的文化产业基地，河西 CBD 也集聚了全省三个最大的新闻媒体集团等文化产业基础。因此，“十三五”文化产业发展规划定位应该清晰地提出“文创新城”的战略定位。藉此战略定位，整合建邺区“五大中心”关于创新创意中心、会展中心、商务商贸中心、金融中心、文体中心所形成的“文化创意产业”交集内容，在“十三五”的科学规划和优化发展的基础上，必将形成创意设计业、网络传媒业、文化旅游业、

会展演艺业、文体休闲业为重点门类，具有建邺空间资源优势、产业特色、发展前景的文化创意新城。

一、建邺区产业文体设施资源优势

建邺区目前拥有“在地化”的大型、主题性的公共文化设施建筑规模全市最大，数量全市最多，密度全国前列。省属场馆南京奥体中心、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆、江苏省科学历史文化交流中心、江苏省档案馆、方志馆、江苏省大剧院、江苏省农展馆，市属的金陵图书馆、妇女儿童中心、云锦博物馆、南京市档案馆、方志馆、南京国际博览中心、青奥中心、保利大剧院，区属的建邺区图书馆、文化馆，民营的大型美术馆艺兰斋美术馆等，几十处大型文化场所设施，总建筑面积超过100万平方米，与建邺区45万常住人口相比，人均拥有在地化的室内相关公共文化体育设施资源超过2平方米。这是打造建邺区的“文创新城”的基础性、核心优势。

二、建邺区五大中心涵括大量文化创意产业内容

建邺区“五大中心”战略几乎都涵括了文化产业的具体门类。长三角文化创意中心，其中创意便是文化创意产业的核心产业细分内容，其中重点发展的建筑规划设计产业园、国家广告产业园、中国南京游戏谷等是文化创意产业的重要门类。会展中心之中的文化展览、艺术博览、节庆活动都是文化产业的重要发展内容。商务商贸中心所重点推动的室内娱乐体验消费空间，文化消费空间、文化商贸街区等更是文化产业的核心产业门类。金融中心所涵盖的文化金融板块，包括文化银行、文化产权交易所、艺术投资基金、艺术资产证券化、文化产业创投基金等内容，也都是文化产业的新兴增长门类，长三角文体中心，则完全凸显了建邺区打造“文创新城”的产业基础与优势。从建邺区发展“五大中心”战略规划来看，已经具有了典型的“文创新城”的产业主题特征。

三、建邺北部区域的丰富文化旅游资源

建邺区北部江东门历史文化片区所拥有的三大主题纪念馆、博物馆，莫愁湖公园，晓庄学院、电子商务产业园以及历史文化商贸街区，以及下一阶段重点发展的主题文化消费空间，娱乐体验中心，江心洲的生态文化旅游项目，绿博园的娱乐体验项目，共同组成了建邺区非常丰厚的历史文化旅游、文化休闲、娱乐消费等文化产业资源。特别是江东门三大国际级的场馆，在0.6平方公里的范围内高度集中，形成了全国独一无二的高等级纪念馆博物馆的“集聚度”。这些丰厚的文化旅游资源，将成为建邺区打造“文创新城”的独特优势资源。

四、河西新城媒体总部集聚区特色

河西CBD将形成新华日报、南京日报、现代快报三大报业集团的总部所在地，另外，江心洲的江苏广电项目，科技园所集聚的南京本土上市网络媒体企业三六五网络有限公司、腾讯公司江苏分公司大苏网区域总部、搜狐焦点南京公司总部、万购网总部，逐渐形成了互联网媒体总部的雏形。另外中国移动、中国联通、中国电信三家网络运营商的全国性运营平台业已入驻河西新城，势必为各种新媒体企业提供集聚机遇。

从建邺区上述已经逐渐累积的文化产业资源和载体来看，建邺区提出打造“文创新城”具备了“天时、地利、人和”的优势。集聚“五大中心”的发展优势，塑造文化产业新高地的“文创新城”，推动文化产业加快发展，符合建邺区文化产业发展规划的科学逻辑。

第二节 建邺区文化产业发展的“文化+”战略方向

文化产业是一个以文化产品的生产、流通、分配、消费为主要特征的产业形态。但文化产品的内涵和外延，都在不断地发生变化。特别是经由创意嵌入之后，文化产业的内涵变得更加丰富。在新的时空背景下，文化产品、文化商品、文化用品等还将持续被赋予全新的意义和价值。因此，随着文化产品的内涵变迁，文化产业的内涵和外延也随之变得更加宽泛，

其涵盖的门类更加多元。在全球范围内，文化产业出现了典型的“文化+”发展趋势。

首先，文化与科技的融合，是“文化+”的重要潮流。文化与信息技术、网络技术、手势控制技术、生物技术等的融合，形成了全新的互联网信息产品、广告产品、娱乐产品、视觉艺术产品。这已经成为文化产业发展的前沿方向。

其次，文化与金融的融合，是“文化+”在金融时代的全新趋势。文交所、文化银行、文化投资公司、文化产业基金等、文化货币等，这些以文化为基础的金融产品创新，既是金融，更是文化产业的延伸。

第三、文化与旅游的结合，“文化+”的旅游发展，既是传统旅游产业的最核心的发展模式，更是现代旅游产业的重要推手。但新的文化与旅游的结合，包括了文化创意的嵌入，塑造了大量的“新文化要素”。恐龙园、儿童乐园、嘉年华会、狂欢节、文化艺术节、文化娱乐中心等。全球范围内大量的文化综合体项目的相继诞生，是文化与旅游深度结合的典型样本。

第四，文化与教育的结合，文化能够成为教育培训的重要内容。在传统的学历教育的基础上，全球范围内衍生出了大量的文化教育产业。国学培训、文物鉴定、禅修、书法、美术等各种形态的专门文化教育机构层出不穷、欣欣向荣。因此，社会教育培训，基本都可以看做是“文化+”教育的大文化产业形态。

第五、文化与体育的结合，现代体育产业中，存在大量与文化融合的部分。包括体育文化传播、体育赛事转播、体育赛事的广告策划与设计、体育教育培训、体育明星形象包装策划等，都是文化创意、文化传播所介入的内容。因此，体育文化产业，成为了“文化+”体育的重要发展方向。

第六、文化与商贸的结合，商贸业的发展，早已超越了流通领域的范围，越来越成为了一种体验性的综合体项目。比如迪士尼乐园，既是乐园，

也是商城。万达茂，既是商业综合体，也是文化综合体。室内性的商业中心，绝大多数都嵌入了娱乐中心、儿童游乐中心、书店、咖啡店、电影院，乃至剧院等文化要素。

未来“文化+”还将继续延伸，比如文化养老、文化家居、文化汽车等等。因此，建邺区打造以“文化+”为方向的文创新城，重点发展文化传媒、文化创意、文化旅游、文化会展、文化体育休闲等行业，将是实施“文化+”战略的正确方向。

第三节 文化产业战略重点

第一类 创意设计业

一、产业内涵与战略选择

创意设计业是综合应用心理学、美学、工学、新兴科技成果以及经济学等，对产品的内容、功能、结构、形态包装等进行开发，优化整合的创新活动产业。包括工业设计、建筑设计、规划设计、软件设计、广告设计、动漫设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等，它已逐渐发展成为经济增长的热点。以新城科技园、CBD、江心洲生态科技岛、第壹区为空间载体，建邺区已逐步形成新兴创意设计产业优势行业板块。

创意设计业重点以中国南京游戏谷、软件信息产业园、建筑规划设计产业园等为中心，持续拓展高密度创意设计产业集聚区。打造游戏动漫产业集聚区、建筑规划设计产业集聚区、软件设计集聚区等特色化设计产业集聚区。广泛吸收创意设计人才，促进创意活动与科技成果的融合构建，提升品牌文化，兼顾文化创意设计上下游的产业，形成完整的文化产业链，培育孵化新兴文化创意设计产业，将建邺打造成国家级创意文化产业集聚区，将是未来一段时期内建邺的发展目标。

二、发展策略

（一）主题聚焦策略

以建邺区已有的产业集聚区为基础，对产业的空间布局与产业内部结构进行优化调整。依托建邺区已有的新城科技园、新加坡—南京生态科技岛、南京传媒产业集聚区、南京主流网络媒体集聚区等产业集群园区和江东、河西 CBD、河西南部三个商务商贸业中心的基础上，采取品牌聚焦战略，集中优势重点突破，重点发展以创新创意为核心的建筑规划设计、游戏动漫设计、软件设计、工业设计、数字媒体、电子商务为主的创意产业。积极推进生态科技岛的文化创意岛的建设，积极推动其发展为集娱乐、创意为主的文化创意设计产业集聚区的发展。提高园区管理和服务水平，引导经认定的设计创新示范企业、企业设计中心向园区集聚。加快打造以金宸建筑大厦为主体的“南京设计中心”的品牌主题园区建设。打造集合设计学院、博物馆、设计师孵化中心、设计企业创投基金、设计文化沙龙等集约化、一体化的建筑规划设计类的主题产业基地。同时以建筑师公社为载体，引进各类景观设计、园艺设计、道桥设计、装饰装修设计等文化创意设计公司入驻，使之成为建筑设计师集群聚居地和乐园，成为南京高端城市建筑文化创意设计中心。

（二）创意设计产业链构建策略

将创意设计产业链的发展纳入到政府的资金支持计划中，充分利用好创业投资引导基金，吸纳社会民间资金，设立更多的子基金，开拓融资渠道，优化企业融资结构。以品牌创意设计企业为中心，兼顾发展上下游的产业链，带动配套项目的发展，形成具有竞争力的创意设计产业链。扶持行业发展所需要的产品开发、生产制造、物流仓储、出版印刷、广告策划、推广营销、售后服务等产业链的发展。其次，把围绕产业园区的基础设施建设与生活配套服务作为产业链的一部分，为创意设计产业提供良好的工作与生活环境，奠定坚实基础。

（三）人才队伍建设策略

进一步落实“建邺国际英才计划”，围绕文化产业定位，着眼产业高

端，利用长三角的区位优势改善人才引进政策，吸引境内外的高端创意人才和创意企业管理人才；建立健全人才的继续教育和培训机制，鼓励社会培训机构开展重点企业负责人创意设计类培训项目，加强企业设计创新典型案例宣传，提高企业对于设计创新的重视程度和认识水平。举办大型的创意产业博览会、企业高峰论坛，鼓励企业人才积极参与各类创意活动，为行业人才的交流搭建平台；强化开展与南京高校及其他相关国内外高校的合作，鼓励企业、高等院校、科研机构和社会中介组织合作共建创意人才培训基地，引进创意设计学院，开展创意培训项目。每年由区政府出资或与企业合资选送一些优秀创业设计人才出国深造，学习借鉴国外先进设计经验。建立人才数据库，对人才实施动态的管理，健全人才的评估体系和激励机制，设立“建邺创意设计人才名录”，对记录在册的人才给予特别的产业，资金支持与媒体宣传。为人才创业提供优渥的软环境，激活现有的人才资源，充分调动和发挥人才创新、创业的积极性和创造性。

（四）知识产权保护策略

知识产权是文化创意产业赖以生存和发展的基础条件。充分重视知识产权保护体系的完善，将对知识产权的保护提升到战略的高度。承认并保护创意产品的原创性，加大对知识产权保护力度。贯彻落实国家的有关知识产权法律法规，从推动立法、执法的手段来为发展创意产业保驾护航。加大对知识产权保护的宣传与教育，推动社会形成尊重知识、尊重创意、尊重保护个人成果的氛围。鼓励企业和个人加强创意设计成果保护，及时进行专利申请和著作权登记。依法打击知识产权违法行为，处理侵犯知识产权行为。同时鼓励行业协会加强行业知识产权保护自律。

（五）优化产业管理机制策略

明确政府职能，成立对创意产业发展进行的研究专门化、专业化的创意设计产业发展领导小组或管理部门。通过创意设计产业综合管理部门确定创意设计产业的规划、策划、推广的宏观目标与定位，及时统计、跟踪、

监测创意设计产业发展状况，把握好行业运营态势，通过协调各部门，各行业之间的关系在此基础上作出对行业的相关推进与发展发挥宏观调控的作用，形成良好的竞争秩序、创造良好的外部环境。充分尊重市场发展规律，放松对创意设计产业的资金、政策限制，让市场来培育文化创意设计产业发展的土壤。形成独立的文化创意产业的监督系统与文化创意行业协会分担政府现今所承担的部分职能，在行业内部进行自评自检，提升文化创意行业发展积极性。

第二类 现代广告业

一、产业内涵与战略选择

广告业是指通过广告创意、策划、设计、制作、展示、发布、检测、管理、调查、发布、科技研发、技术推广、效果评估、媒体运营、品牌代理等方式获取利润的产业门类。而所谓广告，是指为了商业或其他目的而作的付费信息发布的产业门类。广告业是现代服务业和文化产业的重要组成部分，在塑造品牌、展示形象，推动创新、促进发展，引导消费、拉动内需，传播先进文化、构建和谐社会等方面发挥着积极作用。广告活动包括广告主广告需要、广告代理为其服务、广告发布媒介和广告目标受众四个环节。主要包括广告公司、广播、电视、报纸、杂志、互联网等大众传播机构的广告经营部分，以及以各种公共场所、交通工具为媒介发布广告的经营机构。根据专家预测显示，今后 10 年内，中国内地广告业的总营业额可能超过 4000 亿元；中国在未来 20 年左右有望成为全球最大的广告市场之一。建邺区拥有南京唯一的国家广告产业园区，目前规划有超过 30 万平方米的广告产业园区载体，吸引了超过上百家各类广告企业。

建邺区应该抓住园区品牌资源，利用国家广告产业园区的基地优势，利用大贺、奥美等知名广告公司的龙头带动效应，提升广告与移动互联网、广告与现代传媒、广告与户外显示、广告与交通工具、广告与楼宇显示屏、

广告与影视资源等深入嫁接，打造具有建邺特色的广告产业集聚区。通过“十三五”期间的继续发展，力推广广告业成为建邺区文化产业发展的支柱型行业，形成一个百亿级的广告产业园区，力争成为全国具有重要影响力的广告产业基地。

二、发展策略

（一）广告创意的升级策略

广告产业的重要支撑是广告策划与广告设计，这是衡量广告企业竞争力的重要基石。建邺区国家广告产业园将鼓励广告企业通过引进创意设计人才，提升整体广告设计与创意策划能力，依托新城科技园公共数字文化产业服务平台，强化数字化的广告设计与创意内涵，大力引进与发展 20 家以上 4A 级广告企业，推动建邺区国家广告产业园成为国内广告产业的重要方阵。

（二）实施“广告+”战略

鼓励广告产业园企业，大力拓展广告嵌入其他行业的能力，建立“广告+”发展基金，支持园区内广告企业与大众传媒业、影视业、移动互联网业、数字出版、游戏动漫业的紧密合作，建立其广告与其他行业的全方位资源嫁接、融入和嵌入，形成丰富多元的广告产业业态。建立其广告设计、广告策划、广告代理、广告传播、广告经纪、广告开发等全产业链的广告产业基地。

（三）打造国家级的广告产业领军战略

建邺区举办过国家级的广告文化节，“十三五”期间建邺区将持续扶持、鼓励、参与打造国家级的广告文化节、广告人才交流中心、广告设计大奖赛、广告产业研究院、广告产业联盟等等有利于行业整合和领军型的广告会展平台和研究平台。利用打造国家级的广告会展平台，建立建邺区国家广告产业园的行业“领军”能力，为园区的招商和企业发展，提供更具资源整合效应的发展平台。

第三类 网络传媒业

一、产业内涵与战略选择

从广义上来说，网络传媒是指依附于网络以不同目的而存在，起到信息交流和传递的各种站点。网络传媒作为一种新兴的媒体形态，近十年来地位不断提升。世界范围内的平面传媒已经全面触网。随着数字公共服务平台的建立与不断发展的游戏产业和互联网平台建设，建邺区数字网络产业正在快速发展并形成了规模化的产业带动力。加快推进传统媒体的“互联网+”发展战略，形成网络传媒为主的传媒集团聚集地。打造以新华报业集团、江苏联通、南京移动等为基础，吸引更多的“互联网+”网络传媒型企业入驻。形成具有3家以上产值超亿的网络营销、网络传媒、网络信息企业集聚区，形成2家以上的网络传媒产业的上市公司，推动河西CBD成为“互联网+”为特色的网络传媒企业聚集地。

充分利用各种高新技术，达到同一内容的多介质传播，形成传统纸媒与新媒体的融合发展的模式；进行文化网络传媒的跨领域合作，与金融、公益、环保合作，将网络传媒业的发展从内生性的发展、领域内的整合转向跨领域的市场兼并与重组。

二、发展策略

（一）建构全球化的传媒价值链

在全球化时代，网络传媒业必须具有放眼全球的视野和发展战略，参与到全球的产业链当中才能脱颖而出，谋得可持续发展。调动传媒集团参与国际竞争的积极性，在政策和资金上给予扶持，放宽对外资引进的限制，吸纳优秀的境外人才，充分发掘网络媒体文化资本的价值，在扎根本土文化的基础上创造有国际影响力，全球竞争力的“互联网+”国际品牌。优化网络传媒集团组织结构，跨领域进行市场兼并重组，鼓励传媒集团与国际资本接轨，做到国际化生产，国际化融资，国际化管理，国际化服务，联合或并购具有国际影响力的传媒企业，成为全球化传媒生产链的重要组

成部分。

（二）数字化生态系统策略

依托于不断发展的三六五集团，万购网等新媒体门户网站和以新华日报、南京报业、现代快报业集团为代表的老牌传媒集团，打破部门、企业、行业壁垒，构建集内容、平台、终端、应用为一体的网络媒体一站式发展模式，推动纸媒集团在互联网时代的转型发展。通过转变政府职能和优化配资资源从而加快新旧媒体融合的步伐，更新传媒内容，传播路径和观念。在牢牢把握住市场规律的基础上，促进传媒集团将不同形态的媒介融合在一起，以市场化的模式则打造立体的宣传、策划、经营平台，实现各媒体之间的优势互补，海量信息、实时传送、双向互动、多元共享。加快数字技术变革的步伐，针对同一内容着力打造多介质产品，充分利用各种传播途径的优势，增强舆论引导力，实现媒体传播的合力。另一方面提高网络传媒与电子商务、金融业的融合，构建资金在线运作的服务平台，满足现代人多元化的需求。

（三）产业集聚策略

加快推动网络传媒业的用地规划，以江心洲江苏广电创意园、CBD、新城科技园等产业园区为中心，以新华报业集团、南京报业集团、现代快报业集团、三六五网络股份有限公司、万购网等为基础，吸引更多“互联网+”型的网络传媒型企业入驻。推动河西CBD成为“互联网+”为特色的网络传媒企业总部集中区，打造一个千亿级的网络传媒产业集聚区。鼓励网络传媒业树立竞争观念，通过竞争发掘新型企业、中小规模的企业内生潜能，形成产业园区内“百花齐放”的积极氛围。不断创新发展，切实转变政府职能，适当放宽对传媒产业的限制，做到政企分离，控股权与经营权分离，实现资源的优化配置，增强发展活力，促进建邺区的网络传媒业向立体化，集约化发展。

第四类 文化旅游业

一、产业内涵与战略选择

通过旅游实现感知、了解、体验人类文化具体内容之目的行为过程，鉴赏异地传统文化、追寻文化名人遗踪、参加当地举办的各种文化活动、体验时尚文化、参与文化娱乐已经成为旅游者的新风尚。建邺区具有丰富的文化资源。历史底蕴深厚的莫愁湖；具有和平反战意义的侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆；非物质文化遗产展示的云锦博物馆以及莫愁湖公园、青奥公园，绿博园、青奥森林公园、奥体中心，欢喜城、江心洲大明文化旅游产业园等。基于现有文化旅游资源和在建的文化旅游项目，丰富建邺区的文化旅游内容，深化对文化旅游资源的开发，着重对文化内涵的表现，并在其相应的配套服务上进行深入探索。规划建设以江东三大国家级纪念馆和博物馆为中心的中国历史文化标志区和江心洲生态文化旅游区。全面提升建邺区文化旅游竞争力，将建邺区打造成辐射长三角，甚至在国内外都具有影响力的社会效益、经济效益良好，具有高端文化旅游定位的文化旅游目的地。

二、发展策略

（一）多元文化融合的策略

以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆、云锦城、莫愁湖等国家级旅游品牌的带头作用，结合青奥公园、奥体中心、绿博园、涵碧楼、欢喜城、古太阳宫、大明文化产业旅游度假区、静思园，构建包括爱国教育旅游、古迹游览旅游、民俗体验旅游、建筑文化旅游、饮食文化旅游、艺术欣赏旅游、休闲娱乐旅游为一体的多元文化融合全方位的文化旅游业集聚区。依托于奥体中心、青奥公园和各大体育国际赛事，开发极具特色的体育风光休闲旅游项目；融合大明文化产业旅游度假、绿博园、静思园与江心洲小镇，彰显具有建邺滨江特色的自然风光。同时完善建邺区的文化夜游体系，构造“南湖不夜城”的品牌概念，将其建设成为集书

吧、酒吧、网吧、咖啡吧、电影院、特色饮食街、健身俱乐部和夜总会等为一体的文化休闲商业中心。

（二）文化深度开发的策略

在保护文化资源的原真性的基础上，充分发掘产品文化的内涵，加强对文化的研究，理清文化思路，提升文化旅游的价值。围绕江东门历史文化片区，积极打造以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗日战争胜利纪念馆、中华云锦城、莫愁湖为主要标志的“国家记忆展示区、历史文化标志区”；使其成为南京新的文化旅游中心，成为面向国内外展示南京形象的新窗口。加快推进云锦城文化综合体建设。利用云锦博物馆、云锦研究所等基础文化资源，加快建设中华云锦城，打造云锦文化综合体，构建以文化产业为主线、以工业旅游业为主导、以工艺品业和服装业为支柱，兼容其它产业的多元化产业体系，形成“文化+旅游+工艺品和服装”的联动开发模式。完善都市文化休闲集聚区的规划建设。依托万达广场、涵碧楼、莫愁湖、乐基广场、西祠街区、南湖公园以及长虹路、云锦路、梦都大街、江东中路、水西门大街沿线一批新建设的场所设施，集聚一批都市休闲、娱乐消费体验主题空间。形成都市文化旅游休闲集聚区。

（三）文化旅游产业体验营销的策略

体验营销是指企业从感官、情感、思考、行动和关联诸方面设计营销理念，以产品或服务为道具，激发并满足游客的体验需求，从而达到企业目标的营销模式。建邺区有丰富的文化资源，在此基础上做好旅游文化产品的活化工作，确定鲜明的体验主题，提供视觉盛宴的同时调动其他感官，能进一步刺激旅游者的消费欲。提升以侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、云锦城、莫愁湖公园为代表的历史遗迹与纪念馆的可亲近性与可体验性，举行“梦回大明”、“国家公祭日”、“反战宣誓”等具有可体验性且富有意义的活动。在数字化的环境下，配合消费主力军的主流思想文化，通过科技的投入和体验感、时尚感的营造从而打造个性化 APP、典藏复制品、出

版物、场景再现等旅游文化产品。加快形成集餐饮、沐浴、休闲、表演、停车、残障人士特殊设施等为一体的度假式高档消费场所，既适应休闲旅游需求，又体现服务城市、配套城市功能。

第五类 会展博览会

一、产业内涵与战略选择

会展博览会是会议、展览、文博展示、节事活动的总称。是一个新兴的服务行业，影响面广，关联度高。因会展博览会是一种典型的人群集聚的大型活动，牵涉到广告、文化传播、文化演出、会议策划、展出策划与设计，因此，会展博览会越来越成为大文化产业的重要组成部分。会展经济已经发展成为新的增长点。互联网时代，会展业也将是发展潜力大的行业之一。在新时期，全国各地都在大力发展会展业，全面提升会展经济的规模。会展业地位和作用日益凸现。会展业涉及工业、农业、商贸等诸多产业，对结构调整、开拓市场、促进消费、加强合作交流、扩大产品出口、推动经济快速持续健康发展等发挥重要作用，在城市建设、精神文明建设、和谐社会构建中显示出其特殊的地位和作用，并日益显现出来。

建邺区拥有全国排名前列的会展设施，南京国际博览中心、江苏省农展馆、奥体中心等大型设施空间十分丰富，四星级、五星级酒店越来越多，“十三五”期间，建邺区的四星级以上酒店将达到 15 家以上，展览空间超过 50 万平方米，具有发展会展博览会的设施优势。继续利用河西新城的交通、环境、商务等基础优势，大力发展会展博览会，开发建设 20 个以上的主题品牌会展，形成全年 100 场次以上的中大型会展活动，吸纳 500 场以上的大型会议。力争将建邺区打造江苏乃至国内的会展博览高地。

二、发展策略：

（一）品牌化自我提升策略

“十三五”期间，要努力把河西新城的长三角会展中心的区域形象定

位打响。建立区会展办公室，专责突出传播河西新城的区位优势、环境优势、会展空间资源、服务配套能力。努力配合企业开拓新的高端会展品牌，统一协调规划河西新城的会议、展馆、宾馆、餐饮等设施规划与招商，加快推进河西新城国家级的会展博览中心城的规划建设。通过对建邺区的会展形象、口号、标志的深度包装，围绕打造“现代化”、“国际性”、“创新性”的重点与方向，制定建邺区推广计划。创树以产业为导向的品牌培育机制，依托于建邺区在动漫游戏、电子商务、广告策划、体育产业等方面的产业优势，创造“创意设计国际博览会”、“文创建邺品牌展览”、“体育健身休闲用品博览会”、“现代传媒与文化金融展”、“活力动漫，游戏之都”、“中国江苏广告节”等精品的主题艺术博览会。酝酿举办专门的“会展城市论坛”，提升河西新城会展城的全国影响力和产业吸引力。推动区域国际化，加强与国际大会会议协会，国际展览协会的交流联系，并以此为基础吸引领军人才，利用名人效应，开设丰富的作品主题会展，丰富完善建邺区的会展体系。

（二）市场主体整合策略

着力培育与扶持一批具有专业水准和国际影响的主题化、有潜力的会展品牌，推动相关品牌会展进行资源整合，坚持规模化、国际化发展。精心培育有一定实力和规模的会展经营主体，扶持和推动会展企业发展。加强与国内知名会展机构的交流合作，努力打造常年性会展平台，开发一批全国性、有特色、高品位、大客流、高效益的会展项目。以南京国际博览中心的建设为依托，做大做强新区的商务会展服务业。组织大量会展博览活动（地方产品博览会、专题博览会等），带动 CBD 内相关配套服务业的发展。

（三）产业带动发展策略

会展业是一个竞争性很强的产业，建邺会展场馆的建设既要有健全的展场功能和先进的软、硬件设施，使会展场馆的功能、效率、效果与国际

场馆接轨，同时必须要突出自身的特色以应对激烈的市场竞争。积极申请各种博览会的举办权，以召开的展示会作为发展会展业的平台，最大限度地利用南京和建邺区的自然、历史和人文资源，以会展业为龙头，带动相关产业，包括经济、贸易、文化、旅游、科技等产业的发展。

（四）配套服务升级策略

由于会展业是一个需要相当长时间才能够自立和发展的行业，所以在起步阶段，会展业的发展需要市区级政府从投资和政策等多方面的支持，需要最大限度的利用国内外资金。提高会展服务质量，落实政府配套措施。整合会展资源，完善包括展览、工程、传媒、物流、餐饮、宾馆、会议、广告等服务在内的服务体系，通过“一站式”服务，有效为客户节约成本和时间。在提升现有会展场馆设施和经营服务水平的同时，争取建设档次更高、面积更大的多功能现代化会展场馆。积极引进和培育会展专业人才，营造加快发展会展经济的良好氛围。加强会展项目的评估论证与行业指导，提升会展市场声誉。

第六类 演艺娱乐业

一、产业内涵与战略选择

以会议展览、博览会、视听出版、影视传媒、演艺娱乐、艺术展览为基础产演艺娱乐业是后工业时代的文化娱乐体验产业的总称。包括音乐会、演唱会、歌剧、喜剧、小品、KTV、影视制作、演艺经纪、门票销售等行业形式。依托区内奥体中心、艺兰斋美术馆、第壹区、江苏省大剧院、金陵图书馆、南京国际博览中心、保利大剧院、各大影院等空间丰富的演出、展览场馆资源，积极推动娱乐文化演出、演唱会、文化与娱乐、文化与商贸结合新兴文化业态的增长。推动艺术产业、演艺产业、娱乐产业、影视文化产业的集聚中心的形成，促进奥体-青奥区域成为长三角乃至全国国际化程度最高的、辐射南京都市圈的演艺娱乐艺术街区之一。加快对

区内文化演艺企业的培植，做大做强优质演艺品牌，打造文化娱乐产业国家级的示范区。

二、发展策略

（一）市场化运作策略

转变管理理念，积极培育市场主体。建立和完善符合演艺产业发展方向和市场需求的文艺院团总体格局，兴办体现现代都市文化的院团。特别是在博览会展方面，改变由政府主导会展业的模式，扩大市场运营的文博会展业的比例，逐渐走上市场化运营之路。建立面向社会、面向市场的人才培养和评价机制，进一步改善演艺人才的创业环境。鼓励演出服装的设计与生产、艺术教育与培训、节目创作与营销、演出周边产品的开发等演艺产业相关行业的发展，加速形成产业链。提倡有实力的演艺企业拓展艺术教育培训等相关产业。促进文博演艺产品商业化运作。建立行业经营体制，在经营理念、管理体制、运作机制、推广营销等方面与市场接轨，制作精品性、创意性、盈利性的会展演艺品牌。减少对会展演艺行业的微观控制，将项目审批制逐渐过渡到行业协调制，在资金投入、信贷规模、场馆建设等方面给予扶持，并规范艺术品交易系统，以建邺区为据点培养有建邺特色的国家级会展演艺中心。

（二）资源整合策略

综合利用奥体中心、保利大剧院、江苏省大剧院、江心洲江苏广电创意园、国际国际博览中心、江苏省农业展览馆、绿博园、艺兰斋美术馆等展馆多样化会展演艺项目的空间载体，招商引资，提升区域内包括各类展览、演唱会、话剧、戏剧、舞台剧、大型文艺汇演在内的会展演艺活动的比例。整合建邺区内的网吧、影院、酒吧、剧院、主题公园等资源，对其会展演艺项目进行系统整合规划，进行宣传包装，吸引更多的消费者。积极进行版权的引进与创新，除了整体引进国内外优秀文化娱乐节目的版权之外，鼓励演艺企业在版权引进的基础上进行消化吸收再创新。积极拓展

与海外演艺会展机构的商业合作的路径与机会，建立全方位的长效合作机制，通过设置南京分支机构，吸引外资，对文化品牌进行创新重组，争取创造具有国际竞争力的建邺会展演艺业。

（三）文化传播管理数字化策略

建立会展演艺业档案，对区域内的会展演艺项目采取普查建档的方式，搜集包含信息源、组织机制、会展演艺品牌、会展演艺主题、会展演艺资源、会展演艺活动地点分布等在内的信息数据库。优化演艺会展管理机制，创建演艺会展业的在线服务管理平台，形成申报、审批展会项目与资金的数字化管理体系。利用微信、微博、互联网、二维码等新型的社交媒体软件，在会展演艺业中广泛应用数字化的宣传手段，与网上金融体系合作增加支付手段，满足会展业现代化的发展需求，加快与国际接轨步伐。

（四）社会化平台搭建策略

引导高校，演艺企业、会展企业、经纪公司、行业组织、科研机构之间相互合作，建立资源交流与共享的“一站式”的公共服务平台。在给予大量贴息、减税、奖励、补贴等优惠政策之外，积极引导社会资本的流向，鼓励社会资本对会展演艺业的赞助和捐赠，推动资本主体多元化，建立独立自主的资本运行机制。逐步建立起公共信息技术平台，加强政府在会展演艺项目自主创新中的引导、协调与资助角色，推动协助相关企业逐步掌握领域的核心技术，开发出更多拥有自主版权的知名会展演艺品牌。

（五）演艺娱乐产业品牌策略

打造兼具艺术水准和商业价值的演艺产业品牌。培育和打造一批在全国领先的演艺产业龙头企业和重点剧节目；实施“品牌拓展计划”，鼓励著名演艺企业输出品牌，以连锁经营等方式全国扩张；整合现有各种艺术节等活动，通过市场化操作，打造一个能代表城市形象的综合性艺术节。以春节、元宵节、端午节、中秋节等传统文化节日活动以及各类艺术节等为媒介，举办大型的文艺汇演、灯会等系列主题活动传承光大中华民族优

秀文化，并在传统演艺项目中添加创意文化元素。充分利用最新科技提高文化节目的高科技含量和品质，丰富表演形式与传播手段，达到演艺娱乐领域的文化和技术创新的同步创新。

第七类 体育产业

一、产业内涵与战略选择

体育产业是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的综合。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明的全面进步。具体企业门类包括体育场馆开发、设计、经营，体育赛事开发与运营、赛事转播、赛事录制、赛事营销、跨界交流、广告赞助、体育用品研发、设计与销售、体育运动培训、体育营销传播、体育经纪、体育文化传播等系列体育文化类的活动及其产品的生产经营服务内容。2014年南京成功举办青奥会，给建邺留下了丰富的体育文化遗产和宝贵的财富，掀起了全民运动的风潮，河西新城逐渐形成了体育中心区的区位形象。

建邺区体育产业战略定位：围绕打造亚洲体育中心城市、世界体育名城的目标，贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）和江苏省政府《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（苏政发〔2015〕66号），依托“青奥会”的精神文化遗产，以奥体为中心，青奥中心为基础，形成具有一定规模优势的文体休闲产业集聚区，基本建成规范有序的体育市场，建立具有一定全国竞争力和影响力的体育产业体系。基本完成文化体育及相关配套设施建设，完成区域体育中心的总体规划和基本框架，大力开展体育产品研发、体育营销、场馆设计、体育赛事经纪与传播、体育场馆运营、体育培训、健身等行业，基本建立一个能承载百万市民规模、体育服务完善的现代化文体中心区、体育产业增长区。

二、发展策略

（一）体育产业空间集聚策略

河西新城已经集中了一批体育用品企业、体育营销企业。“十三五”期间，要继续依托奥体中心、青奥中心、新城科技园、河西 CBD 为载体，借助国家对体育产业的发展，足球的推广等助推政策，以及市民休闲运动需求的增长，加大引进国际著名体育产业企业力度，积极推进体育运动休闲类企业的引入和培育，推动建邺区形成一个具有重大发展机遇的体育文化产业集聚区。利用体育赛事、体育重要事件等活动构筑体育用品业与其他产业特别是文创、旅游业的融合平台和协同创新的机会，实现联动式发展。发挥奥体中心的多功能价值，形成体育产业链，构建奥体滨江体育文化区。依托奥体中心、各主题公园、广场等发展文体产业及娱乐休闲活动，形成特色鲜明的奥体滨江体育文化城。

（二）加快完善体育文化产业链

利用奥体中心、青奥公园等媒介，立足国内市场，开拓国际市场。积极整合国内外行业资源，引入专业的体育经理（经纪）公司和体育管理公司，培育出更多体育赛事及赛事运营企业。合理利用体育场馆资源，通过精心的管理与包装，依托省市资源，努力争取承办一些国际级、国家级、省级和市级的体育赛事，进一步丰富市民的精神文化生活，提高承办赛事的级别，提升市民欣赏赛事的品位。

积极培育地方性体育用品生产企业做大做强。“十三五”期间，新引进规模以上体育企业 15 家，推动包括边城体育用品公司在内的 2-3 家以上的体育产业企业上市。让体育文化产业成为重要的新兴成长性产业。拓展文体休闲都市新空间，创造丰富的体育培训与健身项目，打造“活力建邺”的城市文体休闲品牌。利用绿博园的现有设施优势，引入运营公司，全力打造集互动娱乐、冒险游戏、娱乐休闲体验为核心的“城市嘉年华”和“轮滑之都”品牌文体休闲项目。发挥奥体中心的多功能价值，结合现

有的冰上俱乐部和击剑中心，形成体育产业链，构建奥体滨江体育文化区。开发文体休闲周边产品，引入精品的体育相关用品，引导企业商家在空间上集聚，形成体育文化精品专卖商业街。

（三）积极推动场馆集团化托管经营模式

突破传统单体公共体育场馆运作模式，宏观合理配置场馆资源，有效避免单独经营、单独消费的情况，推动建邺区属公共文体场馆的统一化、集团化托管经营模式的形成；所有权与经营权相分离，责任明确，专职专责，做到管办分离。鼓励场馆运营企业寻找伙伴形成集团合资运营公司，汲取国内外体育馆的先进运营经验，引进优秀的国外体育场馆运营企业运营，充分有效地利用场馆优势，合理利用资金形成拳头项目；从经营效果看，推动场馆亲民化发展，采用通卡、通票的做法，带动其他相关产业经营，使场馆经营与大众体育健身相融合。

（四）探索建立体育产业发展金融支持创新体系

打造体育产业高地，需要有相关的金融支持。“十三五”期间，围绕建邺区打造体育产业集聚区、体育中心区的目标，积极探索政府、企业合作成立新城体育产业发展创投基金计划，支持各种优质的体育类企业加快发展。并通过基金支持，鼓励赛事企业就单一赛事开展众筹合作，积极探索体育活动的金融创新模式。通过金融创新机制，加快体育产业的发展。加快建立区属体育产业发展奖扶专项资金，对成长性的优质体育企业或项目进行相应的奖励。

（五）拓展文体产业边界与提升周边资源的利用效率

利用奥体中心场馆周边设施，吸引民间资本建设商业、会展、酒店互补项目，积极吸引大型文化体育活动、大型展览会议，形成以大型体育比赛、大型会展、人文生态旅游、高级商务为一体的体育会展产业区，满足游客全方位的需求。场馆本身和周围建筑提供的良好的旅游设施，如高雅的座位、包厢、餐厅、酒吧等，都可以为游客提供高档餐饮、服务和坐席

等消费服务。在没有比赛的时候可以把场馆变成会议设施、博物馆、康体中心、电影院、演唱会等，为其他商业、文化、娱乐活动的展开提供场所和设施。这样可以带动商业、餐饮业、旅游业、酒店业的发展，降低非大型运动会比赛时期“低谷效应”的影响。继续完善滨江公园、绿博园、青奥公园、第壹区的休闲、观光基础设施，将其打造成为南京市最有品位的文化、休闲、健身区域，相应的设施也将成为发展旅游业的重要资源。

（六）加强体育中心区的形象传播与人才引进

强化对于建邺区体育中心发展政策推介，提升体育产业与旅游、金融、商务、会展产业的融合发展的招商推介。加强与国际友好城市、国际奥运城市、国际体育组织之间的官方和民间友好交流活动，注重引进国内外体育组织在产业区开设总部、分支机构，或举行会议活动等。增加体育用地面积，创造体育文化艺术区，以奥体、青奥公园、CBD 周边为核心，建设体育文化类雕塑、体育艺术区、文化长廊、奥林匹克博物馆、体育实验室等文体区域，发挥“建邺区体育文化艺术磁场”传播效应。提高优化人才政策，吸引一大批优秀的文体休闲方面的优秀人才，鼓励退役运动员和有体育训练经历的人员从事文体休闲工作，培养赛事运作团队。

（七）积极推进社区体育发展

针对不同群体、不同需求，开展内容丰富、形式多样的全民健身活动，完善区、街道、社区三级体育设施框架为重点，着力建设滨江文化体育风光带，满足群众的健身、休闲、旅游等需求，显著提高市民体育参与度，扩大活动影响力范围。通过“城市社区 10 分钟体育圈”等活动品牌的形成，组织主题各异的社区运动会、健身活动，加大对体育运动的宣传力度，普及健身意识，培养体育精神，引导居民转变消费观念，提升在文体休闲上的消费比例。培养社区体育指导员，建设社区文体休闲基地，培育各类各层级的体育协会，与社区体育建设管理体制，提高社区工作人员的体育意识和体育精神，加大全区中小学校体育设施的开放度，形成全民体育运

动氛围。

（八）积极促进体育教育发展

依托建邺区丰富的中小学教育资源，推动学校文体休闲艺术教育，提高学生健身参与率，推进校园足球发展，营造学校全民健身氛围。改变传统观念，重视体育功能，培养学生体育兴趣，将体育与学习、健康、成长相融和。从学校、家长、学生三个方面改变传统的体育教育观念，在促进青少年身体素质提高的同时拉动内需，带动体育用品业发展。加强体育师资队伍的建设，规范学校教学管理。加大资金投入，改善体育教学环境，在大中小学校开设各色体育选修课程，增加或完善教育体育器材，积极参加阳光体育联赛，打造体育教育先进区。

第四节 文化产业推进的战略路径

建邺区打造以 5 大重点文化产业门类为基础的“文创新城”，需要建立可靠的发展路径。

首先，择时加快建立“文化新城”推进工作团队。在区文化改革发展领导小组的日常工作基础上，聚焦文化产业的规划、发展、项目推进、政策设计与实施等相关工作，从体制上，建立文化产业发展的专门负责机制，以加快推动建邺区的文化产业发展工作。

其次，文化融合机制创新。由区文化改革发展领导小组为主，加快制定文化与科技融合、文化与金融结合、文化与旅游、文化与会展、文化与商贸结合的区域政策设计，加快制定相应的文化融合体制改革路线和发展策略，以区域文化产业发展政策创新为动力，加快助推各园区开展相关的文化产业发展、规划、招商引资工作。

第三，落实区文化改革发展领导小组的主体责任，敦促各相关部门，积极开展落实建邺区“十三五”文化产业发展规划的空间布局与载体建设规划，并责成各功能园区建立相应的文化产业发展实施细则。从土地、招

商、财政、产业服务等方面，加快推进各项文化产业发展工作。

第四，各功能园区为主，开展重大文化产业项目的专项计划，培育创意设计类、现代传媒类、文化旅游类、文体休闲类、会展演艺类等文化产业门类的大项目设计与招商引资工作。突出重点，培育在地化的潜力型文化企业，同时，放眼全球，面向龙头型文化企业集团的引进。

第五，积极做好“文创新城”的战略传播工作。由区委宣传部汇同各功能园区，以顶层设计的方式，建立一套系统的建邺区“文创新城”的对外推广所需的广告片或招商手册。借此提升建邺区在“十三五”期间在文化产业领域的培企招商的竞争力。

第六，强化对于成长性文化企业的培育和服务。积极开展“菜单式”服务项目的设计，为成长性文化企业提供全方位的政府公共服务。特别聚焦具备上市潜力的文化企业，通过投融资服务信息、政策咨询、政府扶持等方面的服务。

总体而言，为实施以文化产业为基础性支柱产业的“文创新城”战略，推动建邺区文化产业成为经济发展的核心产业门类，区委区政府必需要从制度投入、主体责任，产业布局、政策创新、招商引资等方面开展全方位跟进服务。

第五节 文化产业服务“平台化”战略

为了加快五大重点文化产业的发展，力争在“十三五”期间，开展相关文化产业的落地型、公共性产业促进中心。嫁接相关社会资源，打造强有力的文创产业若干服务平台，整合政府、社会、市场相关信息与资源，建立文化产业服务平台的社会组织机制，提升服务效能，扎实推进建邺区文化产业的发展。

一、传媒产业服务促进中心

传媒产业服务促进中心是为推进河西新城打造现代现代传媒产业总

部基地和传媒产业集聚区而建立的公共服务平台。可以鼓励南京市传媒产业协会、相关社会组织合力打造，政府通过年度预算、目标考核等方式，采取相应的公共服务购买机制，推动建立传媒产业服务促进中心的 PPP 模式。

传媒产业服务促进中心的核心任务是为河西新城关于传媒产业的招商政策、发展环境、人才交流、产业链的生态系统，开展相应的挖掘、整体、推介工作，策略上可以扮演河西新城社会化招商服务中心的功能。通过举办相关的沙龙、会议、研讨会、学术研究等活动，通过社会化媒体，开展关于河西“文创新城”的传媒产业投资、发展、促进的传播和推介。并且，可以成为各种沙龙、协会、组织的常态性交流服务平台。

传媒产业服务促进中心的核心目标是推动河西文创新城战略中现代传媒产业的形象塑造、政策推介、招商服务、行业交流等工作，加快推动河西新城传媒产业的集中和集聚，形成真正的传媒产业高地。

二、文创产业融合服务中心

文创产业融合服务中心是为推进河西新城打造文创新城而开展资源整合型公共服务平台。可以引进第三方社会力量，相关社会组织合力打造，政府通过年度预算、目标考核等方式，采取相应的公共服务购买机制，推动建立文创产业融合服务促进中心的 PPP 模式。

文创产业融合服务中心主要聚焦河西新城文创新城的发展目标，推进文化与科技、文化与金融、文化与商贸、文化与体育、文化与旅游、文化与生态等各种业态的结合、融合。通过整合研究、开发、企业等相关资源，定期开展相应的学术研讨会、产业沙龙、行业交流、产品展示等相关的活动，打通文化与各业态的融合渠道，增进河西新城文化产业融合的渠道和路径，打造河西新城文化与相关产业融合的交流平台、实验平台、孵化平台。

文创产业融合服务中心可以采取“文创咖啡馆”的具体形式。政府给

予相关的补贴和扶持，推动文创咖啡馆成为推进河西新城文化与科技、文化与金融、文化与商贸、文化与体育、文化与旅游、文化与生态科技等相关领域的深度融合，成为交流、孵化、创业引领性的文创产业融合服务中心。

三、河西新城云资讯中心

河西新城云资讯中心主要是通过大数据信息整合，专门用于服务区内政府、企业、个人的大数据资讯中心公共服务平台。可以引进专门团队和数据管理企业、相关社会组织合力打造，政府通过年度预算、目标考核等方式，采取相应的公共服务购买机制，推动建立河西新城云资讯中心的 PPP 模式。云资讯中心可以探索依托区内现有的相关大数据信息服务公司，拓展 PPP 合作渠道，为河西新城的文化产业发展为基础的各种产业发展和政府治理提供资讯服务。

云资讯中心主要是建立各种数据抓取手段和信息管理模块，为区内政府治理、企业咨询、创业咨询等提供相对低价或免费的服务。通过政府补贴的方式打造公共云资讯服务平台，积极推进大数据时代建邺区政府治理、政府决策、企业资讯收集、战略决策以及创业群体的资讯服务需求而建立的公共服务平台。

四、建邺区会展演艺服务中心

会展演艺服务中心是为推进河西新城打造现代长三角文体中心而建立的公共服务平台。可以鼓励南京市娱乐行业协会、会展产业协会等相关社会组织合力打造，政府通过年度预算、目标考核等方式，采取相应的公共服务购买机制，推动建立会展演艺公共服务平台的 PPP 模式。

会展演艺服务中心通过建立演艺信息发布、演艺中心形象传播、会展项目推介、会展数据挖掘、会展营销传播、产业交流等服务项目，推进河西新城演艺、娱乐、博览、会展等相关产业的交流与发展。通过开展相应的研讨会、沙龙、人才推介、项目创意等工作，提升河西新城会展演艺业

的发展水平。

五、文体产业投资促进中心

文体产业投资促进中心是为推进河西新城打造长三角文体中心而建立的产业投资孵化信息资讯中心。通过引入社会资源、企业基金的方式建立 PPP 模式的创业投资型的公共服务平台。主要是建立各种文体产业投融资信息资讯平台、政府文体产业政策资讯平台、创业需求信息平台的互联互通，资源整合机制，为各类企业进入文体产业提供资源对接和整合。政府通过年度预算、目标考核等方式，采取相应的公共服务购买机制，推动建立文体产业投资促进中心的 PPP 模式。

文体产业投资促进中心将定期开展文体产业发展的研讨会、创业沙龙、文体产业投资基金的动态资讯发布、区域文体项目的创新包装、推广和营销等工作，为河西新城加快打造长三角北翼的文体中心提供相关的公共服务。

五大文创新城的公共服务平台，核心是通过社会化力量，加快推进河西新城的文化产业发展，为打造文创新城提供全方位的公共服务支撑。

第五章 建邺区文化产业发展空间布局

根据建邺区经济发展的总体布局和加快文化产业发展的要求，按照“布局合理、资源集约、产业集聚、优化升级”的原则，根据国家宏观经济政策和建邺发展环境转变和未来发展的新目标，围绕“文创新城”的发展定位，确定“点·线·面”的产业集聚路径，创新点、提升线、扩大面，逐步形成产业线条交错发展、区域特色鲜明的立体产业格局。

第一节 建邺区“两核四带八组团”的整体空间格局

自“十一五”、“十二五”以来，遵循建邺区历史文化空间既有格局，形成了一定特色的文化发展空间，随着产业园区规划发展的逐步落实，建邺区文化产业空间分布日趋成形。

随着“十三五”期间河西新城科技园、CBD、青奥板块、江心洲、北部江东地区、南部鱼嘴地区的空间载体的不断发展和成熟，建邺区的文化产业空间载体在逐步发展成型。伴随各大园区的文化产业招商、培商的逐步成熟以及文创新城战略的继续推进，建邺区最终将形成“两核四带八组团”的整体文化产业空间形态。

（一）“两核”

南部核——以江山大街为界河西南部区域鱼嘴地区，整体 15 平方公里左右，将形成鱼嘴商务区，这里已经有苏宁总部大厦等近 200 万平方的商业商务空间，将逐步成长为文化企业总部的创新增长区。

北部核——以应天大街为界北部区域，江东门为核心，包括莫愁湖、南湖、长虹路、云锦路等区域为主，整体 15 平方公里左右，形成历史文化旅游街区、娱乐休闲 mall、文化教育培训、电子商务等具体门类的文化产业形态。

（二）“四带”

建邺区中南部区域，大致以梦都大街到江山大街之间，从东北西南走向，形成了四条相对独立平行的带状区域。一是河西新城科技园产业带；二是河西 CBD 空间带；三是奥体中心、江苏大剧院到青奥中心空间走廊；四是中新生态科技岛空间带。

这四条文化产业空间带，是建邺区“十二五”以来，以及“十三五”期间重要的文化产业持续增长带。包括创意设计业、网络传媒业、文体休闲业、会展演艺业、文化旅游业，都将在这四条文化产业空间带中形成集聚发展的态势。

（四）八组团

根据建邺区文化产业发展格局及未来规划，建邺区文化产业在空间上将主要呈现 8 大特色型文化产业组团。

1. 新城科技园的建筑规划设计产业组团。以金宸大厦、江苏邮电设计规划院等为依托，培植以建筑设计、规划设计、工业设计为核心的设计产业基地。

2. 新城科技园的国家广告产业组团。以国家广告产业园为平台，加快集聚各类广告企业，形成互联网广告、影视广告、户外广告、广告设计等为主的广告产业中心。

3. 新城科技园的游戏动漫产业组团。依托中国南京游戏谷，以中国移动、中国电信、中国联通三大全国性游戏运营平台为载体，加快集聚各类游戏类企业，培育若干创新游戏开发与营运企业，培植 2-3 家游戏类上市公司，形成一个具有产业影响力的游戏产业中心。

4. 河西 CBD 和鱼嘴地区为主的文化传媒产业总部组团。利用 CBD 一期的三大报业集团为基础，加快二期、三期和鱼嘴区域发展，集聚现代传媒企业总部、文化企业总部、互联网企业、“互联网+”企业，形成长三角高端文化企业总部中心区。

5. 江心洲文化生态旅游组团。以中新生态科技岛的大明文化旅游项

目、青奥森林公园、江苏广电项目及洲岛风光为主，打造江岛生态化低碳型文创旅游基地。

6. 河西新城体育文化产业组团。以河西新城奥体中心、CBD 为核心，加快集聚更多体育、休闲文化企业，推动以边城户外为首的体育用品企业带动的一个体育文化产业集聚区的形成。

7. 江东文化旅游与教育产业组团。以江东文化旅游商贸中心的三大国家级纪念馆、博物馆、知海教育文化产业园、晓庄学院、莫愁湖等历史文化资源，打造文化旅游、创意文化产业、教育培训产业为核心的集聚区。

8. 河西新城演艺文化组团。以青奥中心、保利剧院、江苏省大剧院、奥体中心为主要载体，集聚演出公司、经纪公司、票务公司、传媒公司、艺术创作、会展公司，形成重要的演艺文化集中区。

第二节 南部核：鱼嘴地区的文化企业总部集聚区

“十三五”期间，建邺区奥体南部区域，江山大街以南到鱼嘴，是河西新城未来空间扩展的重要延伸空间，根据《南京河西新城南部地区规划》要求，奥南区域的鱼嘴地区将形成 15 平方公里的新城区。接近 300 万平方的商务商业空间，将为建邺区新增巨量的都市产业空间。而延续河西 CBD 向南发展的模式，鱼嘴地区可以大力发展战略性新兴产业。形成包括互联网传媒企业总部、电子商务企业总部、广告及艺术经纪企业总部、建筑规划设计企业总部等总部企业集聚区。

（一）规划主题：

河西的鱼嘴，南京的“陆家嘴”

（二）规划范围：

江山大街以南、长江夹江以东、秦淮新河以西到长江鱼嘴区域，形成一个典型的三角形的鱼嘴区域。

（三）功能定位：

依托江东路的中轴和江山大街的横轴区域的商务、商业设施建设用地，培育文化产业总部中心，引进国内外创意设计、互联网传媒、互联网+、广告设计、体育企业、艺术经纪、规划设计、建筑设计等行业的总部或区域总部，吸引30家以上规模型文化企业总部，3至5家文化企业100强企业入驻。将鱼嘴地区打造成为一个具有文化企业总部特色的现代文化商务集聚区。

（四）规划思路：

1. 加快江东路南部中轴的商务中心区建设，积极引进大型文化企业总部入驻鱼嘴商区中心区。
2. 加快推动青奥中心、青奥双子塔、保利大剧院、青奥公园的江山大街青奥文化产业集聚区的建设，加大招商力度，形成“青奥文化创意产业集聚区”。
3. 积极推动商业综合体的体验性文化娱乐中心的建设，加快华侨滨江欢乐城的开发和建设，形成新的文化娱乐热点区域。
4. 加快规划建设滨夹江的运动休闲文化产业区的建设，引进游艇会、水上运动项目，把滨夹江打造成为水上文化娱乐休闲集聚区。

第三节 “中部四带”特色产业空间创新战略

“十一五”、“十二五”期间，建邺区重点打造了新城科技园、河西CBD区域，在这些区域发展与集聚了一批文化产业企业，形成了相应的文化产业集聚载体。因此，按照做大做强存量、引进培育增量的指导思想，首先需要以建邺区的存量空间资源，并按照城市发展规划的指向，对增量空间进行优化设计，最终形成现实可行，可行合理的文化产业发展空间规划格局。

（一）新城科技园文化产业带。按照新城科技园发展规划，其中广告

创意、游戏动漫、电子商务、移动互联、软件信息、生命科技等产业是科技园重点打造的产业。已经有较好的基础，未来还有 300 万平方米的新载体。其中创意设计、文化与科技结合的文化科技产业，可以优先发展。

（二）河西 CBD 文化产业带。河西新城南部地区，即河西 CBD 二期、三期商务办公集聚区。根据《河西新城南部地区控制性详细规划》内容，文化产业发展可能的载体主要包括沿夹江文化旅游休闲带、沿秦淮新河文化休闲景观带，这将是河西新城的增量文化产业发展空间。可以优先发展文化企业总部集聚区、总部中心。

（三）中新生态科技岛文化产业带。中新生态科技岛是“十二五”期间开始建设发展，“十三五”期间重要的新的文化产业增长空间。按照《中新生态科技岛发展规划》内容，中新生态科技岛规划了中部商务集聚区、文化创意产业园和南部旅游文化产业园，需要优先发展文化信息科技产业、文化旅游产业、会展演艺业等相关文化产业。

（四）奥体-青奥体育、会展、演艺产业带。梦都大街以南到江山大街的青奥中心，将形成江山省乃至全国最密集的演出、会展空间集聚区。未来将继续形成高地效应，演艺、娱乐、剧院、电影院、会展、体育赛事等产业需要得到长足发展和推动。需要形成中国最重要的演艺、娱乐、会展文化街区。

一、科技园：建邺创意产业“标志区”

（一）规划主题：

创意设计国家队 科技园是标志区

（二）规划范围：

新城科技园河西大街北部、南部区域。以国家广告产业园、中国南京游戏谷、软件信息产业园、建筑规划设计产业园等为中心，拓展高密度创意设计产业集聚区。

（三）功能定位：

将新城科技园打造为国内一流的“文化科技产业园”。建立软件设计、游戏动漫设计、建筑设计、规划设计、工业设计、广告设计为核心的文化与科技深度集合的文化科技产业集聚区。吸引上千家以上的创意设计类企业入驻，超过3到5万人以上创意设计就业容量，形成总量超过40家以上的创意设计类3A级规模型公司，最终形成国家级的创意产业园区，长三角创意产业标志区。

（四）规划思路：

1. “十三五”期间，加快开展园区资源整合，提升创意设计产业的载体比重，重点开展建筑设计、规划设计、工业设计、游戏动漫设计、软件设计类、广告设计的企业的招商工作。

2. 加快打造以金宸建筑大厦为主体的“南京设计中心”的主题园区。打造集合设计学院、设计博物馆、设计师孵化中心、设计企业创投基金、设计文化沙龙等集约化、一体化的建筑规划设计类的主题产业基地。形成继国家广告产业园、中国南京游戏谷之后的第三？个国家级的文化创意产业基地。并助推新城科技园形成具有带动力、辐射力的重要设计产业促进中心。

3. 形成创意设计文化人才集聚区。强化与院校、院所的合作为重点，联合省内外、国内外重点高校、院所形成联络网，促进科技园的文化技术创新，加强对大学和科研院所知识所创造成果的有效吸收。新城科技园进一步加强与北京中关村、清华大学、东南大学以及国外设计类机构开展国家级教育研发机构的合作，加快打造科技企业孵化器和加速器，推进自建载体和入园项目建设。

4. 加速新兴国家级创意设计产业园区。整合园区资源，提升园区定位，增强资源集聚的整体能力，加快科技园数字产业公共服务平台的使用效能，建设更多的孵化器，研发中心、设计中心、信息服务中心、培训中心、技术转移中心，发展一园多区，助力文化产业集群的成长，形成创业、孵

化、集聚的良性循环，成为市场化、国际化、国家级的创意设计产业园区。

二、河西 CBD: 建邺广告传媒产业“总部基地”

（一）规划主题：

广告传媒新高地 传媒企业总部区

（二）规划范围：

河西 CBD 河西大街以南二期、河西南部地区 CBD 三期商务区规划范围。

（三）功能定位：

加快推进传统媒体的“互联网+”发展战略，形成网络传媒为主的传媒集团聚集地。以新华报业集团、江苏联通、南京移动等为基础，吸引更多的“互联网+”网络传媒型企业入住。形成具有 3 家以上产值超亿的网络营销、网络传媒、网络信息企业集聚区，形成 2 家以上的网络传媒产业的上市公司，推动河西 CBD 成为“互联网+”为特色的网络传媒企业聚集地。

（四）规划思路：

1. 加快现代传媒产业的用地规划，积极开展广告传媒、文化传播、网络传播、网络营销型企业总部的招商入驻。河西 CBD 所辖河西新城南部地区，以恒河路、渭河路、友谊街、江山大街为界，用地 16.4 万平方米，以商务办公为主。该地区共有 21 个地块，其中 5 号地块为办公加服务式公寓，10 号地块为文化中心，12 号地块为健身中心，其余地块均为商务办公。

2. 加快启动传媒产业总部基地的城市设计与建设标准的设计。从土地、空间、建筑立面、容积率、景观主题等方面，加快完善相关标准。打造高品质办公街区，充分发掘集中开发运作的优势，满足办公的各种需求。同时将打造绿色生态街区，创造花园式办公环境。同时商业区内还将有多样化的交通方式，例如地铁、有轨电车、公交、小型机动车等。

3. 加快形成符合文化传媒、网络传播、网络营销型企业总部办公的

配套设施建设，加快完善学校、体育运动、医疗等设施，打造具有现代、时尚、创意风格的城市景观，建设更多现代传媒从业人员的城市公共空间。

三、生态科技岛：建邺文创旅游“增长区”

（一）规划主题：

长江之洲无限好，生态文化旅游岛。

（二）规划范围：

江心洲中新生态科技岛全域，重点推进中新生态科技岛中部商务区、南部生态景观休闲区的文化产业规划落地。

（三）功能定位：

充分发挥江心洲的生态环境优势和智慧科技资源集聚的空间优势，坚持“生态为体，科技为本，文化为魂”的发展理念，以中新生态科技岛建设为契机，在“十三五”期间，推动江心洲中新生态科技岛发展成为依托生态优势形成都市型生态文化旅游目的地，形成文化与信息科技结合、文化与大数据产业结合的生态型文化创意产业“增长区”。加快建立以胜科大明文化旅游度假区为核心带动力品牌建设，吸引500家以上的文化科技型企业，推动2万人以上就业的文化、旅游、科技创意集聚区。形成具有特色的生态文化旅游、文化科技产业的新兴发展区。推动形成文化产业主导的“产城一体化”生态科技岛与国家级新型城镇化“产城融合示范区”，最终提升江心洲的文化产业容量和发展质量。

（四）规划思路：

1. 加快发展新加坡胜科集团投资开发的大明文化旅游生态产业园，创新土地出让方式，提升产业驱动型城市营运能力，积极做大做强主题文化旅游产业链。

2. 加快提升中新生态科技城商务区内文化创意产业园的建设，尽快落实江苏广电演播中心的开发建设，加快引入地理信息企业、气象信息企业、大数据管理等相关的科技创意企业，形成高附加值的文化科技信息产

业族群。

3. 加快特色商业空间的建设，建设生态型酒店、宾馆等其他服务设施，为岛上居民及相关商务活动配套，包括生态服务消费区，社区商业中心，便利店网络构成的多层次的商业网络。

4. 发展文化娱乐服务业，紧密围绕南京“大明文化”独有的文化亮点，开展城市设计、街区设计、景观设计的文化内涵开发，打造探寻创意文化空间，建设独具江岛魅力和文化特色的生态文化旅游岛。

四、奥体-青奥走廊：建邺艺文会展“活力区”

(一) 规划主题：

新城中央文化区 演艺空间第一区

(二) 规划范围：

奥体中心、第壹区、江苏省大剧院、金陵图书馆、台湾名品城、江苏农展馆、南京国际博览中心、青奥中心等场所空间所形成的高密度文化、演艺、会展、博览空间集聚区。

(三) 功能定位：

充分利用奥体中心、青奥中心保利大剧院、江苏省大剧院、艺兰斋美术馆、等大型高端文化艺术演艺场馆，形成高集聚度、高辨识度、高附加值的艺术文化演艺活力区。充分利用南京国际博览中心、江苏农展馆、第壹区艺兰斋美术馆、金陵图书馆等展出空间，形成高端、高品位的会展、博览集聚区。把奥体-青奥空间走廊打造成为国内外具有重要影响力的艺术产业高地。

(四) 规划思路：

1. 加快推动第壹区暨艺兰斋美术馆的全面装修、营业和招商，形成创意文化街区、艺术品拍卖公司和美术展览的产业化集聚街区。

2. 加快推动江苏省大剧院周边环境改造和城市设计，打造江苏省最高等级的大剧院，加快开展国际化、高端的艺术演出活动，形成文艺演出的

新地标。

3. 加快推动更多品牌展览落户国际博览中心和江苏省农展馆，建设成为国内具有重要影响力和活力的会展城。
4. 推动滨江公园、青奥公园、绿博园等空间的文化涵容能力，推动各种户外文化艺术活动的开展，力争形成主题化、品牌化、群众性的城市文艺活动基地。
5. 积极推动和引入更多的大型明星演唱会进驻奥体中心、青奥中心、江苏省大剧院，持续培育更多的演出经纪公司，形成城市演艺中心。

第四节 北部核：建邺文旅升级发展区

建邺区江东商贸文化旅游中心文化产业发展核。江东商贸文化旅游中心是文化与商贸结合、文化与旅游结合的主要区域，也是目前娱乐、演艺文化的集中区。根据江东商贸文化旅游中心的区域发展规划，云锦路、南湖路、长虹路、江东中路都是文化休闲旅游产业的集聚空间。可以优先发展室内娱乐休闲、体验型文化旅游产业。

（一）规划主题：

历史文化厚积薄发，休闲娱乐整装待发。

（二）规划范围：

以江东门侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆、云锦博物馆、莫愁湖为核心，以长虹路、云锦路、晓庄学院、南湖东路、江东东路为节点，包括汉中门大街以南、长虹路、应天大街、扬子江大道整个区域

（三）功能定位：

依托侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、抗战胜利纪念馆、云锦博物馆、莫愁湖，形成国家记忆展示区，中国历史文化标志区。“十三五”期间，加快形成历史文化旅游、文化休闲、电子商务、教育传播、娱乐体

验等为主要业态，形成 1000 家以上的各类文化企业。培育成集文化展示、文化旅游、文化休闲、文化教育、电子商务、娱乐体验为重点的文化产业创新升级发展区。凸显建邺区历史文化的现代转型能力，推动建邺区北部区域的城市更新、产业转型和文化圈建设。

（四）规划思路：

1. 推进中国历史文化标志区的发展规划。积极申报江东历史文化中心为国际记忆展示区与公祭日活动永久会址，并持续推进与优化整个区域的城市发展规划、城市设计与城市改造计划。江东区域业已凸显的政治、历史、文化重要性及其场所功能特色，江东历史文化片区已经迫切需要重新定位、重新规划、重构一个独具特色的区域核功能。国家公祭日、纪念抗争胜利七十周年等重大活动的举办地，这是南京市独一无二的政治资源，更是彰显国家意志的地标。建邺区必须十分重视这一历史重大机遇，积极利用属地化的优势，把江东历史文化片区打造成为具有世界影响力的历史文化标志区。江东历史文化片区可以承载三大核心功能定位，即世界和平研究中心，国家记忆展示区、南京历史文化旅游目的地等三大主题。通过围绕这三大定位，开展全新的区域发展规划编制，并通过外部资源的整合，重塑该区域的城市设计、发展路径和发展方向。

2. 加快完善都市文化休闲集聚区的规划建设。依托万达广场、涵碧楼、莫愁湖、水西门大街、汉中门大街、长虹路、云锦路、西祠街区、南湖公园等周边场所设施，集聚一批都市休闲、娱乐消费体验主题空间。形成都市文化休闲集聚区，打造河西中部地区的休闲娱乐消费街区，形成南京城市休闲文化体验创新增长极。

3. 积极推动以汉中门大街以南（南京晓庄学院老校区）的文化产业园规划，以知海教育文化产业园、西城文创园为基础，规划建设文化教育、娱乐休闲、培训咨询、电子商务为主题内容的大型文化产业园区。

4. 加快建设“以莫愁湖和南湖为中心、以环湖商业街为重点、以周边

若干条特色街为骨干”的地区型商业文化街区。该区域城市休闲商业中心的空间结构呈现出“两湖八街”的布局模式，即南湖公园和莫愁湖公园为中心点，临湖北路、水西门大街、南湖东路、长虹路、茶南大街、文体路、云河路、莫愁湖西路等八条商业街为线，通过重新规划与开发，形成具有示范效应的地区商业“老字号”和富有特色文化休闲时尚步行街、活力街区。

5. 规划建设南湖不夜城。以南湖公园茶文化广场为中心，以“南湖不夜城”的概念来规划南湖周围商业街区，链接水西门大街，围绕长虹路、南湖东路、文体西路等区域，把“南湖不夜城”建设成为集书吧、酒吧、网吧、咖啡吧、电影院、特色饮食街、健身俱乐部和夜总会等为一体的文化休闲商业街区，打造一片集娱乐、休闲、文化、购物、居家于一体的繁华商业带，使之成为多功能、综合性、外向型、全天候的城市公共中心和标志性景观。最终形成南湖地区商贸争汇，通宵达旦，灯光辉煌，流光溢彩，喧腾不息，勾勒出繁华而现代的文化休闲集聚区。

第六章 建邺区文化产业发展保障措施

第一节 理念升级

1、凝聚共识、理念升级。文化产业是都市型经济的重要支撑，全区上下要树立新常态下新的文化产业发展观，要深刻认识建邺区“十三五”期间大力发展战略文化产业的重大意义，扎实推动文化产业发展、产业结构优化升级与提升经济发展质量的战略结合，把文化产业发展规划置于全区经济社会发展总体规划的重要位置并做好顶层设计工作。

2、深化认识、加速推进。文化与科技融合、文化与金融结合、文化与旅游结合、文化与会展结合、文化与体育结合、文化与商贸结合，都是文化产业发展的最新趋势与时代规律。全区上下要深化认识文化产业发展的新模式、新趋势、新规律，加速推进文化产业发展的各项空间规划、产业政策规划以及公共服务政策创新，加快提升政府引导和促进文化产业发展的能力。

3、强化责任、改革机制。“十三五”期间将是文化产业发展的关键时期，建邺区必须抢抓机遇，强化政府在文化产业规划、引导、培育方面的主体责任建设，加快改革各种阻碍文化产业发展的体制机制，树立加快文化产业发展的责任感和紧迫感。充分发掘和利用各种文化资源，不断优化存量、做大做强增量，提高质量，使建邺区文化产业发展走在全市的前列。

第二节 政策创新

1、扎实推进规划落地的具体政策设计。按照规划要求，全面推进与落实文化建设用地纳入建邺区建设总体规划，并予以优先安排。对重大标志性文化设施和重要文化产业项目，在立项、选址、征地、投入等方面给予支持。

2、创新投融资机制与政策措施。政府主导设立文化产业创投基金，探索实施文化产业发展 PPP 模式，积极与社会资本合作，加快培育各类文

化金融组织，逐步形成政府投入和社会投入相结合，多渠道、多元化的文化产业投入机制，为建邺区文化产业发展提供强大的投融资支持。

3、创新招商政策与奖励扶持政策。加强文化产业招商引资政策的研究，向社会公布文化产业招商引资项目目录，实施重点招商、精准招商与社会化招商并举的方式，加快各类文化企业的招商工作。积极创新各级各类文化产业奖励扶持资金的申报条件与机制，建立“抓大助小”的机制，积极培育文化产业链的生态系统。

第三节 人才支撑

1、建立人才引进基金。大力引进与凝聚一批高层次、创新型文化领军人才；加强对优秀民间文化人才的挖掘、保护和利用；建立文化产业高端专家人才队伍，形成推动文化产业跨越式发展的人才优势。

2、强化复合型、创新型文化产业人才培育。注重引进与培养文化资本运营、文化经纪代理、文化产业经营管理文化和科技创新人才。加大文化产业人才培训力度，建立多层次、多渠道的文化产业人才培训体系，培养一批既熟悉宣传文化业务，又懂经营、善管理的优秀复合型的文化产业人才。

3、加强高层次文化人才的保障服务工作。对文化领军型人才、创新人才、复合型人才的引进，需要积极帮助办理购房、居住、子女就学、就医、户籍申报等方面的社会服务，增强高层次人才对建邺区的认同感和归属感。

第四节 规划指导

1、强化建邺区文化产业发展领导小组的工作指导力度。强化规划指导与沟通协调工作，加快推动以规划为指导的土地规划、招商引资、项目建设和投融资等领域的协同机制的建立。监督落实推进文化产业重大项目的引入、培育与服务工作。

2、制定和完善文化产业发展项目规划。进一步加强文化产业的项目

化管理机制，针对文化产业发展的重点工作和薄弱环节，有重点地推进一批文化产业项目发展，以实施项目推动工作落实。

3、强化文化产业行业协会的业务指导功能。引导、支持建立全区性文化产业的行业协会，逐步将不适合由政府行使的职能交给文化产业协会，形成建邺区文化产业发展的社会化、行业化、市场化的沟通、对话与交流机制，并开展行业自律建设，推动全区文化产业健康发展。

第五节 统计评价

1、建立完善文化产业的统计指标体系和评价制度。强化数据采集工作，建邺区文化产业发展的“大数据”系统，创新统计工作的模式，在定量和定性分析相结合的基础上，认真研究文化产业发展中存在的问题并提出对策，为社会提供发展文化产业的信息引导，为政府提供发展文化产业的决策参考。

2、建立内部与外脑结合的文化产业评价机制。充分利用文化单位内设的研究部门进行日常跟踪和分析，注重吸引多学科的人才参与调研，注重多层次、多视角的调研，力求提供具有启发性、前瞻性的意见和建议。也要采取国际通行做法，以公开招标或委托社会机构和组织进行专题研究，为文化产业发展提供可观全面的第一手资料及相关建议。

3、重视专家咨询会的评判与建议。组织各层次的专题研讨会、座谈会，邀请国内外文化部门、文化企业负责人、专家学者参与讨论，积极搜集最新情况，共享最新的信息，为准确预测和科学决策提供参考。

4、建立建邺区文化产业发展成果评价体系，实行分类考核。既要考核企业增加数、税收贡献率等各项可量化指标，又要立足优化发展环境和提高增长质量、注重发展氛围、服务质量、可持续发展等软指标的考核。

(责任单位:建邺区委宣传部、建邺区文化局、建邺区体育局)

南京都市圈商务商贸中心发展规划 (含建邺区“十三五”商贸业发展规划)

总 则

南京都市圈以南京市为核心，地跨苏皖两省，是长江中下游沿江城市经济带的核心地区。随着国家“一带一路”大区域倡议的布局与实施，南京都市圈承东启西、连接南北，辐射带动中西部地区发展的重要门户和综合枢纽的功能与地位日益彰显。建邺区是都市圈核心城市南京的现代化新区，经过多年发展，建邺区城市空间框架基本成型，市级商业中心、区域金融商务中心、现代服务业集聚区和国家级电子商务示范区等区域品牌效应显现，已具备发展成为南京都市圈转型发展的核心区的现实基础。在长江经济带国家战略带动下，建邺区将依托现代化的基础设施、国际化的“青奥管理”城市能力，一流的商贸、商务发展载体，为南京都市圈快速对接和融入国家新发展战略注入新的动力和活力。制订建邺区“十三五”商贸业发展规划暨南京都市圈商务商贸中心规划，将有利于进一步突出南京都市圈商务商贸发展的核心地位，有利于进一步提高南京都市圈商务商贸发展的产业层次，有利于进一步提升南京都市圈商务商贸发展的开放程度，有利于进一步提升南京都市圈商务商贸发展的辐射带动作用。

一、规划背景

新一轮全球化正在重组全球城市体系，城市群和都市圈已成为未来大都市或区域发展的主要空间载体和形态。无论从世界眼光、中国视角，还是从长三角、南京都市圈的发展来看，南京的空间维度正在发生新的巨大变革，建邺区正迎来新的战略性发展机遇。

世界贸易格局正处在重大变革期，多边、双边自由贸易区深刻影响着世界商务商贸业的发展。我国区域发展战略进入重要调整期，一带一路和

长江经济带将引领和主导我国区域发展战略，融入和对接国家战略成为大都市区域发展的重要平台。长三角一体化处于加快期，区域内各大都市圈步入发展新阶段。

在经济全球化、区域一体化、城市群落化和都市圈层化的当今世界，率先提出和打造建邺南京都市圈商务商贸中心，可以在更高层次上谋求发展，在更大空间尺度上集聚要素，在更大范围内提升南京都市圈集聚辐射能力，在更高目标上追求都市圈品质。

南京区位条件优势明显、创新动力充足、文化底蕴深厚、枢纽资源丰富，建设建邺都市圈商务商贸中心意义重大。它的规划与建设可以使南京都市圈获得更大发展新平台，聚集更大范围要素资源、辐射更广区域范围、拥有更高发展能级和强大经济腹地。

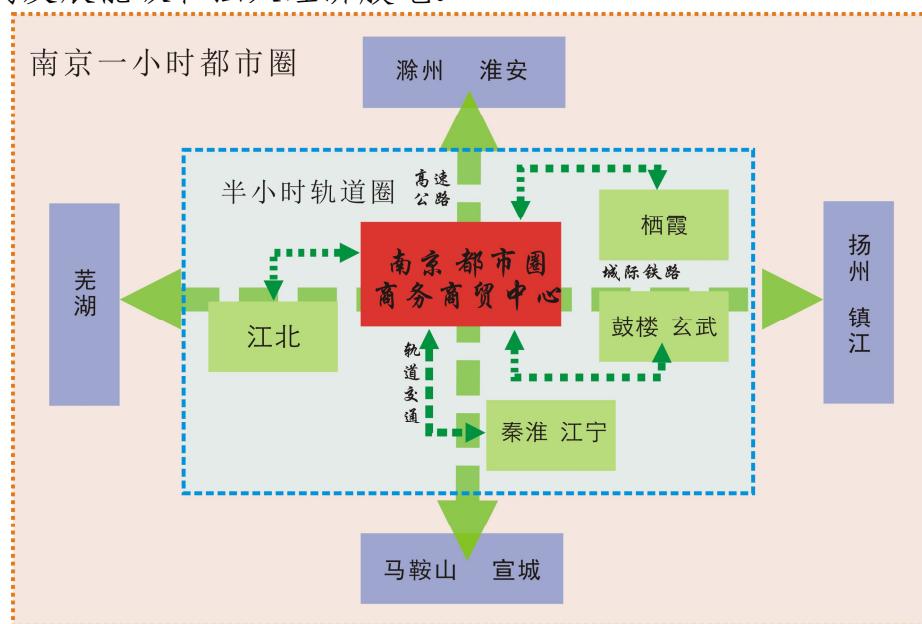


图 1 南京都市圈商务商贸中心区位图

二、规划的目的和主要内容

本规划针对“十三五”期间建邺区南京都市圈商务商贸的现状和特点，依托商务商贸载体资源丰富优势，围绕加快建设和发展建邺南京都市圈商务商贸的中心任务，进一步明确建邺南京都市圈商务商贸的中心定位和功

能，强化辐射带动功能、培育相关产业，论证建邺南京都市圈商务商贸的中心的主要发展目标，提出促进加快发展的支持政策和保障措施，确立建邺区南京都市圈商务商贸中心地位。

本规划由六个部分组成，第一章发展基础，对建邺区南京都市圈商务商贸中心建设所具有的优势条件及制约瓶颈进行系统梳理；第二章机遇与挑战，从宏观角度对建邺区“十三五”期间南京都市圈商务商贸中心建设面临的外部发展环境进行全方位的分析；第三章指导思想、基本原则和建设目标，从上述三个方面高屋建瓴地提出总体规划思路、路径，并明确目标体系；第四章空间布局，明确了“一心二带三区”总体布局及四大重点区域功能板块；第五章重点产业发展方向和实施路径，明确了商务、商贸、会展三大重点产业领域和发展路径；第六章保障措施，提出了保证规划落实的制度要求。

三、规划范围与期限

规划范围为南京市建邺区，研究范围涉及南京都市圈及长江流域、长三角区域。

按照“五大中心”规划与建邺区产业规划两规合一原则，本规划的基础年为2016年，时段为2016-2020年。

四、规划依据

本次规划主要依据参考的重要文件、规划和资料如下：

- 《长江三角洲地区区域规划》（国函【2010】38号）；
- 《苏南现代化建设示范区规划》；
- 《南京市城市总体规划（2010-2020）》；
- 《南京区域金融中心建设规划（2011-2020年）》；
- 《南京市建邺区总体规划（2009-2030）》；
- 《建邺区关于全面加快“五大中心”建设发展的实施意见》；
- 《新加坡·南京生态科技岛概念规划》；
- 《新加坡·南京生态科技岛控制性详细规划》。

第一章 发展基础

经过长期的扶持和培育，到“十二五”期末，建邺区的商务商贸业规模不断扩大，业态不断丰富，结构不断优化，取得了明显成效。2015年，预计全区实现社会消费品零售总额178.7亿元，同比增长13%；实际利用外资2.5亿美元；外贸出口6.7亿美元；完成服务外包执行额5.1亿美元，其中离岸外包执行额2.03亿美元；完成大型会展活动40场。

全区商务商贸业的发展现状主要有以下几方面特点：

一、发展商务商贸的载体资源较多，但开发利用和整合程度有待提高

“十二五”期间，建邺区商贸业得到快速发展，商务商贸业资源不断丰富，拥有了较多的优质资源。资源类型主要体现在以下几方面：一是空间载体资源。拥有金奥国际中心、新地中心、建邺万达广场、雨润国际广场、南京万达希尔顿酒店等一大批高端、优质空间载体资源，具备发展商务商贸业的国际化硬件设施。二是文化艺术资源。拥有莫愁湖、云锦等历史文化遗存，以及侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等革命历史教育基地，拥有江苏省大剧院、新华报业、金陵图书馆、艺兰斋美术馆等等省市重要的文化设施及文化单位，文化资源优势十分明显。三是休闲健身资源。奥体中心、南京国际青年文化中心、南京国际文化艺术中心等健康休闲要素的注入，以及未来滨江风光带的建设，建邺区在休闲健身等方面的资源优势将进一步强化。四是会议展览资源。建邺区拥有建筑面积18万平方米、展览面积11万平方米，设有国际标准展位4500个的南京国际博览中心这样的全市一流会展资源，具备开展国际性大规模会展活动的得天独厚开发利用角度看，建邺区各种优势资源开发利用和整合程度还有待进一步提高。大多数资源在开发利用的时候缺乏统一的规划和政策引导，各自为政，难以形成统一合力和较强的影响力。有的资源缺乏深层次的开发和利用，对其内在的文化价值、产业价值等的挖掘尚显不足，

致使一些文化资源的产业优势没有得到凸显，同时也难以围绕重点优质资源形成较为完善的产业链条。

二、商务商贸发展增速较快，但规模效应有待进一步提升

“十二五”期间，建邺区社会消费品零售总额增幅较快。2011-2014年全区社会消费品零售总额分别为112.18亿元、133.5亿元、139亿元和158.1亿元，年均增长9%；2015年全年预计完成178亿元，“十二五”期间年均增长14.06%。在加大对商务商贸业发展的同时，积极推进各种高端商务商贸载体建设，着力引进和培育各种商务商贸新业态，金融保险业、高端商务商贸等产业的集聚程度不断提高，在全市乃至长三角地区的影响和竞争力不断凸显，已逐渐发展成为本区的优势产业。城市商务综合体、特色商贸品牌街区、跨境电子商务平台规划与建设，有力地促进了建邺区商务商贸业的全面发展。

但是，商务商贸业的集聚程度和竞争优势还有待提高。总体上看，与南京市的其他区相比，建邺区商务商贸的整体规模还相对较小，还缺乏具有显著竞争优势的商务商贸主导产业。此外，商务商贸业对区域的贡献相对较小。目前在税收前40强企业中，商贸流通业6家、商务服务业2家、仅占40强企业的20%。

三、初步形成板块化商务商贸业功能区，但辐射带动作用仍有待增强

“十二五”期间，建邺区的商务商贸功能区发展迅速，河西中央商务区已集聚省级以上金融总部企业50家，新城科技园集聚各类现代科技服务企业600多家，江东商贸区集聚各类现代商贸企业达1800多家。新加坡·南京生态科技岛的仁恒国际广场等一批产业项目已正式签约并实施。总体来看，已经形成了北部商贸、中部金融、南部商务的特色发展态势，初步构建了全区商务商贸功能板块大格局。

但另一方面，各主要功能区的经济集聚和辐射能力还相对较弱。河西中央商务区虽然是全区重点打造的区域，而且已经集聚了一定规模的总部

企业，但商贸服务业的相对短板制约了辐射带动作用；江东片区商贸业初具商圈形态，但其规模需进一步提高，业态需要进一步多元化；新加坡·南京生态科技岛商务商贸业尚处于规划和建设阶段。这些都成为制约建邺区商务商贸快速持续发展的重要障碍。

四、商贸商务发展环境不断优化，但相关配套服务还有待进一步改善

作为南京市的现代化滨江新区，建邺区经过近十年的规划建设、品质提升等发展阶段后，商贸商务发展环境不断优化，特别是抢抓亚青、青奥重大发展契机，进一步完善了城区的配套服务设施建设，城区的整体商务环境得到明显改善。“十二五”期间，建邺区先后完成南河风光带、新加坡·南京生态科技岛、江东4号地块绿化带、“青奥森林公园”等绿化建设工程等，使城区的功能品质得到明显提升。

但从区域发展的需要看，建邺区的商务商贸发展环境和配套专业度还有差距，现代服务业的发展尚有欠缺。一方面，以培训、商务咨询、法律、商业物流、商务贸易等生产性服务业体系不完善，区域发展所需要的专业化、全方位、高效率的产业配套不足。另一方面，批发零售、餐饮、住宿、卫生、娱乐休闲、教育、居民服务等消费性服务业存在区域上的不均衡，不能很好地适应发展的长期需要。

第二章 机遇与挑战

一、机遇

（一）世界商务商贸发展新趋势带来的增长机遇

互联网信息技术的广泛应用及大数据、物联网、云计算、移动互联网等新一代互联网信息技术的产生与发展，引发了全球商务商贸业态的重大变革与创新，出现了跨境电子商务、互联网金融、网络物流、网络零售、网络商务服务及众包、众筹等新业态。以互联网信息技术为支撑，跨越空间距离和时间边界，超越传统的组织模式、经营模式和运作模式，形成了全球化、信息化、网络化、智能化、一体化、融合化的商业模式。新型业态和商业模式将呈现爆发式增长，有利于为建邺南京都市圈商务商贸中心发展提供新发展动力和新增长点。

（二）深化金融体制改革带来的快速发展机遇

2015年是深化金融改革的元年，“十三五”将是我国深化金融改革集中爆发期，大量的金融改革政策将开始陆续落地，如利率市场化、汇率市场化、人民币资本项目的可自由兑换、民营银行可自发设立、非银行金融放开、资本市场改革等等。这些都将为建邺商务商贸业发展提供多元的发展机会和有力的融资支持。目前，建邺区集中了大量的金融机构，初步形成了特色较为鲜明的、保险业大量集聚的空间形态，在国家金融改革持续深化的背景下，建邺作为南京都市圈区域金融中心，相应的商务商贸业也将获得快速发展的新机遇。

（三）南京都市圈协同发展的一体化发展机遇

2015年上半年，随着《长江中游城市群发展规划》、《京津冀协同发展规划纲要》的陆续出台，“十三五”国家以城市群、都市圈空间形态的区域规划布局正式启动。在国家顶层规划布局的设计和南京都市圈立地的务实合作下，南京都市圈将迎来新的发展机遇，也将成为我国跨省协同一

体化发展的典范都市圈。建邺区是都市圈核心城市南京重点打造的现代化新区，其也将迎来发展现代化商贸、商贸新机遇。

（四）青奥城市品牌效应带来的持续发展机遇

正如北京奥运会成功闭幕后出现新一轮旅游商贸发展热潮，亚青会、青奥会的成功举办，在国际国内极大地提升了南京城市品牌形象，必将吸引国内外消费者前来开展旅游和商贸活动，促进各行业投资者频繁进行商务活动。进入后青奥时代，建邺区南京都市圈商务商贸中心迎来了新一轮发展机遇。作为青奥会主要举办地，建邺区将以其优越的区位、发达的交通、完善的设施、良好的生态环境“筑巢引凤”，加速南京都市圈商务商贸中心的形成和升级。

二、挑战

（一）全球贸易体系重构的不确定因素增多

随着全球经济增速放缓和发达国家经济发展模式的转变，全球国际贸易正在发生深刻的调整，贸易保护主义开始抬头，大量区域性贸易区、双边自贸区正在酝酿，世界新兴贸易规则和贸易体系形成充满了不确定性。新兴商务商贸业态不断涌现，但能否形成商务商贸的产业革命带动世界经济强劲增长还有待观察。因此，“十三五”时期，国内商务商贸发展面临着复杂多变的全球经济局面，这将在今后的一段时间内影响到建邺区的商务商贸业的发展。

（二）国内商务商贸业发展步入“新常态”

“十二五”时期，我国商务商贸发展的大环境发生了很大变化，目前国内的经济增长进入“新常态”，传统的商务商贸业的发展模式已难以保持稳定的持续发展，商务商贸业的增长必须寻求另一种增长动力，这就是深化改革、加快创新发展、进一步扩大开放、促进区域贸易一体化等方面。这一系列的新变革将会对建邺区“十三五”商务商贸发展产生深远的影响。

（三）城市多中心商貿新格局带来的压力

进入21世纪以来，南京城市发展战略先后经过的几次重大调整，跨江发展战略的提出、行政区划调整、均衡发展战略的实施、南京都市圈一体化战略的稳步推进，使得南京发展空间不断向外拓展。尤其是在力推江北新区上升为国家级新区战略谋划下，南京城市空间形态由单中心向多中心蜕变。城市多中心格局的形成一定程度上分散了建邺区的发展要素和发展资源。建邺区原有发展优势和基础将可能逐渐削弱，发展面临新的定位调整，城市功能面临新的转变，引领全市发展“现代化商务商务中心”的地位面临新的挑战。

（四）城区自身发展面临着转型升级的迫切要求

随着建邺区城市发展进入加速推进期，建邺区南部商务核心区功能的发挥有待进一步凸显，城市集聚辐射带动功能不完善的局限性越来越明显，城区面临着产业高端化升级、经济增长方式转变、城区功能完善、创新驱动能力提升等多方面的压力，自身发展将出现重大转折，迫切需要通过整体功能的转型升级，实现新一轮的快速发展。

第三章 指导思想、基本原则和建设目标

一、指导思想

以全面深化改革，释放市场活力为主线，抢抓“长江经济带”国家战略和2030年南京建成特大城市的重大发展机遇，依托泛长三角区域一体化协同发展和苏南现代化示范区建设，借力亚青会、青奥会等重大赛事的国际化品牌效应，结合南京都市圈商务商贸业发展的新阶段、新形势、新目标和新任务，立足南京都市圈商务商贸中心的定位，把建邺区打造成南京都市圈对接和融入长江经济带的商务商贸率先发展核心区，长三角面向中西部的商务商贸创新发展示范区，南京都市圈商务商贸转型发展的引领区。以“打造南京新中心、服务南京都市圈”为着力点，全面推进建邺区商务商贸“国际化、高端化、特色化、集聚化”发展，全面建成功能强大、品质一流、影响面广和辐射力强的南京都市圈商务商贸中心。

二、基本原则

（一）强化核心，集聚发展

立足南京都市圈广阔腹地资源，放大建邺区商务商贸载体资源优势，依托江东商贸区产业集聚发展态势，强化江东市级商业中心的核心地位，形成高端商务、现代商贸、数字传媒、文化会览、体育休闲等集聚辐射区，提升南京都市圈商务商贸中心的影响力。

（二）突出特色，创新发展

依托建邺区特色资源，如国际博览中心、奥体中心、科技生态岛、江苏大剧院、保利大剧院、云锦坊、金陵图书馆、第壹区暨艺兰斋美术馆等，打造南京都市圈商务商贸中心的特色优势，培育南京都市圈商务商贸新业态，形成南京都市圈商务商贸中心“特新”创新发展路径。

（三）制度支撑，率先发展

在南京都市圈内率先实施全面深化制度改革，积极稳妥推进行政管理

体制改革，实施前置审批制度，下放审批权限，探索负面清单和权利负面清单管理，改革扩大商贸服务、金融服务、文化服务以及社会服务领域开放，营造有利于都市圈内各类投资者平等准入的市场环境。

（四）国际品质，高端发展

按照国际领先的都市圈建设品质要求，高标准规划建设建邺区南部的商务商贸基础设施。提高招商门槛，重点引进具有辐射带动作用的总部性商务商贸企业。积极对接上海自贸区，营造一流的国际商务商贸发展环境，使建邺区成为南京都市圈高端商务商贸发展中枢。

三、建设目标

（一）总体目标

到 2020 年，初步建成“枢纽型、示范型、中心型”的都市圈商务商贸中心。基本建成面向长江经济带、体现南京都市圈辐射力的高端商务集聚区、面向中西部、彰显南京都市圈影响力的现代商贸集聚区。建成国家级电子商务示范基地和长三角重要的国际会展基地。

（二）具体目标

1、建成南京都市圈现代商贸流通中心和新型消费中心。“十三五”期间，全区社会消费品零售总额年增幅不低于 10%，2020 年全年达到 280.17 亿元。连锁业态销售额占社会消费品零售总额不低于 30%。全面建成 80 万平方米的国家级电子商务示范基地，打造 2 个具有全国影响力的专业电商平台，培育 10 家以上本土第三方电商服务商，培育 3 家超 10 亿、20 家超亿元电商企业，扶持 3-5 家龙头企业上市。全区电子商务交易额、网络零售额年均增长不低于 15%，网络零售额占社会消费品零售总额不低于 40%。

2、建成南京都市圈国际商务先行区和综合商务聚集区。到 2020 年，国内外总部经济聚集度在全市排名领先，鱼嘴地区建设成为国际化、现代化和高端化的商务商贸中心区域。培育税收亿元楼宇 15 幢以上、总部楼宇 20 幢以上，集聚国内外 500 强、跨国公司、功能性总部企业 50 家以上，

打造南京新的市级商业中心和南京都市圈国际商务中心。

3、建成南京都市圈最具影响力会展名城。“十三五”期间，完成国际博览中心三期工程建设并投入使用，符合国际展览标准的室内展览面积达17万平方米；举办规模以上展览250场（次）以上，年度展览总面积超过150万平方米，其中1000个国际标摊以上的大型展览不少于30次；每年举办各类展览会议节庆活动不少于1500场（次），会展场馆综合使用率达30%以上；引进和培育年度营业收入超千万元的会展企业2-3家。

（三）主要指标体系（表）

指标名称	发展目标（2020年）
社会消费品零售总额	增幅10%，280.17亿元
连锁业态占社零比重	30%
电商交易额、网上零售额增幅	15%
网络零售额占社零比重	40%
集聚总部企业数	50家
室内展览面积	17万平方米
举办大型会展场次	30次

表1 南京都市圈商务商贸中心主要发展指标

第四章 空间布局

一、总体布局

“十三五”时期建邺区商务商贸发展构建“一心二带三区”的空间布局。

一心，主要位于建邺区北部的江东商贸区，依托万达城市综合体和金鹰天地购物广场等载体，继续做大江东商圈，使其成为市级商贸、商务综合中心。

两带，分别是一条从北到南贯穿整个建邺区南北商贸、商务互动辐射带，其把江东商贸区的商贸、商务与中部的 CBD 金融中心、南部的高端商务有机地联系在一起，形成一体化的商务、商贸经济走廊；另一条从东到西贯穿建邺区中部的东西商务服务支撑带，主要把新城科技园、金融集聚区、和滨江风光有机地连成一体。

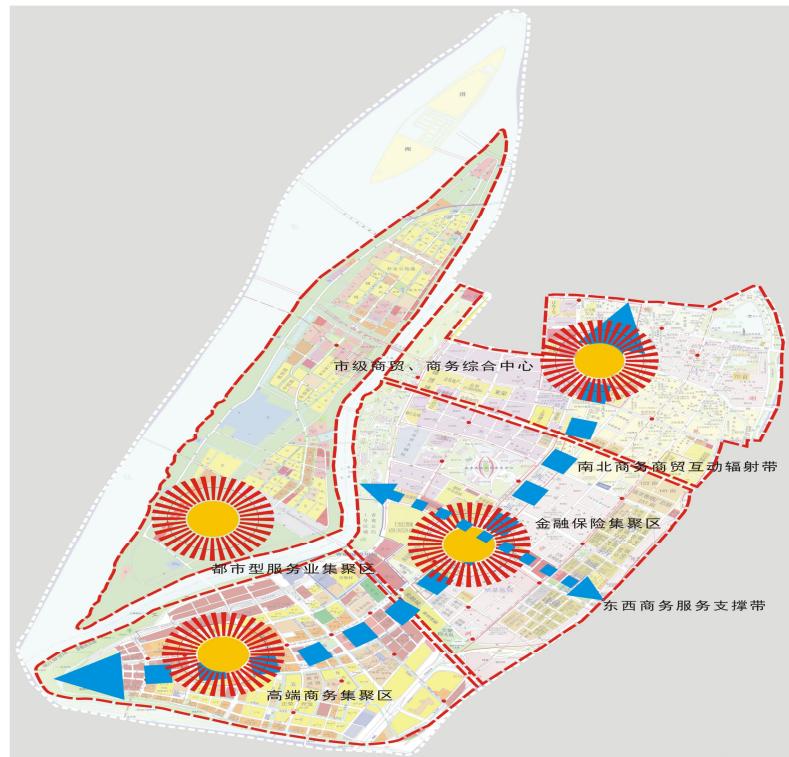


图 2 商务商贸总体布局图

三区，分别是中部的金融保险集聚区、南部的高端商务集聚区、江心洲南部的都市服务业集聚区。

二、功能板块

根据建邺区规划建设时序和经济社会发展现实基础，按照地理空间格局、资源分布特征及功能特色将建邺区划分为四大功能板块，分别是北部的江东市级商圈板块，中部的总部金融会展板块，南部的高端商务商贸板块和江心洲的生态科技商务板块。

（一）北部：江东市级商圈板块

依托江东商贸区内万达广场、金鹰天地广场、金盛国际家居等大型商业载体为基础，做大商贸规模和商务配套。重点突出现代商贸功能、文化旅游休闲功能、商务办公功能。

（二）中部：总部金融会展板块

以总部经济、金融城、高端商务办公为主要发展方向，配套发展现代商贸、信息服务、会展旅游等新型现代服务业，打造泛长三角区域金融中心、南京都市圈总部办公集聚区和高层次大规模会展集聚区，推进河西 CBD 发展成为南京都市圈国际化和现代化示范区。

（三）南部：高端商务商贸板块

借助滨江风光带亲水生态、环境优良的资源优势，鱼嘴区域大力发展战略化、环保型、亲水式的高端楼宇经济，重点发展总部办公、高端商务、研发科技、高档酒店、休闲商业、滨水商业和体验商业等，适当布局现代化大型商业综合体，打造风光优美、环境宜人的高端化商务集聚区和创新性商业业态集聚区。

（四）江心洲：生态科技商务板块

以新加坡·南京生态科技岛的建设为平台，加快发展科学研究与技术服务产业。围绕南京市都市圈未来工业发展的重点，积极发展新技术、新工艺、新产品的研发测试、检验检测业务，力争打造服务南京都市圈以及

长三角的重要科技研发创新基地。

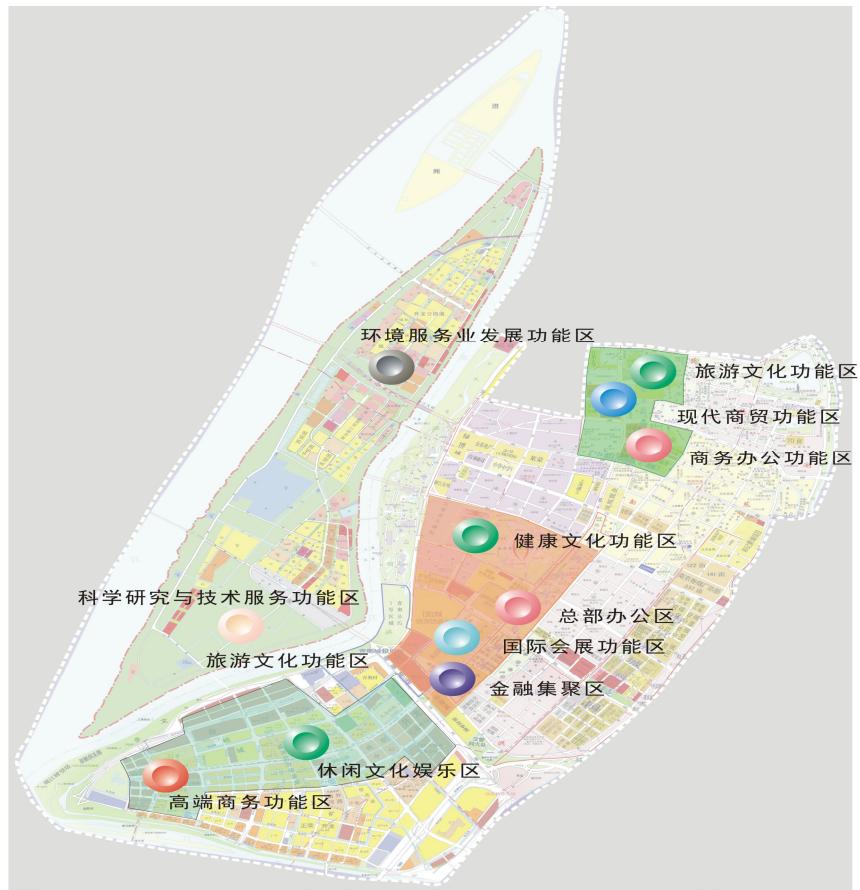


图 3 功能板块布局图

第五章 重点产业发展方向和实施路径

根据建邺区商务商贸发展现状及资源禀赋条件，以及都市圈商务商贸中心建设的现实要求，将“十三五”期间建邺区商务商贸产业发展重点领域分为高端商务、现代商贸、国际会展等三大领域。

一、高端商务业

（一）发展方向

坚持高端发展、创新驱动，全面推进高端商务业规模提升、结构优化，着力增强集聚辐射和综合服务功能，打造长三角地区商务也发展新高地。

（二）实施路径

1、完善高端商务产业链。依托河西中部 CBD 载体及银行和总部企业的高端客户资源，重点引进相关高端商务延伸产业，发展法律服务、会计业务、信息咨询、中介服务业、管理咨询、广告创意等技术含量高、附加值高、集聚辐射力强的高端产业，完善中央商务区高端商务配套产业，形成高端商务产业生态链。

2、提升商务业综合服务水平。利用国家广告产业园、中国游戏谷、国家移动互联特色产业基地等集聚优势，大力发展网上支付、移动支付、安全认证、信用评价、数据存证、物流配送、运营外包等第三方电商服务平台。鼓励基础电信运营商、软件供应商、系统集成商的业务转型，发展面向电商企业的专业化信息技术外包服务，产业向微笑曲线两端延伸，打造高端商务服务新高地。

3、彰显文化旅游独特优势。发挥文化旅游资源载体丰富，文创企业与互联网融合创新开发潜力巨大的优势，引进为文化项目提供募资、投资、孵化、运营等综合业务的众筹服务商，形成“互联网 + 文化旅游”高端业态。建立大数据中心，引进互联网跨界企业，通过互联网平台整合南京市圈文化旅游资源，建设集文化创意、教育培训、休闲旅游为一体的国际

文化旅游总部基地。

二、现代商贸业

（一）发展方向

依托已经形成的江东商贸区和中央商务区现代商贸业集聚优势，进一步优化商业布局结构，形成以江东商贸区为核心，以多点式特色商业街区为补充的多元化商贸业发展格局。

（二）实施路径

1、打造江东市级商业新中心。进一步扩大江东商贸区的规模，优化商业环境，提高江东商贸区在全市商贸业中的地位，。在充实和引进大型商业设施的同时，逐步完善核心区及周边区域商业设施的配套功能，对市场空间进行科学测算及评估，全力打造江东市级商业新中心。促进中央商务区的南延发展，培育和促进建邺区南部现代商贸业新型载体的发展，形成以中央商务区为纽带的两极现代商贸业发展布局。

2、实施“互联网+电子商务”战略。加快移动互联网、大数据、物联网、云计算等现代信息技术在认证、交易、支付、物流等商务环节的应用推广。积极推动网上采购、网上交易、网上购物和网上服务，引进和建设大型电子商务企业和平台，加快跨境电子商务、移动电子商务等的发展，促进电子商务与其他产业之间的融合发展。支持实体店通过互联网展示、销售商品和服务，提升线下体验、配送和售后等服务，加强线上线下互动，促进线上线下融合，不断优化消费路径，把河西建成辐射南京都市圈的现代商贸流通中心。

3、培育提升商贸流通新业态。对区内未来购物中心进行差异化主题定位，增加体验型、服务型业态，实现商旅文娛体融合发展，把购物、休闲、娱乐、餐饮等消费元素融入到建邺区商贸业态中，增加商贸体验功能。重点培育买手制百货、体验型购物中心、品牌集成店、主题概念店、会员制商店、个人定制商店等具有市场潜力的体验化新型商业业态。依托国家

广告产业园等创新创意基地，通过创意设计等方式提升建邺区商业发展水平，使其成为南京都市圈旗舰店、品牌之家、沙龙等高端定制业态的标志区。

三、国际会展业

（一）发展方向

进一步探索商务会展业发展的新机制和新路径，树立建邺会展业的城市名片形象，形成影响长三角地区、辐射全国的区域会展经济中心。

（二）实施路径

1、聚焦会展业优势产业。结合南京市实际和产业优势创新展览形式和内容，优先发展符合南京未来城市发展需要和产业发展方向的重要会展项目，重点发展电子信息、交通运输、机械装备等传统优势产业，新一代信息网络、卫星应用、新材料、新能源、生物医药、节能环保等战略性新兴产业，以及物流、金融、文化、商务服务等现代服务业的会展项目等。

2、提升会展业服务水平。引进适合市场需求的新常年展贸主题和先进管理理念，提高常年展的服务能力和水平。发展具有地方特色的定期展项目，重点培育一批综合性、专业性国际会展品牌。推动网上展览会发展。依托互联网开展网上展示和洽谈活动，形成永不落幕的网上展览会，帮助规模较小但信誉较好、管理经验丰富的展览馆、展览公司凭借网上展览开拓发展空间。

3、强化会展业跨地区合作。加强国内外、省内外会展业同行的交流合作，促进会展业跨地区、跨部门的区域合作，不断增强南京中心城市服务功能。利用良好的宁台、宁新产业合作基础以及建邺区宁台、宁新之间的产业合作项目，开展与台湾、新加坡之间的联合会展项目，并将其发展成为宁台、宁新之间合作交流的重要平台。

第六章 保障措施

一、推动发展机制创新

通过转变职能，进一步推进“服务型政府”建设，逐步清理、简化各种制约商务商贸业发展的规定或行政性审批事项，推进审批流程标准化和投资便利化，为商务商贸业的发展营造良好的制度环境。加强对全区商务商贸业发展的调查与研究，全面掌握商务商贸业发展情况，根据经济社会发展要求，定期发布商务商贸业发展指引，从宏观上引导集聚区商务商贸业健康发展，并就商务商贸业发展中遇到的问题及时进行沟通解决。强化规划的指导工作，制定详细的实施纲要，促进发展规划的具体落实。积极对接上海自贸区政策，力争上海自贸区关于投资管理领域、贸易便利化领域、服务业开放领域和事中事后监管措施等领域改革事项在建邺区范围内的率先落实，将建邺区建设成为全市商务商贸业体制机制改革的先行区。

二、建立项目推进机制

建立项目推进机制，积极协调解决好区内商务商贸重点项目建设中遇到的困难和问题，促进重点项目顺利实施。建立商务商贸业重点建设项目库，每个重点项目都要明确牵头的联系领导、责任单位、责任人、推进时间、推进措施，定期督查，定期通报。做好商务商贸业重点项目策划，依托集聚区位、产业、资源优势，聘请高层次专家，重点围绕商务服务、商贸流通，以及金融服务、信息咨询等相关领域，精心策划一批特点突出、特色明显、带动作用强、投资规模大的商务商贸业项目。

三、强化项目资金保障

针对贸易企业资金周转量大、资金需求高等特点，引导金融机构逐步增加对商务商贸业的贷款规模，加大对重点商务商贸业企业的授信额度。对于广大中小商务商贸业企业资金缺乏等问题，开展多种形式的银企对接活动，畅通中小企业融资信息渠道，进一步完善担保、融资租赁、商业保

理、保险、典当等机构，帮助中小企业实现交易风险转移个无抵押融资，同时引导和鼓励金融机构开发和推广适应商务商贸企业发展需要的个性化金融产品。积极支持符合条件的商务商贸企业通过资本市场、债券市场等多种渠道筹措资金。充分发挥商务商贸业引导资金的引导作用，支持重大设施项目和公共服务平台建设。开展商务商贸业评选表彰活动，做大做强商务商贸企业。

四、加大人才引培力度

建立健全商务商贸业人才信息库和人才服务机构，以吸引一流人才集聚为目标，坚持内培与外引相结合，加快商务商贸业紧缺人才的引进与培养，充分发挥人才对商务商贸业发展的重要作用。大力扶持职业技术学院加快对商务商贸业高等级技术人才的培养，同时加大对商务商贸业复合型人才的培养力度。充分发挥职业高中和职业技术培训机构的作用，加强岗位技能培训，推行职业资格证书制度，提高商务商贸业从业人员的职业素质。建立高端人才孕育机制，营造宽松的人才环境，定期召开人才招聘推介会，完善人才引进政策，吸引国内外优秀人才到建邺区就业创业，为商务商贸业发展提供人力支撑。

五、优化综合发展环境

放宽商务商贸业市场准入条件，坚持“非禁即入”的原则，凡法律法规未明令禁入的服务业领域，全部向社会资本和外资开放，并享有同等待遇。采取更加灵活有效的政策措施，降低商务商贸业准入门槛，积极鼓励民众创业，投资和兴办商务商贸业企业。进一步放宽商务商贸业企业注册登记、经营场所、冠名条件，加大商贸、商务、文化、金融等领域的对外开放，积极吸引国际先进商务商贸企业的投资。推动商务商贸业业态创新，加快信息产业与商务商贸业的融合发展，促进线上线下业务的同步开展，为商务商贸业的业态创新营造宽松的监管方式。

六、完善公共平台建设

加大政府的服务力度，建立和完善商务商贸业公共服务平台，为全区各类商务商贸企业发展提供便捷、低成本和较成熟的公共技术和资源服务，向企业提供信息咨询、投资融资、市场开拓、管理提升、科技应用等各类服务，提升商务商贸业的科技含量和整体竞争力，实现科技引领、创新驱动的现代商务商贸业发展模式。完善人才、资金、成果和信息市场等生产要素市场体系的建设，实现发展要素的优化整合，切实为商务商贸业发展创造良好条件。

七、发挥行业协会作用

引导和支持商务商贸业行业组织的建设，依托行业中的标志性企业、品牌企业为核心构建行业组织，充分发挥行业协会的组织协调功能作用。转变政府职能，实行宏观指导产业发展，切实将一些适宜于协会开展的工作委托给协会。充分发挥协会联系政府、服务企业、促进行业自律的功能。引导行业协会开展经验交流活动，共同商讨有关产业发展、企业合作、规范市场等事宜，以有利于商务商贸业自律、自主管理、优势互补、市场稳定。

(责任单位：建邺区商务局)

南京都市圈商务商贸中心发展规划

暨建邺区“十三五”商贸业发展规划起草小组人员名单

牵头领导：	张连春	区委常委、常务副区长
邀请专家：	丰志勇	市社科院经济发展研究所教授
	于 波	南京信息工程大学经济管理学院财会系主任
	田 文	南京师范大学教授
	李平华	南京财经大学副教授
	张腊伢	市商务局市场体系建设处调研员
	刘学群	市商务局商贸服务管理处主任科员
参与人员：	金光明	区商务局局长
	龚建华	区发改局副局长
	刘 立	区商务局见习副局长
	徐瑞霞	区商务局规划发展科科长
	王钰玲	区商务局规划发展科科员

附件：

河西南部地区商业网点专项规划

总 则

为适应河西南部地区未来开发发展的和河西新城现代化城市新中心的要求，促进建邺区南部地区经济、社会和谐有序发展，形成与建邺区城市功能相适应、布局合理、结构优化、功能先进、配套完善、可持续发展的现代商业网点空间格局，依据《南京市商业网点规划布局(2007-2020)》，编制本规划。

一、规划依据

《南京市商业网点规划布局(2007-2020)》

《江苏省社区商业建设规范》(2006年7月1日试行)

二、规划期限

2016年-2020年

三、规划范围



图1 河西南部地区规划范围

四、规划对象

本次规划的对象主要是针对河西南部地区的商业设施、社区便民型的设施进行布局规划。

第一章 指导思想与规划原则

一、指导思想

加快建邺区南部商业基础设施建设，按照“科学规划、有序推进、均衡发展”的布局规划理念，构建建邺区南部地区商贸业发展大格局。主导思想；满足市场需求，提高人民生活水平；发展现代商贸，提升商业竞争力；优化商贸布局，提升城市品质。

二、规划原则

1. 合理配置，服务均等

从河西南部地区布局规划发展的总体要求出发，合理配置公共服务资源，形成与经济社会发展相适应，与城市生产、生活相配套的，公共服务基本均等的新格局。

2. 层次分明，功能互补

从满足不同消费层次需求视角出发，发展不同层次且功能完善的商业设施，带动河西南部地区商业服务水平的提升。

3. 合理布局、便民利民

按照不同层级商业设施的辐射范围和服务半径的要求，合理布局，为河西南部地区人民生活生产提供方便。

第二章 发展定位与战略目标

一、发展定位

注重商务、商贸均衡发展，在发展综合性商贸的同时，注重专业化和个性化商贸业态的发展，强化商务高端化的同时，注重商贸连锁化发展，使商贸业发展既满足大众消费需求，又要满足高值消费与个性化消费需求。

二、战略目标

将河西南部地区建设成为南京都市圈的国际化商务先行区、综合商务集聚区，商贸流通核心区。

十三五期间，河西南部地区规划形成市级商贸中心 2 处，地区（新城）级商业中心 1 处，居住社区中心 8 处，基层社区中心 12 个，形成较为完善的市级中心-地区级中心-居住社区中心-基层社区中心的 4 级中心体系。



图 2 商贸中心体系构成图

第三章 商贸中心体系规划

构建市级中心-地区级中心-居住社区中心-基层社区中心的4级中心体系。市级中心具有区域辐射功能，应加强辐射范围较大的生产性服务业和商业设施建设；地区（新城）级商业中心、居住社区（新市镇）级商业中心和基层社区（村）级商业中心以服务本地居民为主。

一、商贸中心体系构建

1. 市级商贸中心

河西商贸中心要着力培育商务功能，发展金融、国际会议等高端商务业态，建设高档次、多功能的综合商业设施

2. 地区（新城）级商业中心

河西南部地区（新城）级商业中心重点建设与其人口规模相配套的大型综合超市、专业店、专卖店、便利店、餐饮网点、生活服务网点、百货店、仓储超市等。

3. 居住社区（新市镇）级商业中心

布局建设超市、便利店、专业店、菜市场、餐饮网点、生活服务网点，适合发展大型综合超市、文化娱乐网点、专卖店、电子商务等。

4. 基层社区级商业中心

配置建设便利店、菜市场、餐饮网点、生活服务网点、社区电子商务等商业服务设施，满足当地居民和周边农民的消费需求。

二、市级商贸中心规划布局

1. 河西市级商贸中心

（1）定位

以商务、商业、体育、文化等功能为主的新城区中心功能。

（2）规模

由江东中路、绕城公路、庐山路、地铁1号线、泰山路外拓一个街区

围合而成。规划商业设施建筑面积约 272.16 万平方米。

（3）产业选择

主要发展商务办公、商业、文化娱乐、旅游服务业、会展博览业等产业。商务办公包括电信服务、商社及其咨询机构的企业管理服务等；金融业包括银行、保险、证券等金融机构等。商贸流通包括高档百货店、大型购物中心、星级酒店、特色商业街等。文化娱乐业为主。包括艺术展厅、美术馆、非物质文化遗产博物馆、军事博物馆等。

（4）发展策略

功能上与新街口错位发展，空间布局上商业功能相对集中；

建设高档次、多功能的综合商务商业中心；

充分利用地铁 1 号线和 2 号线交汇的元通枢纽站的地下空间，使商业网点和办公、金融等其它设施连为一体。

（5）业态引导

鼓励设置大型购物中心、社区与市区购物中心、大型综合超市、高档百货店、专卖店；适度设置小超市、便利店、中型超市、生活服务网点；限制设置仓储超市、农贸市场。

三、市级商业街（区）布局规划

规划市级商业街商业街（区）1 条（河西南部商业街区），以带状街道建筑形态为主，长度一般以 300-800 米为宜，主营行业特色店数量占街区内店铺总数的 70% 以上，主营行业销售收入占商业街销售总收入的 70% 以上。

第四章 公共服务设施规划

一、公共服务服务范围规划

社区中心和基层社区中心是河西南部地区承担公共服务的主要载体，也是河西南部地区公共服务设施规划的重点。因此，河西南部地区各类公共服务设施的规划主要结合该地区社区中心和基层社区中心建设而进行空间布局。

按照《南京新建地区公共设施配套标准规划指引》要求，建邺区社区中心按照服务半径 500-800m，服务人口 3-5 万人设置；基层社区中心按照服务半径 200-250m，服务人口 0.5-1 万人设置。

规划共设置社区中心 8 个（9 处），占地 19.07 公顷；基层社区中心 12 个，占地 7.02 公顷。社区中心 500 米步行覆盖率 $\geq 90\%$



图 3 公共服务设施规划范围图

二、公共服务设施布局

社区中心公共服务设施构成主要依据《南京新建地区公共设施配套标准规划指引》进行规划，具体结合各部门意见，按照各个社区不同的人口数量对各个配套设施的具体规模，如菜场、医院等进行差别化的配置。

表 1 社区中心公共服务设施配置

序号	名称	占地 (公顷)	公共服务设施建筑规模(平方米)												派出所	备注		
			社区综合服务中心								医养结合中心							
			文化活动中心	体育活动中心	街道管理中心	社区服务中心	幼儿园	邮政	菜市场	社区商业	机动车车场	公园	社区卫生服务	养老服务	日间照料中心	社区养老院		
1	淮河社区中心	1.79	4000	4000	1500	1500	500	140	2000	18360	1040	60	-	300	1600	1650	-	-
2	天河社区中心	2.70	4000	4000	1500	1500	500	140	3500	18360	1040	60	4500	300	1600	1650	1450	-
3	双闸社区中心	1.88	4000	4000	1500	1500	500	140	2000	18360	1040	60	-	300	1600	1650	-	-
4	天保社区中心	2.36	4000	4000	1500	1500	500	140	3500	18360	1040	60	4500	300	1600	1650	-	-
5	中和社区中心	2.53	4000	4000	1500	1500	500	140	3500	18360	1040	60	-	300	1600	1650	-	-
6	新埂社区中心	2.55	4000	4000	1500	1500	500	140	2000	18360	1040	60	10000	300	1600	1650	-	-
7	渭河社区中心	1.93	4000	4000	1500	1500	500	140	2000	18360	1040	60	-	300	1600	1650	-	-
8	莲花村社区中心	2.84	4000	4000	1500	1500	500	140	3500	18360	1040	60	1900	300	1600	1650	-	-



图 4 八大社区中心服务设施规模布局图

第五章 实施保障措施

一、加强组织领导

按照河西南部规划建设时序，建立商业设施规划建设的管理协调小组。成立由区分管领导牵头，商务、规划、工商、发改、建设、国土、财政、公安、市容、环保、质监、物价、卫生、法制等部门组成的领导小组，加强对河西南部地区商业网点规划建设的调控和指导。同时，建立大型商业设施建设项目的联席会议制度，联席会议由区政府分管领导牵头，区商贸、规划、国土、发改、建委、工商等有关部门组成联合议事审理机构。通过定期召开联席会议，协调、研究、解决商业网点规划在实施过程中的重大事项和重要问题。

二、加强行政监管

充分发挥政府行政监管职能，切实保证河西南部地区商业网点规划建设的健康有序发展。对规划新建、改建和扩建的商业设施设施，在建设用地、规划选址、开发建设等方面必须按照规划执行切实加强商业资源的整合和有效利用，更好地促进商业网点设施建设。确定的商业设施用地，未经政府批准，任何单位和个人均不得改做它用。对不按规划建设的，由相关部门按规划的有关法规进行处罚。对纳入规划的新建商业设施，要按期建成并投入使用，不得随意变更地址、规模、用途。

三、加大政策扶持

加大支持符合商业发展需要的项目，并对其实施相应的用地政策。对符合商贸业产业发展政策的项目，用地通过招拍挂方式出让，投资商足额交清土地出让金，办理用地手续后，纳税地方政府将依据预投资协议的约定给予投资商奖励。将连锁经营龙头企业、重点物流企业和重点批发零售企业的仓储配送中心建设项目，优先列入当地重点建设项目，安排相应建设用地指标，执行仓储用地标准。推动连锁经营向重点区域、重点行业延

伸，对连锁直营门店总数在一定数量以上的连锁企业，给予一定奖励。对商贸流通门户网站、电子交易信息系统，软件及配套硬件设施投资额较大的项目，给予一定的资助。

附：菜市场规划设置标准、布局数量

1、设置标准

标准化菜市场：3—5 万人配备标准化菜市场 1 个，用地面积 1500—2000 平方米，服务半径 1000 米；可以其他建筑合建，布置在底层。

生鲜超市：作为农贸市场的补充，不单独占地，按服务半径 500 米配套 1 个，建筑面积 100 平方米以上。

2、标准化菜市场布局

结合现状和专项规划，全区共设置标准化菜市场和生鲜超市 83 个，其中农贸市场 23 个（现状保留 17 处，新建 11 处），生鲜超市 60 个（现状保留 22 个，新建 38 个）

江东商贸区“十三五”产业发展规划

序 言

“十二五”期间（2011-2015年）是江东商贸区接力青奥会和亚青会，基本完成城市规划设计和基础设施建设，展现江东城市新中心面貌和功能的重大发展机遇期。为全面实施落实建邺区创建以金融服务、创新创业、会议展览、文化体育、商务商贸“五大中心”为核心功能的“南京现代化国际性城市新中心”的奋斗目标，推动江东商贸区主导产业在“十三五”时期快速发展，根据区委区政府部署，编制本规划。

本规划主要阐明“十三五”期间江东商贸区经济和主导产业发展的目标任务、发展重点、实施路径和工作措施，是江东商贸区管委会履行职责的重要依据，也是制定和实施江东商贸区各类专项计划、年度计划以及制定相关政策的重要依据。

第一章 发展基础与发展环境

一、“十二五”产业发展情况

“十二五”期间是江东商贸区商贸、商务、文化旅游等主导产业打基础、建体系、取得明显成效的五年。基本完成了明确产业发展定位、建立产业发展体系、确定产业发展模式、建设产业发展载体等基础性工作，明确提出建立了市级商业中心的发展目标。

预计到2015年底，江东商贸区实现地区生产总值43亿元；服务业增加值占GDP的比重为93.4%；实现文化产业增加值2.58亿元，占地区生产总值的比重为6%；实现税收总收入9.86亿元，比2011年增长64%；实现公共财政预算收入6.51亿元，比2011年增长61%；实现社会消费品零售总额78.2亿元；“十二五”期间共实现固定资产投资188.5亿元。2011年，建邺区实施街道和园区经济体制改革，江东商贸区管委会承担区域经济管理和发展职责，主导产业体系建设迅速推进，在河西新城产业发展中已彰显特色优势与品牌效应，取得了突出成效。

（一）现代服务业产业体系初步形成，发展优势明显

现代产业体系初步形成。“十二五”期间，江东围绕主导产业培育，制定了产业发展政策，加大对商贸商务、总部经济和文化旅游业的扶持力度，产业结构进一步优化。一是主导产业已经形成。据第三次经济普查，到2013年底，江东商贸区已有商务、商贸、文化、旅游及其关联企业2485个，占江东企业的80%，成为江东商贸区的主导产业。二是产业园区成效显著。金基和西城电商产业园、万达国际总部街区、西祠街区等已成为承载企业重要平台。三是成功引进万达江苏地区总部、江苏众诚国际物流有限公司、天衡会计师事务所等总部企业。引进了南京行狐电子商务有限公司、江苏苏雪达电子商务有限公司、江苏中商惠民电子商务有限公司等一批品质高、规模大的电子商务企业。四是通过引进一批“321人才计划”

项目和孵化一批科技型企业，增强园区创新发展的活力。

经济贡献度不断提高。“十二五”期间，服务业总体规模不断扩大，预计 2015 年实现服务业增加值 40.2 亿元，占地区生产总值的 93.5%。2014 年第三产业税收占全部产业税收的 82%，其中，商贸流通业、商务服务业、金融业、文化娱乐业、软件和信息技术服务业对江东商贸区产业税收贡献占 62%，成为拉动江东经济的重要增长点。商务服务业通过提供需求，强力辐射商贸等产业，商贸流通业形成的商流、物流、信息流推动商务服务业的发展，文化旅游业带动购物、住宿、餐饮、娱乐等行业迅猛发展。现代服务业吸引大批人员就业，从业人员素质大幅提升。

楼宇经济优势日益明显。“十二五”期间，江东楼宇经济发展迅猛，万达国际总部街区 27 万平方米商务楼宇成为地标性商务集聚区，已入驻平安保险、天衡会计师事务所、众诚国际物流、前程无忧江苏总部等各类企业近 1600 家。7 栋商务楼年税收超过 3 亿元，万达 C 座被成功打造为“亿元楼宇”。

电商产业园发挥标杆引领作用。金基广场是南京第一座电商专业楼宇、国家电子商务示范基地，吸引了南京市电子商务协会、中国国际电子商务中心江苏代表处等一批著名电商机构入驻，年交易额超过 30 亿元。金基广场在孵化和扶持电商企业发展方面发挥了突出的标杆引领作用，园区已孵化出一批销售过亿的电商企业，南京行狐电子商务有限公司 2015 年销售额将超过 20 亿元。3.2 万平方米西城广场正在全力打造江东商贸区第二座电商产业园。西祠街区开始向电子商务产业转型。

（二）商业中心服务功能基本形成，发展前景广阔

主导行业地位不断提升。“十二五”期间，江东商贸流通业增速明显。2014 年，江东商贸区实现社会消费品零售总额 69 亿元，占全区零售额的 43.6%；商贸流通业上缴税收 2.78 亿元，比 2011 年增长 26%，占江东商贸区产业税收的 41.8%；建成商业载体面积 60-70 万平方米。

商业中心框架初步形成。万达广场是南京市最大的购物中心，引领了南京一站式购物消费的潮流，彻底改变了江东地区“城中村”的旧貌，辐射河西新城、市区和江北，初步确立了商业中心的影响力。

金陵国际家居、金盛国际家居是家居行业标杆企业，拥有300多个国内外一线家居品牌旗舰店、精品店，成为南京和长三角地区重要的中高端定制式智能家居的中心，成为江东商业的显著特点和重要组成部分。

在江东商贸区内，莫愁湖、南苑、兴隆街道都建立了完善的社区商业服务设施，南湖社区被评为国家级社区商业示范区；苏果、家乐福、欧尚等大型综合超市、苏宁大型家电卖场分布在社区之中，与社区商业一道，高水平地便利地满足了居民日常消费。大型服装电商行狐成为江苏代表性的电商企业。以云锦产品展示和销售为主的云锦博物馆成为南京文化的窗口。长虹路食品市场、集庆门副食品市场承担着城市食品集散中心的功能。江东商贸区丰富的商业业态和强大的辐射能力，奠定了打造市级商业中心的坚实基础。

在建商业载体规模宏大。大型城市综合体金鹰天地广场将用三分之一的面积30多万平方米，打造大型购物中心。乐基广场将采用国际合作的方式，打造一流的室内儿童主题游乐园。涵碧楼将引进国际一线和台湾著名品牌，打造与文创酒店相结合的高端特色商业。1号地块12万平米购物中心项目、5号地块15万平米购物中心项目、3万平米云锦城，都在“十二五”期间启动。

江东商贸区在建和规划建设的商业综合体达90多万平方米，商业载体储量充沛，服务功能齐全，发展后劲十足，为打造市级商业中心做了充分的准备，展现了美好的发展前景。

表 1 江东商贸区“十二五”在建（待建）商业项目

项 目	金鹰天地	金盛家居	乐基广场	涵碧楼	1 号地块	5 号地块	云锦城
商业建筑面积 (万平方米)	35	28	5.7	0.46	12	15	3
项目定位	大型购物 中心	高端家居	娱乐综 合体	文化创意 酒店	商业综 合体	商业综 合体	文化综 合体

（三）文化旅游资源特色鲜明，发展潜力巨大

潜力巨大的主导产业。“十二五”期间，凭借江东得天独厚的交通优势、丰富多样的资源优势、底蕴丰厚的文化优势，江东商贸区整合云锦博物馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、莫愁湖、滨江风光带等资源，提出了打造文化旅游地标的发展目标。高起点、高标准进行了江东门纪念馆三期扩建工程、涵碧楼、江边道路、景观等设施建设。使江东地区的文化旅游业成为潜力巨大的主导产业。

特色鲜明的文旅资源。2014 年，在江东门纪念馆举办的国家公祭日活动，在全国和世界范围产生了重大影响。胜利馆建成，纪念馆区域新一轮规划设计完成，周边区域服务设施建设和环境提升工程已启动，以及《南京大屠杀档案》成功申遗，使江东商贸区“红色旅游”、爱国主义教育的主题更加鲜明，服务更加配套，参观人数突破 800 万。云锦博物馆作为世界非物质文化遗产及工业旅游点，成为独树一帜的“工业+商业+文化”的旅游地，2014 年接待游客 300 万，云锦类产品销售 6000 万元。爱国主义、历史与和平成为江东具有国际影响力的文化旅游核心资源。

互动发展的产业集聚。已开业的万达广场，在建的金鹰天地广场、乐基广场、涵碧楼，规划建设的 5 号地、1 号地项目，蕴含了大量与旅游相关的休闲、娱乐、餐饮、购物、住宿等功能，形成了现代都市型“购物+旅游”产业集聚。使江东商贸区成为文化旅游业与相关服务业互动发展的区域，初步具备了打造具有国际影响力的文化旅游地标的产业雏形。

二、“十三五”时期发展环境

“十三五”时期是江东商贸区基本建成市级商业中心，商务服务业和文化旅游业要素集聚、爆发增长，高端现代服务业总部集聚区、和平文化旅游地标基本形成的机遇期。产业发展和培育面临各类矛盾，企业面临转型升级的改革攻坚，政府管理面临经济新常态下提升服务能力的新挑战，需要科学判断江东商贸区新时期面临的发展阶段，准确把握重大发展机遇，有力应对发展中的各种挑战。

（一）发展环境

宏观环境。从国内发展环境看，党的十八大和十八届三中全会以来，以习近平同志为核心的党中央对国家和民族的长远发展作出了战略规划，提出了“两个一百年”的奋斗目标和“五位一体”总体布局要求，作出了“三期并存”的战略判断。“十三五”时期，我国经济社会发展处于大有作为的重要战略机遇期。

我国经济发展进入了新常态，要推动经济在中高速运行下加快向中高端水平迈进。加快简政放权，深化体制改革，鼓励大众创业、万众创新，发挥市场配置资源的决定性作用，运用“互联网+”推进产业转型升级，我国经济保持着在转型中发展的勃勃生机与活力，使江东商贸区主导产业具备极其难得的发展环境。

产业基础。江东商贸区产业门类多、行业齐全，批发零售、家装家居、商务服务、文化旅游及其相关联产业已形成比较合理的产业结构。在经济快速增长的同时，企业的专业化程度不断加深，对信息咨询、人才供应、法律服务、市场营销等服务需求大量增加，为江东产业发展提供了巨大市场空间，也为产业互相驱动发展提供了条件。

区位优势。江东商贸区地处河西新城的核心位置，是连接老城中心与河西、江南与江北的核心节点，既拥有老城区较为完善的基础商业设施和稳定人流量，又具有河西新城、江北新区广阔的腹地。公共交通发达，“十

“三五期间”将新增地铁 7 号线、9 号线，与已有的地铁 2 号线共同贯穿园区，并与全市的地铁网络衔接，使江东与南京其他区域形成半小时轨道交通经济圈，与周边城市马鞍山、芜湖、滁州，镇江、扬州及苏北等地区形成了 1 小时都市圈的密切联系。

（二）发展阶段

“十三五”期间，是江东的产业发展进入跨越发展、创新转型发展的关键阶段。“十三五”前期（2016 年-2017 年）——要素集聚阶段。随着金鹰天地广场、金盛国际家居扩建、乐基广场、涵碧楼、云锦城、江苏省政务服务中心二期等项目的基本建成，1 号地、5 号地等项目加快建设，江东商贸区产业载体建设基本完成，各种产业要素将加快向江东集聚，实现优势特色产业的集群化发展，区域核心竞争力将不断加强。

“十三五”后期（2018 年-2020 年）——爆发增长阶段。随着江东大批新建项目投入营运，传统企业转型升级，江东进入产业爆发增长阶段。以商贸流通、商务服务、文化旅游为主的高端现代服务业将跨越发展，区域的现代产业体系和核心竞争力真正确立。

（三）发展机遇

河西新城快速崛起的机遇。2013 年亚青会和 2014 年青奥会的成功举办，大大提升了南京和河西的国际形象、城市地位和影响力。基本建成了南京都市圈金融商务中心、都市型旅游目的地、科技创新创业基地、长三角卓越的滨江新城。每年国家公祭的举办，使江东成为面向国内外展示形象的新窗口。建邺区明确提出把江东打造成南京市级商业新中心，为江东发展明确了奋斗目标，注入了强大动力。

江北国家新区战略的机遇。江北新区升级为国家新区，将极大加快江北新区的建设，江北中央商务区和现代服务业集聚区与江东商贸区遥相呼应，在滨江发展的态势下联为一体，成为南京现代服务业新型集聚区。江东商贸区区位优势更加凸显，可运用先发优势，更快形成产业集聚，进一

步强化产业优势，更好地拓展市场空间，在江南江北联动发展中江东商贸区将大有可为。

经济增长方式转变的机遇。“十三五”期间，南京经济增长方式转型的任务更为紧迫，将进入以服务业为主导的发展阶段。现代服务业是南京经济发展的战略重点，是产业结构不断优化升级的重要抓手，面临更好的发展机遇。江东作为南京现代服务业新的集聚区，将彰显宏伟的发展目标、高端的发展载体、良好的发展环境等后发优势，将吸引大批国际国内优势企业入驻创新创业，实现爆发式增长。

（四）面临挑战

差异化功能定位的挑战。南京目前有新街口商圈、南京南站等多个市级商务商贸中心区，与上述中心区相比，江东商贸区处于创建阶段，大量的服务业载体处于建设阶段。为避免同质化竞争，江东商贸区要突出以大型购物中心为主的新型市级商业中心、优势大型企业与创新型中小企业共同发展的总部集聚区、和平爱国为主题的文化旅游地标三大产业特色，以更好的发展环境、更优的产业政策，吸引优势企业到江东发展。以突出特色和优势，差异化的发展战略形成现代商贸、总部集聚、都市旅游为特征的产业功能是江东商贸区面临的挑战。

驾驭经济发展能力的挑战。江东商贸区的企业个数占建邺区单位总数的 40%以上，但地区生产总值只占建邺区的 17.6%。写字楼入驻企业以中小机构、小微企业为主，在运营模式上众多商务写字楼以出售为主，重大项目是企业投资为主，政府主管部门对江东主导产业建设与发展的直接掌控能力比较弱。在市场配置资源为主的形势下，提升驾驭经济发展能力、提升引导和服务产业发展能力、打造或引进旗舰型企业，是江东商贸区“十三五”期间建成现代产业体系、确立核心竞争力面临的严峻挑战。

市场变化对项目定位的挑战。“十三五”期间，江东商贸区主导产业的发展和市级商业中心的建成，都离不开大型项目的建设。在电子商务和

网络购物对实体商业产生强大冲击的新形势下，部分企业放慢了新建大型商业项目的投资和建设步伐，使江东正在招商的大型项目推进节奏受到影 响，对按计划实施土地出让和项目招商产生了新的挑战，对“十三五”产业发展目标带来了潜在的重大影响。需要及时对市场变化和发展趋势作出科学判断，对项目定位、招商条件作新的思考，确保江东商贸区产业发展整体规划和目标的实施。

第二章 指导思想与发展目标

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导思想，全面贯彻落实党的十八大与十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记的重要讲话精神，贯彻落实“四个全面”战略布局。紧紧围绕将建邺区建成“南京最具商务气息、最具创新活力、最具现代特色和最具国际品质的现代化国际性城市新中心”的奋斗目标和建设市级商业新中心的发展目标，推动商贸流通、商务服务、文化旅游产业的互动融合发展，努力建设现代服务业的产业体系和产业集群。

二、发展原则

（一）高端引领，产城融合

发挥市场配置资源的决定性作用，高标准建设现代服务业集聚区，有效整合优势资源，采取政府规划引导、企业主体投资运营，以高端的商贸流通、商务服务、文化旅游为主导产业，将产业发展与城市发展紧密结合，依托和发挥城市资源禀赋优势，着力构建现代服务业的产业体系。

（二）互动融合，强化集聚

促进商贸流通、商务服务、文化旅游、电子商务的深度融合和互动发展，推动产业链的延伸和内涵发展，提升价值链，使本地区产业集聚的质量提升，形成功能强大、优势突出、辐射域广的现代服务产业集群。

（三）创新驱动，持续发展

以“互联网+”为创新驱动的抓手，大力发展和普及电子商务，与区内主导产业发展相结合，对传统产业进行改造，以“互联网+”行动推进各个产业的模式创新和业态创新，促进本地区经济更具活力、更有质量、更可持续地发展。

（四）彰显特色，提升贡献

集中资源优势和政策支持将商贸流通、商务服务、文化旅游打造成特色明显、优势突出、品牌影响力强大的特色产业集群，提升江东地区的产业竞争力。不断提高税收贡献度，就业贡献度，为企业提供完善的配套服务，为居民提供宜居的生活环境，为游客提供高品质的旅游服务；不断提升产业发展的贡献度。

三、产业发展目标

经过“十三五”的努力奋斗，到2020年，江东商贸区产业发展的总体目标是：基本建成市级商业中心，基本建成高端现代服务业总部集聚区，基本建成和平文化旅游地标。商贸流通、商务服务、文化旅游产业功能充分彰显，主导产业实现跨越式发展。

（一）主要目标

1、基本建成市级商业中心；成为服务和辐射全市及南京都市圈市场的新型商业中心，在河西新城商贸流通业的发展中，发挥引领、示范、龙头的带动作用。

2、基本建成国际化、高端化现代服务业总部集聚区；在总部经济、创业创新、互联网+发展中走在行业的前列，成为南京都市圈商务商贸中心重要的核心区域。

3、基本建成具有重要国际影响力的和平文化旅游地标；创建文化、旅游、商贸资源充分融合、互动发展、特色鲜明的都市旅游产业链和文化旅游产业集聚区。（见图1）

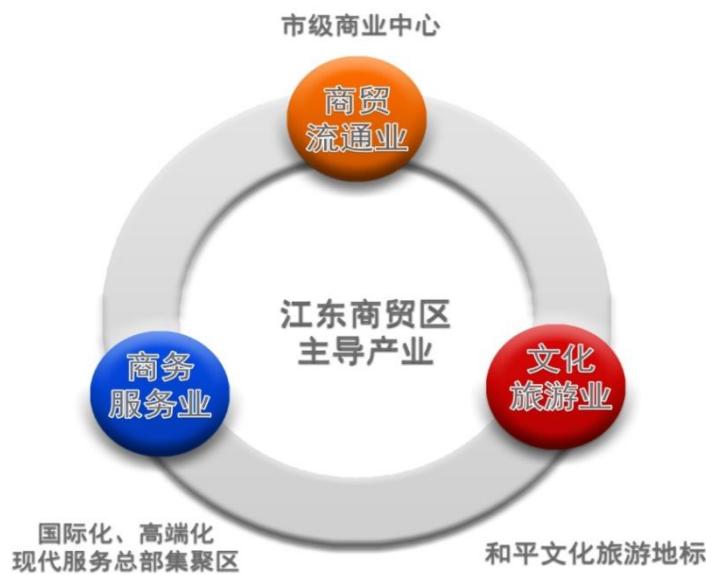


图 1 江东商贸区主导产业

(二) 空间布局

江东商贸区总体产业空间布局为“一心二轴”。(见图2)

即：市级商业中心，江东中路商贸商务发展轴，水西门大街文化旅游发展轴。



图 2 江东商贸区总体产业空间布局

(三) 指标体系

“十三五”期间，既是江东商贸区产业集聚、爆发增长的时期，也是我国经济在新常态下稳步发展的时期，在新的宏观形势下，从江东商贸区在“十三五”期间处于不同发展阶段，主要经济指标前期总体保持稳定增长，后期争取快速增长的实际出发，到2020年，体现江东商贸区产业发展目标的主要指标如表2。

表2 江东商贸区“十三五”产业发展主要指标

指标名称	指标值（2020年）	增 幅
地区生产总值	--	2016-2017年增长9%， 2018-2020年增长10%。
服务业增加值	占GDP 90%以上	--
文化产业增加值	占GDP 8%	--
税收总收入	18.32亿元	2016-2018年增长12%， 2019-2020年增长15%。
财政一般预算收入	10.84亿元	2016-2018年增长12%， 2019-2020年增长15%。
社会消费品零售总额	135.34亿元	2016-2017年增长11%， 2018-2020年增长13%。
核心区社会消费品零售总额	80亿元，争取达到100亿元	2016-2017年增长11%， 2018-2020年增长13%。
电子商务交易额	130亿元	年均增长30%
纳税企业总数	4850家，争取达到5000家	年均增加100-150家
建成产业载体面积	商业130万平方米、 商务办公120万平方米	-

第三章 主导产业发展目标和实施路径

“十三五”期间，是江东商贸区产业跨越式发展的关键时期，为了实现基本建成市级商业中心，基本建成国际化、高端化现代服务业总部集聚区，基本建成具有重要国际影响力的和平文化旅游地标三大主导产业的发展目标，在企业培育、产业发展方面，要大力实施带动性、示范性突出的“双五双十双百”工程：重点培育5个省级以上的电子商务示范企业，重点引导5家大型商业企业转型O2O经营模式；积极培育10大商务服务品牌，重点培育10家商务旗舰企业；重点扶持100家应用“互联网+”的企业，重点培育100家有市场前景的中小微文化企业；全力推动企业创业创新，做大做强。

一、商贸流通业

建邺区把江东打造成为南京市级商业中心的奋斗目标，为江东商贸业发展，创造了良好的外部环境和条件。江东商贸区已具备了打造市级商业中心的基础条件，江东商业要充分抓住这个机遇，积极发挥与河西CBD商业集聚发展的协同效应，实施以大型购物中心为主、多种功能为主的差异化战略，以完善的服务功能、国际化的经营水平，通过不懈的努力，基本建成市级商业中心，有效承担起对服务全市和辐射南京都市圈市场的重任。

（一）发展目标

到2020年，将江东商贸区建成以地标性商贸集群中心、高端化游憩休闲中心、智能化生活家居中心“三个中心”（见图3）为基础，以高端商品和都市购物、国际化休闲娱乐、高端智能家居为主体功能，商业业态最新、服务功能最全、服务水平最优、街区环境最好、国际品牌最丰富，辐射全市和南京都市圈的市级商业新中心。

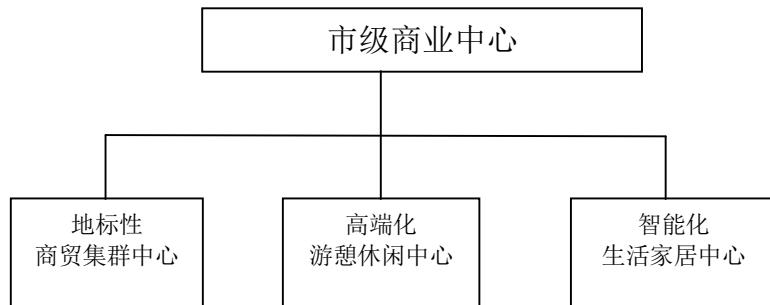


图 3 江东市级商业中心构成

一、主要指标:

到 2020 年,

- 1、社会消费品零售总额达到 135.34 亿。
- 2、核心区社会消费品零售总额达到 80 亿, 争取达到 100 亿。
- 3、电子商务交易额年均增长 30%, 达到 130 亿元。
- 4、核心区建成商业载体 130 万平方米。

(二) 空间布局

商贸流通业在核心区内的空间布局为: 一轴六核四片区。 (见图 4)

即: 一轴, 江东中路商贸发展轴; 六核(6 大商业综合体), 1 号地项目、金盛国际家居、金陵国际家居、万达广场、5 号地项目、金鹰天地广场; 四片区, 万达金街、乐基广场、云锦城、德盈广场。

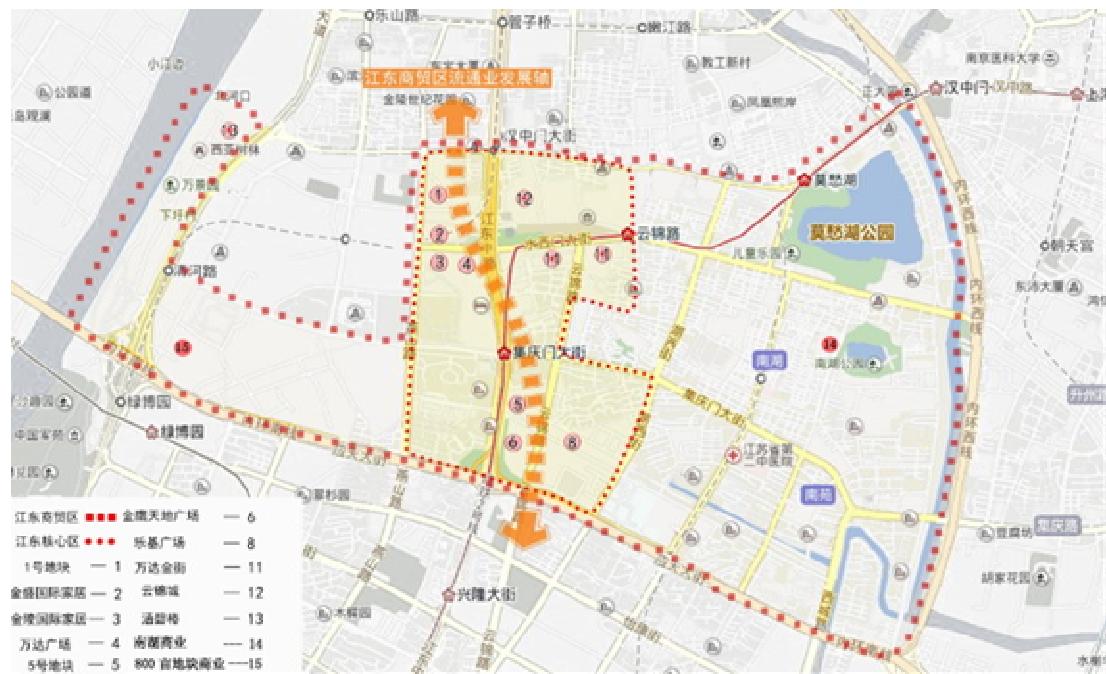


图 4 商贸流通业在核心区的空间布局

(三) 发展重点

江东市级商业中心是在南京新城区域，通过政府规划引导，市场配置资源，企业投资经营的新型城市商业新中心，建设和市场培育周期都较长。

“十三五”期间，要依据城市新区商业中心的发展规律与趋势、商业新业态的发展特点，从江东商业的资源和实际出发，紧紧围绕打造市级商业新中心的目标，结合区域内社区商业的改造升级，重点拓展四个方面。

1、建设地标性商贸集群中心。打造南京市极具代表性的地标性商贸集群中心。江东商贸区核心区内包括万达广场、金陵国际家居、金盛国际家居、万达金街等已建成营运的大型商业设施 50 万平方米，金鹰天地广场、乐基广场等在建商业载体面积 40 多万平方米，1 号、5 号地块待建商业载体 30 多万平方米。2020 年，江东商贸区核心区内将建成 130 多万平方米商业载体，形成以大型购物中心为业态组合特征，以六大商业综合体沿江东中路排列的空间布局特征，明显区别于传统商业中心以百货店为主的业态组合，以商业街区为主的空间布局，成为南京乃至全国完全新型的

商贸产业集聚地。

2、打造高端化游憩休闲中心。金鹰天地广场的空中高尔夫、空中泳池、真冰冰场、海洋世界、艺术中心，万达广场、乐基广场及其他大型购物中心的室内游览、娱乐、休闲、康体活动项目丰富多彩，江东商贸区核心区集购物、旅游、文化、游乐于一体的服务功能非常齐全。商业与文化旅游业的高度融合，国际化水平较高，是江东商贸区与传统商业中心以购物为主的重大差别，也是江东作为新型市级商业中心的鲜明特点和突出优势，使江东商贸区成为辐射苏皖多个城市，高端、高品质的游憩中心。

3、形成智能化生活家居中心。以金陵国际家居和金盛国际家居为代表的家居企业和以苏宁、国美为代表的家电企业，以先进的理念、新颖的产品、优良的服务率先为消费者提供智能化家居、智慧化生活的消费新体验，提供舒适安全、高品位的家庭生活新服务，成为华东地区现代化智能家居生活的体验展示中心，成为江东市级商业中心与其他商业中心相比，独具特色的业态组合和服务辐射功能。

4、推动传统商业转型升级。在全力打造江东商贸区核心区新型商业中心的同时，依据城市规划和商业发展趋势，积极引导各街道的社区商业、水西门大街的专业店特色店、长虹路的批发市场等众多中小微商贸企业，继续突出和坚持经营特色，提升服务水平，积极运用互联网思维和技术，大力开展商业新业态，大力拓展服务新门类，通过转型升级、推动企业新发展，创建宜居新环境，推进商业新繁荣。

（四）实施路径

1、做好市级商业中心的规划认定。在南京的城市规划和商业网点规划中把河西 CBD 定为市级商业中心。建邺区政府在河西发展中，把江东商贸区定位于市级商业中心。从江东商业发展的前景和国内都市型商业中心的标准看，江东已具备了建立市级商业中心的基础，需要做好江东市级商业中心规划定位的论证，把江东市级商业中心列入市级规划体系，得到各

方面的认同。市级商业中心是对江东地区城市功能的重大认定，是非常重要的资源和重大的经济增长点，明确江东市级商业中心的定位，就能更好地运用规划，提升各项城市资源价值，更好地吸引国际国内著名企业向江东地区聚集。大力做好江东市级商业中心的宣传和推广，把市级商业中心作为江东招商和发展重要的资源优势。

2、完成重大项目的建设和开业。“十三五”期间，要完成金鹰天地广场、金盛国际家居、乐基广场、云锦城、涵碧楼、1号地、5号地商业项目的建设和开业。完成各商业项目中南京特有的服务功能和国际品牌的招商落地。完成江东地区地下步行系统和地下商业设施建设，构建江东核心区地上地下一体化的新型商业载体空间，构建核心区大型商业相互连接，通畅往来的新型商业交通系统，成为市级商业中心的有力支撑。

3、以“互联网+”推动传统商业转型升级。支持和引导金陵国际家居、金盛国际家居、云锦城等五家企业转型O2O经营模式，组织专家对相关企业的O2O计划进行论证，引导企业线上营销线下交易、智能定制化运作，形成辐射南京都市圈和全国市场的能力，使之成为“互联网+商贸”的示范企业。支持长虹路大市场、集庆门副食品市场建立门户交易网站，支持两大市场有基础的企业加快“互联网+”应用，创新营销、交易、支付、物流、信息流模式，成为企业创业创新的亮点。

4、大力提升完善社区商业。进一步提升南湖等社区商业的服务功能和服务品质，按照新型社区商业的要求，规划建设好河北村800亩地块项目的社区商业。支持企业大力发展战略新业态，鼓励企业创立社区O2O，建设社区便民电子商务平台和移动客户端，整合线上线下供给渠道，发展以社区生活服务业为核心的电子商务便民服务。支持零售、餐饮、家政、洗衣、家电维修、票务、生鲜配送企业开展网订店取、网络订票、预约上门服务、社区配送等业务；设立社区电子商务综合服务点，开展物流分拨、快件自取、电子缴费等便民服务。

5、加强对商贸企业的组织引导。建立大型商贸企业的联系制度，定期组织商贸企业的互动、交流，相互学习、相互了解，实现差异化经营，发挥大型商业企业在市场中的主导、示范作用。组织引导大型商业企业考察学习国际国内商贸企业的创新经营的先进经验，保持在全国同行业中的领先地位，引导大型商贸企业共同创建市级商业中心。

6、建立与国内著名商业中心的对标交流。建立市级商业中心是一个不断培育、创新、学习的过程。作为新创立的市级商业中心更需要学习和借鉴国际国内著名商业中心和商业街区的成功经验。主动加入全国城市著名商圈的行业组织，加强与全国著名商业街区和市内商业中心的交流，在对标交流中树立目标，学习先进，把江东商贸核心区打造成全国一流的商业街区。

二、商务服务业

“十三五”时期，随着一系列重大建设项目的完成，各类商务要素将迅速集聚，商务配套环境渐趋成熟，商务服务业作为江东商贸区的支柱产业将进入爆发式增长期，对提高江东商贸区城市功能、打造核心竞争力具有重要意义。但江东商贸区 60%的服务业载体尚处于建设阶段，“楼宇经济”尚未形成规模效应；电子商务产业园发展规模较小，缺少全国知名的领军企业；中小微企业较多，高端综合体集群优势尚未凸显；形成独具特色的商务服务业集聚区是江东“十三五”期间面临的重大机遇与挑战。

（一）发展目标

“十三五”期间，江东商贸区商务服务业的发展要坚持创新驱动，全面推动商务服务业发展提速、比重提高、结构优化，大力增强集聚辐射和综合服务功能，成为长三角地区商务服务业发展新高地。发展的总体目标是：按照“层次推进，集聚发展”的要求，以企业为主体，以项目为抓手，以商务楼宇为载体，把江东商贸区打造成为国际化、高端化、一流的现代服务业总部集聚区，成为建邺区打造南京都市圈商务商贸中心的核心区域。

之一。具体目标是：

1、构建完善的商务服务业产业体系。充分利用现有资源和相关产业相互融合的基础，引进有一定品牌影响力的重大产业项目，吸纳有规模效益的知名企业，加快商务服务业与文化创意和商贸流通等相关产业融合，逐步建立起较为完善的商务服务产业体系。

2、全力打造商务楼宇经济和总部经济。大力发展区域总部、商贸流通、电子商务、文化创意等都市型产业，到“十三五”末，建成商务办公载体面积 120 万平方米，提升商务服务业的辐射力和核心竞争力。

3、积极培育 10 大商务服务品牌。抓住国际服务业转移和南京经济转向以服务业为主的机遇，制定鼓励商务服务业发展的扶持政策，大力引进国际和国内知名商务服务企业；培育一批大型商务服务企业集团，到“十三五”末，力争打造出有较高影响力、知名度和美誉度的 10 大商务服务品牌，10 家领军型“旗舰企业”。

主要指标：

到 2020 年，

- 1、建成商务办公载体面积 120 万平方米。
- 2、打造 5 座“亿元楼宇”、10 座税收过千万楼宇、5 座特色楼宇。
- 3、培育 10 家领军型“旗舰企业”，打造 10 大商务服务品牌。
- 4、国家级电子商务示范基地载体面积扩大至 20 万平方米，重点培育 5 个省级以上的电子商务示范企业，重点扶持 100 家应用“互联网+”的骨干企业。

（二）空间布局

商务服务业的空间布局为：一轴六中心四片区。（见图 5）

即：一轴，江东中路商务发展轴；六中心（商务楼群），1 号地项目、万达国际街区、21 号地项目、乐基广场、5 号地项目、金鹰天地广场；四片区，金基广场、西城广场、省政务中心、西祠街区。



图 5 商务服务业的空间布局

（三）发展重点

以发展楼宇经济和总部经济为商务服务业的龙头，坚持自身孵化与引进吸收相结合的发展战略，加快形成总部经济集聚区。在商务载体中，重点引进总部型企业。积极引进国际国内与之相配套的广告、市场调查、中介服务、法律服务、会计税务服务、知识产权服务、市场管理服务和咨询等现代商务服务机构，将江东商贸区打造为南京市总部经济新高地。

1、大型优势企业总部基地。依托金鹰天地广场、万达广场、5号地项目、1号地项目等高端商务楼宇，重点引进世界500强、国际知名企业、中国500强、央企、上市公司为主的企业总部和地区总部。努力打造以国际国内大型优势企业为主体的标杆型企业总部基地。

2、智能家居建材总部基地。依托金陵、金盛国际家居智能家居中心的产业优势，加快建设高端国际品牌家居建材企业总部群。打造以智能家居为主题，集渠道管理、资金平台、信息平台、企业孵化、物流仓储、展示交易、在线交易、设计装潢等功能于一体的现代化智能家居建材行业总部群。

3、创业创新孵化基地。通过大众创业、万众创新带动整个产业链的发展和产业转型升级。众创空间是互联网时代促进创新创业的新平台，要积极创造条件，在金基、西城、西祠、乐基等写字楼宇和园区，打造众创空间，推动各类创新要素融合互动，推动创新与创业、线上与线下、孵化与投资的相互结合，为小微创新企业成长和个人创业提供低成本、便利化、全要素的开放式综合服务平台。鼓励社会资本投向小微创新企业和新商业模式，加速小微创新企业发展。

4、文化旅游总部基地。深入挖掘江东及南京的文化和旅游资源，以江东门纪念馆为核心，以莫愁湖、滨江人文与自然景观为辐射，聚集国内外知名文化及旅游类高校、科研机构和企业，建设高起步、高产出、高品位，体现江东及南京本土特色的文化旅游创新示范基地、创意文化研发推广总部基地，使之成为集创意研发、教育培训、旅游观光、休闲度假为一体的国际文化旅游总部基地。

5、电子商务生态链基地。引导电子商务平台类、电子商务技术研发类、应用模式创新类、电子商务物流类、电子商务金融类等优势电子商务企业向江东国家级示范基地集聚，逐步形成一个合理的电子商务生态链体系，把江东打造成南京电子商务集聚发展的新高地。

(四) 实施路径

1、实施创建“亿元楼宇”计划，全面推动楼宇经济发展。围绕商务服务业重点产业领域，营造一流的楼宇经济发展软硬件环境。形成特色行业集聚化发展的楼宇经济。力争“十三五”末，在万达国际总部街区、金鹰天地广场、1号地项目、5号地项目等商务载体中打造5座“亿元楼宇”、10座税收过千万楼宇、5座特色楼宇。使江东商贸区发展成为南京新的商务中心，世界500强、中国500强企业区域总部聚集地。

2、实施打造“旗舰企业”计划，积极发挥龙头带动作用。发挥市场主导作用，加大政策支持力度，努力打造10大商务服务品牌，着力培育

10家在行业内具有显著影响力、较强辐射力、引领产业发展的领军型“旗舰企业”。对江东商贸区年营业收入在千万以上的企业进行重点监测和培育，引导和帮助企业创新运营模式，通过兼并重组整合资源，推动企业规模不断扩大，对中小企业的带动作用更加凸显，成为江东商务服务业的新亮点、新看点和新增长点。争取3-5家“旗舰企业”在创业板、新三板上市，并给予相应的政策支持。

3、充分发挥省政务服务中心的强大虹吸效应。江苏省政务服务中心作为全省政务服务窗口，形成了行政审批与公共资源交易一体化的新型模式，大大提升了江东商务服务业的辐射功能和服务功能，为集聚相关产业创造了有利条件。要充分发挥省政务服务中心强大的虹吸效应，积极支持各类服务机构在江东集聚发展，培育一批为企业提供技术研发、检验检测、管理咨询、员工培训、智力支持、担保融资、政务代理、法律援助等配套服务的公共服务机构。

4、大力拓宽招商渠道。和大企业紧密对接，发挥管委会的信息优势，围绕江东发展目标和主导产业，引导企业提升招商品质，紧盯世界500强、知名跨国公司、央企以及行业领军型企业展开招商。引进投资高、贡献大、带动强的总部型、成长型、产业链项目。创新招商方式，深化主题招商、小分队招商，积极搭建对外联络平台。进一步探索股权招商、专题驻点招商、数据库营销招商。充分利用网络、平面媒体等多种方式开展多层面、立体式的宣传推介。

5、发挥公共服务平台作用，为小微企业提供一站式服务。同其他商务集聚区相此，江东商务服务业发展的另一重要特点是，将吸引大批中小微企业集聚创业发展，为中小微企业提供良好的服务和发展环境，是江东产业发展的重中之重。按照资源体系建设共享、服务协同原则，运用互联网信息技术搭建中小企业公共服务平台，在中小企业、服务机构、政府部门之间搭建方便快捷、功能完善的沟通、对接渠道。在政务咨询、投资融

资、风险投资、财务会计、创业指导、专利代理、管理咨询、人才培训、法律援助、技术创新及市场开拓等方面，为中小微企业提供“找得到、用得起、有保障”优质、高效的公共服务。

6、搭建“众创空间”平台，支持大众创新创业。以搭建“众创空间”为载体，有效整合资源，集成落实政策，重点支持中小微企业创业创新，打造新常态下经济发展新引擎。形成一批有效满足大众创新创业需求、具有较强专业化服务能力，同时又具备低成本、便利化、开放式等特点的众创空间等新型创业服务平台，为创业者提供工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间，具体可包括商务办公室、商务会议室、商务贵宾室、虚拟办公室、视频通信、商务环球等内容。让各种资源向创新企业集聚，让更多金融产品和服务对接创新创业需求。

7、做大做强国家电子商务示范基地，培养电商龙头企业。坚持标准，创造条件，逐步将万达国际总部街区、金鹰天地广场、1号地、5号地项目等写字楼宇作为国家电子商务示范基地的扩展区域，至2020年，国家级电子商务示范基地载体面积扩大至20万平方米。区内规模以上企业应用电子商务比例达到90%；重点培育5个省级以上的电子商务示范企业；重点扶持100家应用“互联网+”的骨干企业，创新营销、交易、支付、物流、信息流模式，成为创业创新的亮点。

三、文化旅游业

“十三五”期间，文化旅游业要成江东地区的主导产业，成为南京市的文化旅游标杆和突出靓点，关键是充分利用已有的文化旅游核心资源，以江东门纪念馆的各项资源为依托，形成以纪念馆、云锦城为核心区，以周边商业、休闲、娱乐、餐饮设施为支撑，以莫愁湖、滨江风光带为外围辐射的文化旅游产业链；与江东大型购物中心的都市商业旅游功能相融合，形成文化旅游与商贸流通的互动发展；以“展示历史文化与热爱和平”为主题的文化旅游产业体系为核心，打造具有深度产业关联的文化旅游集聚区。

（一）发展目标

按照区委、区政府的部署和要求，以加快转变经济发展方式为主线，以“互联网+”为抓手，加快发展特色文化旅游，将江东文化与旅游业高度融合起来，成为江东的主导产业和现代服务业的重要增长点，把江东地区建设成具有重要国际影响力的和平文化旅游地标。

江东商贸区要成为南京市文化旅游业的地标，要突出五个文化形态，并以相应的文化机构、产品及产业作为支撑：一是“和平”的理念性文化（国家公祭场所、抗日战争胜利纪念馆及和平纪念品开发产业等）；二是非物质的技术性文化（云锦产品设计、织造、展示及工业观光产业链）；三是地方产品的地缘性文化（南京名小吃、地方产品荟萃及文化强化）；四是内涵附加价值创意性文化（设计、传播、动漫、商品文化体验等）；五是自然与历史性文化（莫愁湖与江边风光及周边产业链）。以上文化特色需要以旅游业为载体，并与商贸流通业融合发展。

实现这一目标具体可概括为：塑造南京文化旅游的“爱国与和平”教育、非遗产品展示、都市购物体验、休闲度假娱乐、江湖景观游览五大主题（图6）。

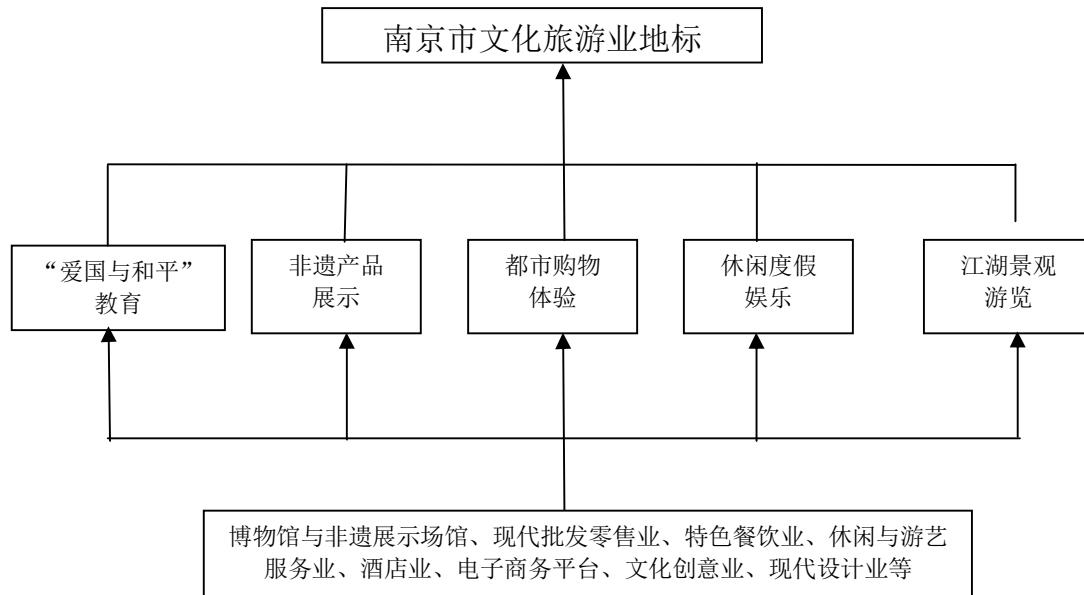


图 6 塑造文化旅游业地标的五大主题及其支撑

主要指标：

到 2020 年，

- 1、接待国内外游客 2000 万人次。
- 2、文化产业增加值占 GDP 比重 8%。
- 3、重点支持 100 家中小微文化企业创业创新，做大做强。

（二）空间布局

文化旅游业空间布局为“一轴一馆一城一湖”（见图 7）

即：一轴，水西门大街文化旅游发展轴；一馆，江东门纪念馆；一城，云锦城；一湖，莫愁湖。



图 7 文化旅游业空间布局

为实现上述目标，江东地区要将现有文化旅游资源的元素整合，在空间布局上形成“六个基本方向”。（见图 8）



图 8 文化旅游资源导引的六个方向

(三) 发展重点

江东门纪念馆是江东文化旅游业发展的核心资源，在全力支持江东门纪念馆完成国家、省市赋予的展览展示和重大纪念活动的同时，要结合江东文化旅游业资源，积极将游客向“云锦城旅游区”、“1号地购物中心”、“都市购物体验游览区”、“游乐体验区”、“沿江景区”、“莫愁景区”等六个方向导引：

- 1、 “云锦城旅游区”。紧邻江东门纪念馆，引导游客感受传统云锦文化、南京文化、南京特产、南京美食、购买云锦产品和南京特色产品，可考虑建设游客集中用餐区。
- 2、 “1号地购物中心”。与江东门纪念馆隔街相望，方便游客特色餐饮。
- 3、 “都市购物体验游览区”。引导游客进入万达广场、金鹰天地、5号地项目等大型购物中心，快乐购物。
- 4、 “游乐体验区”。引导游客进入万达广场、金鹰天地、5号地项目

等大型购物中心和乐基广场，充分享受具有国际水准的休闲娱乐。

5、“沿江景区”。引导游客进入滨江风光带，休闲观赏长江风光—万景园—江心洲等，引导度假游客入住涵碧楼。

6、“莫愁景区”。引导游客沿历史文化轴线向东，进入莫愁湖公园，感受“金陵第一名胜”的莫愁风光。

（四）实施路径

1、完成文化旅游项目建设。“十三五”期间，把大型文化旅游项目建设作为发展江东文化旅游业的重中之重，基本建成文化展示业、旅游业、商业、餐饮业、酒店业及相关产业相互配合的产业链。集中各项资源，按期完成江东纪念馆周边的旅游设施、涵碧楼、金鹰海洋馆、云锦城、1号地、5号地项目中有关旅游设施的建设，大力推进新建文化旅游项目的招商工作。建设公交港湾，建立顺畅的交通组织。

2、建设文化旅游电商平台，开展网络推广服务。建立文化旅游的网络平台并融入江东管委会电子政务平台。以网络平台整合区域内文化旅游资源，服务于文化旅游项目的推广、旅游景点、酒店线上营销，推动旅游在线服务模式创新。服务于区域内教育培训、网络会展、大型赛事组办等文化旅游活动。

3、大力促进文化创意产业发展。引导万达国际总部街区、金鹰天地广场、涵碧楼、1号地、5号地项目等写字楼宇和万达金街、西祠街区开展文化创意产业开发，一是建设规范的“文化创意园区”。二是文化创意产业向商贸流通业、旅游业的服务项目渗透，引导文化创意向产品设计与管理方案设计、商场美化、旅游产品与线路展示等方面发展。三是重点支持100家中小微文化企业创业创新，做大做强，在重点企业引进、园区楼宇建设、文创品牌建设等多个方面给予政策支持。

4、制定江东文化旅游业专项行动计划。以“红色旅游”、爱国主义与和平主题为核心，以建设南京文化旅游地标为目标，结合建邺区和河西

新城文化旅游资源，结合打造市级商业中心，制定江东文化旅游业发展专项计划，明确江东文化旅游产业的定位、策划、项目建设、资源整合、路线开发、产品开发、市场推广、企业互动、政策支持等产业发展的整体方案和实施步骤，制定五大游览主题的实施方案。整体解决江东文化旅游资源分布广，关联度差，品牌影响力差的短板问题。

5、完成云锦城项目策划与建设。与市各有关部门合作，筹建一个展示南京文化产业、文化遗产、“和平”旅游产品、地方特色产品、特色餐饮的大型旅游设施，打造集南京文化之大成、南京特产之大成（设置跨境电商 020 线下门店保税商品交易体验中心）、南京美食之大成的大型文化旅游设施，更好地服务于国际国内的游客。

6、制定“云锦产品国粹影响力”提升计划。引导云锦系列产品的技术与新创意结合，形成一套创意设计、产品生产与营销、国内外市场开拓的运行高效体系。支持企业组织好云锦产品的国际国内推介会，拓宽销售渠道，拓展国际国内市场。

7、与旅游机构共同开发旅游线路。通过多种方式，与国内著名旅行社合作，共同策划和开发江东商贸区专项旅游及交通线路。形成“爱国+和平”、“非遗文化传统展示+工业示范旅游”、“都市旅游+体验购物”、“娱乐+体验”、“度假+旅游”、“景观+健身+休闲旅游”、“景观+特色文化展示”等多种产品组合体系，通过旅游产品和旅游线路，促进各旅游项目的相互衔接，更好地将江东文化旅游资源推广至全国和世界。

8、大力开展文化旅游节庆活动。在江东门纪念馆“胜利馆”建设中，将“胜利纪念品”、“和平纪念品”为主的旅游纪念产品开发纳入规划，进一步完善服务功能。将市级商业中心的购物节庆活动和旅游的节庆活动结合起来；与旅游纪念品开发有机结合起来；运用各种方式大力开展江东地区文化旅游品牌的宣传工作，特别是注重运用全国性和地区性的文化旅游互联网平台，宣传江东商贸区文化旅游的品牌、特色和产业发展。

第四章 保障措施

一、抓好大型项目的建设和营运

大型商业商务、文化旅游项目是江东现代服务产业的载体，是实现江东产业发展目标的关键与核心。要同步推进各类大型项目的建设，预计实现项目总投资 300 亿元，要按进度完成在建项目，按规划开工新建项目，按计划营运建成项目。

完成金鹰天地广场、乐基广场、涵碧楼、金盛国际家居扩建、云锦城迁建、江东门纪念馆三期及周边设施的建设。全力服务好省公共服务中心二期项目的建设。继续做好市场形势变化对项目招商的深入研究，按照市场发展的客观规律，优化项目定位，做好 1 号地、5 号地等项目的土地出让和招商引资，以实现规划目标为导向，给予相应的政策支持，选择能实现江东产业发展目标的国际国内优势企业作为投资方与营运方，确保按期出让土地、开工建设、完成建设。

与大型项目的投资方和营运企业共同努力，全面加强招商队伍建设，整合优化招商资源，大力引进与产业发展规划相适应，对产业发展具有重大带动作用、高科技含量、高附加值、高产业关联度的大企业、大项目、新行业、新业态。强化项目落地，夯实税源基础，完善目标考核及奖惩机制，确保项目早落户、产实效。（“十三五”江东商贸区重大建设项目表见附录）

二、高标准完成市政公用设施建设

“十三五”期间，在大力推进江东商贸区各类大型项目建设的同时，要高标准全面完成市政公共服务配套项目和基础设施建设。配合 7 号、9 号地铁线路的建设，进一步完善公共交通网络。与传统商业中心区店铺林立、店店相邻的商业街形态相比，江东市级商业中心是以大型商业综合体为主的街区形态，店与店之间有一定距离的空间，需要打造高品质步行空

间，解决空间距离较长的不便。要结合各大城市综合体建设，完成江东核心区地下空间载体和地下交通系统的建设，完成江东中路—胜利广场与1号地块地下过街通道；江东中路—所街与积贤街地下过街通道；金鹰天地广场与5号地块沿江东中路地下通道和商铺，并与地铁2号线集庆门站衔接的工程建设。通过地下商业街和地下过街通道，将江东中路沿线大型商务商贸设施与地铁车站连结起来，实现各大城市综合体地下空间的无缝链接、相互连通，形成地上、地下为一体的商业空间。使江东门纪念馆与江东中路西侧的大型商务商贸设施有机连接起来。为江东产业发展和城市宜居创造更加优良便利的交通环境与出行环境。

三、全面深化“互联网+”与产业的融合

全面贯彻落实国家、省、市、区关于加快发展互联网经济的意见，充分挖掘“互联网+行业”与江东产业发展的契合点，推进电子商务深度应用，引领产业发展模式创新。围绕国家级电子商务园区扩展、电子政务综合网络服务平台、文化旅游网络平台、社区便民网络平台、培育电子商务示范企业、扶持“互联网+”骨干企业等发展目标和工作任务，制定江东“互联网+”专项行动计划，制订具体实施的目标、路径、步骤、政策、措施。

充分利用江东电子商务的资源优势，联合市电子商务协会、高等院校和社会培训机构开展对园区内企业，特别是覆盖全部中小企业的“互联网+”的普及性培训活动；开展电子商务模式创新、产业应用、市场融合等方面的专项培训；定期组织区内电子商务骨干企业为区内小微企业分享经验和实训指导；定期组织区内企业“互联网+”的研讨会和参观交流活动。形成支持企业“互联网+”发展的服务体系，形成江东“互联网+”的产业发展环境。

四、完善园区公共服务平台

在市场决定资源配置的形势下，园区提升服务能力，对产业发展尤为

重要。要建设电子政务平台，推进江东管委会的服务功能互联网化。推进江东管委会与南京市电子商务协会、高校科研院所合作，打造江东商贸区的综合网络服务平台，使互联网成为提供公共服务的重要手段，大力增强江东管委会为区域内企业提供工作服务、政策服务、专业服务的能力。使江东商贸区管委会成为率先应用“互联网+”，创新政府服务模式，大幅提升公共服务能力的排头兵。

新建的互联网公共服务平台：对下，联系区内众多企业；对上，承接政府各部门的产业政策；对外，联系社会第三方各专业服务机构。具备产业政策发布实施、产学研沟通交流等功能，集聚社会化的专业资源，逐步具备对企业的会计、人力资源、法律、营销、广告、各类专项技术、融资、创投、风投等专业服务功能。全力支持大众创业、万众创新，形成江东产业发展的服务优势和招商优势。

五、建立公平竞争的市场环境和市场秩序

与区各有关部门共同建立江东商贸区公平、公正、公开的法制环境，确保入驻企业平安创业、平安生活、平安发展。建立鼓励竞争、平等竞争的市场环境和市场秩序，配合市、区各有关部门完善行政执法，共同建立行政执法、行业自律、舆论监督和企业参与、群众参与相结合的市场监管体系，坚决打击制假售假、商业欺诈、侵犯知识产权等市场违法行为，切实维护公平竞争和交易安全。

六、不断提升组织和引导产业发展的能力

实现江东发展目标的过程，也是江东管委会不断提高驾驭经济工作能力，探索产业发展模式的过程。江东管委会要依据新时期新任务的要求，加强改革创新，组织推进经济工作的能力要随着产业发展阶段的变化而逐步调整，逐步增强产业发展的职能与人员配置，提升推进产业发展的管理服务能力。推动江东管委会向专业服务型转变，推动管理干部扩大工作视野，提高政策水平、专业水平和工作能力，更好的为区内各类企业提供工

作服务、政策服务、专业服务。

七、增强和优化产业扶持政策

积极争取和衔接国家、省、市、区的产业扶持政策，做好各项服务工作，确保国家各项产业政策在区内的高效落实。优化和用好江东产业发展资金，根据产业发展状况，不断调整和完善，制定公开、透明、高效、精准、规范的实施办法，加快探索风险投资和股权投资步伐，更好地发挥产业发展基金对优势企业转型升级、中小企业创业创新的引导推动作用。

八、建立和强化为企业服务的工作体系

一是加强与区内优势企业的联系，建立联系制度，定期举行座谈、调研、考察、交流等沟通互动的活动。及时掌握企业发展的动态和要求，帮助解决企业发展中的各类问题。二是建立覆盖区内企业的数据库。在工商和税务部门管理的基础上，建立准确反映企业发展状况的数据库，通过大数据的运用，全面掌握企业发展状况，作为制定和实施产业政策的重要基础。三是建立分行业分区域的行业组织，加强企业交流，推动企业的相互了解，相互学习，差异化竞争和共同发展。推动行业组织加强行业的组织程度，及时反映企业要求，发挥企业与政府部门之间的中介和桥梁作用。

九、建立专家智库，加大人才引进，助推产业发展

根据江东主导产业发展的需要，建立“江东产业发展专家咨询委员会”，邀请国内外、市内外、业内外具有前瞻性理论水平和丰富实战运作经验的各行业专家，组成商贸流通、商务服务、文化旅游、电子商务4个专家小组，作为江东产业发展的“智库”。定期研究江东产业发展规划的实施情况，交流国际国内产业的最新信息，指导江东产业的创新与发展。

树立人才资源是第一资源的观念，高度重视人才引进、培育和使用。重点引进主导产业发展和重大工程建设急需的领军人才、紧缺人才和实用人才。切实帮助解决引进人才的收入待遇、社会保障、住房、子女入学等现实问题。鼓励企业加大人力资源投入和开发，努力实现人才效益最大化。

十、积极开展江东商贸区发展前景的宣传推广

江东是城市建设的新区，实现江东商贸区的产业发展目标，是富有挑战性、艰苦的长期工作。特别是土地出让、项目招商、载体建设、产业培育阶段，需要社会各方和企业界的关注、了解、支持。要采用多种形式、多种方式、坚持不懈在南京市圈区域市场，在全省乃至全国大力宣传江东商贸区丰富的产业资源、良好的投资环境、美好的发展前景，吸引国际国内优势企业到江东投资、创业和发展。

十一、加强规划实施的组织领导和考核评估

根据“十三五”规划逐年分解主要目标和重点建设任务，形成五年规划，逐年落实，动态实施的机制。加强规划实施的组织领导，建立明确的分工机制，年度计划和专项任务分工落实到有关部门，专人负责。建立检查考核机制，确保年度计划的实施与完成。建立规划实施的评估机制，做好规划中期和后期评估。会同区发改、统计、工商、税务、商务等部门建立能客观反映江东各产业发展情况的指标体系和统计体系，准确有效地评估和引导江东产业的发展。

（责任单位：南京江东商贸区管委会）

附录：

“十三五” 江东商贸区重大建设项目

序号	项目名称	总建筑面积 (万平方米)	商业建筑面积 (万平方米)	办公建筑面积 (万平方米)	总投资 (亿元)	预计商业投入运营
1	乐基广场	7.9	5.7	2.2	16	2016 年
2	中国电信 江苏公司	9.5	2	-	-	2016 年
3	金盛国际家居 (扩建)	28	28 (含地下)	-	22	2016 年
4	涵碧楼	24.5	0.46	10.5 (含公寓)	30	2017 年
5	省行政服务中心二期工程	10	-	10	-	2017 年
6	金鹰天地广场	92	35	36	100	2017 年
7	云锦博物馆 (迁建)	3	3	-	-	2019 年
8	15 号地块	5	-	-	6.4	2019 年
9	1 号地块	32	12	8 (含公寓)	35	2020 年
10	5 号地块	79	15	29 (含公寓)	100	2020 年
11	地下步行系统	-	-	-	5	2020 年
12	21 号地块	19.4	-	10.4	20	2020 年
13	江东门纪念馆 周边建设工程	10	-	-	8	十三五期间 完成搬迁
合 计		320.3	101.16	106.1	342.4	-

“十三五” 江东商贸区重大建设项目进度表

序号	项目名称	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
1	乐基广场	项目竣工投入运营				
2	中国电信江苏公司	投入运营				
3	金盛国际家居(扩建)	项目竣工投入运营				
4	涵碧楼	主体建成进行装修	投入运营			
5	省行政服务中心二期工程	主体建成进行装修	投入运营			
6	金鹰天地广场	完成裙楼主体结构施工	塔楼完成 50% 商业投入运营	塔楼主体完成 商业正常运营	项目全面竣工 商业正常运营	全面投入运营
7	云锦博物馆(迁建)	地块前期工作	开工建设	主体完成	投入运营	
8	15号地块	招商、土地挂牌前期工作	开工建设	主体建成	项目竣工投入运营	
9	1号地块	土地开发前期工作	开工建设	主体完成 50%	主体竣工	项目竣工投入运营
10	5号地块	土地开发前期工作	开工建设	完成地下基础施工	完成裙楼主体	商业投入运营 办公部分主体建成
11	地下步行系统	同 5号地块开发同步进行				
12	21号地块	土地开发前期工作	开工建设	主体完成 50%	主体竣工	项目竣工投入运营
13	江东门纪念馆周边建设工程	协助市级层面完成云锦研究所、市看守所、导七旅等单位搬迁置换				

新城科技园“十三五”产业发展规划

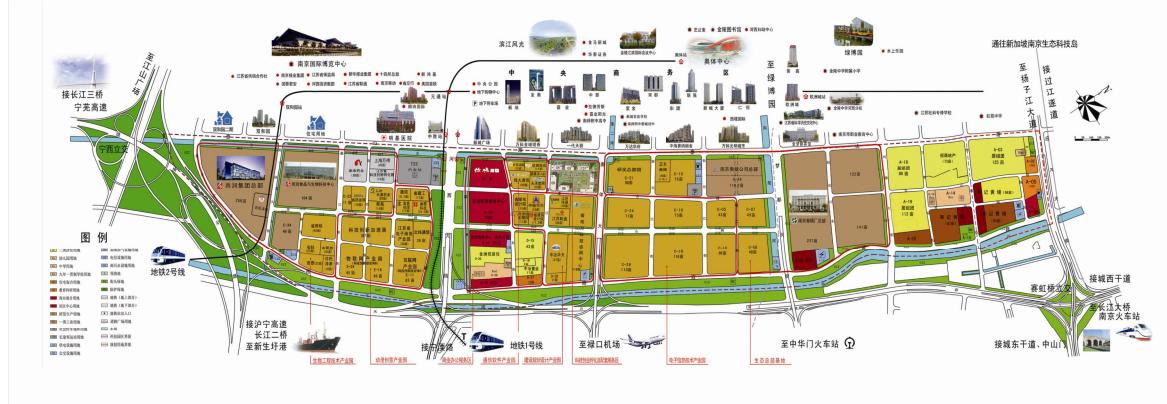
前 言

南京新城科技园于 2003 年经南京市政府批准成立，是南京市主城区规模最大的高新技术产业园。经过多年的发展，已成为南京市主城区产业结构升级和创新驱动发展的先行园区。“十二五”期间，先后被授予 4 个国家级产业园，逐步形成以广告创意、游戏动漫、电子商务、生命科技等为主导的特色产业发展格局，为南京市主城区高端现代服务业的发展提供了强有力支撑。但同时，园区也存在发展空间受限、产业内涵有待提升、创新能力不强等问题。当前，在我国经济发展新常态下，国家大力推进“大众创业，万众创新”，并出台了“众创空间”、“互联网+”、“中国制造 2025”相关支持政策，为科技园区加快发展提供了重要支撑。为了更好贯彻“创新驱动、平台战略、重点突破、引领发展”指导思想，实现“长三角创新创意中心集聚区”、“国内领先的创新型特色园区”、“国际一流的都市型科技园区”的发展愿景，特制定本规划。

（一）规划范围

本规划范围为南京新城科技园实际管辖范围，北起应天大街，南到绕城公路，西至庐山路，东依南河，核心区面积4平方公里，总面积10平方公里。

南京新城科技园规划及周边布局



（二）规划依据

1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
2. 《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）
3. 《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）
4. 《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》（审议通过，实施方案制定中）
5. 《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》（国发〔2014〕26号）
6. 《江苏省国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》（苏政发〔2011〕22号）
7. 《中共江苏省委江苏省人民政府关于进一步加快发展现代服务业的若干意见》（苏发〔2011〕18号）
8. 《江苏省中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》（苏发〔2010〕10号）
9. 《南京市国民经济与社会发展第十二个五年规划纲要》
10. 《关于发展众创空间推进大众创业创新的实施方案》（宁政发〔2015〕114号）
11. 《南京市加快推动经济发展迈上新台阶行动计划》（宁委发〔2015〕28号）
12. 《南京市城市总体规划（2011-2020）》
13. 《市政府关于鼓励和支持电子商务发展的若干意见》（宁政发〔2012〕134号）
14. 《中共南京市委关于聚焦“四个第一”实施创新驱动发展战略打造

- 中国人才与科技创新名城的决定》（宁委发〔2011〕36号）
15. 《“人才引领、科技创业，制度先试、园区先行”八项重点计划》（宁委发〔2011〕35号）
 16. 《南京市人民政府关于进一步促进软件和信息服务业发展的工作意见》（宁政发〔2010〕213号）
 17. 《南京市建邺区国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》
 18. 《南京市建邺区总体规划（2010-2030）》（2012年）
 19. 《建邺区关于加快新兴产业发展的实施意见》（建政发〔2013〕80号）
 20. 《建邺区关于南京国家广告产业园产业促进暂行办法》（建政规发〔2012〕2号）
 21. 《建邺区电子商务产业发展促进办法》（建政规发〔2012〕6号）
 22. 《建邺区科技创新产业扶持暂行办法》（建政规发〔2012〕4号）
 23. 《中国（南京）游戏谷产业发展促进办法》（建政规发〔2014〕1号）
 24. 《河西新城区整体城市设计》（2014年）
 25. 《南京新城科技园“十二五”产业发展规划（2011-2015）》

一、发展成就与机遇挑战

（一）“十二五”期间取得成就

“十二五”期间，南京新城科技园呈快速、稳定和科学发展态势，创建四大“国家队”产业发展新平台，形成园区整体开发建设新机制，建立创新创业新模式。在宏观经济下行压力下，圆满完成“十二五”规划确定的发展目标。

1、经济总量持续增长

“十二五”期间，南京新城科技园经济持续保持较快增长速度。技工贸收入年均增长 34.6%，2015 年预计达到 530 亿元；税收总收入年均增长 49.9%，2015 预计达到 18.9 亿元；全社会固定资产投资实现倍增，2015 年预计达到 65 亿元。

2、产业质态稳步提升

“十二五”期间，南京新城科技园通过产业选择优化、产业特色塑造、产业集聚提速，形成以广告创意、游戏动漫、广告创意、生命科技等为主导产业的结构合理、特色突出的高端现代服务业质态。着力创建“国家广告产业园”、“国家电子商务示范基地”、“国家移动互联特色产业基地”和“中国（南京）游戏谷”等四大国家级产业园品牌，建成产业载体 205 万平方米，快速集聚银都奥美、大贺集团、咪咕互娱、炫彩互动、有货、易钢在线、大唐电信、联想科技、华大基因等科技创新型企业 1300 多家。

3、创新活力不断增强

“十二五”期间，南京新城科技园抢抓科技创新驱动经济发展的机遇，形成较为完善的科技创新体系。建成南京数字文化产业公共技术服务平台、南京国际人才港、科技创新创业国家级孵化器、国家高新游戏动漫孵化中心等产业发展平台 30 多个。与东南大学合作建设东南大学国家大学科技园，与南京大学、东南大学合作打造南京医药生物技术产业创新中心、

南京市生物医学战略性新兴产业创新中心。引进两院院士 3 人、“国家千人” 38 人、“省双创” 32 人、“市 321” 130 人，培育科技创业家 8 人。

（二）“十二五”期间存在主要问题

1、自主创新能力亟待增强

经过“十二五”的发展，南京新城科技园自主创新能力得到提升，但创新能力弱，附加值不高，产业发展仍处于全球价值链的中端环节，国际竞争力不足。与国内外先进园区相比，园区支撑创新发展的高端要素不足，研发投入比重偏低，发明专利申请量较少；占领国际产业前沿，引领相关产业发展的重大科技项目较少；产学研协同发展不足，投入产出效果不佳。

2、主导产业聚集需要提升

南京新城科技园拥有四个国家级产业园品牌，形成一定影响力和凝聚力，但国家级产业园尚未建成规模大、水平高、效益好并具有国际竞争力的特色产业集群，其内涵有待进一步明确、特色还需进一步凝练、建设仍需进一步提升；园区主导产业根植性较弱，示范、辐射和带动能力不强；主导产业链有待进一步完善，链内企业分工协作需要进一步加强。

3、企业竞争能力有待提升

“十二五”期间，南京新城科技园集聚企业取得较大成效，集群效应初现，但规模大、优势强的企业偏少，知名龙头企业的集聚度还不够高，总部型企业偏少；龙头企业对整个产业的带动作用、对区域的辐射能力还远未得到充分体现；企业关联效应较弱，产业链一体化发展还不够。

（三）“十三五”期间发展机遇与挑战

1、“十三五”发展机遇

全球经济逐步复苏，同时面临以“互联网+”、工业 4.0、电子商务为核心的新一轮科技革命和产业变革；长三角将成为承接研发设计等高端现代服务业外包和转移的重点地区，南京新城科技园面临承接产业转移的大好机遇。党的十八大明确“创新驱动发展”的战略，中央经济工作会议进

一步确定了“新常态”下的发展思路，经济转型、产业优化成为大趋势。国家、省、市和区层面出台了创新创业、现代服务业、“互联网+”、“中国制造 2025”等方面的一系列新政策、新举措，将对南京新城科技园科技创新发展、产业转型升级等提供方向引导和政策支持。

2、“十三五”面临挑战

2.1 后金融危机全球性竞争加剧

全球经济仍面临较大的低增长压力；贸易保护主义日益严重，尤其是高技术出口面临更大压力；同时外资流出中国，国际投资面临较大的不确定性。在这种国际背景下，园区产业发展更需找准定位、积极主动，走精细发展之路。

2.2 新常态下中国经济增速放缓

中国经济进入新常态，园区将面临经济增速下行和结构调整的挑战，原有风险化解机制难以继续生效，市场主体行为难以及时做出调整，潜在矛盾和风险存在爆发可能。这些变化要求园区更加明确走创新驱动、产业升级之路。

2.3 产业重合区域竞争加剧

长三角地区经济同质化发展，存在园区功能重合、产业同构现象。南京作为全国第一座“中国软件名城”，南京软件及信息服务产业发展迅猛，竞争也异常激烈。这要求园区走差异化、特色发展之路。

总体判断：机遇大于挑战，“十三五”时期，是园区提升创新能力、突出特色、产业升级、实现跨越式发展的关键期。

二、战略定位与发展目标

（一）发展思路

把握世界新科技革命和产业革命的历史机遇，适应经济增长新常态，紧紧围绕国家和省市区产业发展战略方向，针对南京新城科技园发展的现实需求，以科学发展为统揽，坚持“创新驱动、平台战略、重点突破、引领发展”指导思想，探索产业发展提升新模式，以加速推进高端现代服务业、构筑现代服务业产业体系为主线，以扩大产业规模、提升产业质态为目标，强化和创新科技与金融支持，力争通过“十三五”的五年发展，打造成为“长三角创新创意中心集聚区”、“国内领先的创新型特色园区”、“国际一流的都市型科技园区”。

（二）战略定位

1、产业选择

——产业选择的维度应体现南京新城科技园产业的高增长、高收益、高需求特性以及对相关产业的带动和推动作用，促进南京新城科技园加快形成特色产业品牌新优势，逐渐具备参与产业主导权竞争的实力。

——产业选择的维度应体现南京新城科技园产业的资源分布最集中和创新机制最灵活的强势能作用，集中和充分发挥资源禀赋优势，推动南京新城科技园加快形成区域创新优势，逐渐成为区域自主创新的高地。

——产业选择的维度应体现南京新城科技园产业与社会环境协调发展的目标原则，推进南京新城科技园加快形成产城一体新优势，逐渐成为都市型科技园区产城融合的典范。

2、产业架构

继续推进广告创意、游戏动漫、电子商务、生命科技等特色主导产业发展及内涵建设，发力移动互联、检验检测认证等战略性新兴产业，强化生命科技和检验检测认证产业融合发展，重点发展 5 大产业 15 个细分领

域，构建南京新城科技园“515”产业体系。

——特色主导产业。将广告创意、游戏动漫、电子商务、生命科技作为南京新城科技园发展的四大特色主导产业，着力推动广告创意和游戏动漫产业、生命科技和检验检测认证产业融合发展。

——战略性新兴产业。将移动互联作为南京新城科技园产业发展的战略性阵地和链接全球产业发展的重要前站，坚持创新驱动，利用新兴产业发展规律，及时切入全球新兴产业发展前沿领域，实现移动互联战略性新兴产业快速发展。

3、产业定位

——广告创意主导产业。选择以数字化新媒体广告、移动互联网广告和户外广告作为广告创意产业的三大细分领域，将南京国家广告产业园打造成为长三角规模最大、效益最好、融合最高的国家级产业园。

——游戏动漫主导产业。选择以移动游戏、动画电影作为游戏动漫产业的两大细分领域，将中国（南京）游戏谷打造成为国内最有示范力、辐射力、带动力的国家级产业园。

——电子商务主导产业。选择以食品电商、平台类电商、移动电商作为电子商务产业的三大细分领域，将国家电子商务示范基地打造成为长三角领先的国家级产业园。

——生命科技主导产业。选择以智慧健康、医药现代物流、食品药品检测、健康检测作为生命科技产业的四大细分领域，力争打造成为生命科技区域企业总部集聚区和国家级检验检测服务业集聚区。

——移动互联战略性新兴产业。选择以移动医疗、智慧城市、大数据作为移动互联产业的三大细分领域，将国家移动互联特色产业基地打造成为全国知名的新一代移动互联网国家级产业园。

（三）总体发展目标

——力争到2017年，产业质态提升明显，四大主导产业特色品牌影

响力初步显现，战略性新兴产业初具规模，科技服务体系基本完善，自主创新能力逐步增强，向长三角创新创意中心集聚区、国内领先的创新型特色园区迈进。力争到 2017 年，投入载体面积达 500 万平方米以上，实现年技工贸收入达 850 亿元以上，实现年税收收入达 30 亿元以上，集聚科技型企业达 3000 家以上，集聚领军型创业人才 300 人以上，员工总数达 10 万人以上。

——力争到 2020 年，建设成为具有创新驱动力、符合区域发展特点和主导产业特色优势突出的园区，实现引领产业技术发展、参与国际竞争、促进产业升级和提升自主创新能力的功能，向国际一流的都市型科技园区迈进。力争到 2020 年，投入载体面积达 700 万平方米以上，实现年技工贸收入达 1600 亿元以上，实现年税收收入达 50 亿元以上，集聚科技型企业达 5000 家以上，集聚领军型创业人才 500 人以上，员工总数达 15 万人以上。

三、发展策略与空间布局

（一）广告创意主导产业

1、发展现状

“十二五”期间，园区广告创意产业得到快速发展，聚集广告企业数量与经济贡献度持续快速增长。2012年4月创建成为经国家工商总局批准设立的首批国家级广告产业园，并出台了促进广告创意产业发展的实施办法。以此为契机，法国德高、永达广告、大贺传媒等世界三大户外广告巨头入驻园区，银都奥美、江苏广电新媒体、新与力文化等一批国际国内新媒体广告龙头入驻园区，天道酬勤文化、远誉广告、传视影视等一批影视知名企业入驻园区。目前，集聚广告创意企业200多家，2014年营业收入达70亿元。南京国家广告产业园的品牌优势在广告创意产业链上下游发展中逐步放大，已发展成为长三角广告创意产业规模最大的国家级产业园。

2、发展目标

坚持“要素聚集、特色发展、重点突破”的发展思路，瞄准高知识溢出性的广告创意设计产业，占据产业链中高端区域，力争打造成为长三角规模最大、效益最好、融合最高的国家级广告创意产业园区，形成在数字化新媒体广告、移动互联网广告和户外广告等细分领域全国领先的广告创意产业集群。力争到2020年，建成或引进公共技术服务平台5个以上，集聚企业1000家以上，辅导上市企业3-5家，培育细分领域领军企业80家，集聚年产值10亿元以上的领军企业20家，确保广告创意产业年营业收入平均增长30%以上。

3、发展重点

——数字化新媒体广告。数字化新媒体广告代表了“互联网+广告”的发展方向。密切跟踪微信、微博等新媒体发展，有效整合园区资源，重

点孵化和引进广告新媒体终端及技术研发企业，着力构建基本完善的新媒体广告产业链。

——移动互联网广告。移动互联网是互联网细分产业中发展最为迅速的部分。依托南京国家广告产业园、国家移动互联特色产业基地的平台优势，结合移动互联网广告特点，产业融合、优势互补、共通发展，快速形成国内有影响力的品牌产业。

——户外广告。户外广告已发展成为媒体类型丰富、表现形式多样、发展速度较快的广告模式，具有受众面广等特点。在现有基础上，做大做强，着眼国际，引进龙头企业，品牌化运作，扩大在全国影响力。

4、空间布局

打造“两区一园”的产业布局，即广告创意产业先导区、集聚区以及广告主题公园。

——产业先导区。依托科技大厦和烽火大厦、中冶华天等部分企业载体、以及加速器 05 幢、方中大厦等共计约 10 万平方米，完善制度和机制、构建创新创业生态、激发创造活力，用于支持广告创意产业人才创新创业、中小广告创意企业发展和集聚。

——产业集聚区。在科技创新综合体规划 60 万平方米，规划公共服务区，用于公共技术平台建设、会议展示、人才培训、商业生活配套；广告媒体区，主要为广告媒体发布、广告资源交流提供载体和企业入驻；广告企业总部区，主要用于知名广告企业总部引进。

——广告主题公园。结合南河风光带打造，规划建设占地面积 10 万平方米的主题公园，融合水景、文化、创意、园林的元素，以滨江绿化风景带结合高品质的国际化建筑景观，营造清新优美的花园式产业发展氛围。

（二）游戏动漫主导产业

1、发展现状

自 2013 年 1 月中国（南京）游戏谷由文化部授牌以来，按照主导产业集群化导向，锁定移动游戏、动画电影等特色细分领域，强化要素集聚、项目带动和创新突破，通过打造“国家队”产业园品牌、制定促进产业发展政策、建设技术最先进公共技术服务平台、引进“三大运营商”移动游戏基地、举办中国应用游戏大赛、搭建国家高新动漫孵化中心、吸引龙头企业入驻等举措，初步建成由移动游戏开发商、移动游戏发行商、移动游戏渠道商与运营支撑商等四个部分组成的游戏动漫产业链，形成从测评、上线、运营到推广的一整套产业服务体系。目前，集聚咪咕互娱、炫彩互动、乐逗游戏、游道易、魔盒、原力动画、米粒影业等国内外知名优质游戏动漫企业 120 多家，2014 年主营业务收入超过 80 亿元，从业人员达 2000 人以上，基本确立在全国游戏动漫领域的产业竞争优势，初步发挥对全市文化创意产业的示范、辐射和带动作用。

2、发展目标

坚持“创新驱动、内生增长、辐射带动”的发展思路，不断完善南京数字文化产业公共技术服务平台、中国应用游戏大赛、国家高新动漫孵化中心等产业发展平台建设，大力推动移动游戏和动画电影协同发展，着力建设龙头企业高端引领、高成长性企业不断涌现的创新型特色产业集群，全力打造国内最有示范力、辐射力、带动力的国家级游戏动漫产业园区。力争到 2020 年，建成或引进产业发展平台 5-7 个，集聚企业 800 家以上，培育上市企业 3-5 家，培育细分领域领军企业 50 家，集聚年产值 10 亿元以上的领军企业 10 家，确保游戏动漫产业年平均增长 30% 以上。

3、发展重点

——移动游戏。依托中国（南京）游戏谷完备的产业平台、完整的产业链条和完善的产业服务，加快孵化和培育一大批高成长性移动游戏企业，加快引进一批龙头移动游戏开发公司。注重引进具有品牌效应的发行商、渠道商和运营商，形成对中国移动、中国联通和中国电信三大游戏基

地的有力补充，不断完善移动游戏产业链。

——动画电影。加大扶持在动画电影服务外包、原创制作方面具有竞争优势的重点企业，大力引进动画电影龙头企业，加强美术师、策划师等专业人才培训，进一步做大做强动画电影产业。

4、空间布局

打造“一谷两区”的产业布局。“一谷”是指中国（南京）游戏谷，“两区”是指游戏动漫产业先导区和集聚区。

——产业先导区。规划以现有企业入驻的新城科技大厦，沙洲街道社区中心办公楼，科技企业加速器 06 幢、04 幢、01 幢等部分办公楼，国际总部研发园 03 幢等共约 10 万平方米载体作为游戏动漫产业先导区，主要用于前期产业引导、政策配套、孵化器等。

——产业集聚区。规划以即将建设的中部片区 C-16 地块约 75 万平方米载体作为游戏动漫产业集聚区，主要用于集聚总部型和高成长型游戏动漫企业。

（三）电子商务主导产业

1、发展现状

自国家电子商务示范基地于 2012 年 4 月由商务部授牌以来，园区电子商务产业实现较快发展。目前，集聚有货、边城、飞谷网、先农电商、云中央等企业 100 多家，拥有全国最大的潮流品牌、全流程大宗商品交易和融资的电商平台，2014 年产生网上交易额约 240 亿元，初步建成区域性电子商务中心，基本形成具有电子商务产业辐射和示范作用的产业基地。

2、发展目标

坚持“产业集聚、差异发展、品牌建设”的发展思路，引进产业链中专业化品牌企业，创建长三角领先的国家级电子商务示范园区，基本建成全国电子商务应用支撑技术创新基地、南京都市圈传统产业电商转型升级总部基地和长三角 B2B、B2C 电子商务资讯与交易中心，重点发展食品电

商、平台类电商、移动电商等细分领域。力争到 2020 年，建成或引进公共技术服务平台 3 个以上，集聚企业 500 家以上，辅导上市企业 2-3 家，培育细分领域年网络交易额 10 亿元以上领军企业 20 家，集聚年网络交易额 100 亿元以上的领军企业 2 家，确保电子商务产业年平均增长 30% 以上。

3、发展重点

——食品电商。依托现有国家级电子商务产业基地舜天产业园，大力引进生鲜、母婴、农产品、保健品等特色食品电商企业，整合上下游资源，形成第三方物流智慧平台、网络销售、电商培训等为一体的食品电商产业链，同时为特色食品企业和小微电商企业提供孵化功能。

——平台类电商。促进电子商务平台与搜索引擎平台融合、第三方电子支付平台与电子商务平台融合、线上电子商务平台与线下实体平台融合。加强 B2C、C2C、O2O、独立商城、银行网上商城、第三方电子商务等建立真正专业化、具较强的服务功能、具有“公用性”和“公平性”的平台，为企业搭建一个高效的信息交流平台，创建一个良好的商业信用环境。

——移动电商。构建体系完备、结构合理的移动电商产业链，建立面向电子政务、金融服务、生活服务、消费购物、文化传媒、就业信息、交通物流等服务的移动电商平台，推动企业的移动电商应用，不断加强移动电商创新研究，积极探索融合云计算、物联网技术的移动电商新应用模式，引领园区移动电商的发展。

4、空间布局

打造“一基地两区”的产业布局，“一基地”是指国家电子商务示范基地，“两区”是指电子商务产业先导区和集聚区。

——产业先导区。规划以现有企业入驻的新城科技大厦，科技企业加速器 01 幢、03 幢、05 幢等部分办公楼，舜天产业园等共约 5 万平方米载体作为电子商务产业先导区，主要用于打造卡位间式小型孵化器，培育小微电商企业；集聚成长快的中小电商企业。

——产业集聚区。规划以国际总部研发园约 40 万平方米载体作为电子商务产业集聚区，主要用于集聚食品电商、平台类电商、移动电商等细分领域的总部型、高成长型企业。

（四）生命科技主导产业

1、发展现状

“十二五”期间，依托南京医药生物技术产业创新中心、南京市生物医学战略性新兴产业创新中心等产业发展平台以及省药监、省出入境检验检疫局、市质监等监管机构，生命科技主导产业实现快速发展。目前，集聚康缘药业、万川健康、杜瑞医药、华大基因等一批生命科技、检验检测认证企业，一定程度上形成了从研发、检测、流通、监管的产业链，产业内容涉及医药研发、食品生物技术、医疗器械、高端检测等。

2、发展目标

坚持“总部引领、高端聚集、链条整合”的发展思路，力争打造成为生命科技区域企业总部集聚区和国家级检验检测服务业集聚区。扩大生命科技产业覆盖面，重点引进生命科技区域总部企业，注重整合检验检测服务产业上下游产业链，构建包括上游技术标准制定和资质认证、中游检验检测服务、下游人员培训及法律服务等在内的全产业链。力争到 2020 年，建成战略性新兴产业创新中心 5-6 个，公共技术服务平台 5 个以上，集聚企业 500 家以上，年产值 1 亿元以上的领军企业 20 家，生命科技区域总部企业 5-10 家，国内外知名检验检测认证服务机构 10-20 家，辅导上市企业 2-3 家，培育细分领域领军企业 30 家，确保生命科技产业年平均增长 30% 以上。

3、发展重点

——移动医疗。加强移动医疗信息发展，包括约诊提醒和治疗提示、测试结果和患者数据管理、健康信息、监控类应用、诊断支持和远程医疗等方面；加强移动医疗应用研发，如电子病历和无线查房应用、移动护理

工作站应用、移动远程诊疗、社区健康管理应用、手机医疗 App 模式等。

——医药现代物流。通过打造总部型医药企业供应链，建设药品销售和器械流通类企业生态圈，加速药品及医疗器械企业集聚。重点发展生命科技产业链后端的销售流通市场，集聚一批生物技术药物及生物医学工程进口代理、区域营销中心和委外销售机构，发展生命科技企业电子商务营销的新兴业态。

——食品药品检测。借助省药监、省出入境检验检疫局、市质监等相关部门的专业检验所、认证管理中心、监测中心、检验检疫检测技术及服务基地等，为食品药品的监督检验、法定检验、委托检验、进口注册标准以及新药检测、审批、技术指导与联合申报提供综合服务，吸引相关企业入驻园区。

——健康检测。完善健康产业链，加速健康检测类服务机构集聚。依托省药监、省出入境检验检疫、市质监等相关部门以及华大基因、明基医院健检中心建立第三方检测机构集聚区，发展早期筛查、健康诊断、基因检测、定制化医疗等高端健康检测市场，打造高品质医疗检测服务产业形态。

4、空间布局

打造“两区”的产业布局，即生命科技产业集聚区和检验检测认证产业集聚区。

——生命科技产业集聚区。规划以科技创新加速器 03 幢和明基医院载体作为产业先导区，主要用于领军型科技人才项目研发办公。规划紫金（建邺）科技创新特别社区一期 30 万平米载体，同期利用康缘药业、雨润集团、明基医院等部分企业载体 10 万平米，作为生命科技规模企业 GMP、GLP 重点实验室、研发中心、总部基地等。

——检验检测认证产业集聚区。规划以江苏省食品药品技术监督中心大楼、江苏省检验检疫科学技术研究院大楼、南京市产品质量监督检验院

大楼等监管机构以及科技创新综合体 B、明基医院等总共约 30 万平方米载体作为产业集聚区，重点引进食品药品检测、健康检测等总部企业。

（五）移动互联战略性新兴产业

1、发展现状

自国家移动互联特色产业基地于 2012 年经科技部授牌设立以来，园区移动互联产业实现快速发展。目前，建成国内首家移动互联和数字家庭全球研发平台、国内领先的移动互联网安全监测服务平台，集聚了烽火星空、天泽信息、北纬通信、联想移动互联全球研发中心等移动互联企业 60 多家，从业人员达 5000 余人，产业经济贡献增长迅速，上下游集聚效应日趋增强，发展成为长三角地区较有影响力特色示范应用产业。

2、发展目标

坚持“产业融合、关联发展、特色示范”的发展思路，结合“互联网+”、“中国制造 2025”，以移动互联促进产业升级转型，使园区移动互联产业基地发展成为南京市最大的云计算一站式服务中心、国内最具潜力的信息服务接包地之一。力争到 2020 年，打造成为全国知名的新一代移动互联网国家级产业园区，形成以移动医疗、智慧城市、大数据为主要方向的移动互联产业集群，建成或引进公共技术服务平台 3 个以上，集聚企业 500 家以上，辅导上市企业 2-3 家，培育细分领域领军企业 20 家，集聚年产值 1 亿元以上的领军企业 20 家，确保移动互联产业年平均增长 30% 以上。

3、发展重点

——智慧健康。利用先进的物联网技术、云技术、大数据，打造智慧健康服务平台。园区通过整合资源和优势，结合人才项目，提供研发、投融资、成果转化、产业化全过程综合和深层次的科技服务，瞄准智慧健康行业龙头企业，进行定点攻坚实现突破发展。结合智慧健康产业高端人才云集、创业项目较多特点，以人才促产业招商，以产业招商提升人才申报，

有效树立服务品牌。

——智慧城市。以城市公共服务基础平台为支撑、以城市公共服务核心技术和新型产品研发、下一代互联网应用为先导，以安防监控、环境安全、城市管理、安全生产等应用服务为载体的产业体系，重点发展智慧城市管理、智慧交通、智能家居、智慧政务等领域。

——大数据。以“互联网+”为核心，研发云计算、数据分析、分布式存储、数据隐私、数据共享、数据安全等技术，重点发展 In-Memory 数据库、物联网、IOT-Graphics、大数据上云端等领域。

4、空间布局

打造“一基地两区”的产业布局：以国家移动互联特色产业基地为依托，形成移动互联产业先导区和集聚区。

——产业先导区。规划以现有企业入驻的烽火科技、天泽信息等部分企业办公楼，科技企业加速器 02 幢、03 幢等部分办公楼，新城科技大厦等共约 16 万平方米载体作为动互联产业先导区，重点开展产业培育、创业孵化等。

——产业集聚区。规划以国际总部研发园 05 幢，北纬通信、欣网视讯及规划建设的联想科技城等共约 40 万平方米载体作为移动互联产业集聚区，重点集聚科技研发型、总部型等移动互联企业。

四、重点工程与保障措施

（一）重点工程

1、 “国家队”产业提升工程

充分发挥现有四大国家产业园集聚、关联和辐射效应，分类推动，深入挖掘其核心竞争能力，提质增效，实现可持续增长和发展；挖掘新增长极，科学布局和调整产业结构，培育具备市场活力和创新动力的战略性新兴产业。

——“国家队”内涵提升计划。着力研究和强化国家产业园内涵建设，有序推进国家产业园产业分类集群化、产业链纵深化的发展，进一步加强产业集群创新网络建设，形成技术溢出和创新示范效应；集约化利用土地，完善城市功能，大力发展高知识人群、社交化应用产业及配套设施，促进产城融合发展，建设智慧园区和生态园区。

——“国家队”扩充发展计划。着力跟踪、落实国家和省市产业发展的最新战略和规划，研究和遵循产业发展规律，充分利用园区现有检验检测产业发展基础优势、版权产业发展基础优势，积极创建国家级检验检测服务业集聚区、国家级版权示范园区，为进一步加强园区产业品牌塑造提供有力支撑。

——“国家队”新兴培育计划。着力研究移动互联、检验检测、新能源汽车研发等国家大力提倡的战略性新兴产业的发展规律，找准切入点和融合点，培育园区产业新的增长点；借助大项目的引领辐射作用、初创企业的创新带动作用，构建新兴产业的完整产业链，打造和强化园区战略性新兴产业品牌。

2、众创空间建设工程

推进大众创业、万众创新，是园区发展的动力之源，对于推动经济结构调整、打造发展新引擎、走创新驱动发展道路、发展高端现代服务业具

有重要意义。

——创新型孵化器建设计划。培养和加强互联网思维，营造开放、共享、共赢的科技创新氛围；整合园区空间资源，有效利用载体，大力发展战略性新兴产业空间、创新工场、车库咖啡等创新型孵化器，做大做强众创空间，完善创业孵化服务。

——多元孵化器融合计划。鼓励社会各界积极参与孵化器建设和发展，创建形式多样化、功能专业化、投资主体多元化的孵化器，和政府创办的孵化器形成有益补充；进一步提升孵化器的服务功能，引导和推动创业孵化与高校、科研院所等技术成果转移相结合，鼓励高校院所科技人员创办科技型企业；借鉴和引进境外先进创业孵化模式，引导和鼓励国内外合作设立新型创业孵化平台，提升孵化能力。

——“互联网+”创业网络计划。探索“互联网+”创业网络体系构建，建设一批小微企业创业创新基地，促进创业与创新、创业与就业、线上与线下相结合，降低全社会创业门槛和成本。积极推广众包、用户参与设计、云设计等新型研发组织模式和创业创新模式。鼓励企业建立一批专业化、市场化的技术转移平台。

3、领军人才引培工程

实施领军型科技创新创业人才引培计划，以人才工程、项目研发、岗位需求汇聚英才，实现高端产业人才集聚，引培一批支撑园区产业发展的优秀创新群体，构筑高端人才集聚高地。

——领军人才引培计划。围绕园区主导产业和战略性新兴产业，重点引进两院院士、“国家千人”、“省双创”、“市321”等高端人才、加快培育科技创业。力争到2020年，累计引进领军型创业人才500名，培育科技创业家30人。

——优秀团队引培计划。加强创新创业团队建设，在特色主导产业和战略性新兴产业领域，培育一批支撑产业发展的优秀创新群体，形成产业

人才团队内生培育机制。通过重大项目产学研建设，吸引创新创业团队入驻，形成良性的人才团队外引集聚机制。力争到 2020 年，引培创新创业优秀群体 10 个。

——国际人才港内涵提升计划。研究和加快推进南京国际人才港运营模式创新，探索实施政府引导、市场化运作的新机制，着力提升展示宣传、综合服务、创业孵化等功能，力争打造成为全国一流的领军人才引培服务平台。

4、产业发展支撑工程

产业发展离不开科技服务机构和公共服务平台的支撑和保障。

——科技服务机构聚集计划。推进科技服务相关资源向园区集聚，大力引进创业辅导、市场开拓、技术援助、会计审计、法律服务、专利事务、人才培训等专业科技服务机构，吸引国家级科技服务机构在园区设立分支机构。

——公共技术平台提升计划。依托园区各类国家级产业园区和创新创业孵化器，建设一批公共服务平台、公共研发平台和技术支撑平台；鼓励科技企业和科研院所加强合作交流，依托行业内龙头骨干企业，围绕主导产业共性需求，组建各类产业技术联盟，共同推动主导产业发展壮大。

——科技与金融融合促进计划。加强金融机构、投融资中介服务机构、信贷担保机构集聚，开展全方位、多层次科技投融资服务，促进主导产业发展；积极探索设立科技银行、互联网金融、主导产业发展引导基金和创业投资引导基金，鼓励和支持诚信规范、成长性好的科技型企业上市融资，拓宽企业融资渠道。

（二）保障措施

1、加强组织领导，做好规划实施保障

建立以园区管委会为主的规划实施工作领导小组、发展部、产业部和业务部门为主的规划实施专项工作小组，加强顶层设计和统筹协调；加强

与市、区有关部门的计划衔接，做好园区产业发展规划与总体规划、开发建设规划的协调一致。

确定园区产业发展规划时序和目标，分解、落实规划目标，通过编制主导产业和战略性新兴产业专项规划实施细则，明确责任，纳入考核体系，保证规划实施落地和目标实现；建立主导产业和战略性新兴产业规划执行的评估机制，定期对主导产业和战略性新兴产业发展规划实施情况进行第三方评估和规划修订。

2、完善制度设计，健全准入退出机制

科学建立产业项目准入制度，根据主导产业和战略性新兴产业发展方向、产业关联度、行业技术水平等，制定鼓励、限制和禁止产业指导目录，研究制订项目准入和退出评估体系，为园区招商选资和产业质态提升提供依据。

建立有关部门、专家、第三方评估机构参加的项目准入和退出联审制度，加强项目入园后评价工作，形成项目动态评估的管理服务机制，切实提高入园项目的质量和水平。

3、注重政策引导，促进产业健康发展

加强促进产业发展的法规、政策研究，研究制定新常态下产业发展的财政、税收、政府采购、土地等方面政策措施；对规划产业的重大项目建设、示范应用推广、关键技术研发及人才培养和引进给予政策上重点支持。

创新信息服务平台，探索微信等新媒体方式在政策信息服务上的应用；注重政策落实、执行和监督，引进第三方评估机构，开展政策执行评价，建立开放、透明、高效、务实的政策环境，用足用好产业发展政策。

4、加大招商力度，提高产业企业质量

瞄准国内外高科技企业，实施精准招商选资，重点引进带动性强、产业关联度大的高科技“龙头”项目，落户一批、洽谈一批、储备一批项目，着力打造现代服务业的特色产业集群。加强招商队伍建设，创新招商方式。

瞄准国内外创新创业高层次人才，实施精准招才引智，围绕园区产业发展重点，建设海内外人才网络，采取精准化追踪攻关、整体团队引进、整体性购买核心技术等多种形式，着重吸引在海外公司有工作经验、具有国外创业经验的留学归国高层次人才。

5、强化平台支撑，营造万众创新氛围

积极探索新型孵化器建设，加快引进知名孵化机构；按照“政府引导、企业主导、资源共享、市场运作”模式，建设开放共享型的公共技术服务平台；引进、培育一批成长性强和转化效率高的企业研发机构，鼓励重点企业研发行业关键性技术与共性技术，搭建特色突出、机制灵活、功能完善的技术创新体系。

加快创建国家版权示范园区，完善知识产权政策，鼓励企业知识产权工作，重点支持发明专利申请和国外专利申请，推动专利技术产业化；引进、培育专业化服务平台，为创新创业和高新技术企业提供技术评估、人才引进与培训、信息咨询、管理咨询、投融资和法律服务等配套服务。

6、加快基础建设，形成良好发展环境

科学规划，加快推进园区内公共基础设施和配套设施建设；全面提升道路、绿化、景观等公共基础设施，营造出清新写意、轻松舒畅的花园式工作环境；全面推进产业载体商务配套建设，做到企业入驻和配套企业进驻同步，着力降低企业商务成本，切实满足企业商务配套需求；全面完善生活配套设施，为企业职员、高层管理人员提供优质服务。

完善移动互联网为主的信息基础设施建设，提高网络服务和管理水平，强化园区的标准管理体系，打造专业园区特色品牌形象，提升专业园区核心竞争力。

(责任单位：南京新城科技园管委会)

河西 CBD “十三五” 产业发展规划

序 言

“十三五”时期（2016年—2020年），是建邺区在“后青奥”新起点上持续深化改革，加快推进转型发展，向着“强富美高”的目标奋勇前进，建成现代化国际性城市新中心的攻坚克难期和战略机遇期；更是南京河西 CBD 秉承十年争先创优优良传统，建成现代化国际性城市新中心 CBD 的关键时期。为全面贯彻党的十八大、十八届三中、四中、五中全会及习近平总书记系列重要讲话，特别是视察江苏时的讲话精神，贯彻落实中央“十三五”规划“创新、协调、绿色、开放、共享”发展的总体要求，适应经济社会发展新常态，根据“四个全面”发展战略布局，“五个迈上新台阶”、“强富美高”和“率先实现现代化”的新目标任务，加快推进建邺区“五大中心”建设，突出 CBD 在“创新型、服务型、枢纽型、开放型、生态型”五型经济中的资源禀赋优势，结合河西 CBD 功能定位和发展实际，编制《南京河西 CBD “十三五” 产业发展规划》。

本规划主要阐明新常态下河西 CBD “十三五” 时期产业发展的总体战略、发展重点、空间布局、服务体系，是未来五年河西 CBD 产业发展的行动纲领，也是引导经济工作调整思路、找准方向、突出重点、打造亮点的重要依据。

第一部分 河西 CBD “十二五”规划完成情况

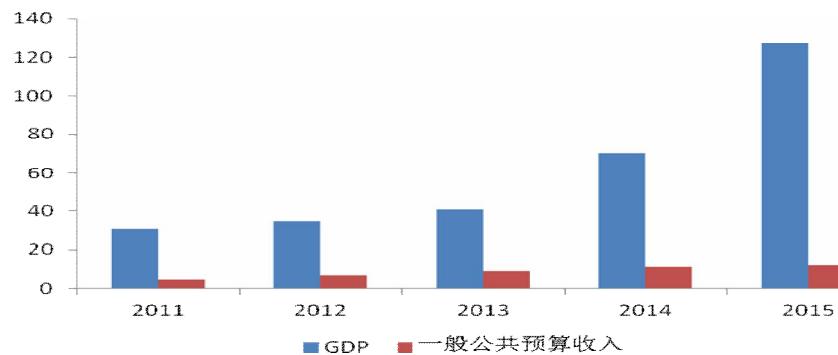
一、“十二五”期间产业基础与成就

“十二五”时期面对国内外经济环境的复杂变化，南京河西 CBD 在区委、区政府的正确领导下，以 2013 年南京亚青会和 2014 年南京青奥会成功举办为契机，围绕泛长三角区域金融中心核心功能区、长三角创新创意中心、南京都市圈会议展览中心、文化体育中心和商务商贸中心等“五大中心”建设目标，积极进取、奋发有为，保持了经济快速健康发展、项目建设有序推进的良好局面。“十二五”规划确定的主要目标任务基本完成，为“十三五”时期实现跨越式发展奠定了坚实基础。

1、经济规模不断扩大，综合实力明显增强

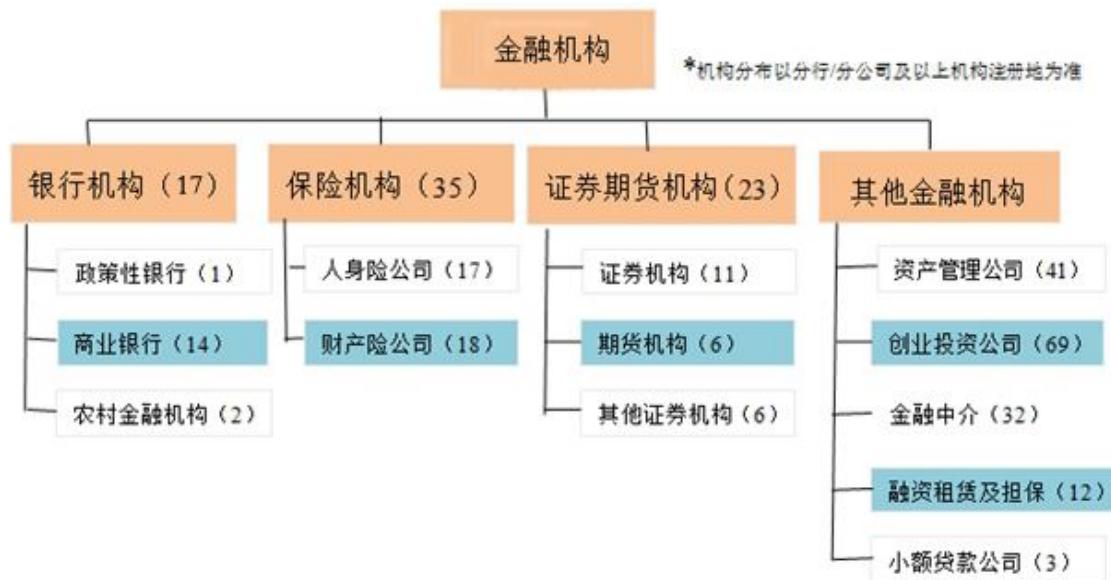
“十二五”期间，河西 CBD 坚持以现代服务业为主体的高端产业发展导向，通过实施创新驱动和人才战略，加快打造泛长三角区域金融中心核心功能区和“江苏省创投集聚发展示范区”，形成了以现代金融为引领，商务商贸、创新创意、会展业、文化体育齐头并进的产业体系，经济规模不断扩大，入驻企业数量持续攀升。2015 年底预计实现地区生产总值 128 亿元，一般公共预算收入预计 11.8 亿元，工商注册登记企业 3300 家。

图表1 “十二五”时期河西CBD主要经济指标（单位：亿元）



2、主导产业发展加快，业态结构日趋完善

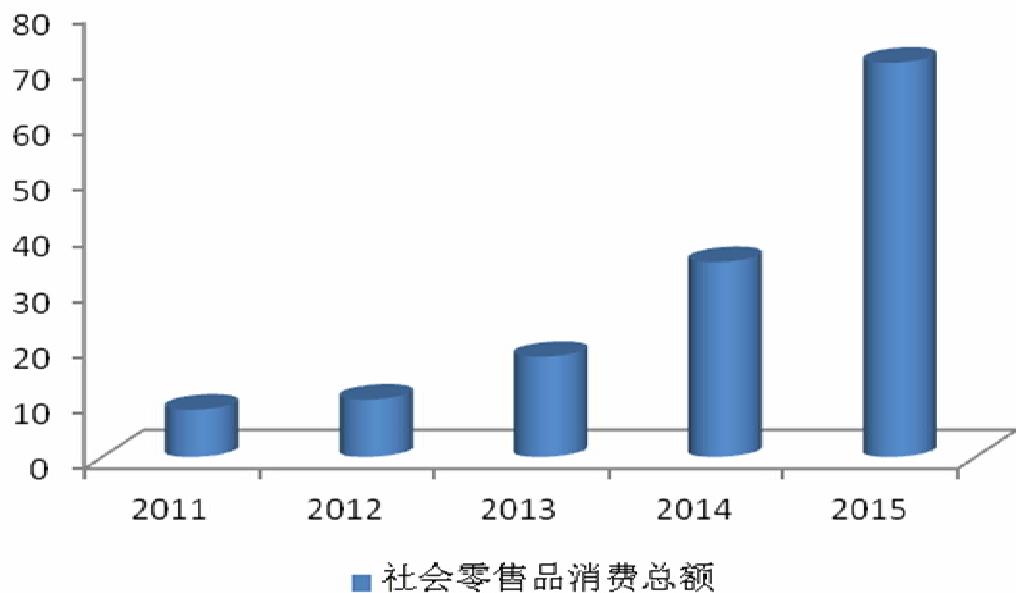
——金融业集聚态势明显，核心功能地位不断强化。2015年底，区内集聚各类金融机构300余家，其中银行类17家、证券类23家、保险类35家，包括13家总部法人金融机构和60余家各类省级以上金融一级分支机构，金融法人总部和外资金融机构数量均占全市总量的2/3左右。同时，互联网金融、财富管理、要素市场等创新性金融业态层出不穷。CBD先后被授予省级金融改革创新试点区、省级科技创新创业金融服务中心、南京市互联网金融示范区等称号。“十二五”期间，宁台金融合作取得新进展，获准实施人民币和新台币双向兑换试点，永丰商业银行（大陆首家台资法人银行总部）、国旺租赁、台新租赁、新光海航人寿等7家台资金融机构相继入驻。



图表2 河西CBD核心金融机构数量(2015.10)

——商务商贸初具规模，新的市级商业中心呼之欲出。金奥国际购物中心、雨润国际广场、中泰商业广场等城市商业综合体相继投入运营，现代商贸业发展势头迅猛。2015年底社会消费品零售总额达到70.8亿元，是2011年的8.3倍，商业面积近60万平方米。随着德基世界贸易中心、南京国金中心（香港新鸿基环球贸易中心）、紫鑫中华广场三期、欧洲城凯旋广场、青奥国际风情街等高端商业载体的建成，河西CBD商业面积将达到

200万平方米，与江东商贸区一起形成河西商务商贸板块，南京新的市级商业中心呼之欲出，未来将与新街口商圈形成互为犄角、竞合发展之势。

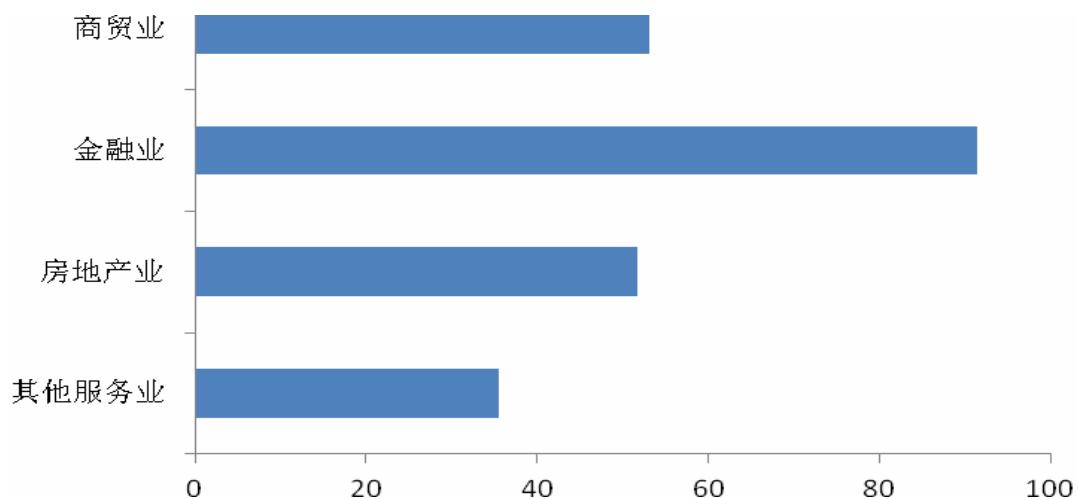


图表3 河西CBD消费品零售总额（单位：亿元）

——会展业国际化、品牌化、高端化特征日趋明显。区域内已经集聚有南京国际博览中心、南京奥体中心、绿博园、台湾名品城等重要会议展览载体，目前展馆面积已有16万平方米，南京国际青年文化中心也在加紧建设中，预计到2020年末，会展面积将达到20万平方米，会展设施全面升级。“十二五”期间，南京国际博览中心与德国、荷兰、瑞士、韩国、台湾、香港等国家和地区合作，举办了国际度假旅游及房车展、国际金属加工展、国际建筑装饰展、改装汽车展、亚洲户外用品展、亚洲自行车展等多个国际知名展览，以及国内一系列知名展览。2015年10月举办了“第93届全国糖酒商品交易会”，交易金额逾越218亿元；2015年全年展览面积超过200万平方米。

——文体产业势头良好，区域品牌逐步形成。新华报业、南京报业、奥美传媒等文化创意类龙头企业相继落户，江苏省文化投资集团也入驻

CBD，周边已集聚奥体中心、金陵图书馆、青奥村、绿博园、保利大剧院等一批重点文化休闲项目，文化展演中心、设计创意研发中心、文创产业孵化中心、创意商业集市等创新创意平台建设基本完成，作为江苏省最大的文化工程——江苏大剧院将于2016年投入使用。



图表4 CBD各行业主营收入占全区的比重（单位：%）

注：数据来源第三次经济普查；其他服务业包括：交通运输、信息软件、商务服务、科技、居民、教育、卫生、文化体育和娱乐业

3、积极助推企业发展，投资环境不断优化

“十二五”期间，CBD始终坚持把改革创新作为内生驱动力，获得省市政府高度关注和支持，2012年出台《南京区域金融中心建设规划（2011-2020）年》，明确河西CBD作为“南京区域金融中心核心功能区”；市政府2014年出台《关于全面支持南京（河西）金融集聚区发展的实施办法》、《关于全面深化金融改革创新发展的若干意见》，设立河西金融集聚区专项扶持资金；2014年南京、淮安、芜湖等10个城市就金融创新、改革合作等达成共识，共同签署了《泛长三角区域城市金融创新合作联盟战略协议》；同时，“江苏省金融改革创新试点区”、“南京市互联网金融示范区”、“江苏省创业投资集聚发展示范区”相继挂牌，江苏股

权交易中心、江苏小微企业融资服务交易中心、南京石化商品合约交易中心等要素市场平台成功落户。区域内文化、体育、教育、医疗配套日趋完善，安永(中国)、立信会计师事务所江苏分所、致同会计师事务所等国内外知名商务机构相继进入，城市商业商务功能进一步优化。

图表5 河西金融集聚区现拥有的政策平台

政策平台	层级
江苏金融改革创新试点区	省级平台
江苏省创业投资集聚发展示范区	省级平台
江苏省科技金融服务中心	省级平台
南京市互联网金融示范区	市级平台

4、园区改革先行先试，创新创意体系建设更富成效

“十二五”期间，区政府成立南京河西中央商务区投资发展有限公司，通过市场化运作，构建股权投资、债权融资、投资服务、载体运作四大平台，引导和拉动社会投资。一期规模4亿元的南京河西新城科技创业投资引导基金，合作创投子基金9支，资金规模扩大至30.27亿元，其中参股的江苏毅达并购成长股权投资基金、南京天奇阿米巴创业投资基金等5支子基金共完成27个项目的投资，投资总额为2.46亿元，外币投资总额为0.55亿美元，已有2个项目在新三板上市，1个项目在香港联交所上市。充分发挥引导基金在产业扶持、企业培育中的作用，采取“基金+孵化器”的新型创业服务模式，成功吸引江苏新兴产业基金、江苏人才创新创业基金、南京创新红土基金、南京紫金创赢文化产业基金等产业基金落户，出资3.42亿元发起设立江苏沿海产业投资基金和红土创业投资基金，规模达103亿元。同时，围绕区域创业环境营造，先后打造了为创业者提供创

业辅导和经验分享的“奇思汇”，实现创意的“米立方开放创意实验室”和提供创业融资解决方案的“创融汇”。

5、优质载体建设步伐加快，总部经济发展势头良好

“十二五”期间，固定资产投资逐年增加。总投资超400亿元，建筑面积达600万平方米的CBD二期建设基本完成。华泰证券总部大楼、新华报业集团总部大楼、南京移动通信综合楼、江苏省农村信用社联合社、交通银行江苏分行、国睿大厦已建设完成并投入使用，金融城一期、德基世界贸易中心、南京国金中心（香港新鸿基环球贸易中心）、奥美传媒大厦等项目正在加紧建设中。以重点打造跨国公司、集团总部集聚区的南部功能区建设如期开工，金融城二期、升龙汇金中心、金地中心等龙头项目进展顺利。

图表6 “十二五”产业发展总体评价与目标实现情况

	“十二五”完成情况	“十二五”规划目标	完成情况
地区生产总值	2015年达到128亿元	60亿	完成
财政收入	2015年一般公共预算收入达到11.8亿元	翻番	完成
金融业	金融机构超过300家，金融法人总部和外资金融机构数量均占全市总量的2/3左右，其中省级以上金融一级分支机构超过60家	金融法人总部和外资金融机构占全市一半以上，其中省级以上金融分支机构不少于50家	完成
总部经济	2015年末登记企业达到3300家，其中千万以上企业超500家	企业总数达到3000家，千万元以上企业400家	完成
会展业	2015年展出面积150万平方米	2015年展出面积达到50万平方米	完成

二、“十二五”期间产业发展经验

“十二五”时期，借助成功举办亚青会、青奥会带来的城市环境提升和品牌影响，河西CBD结合自身特点和资源禀赋进行了大胆实践和探索，不断提升产业集聚度和辐射力，积累了一些发展现代服务业的宝贵经验，集中表现为：

一是正确处理好金融业与其他服务业之间的关系，始终坚持把打造泛长三角区域金融中心核心功能区作为核心目标，提速发展金融业，协调发展商贸、文体、会展等其他现代服务业。

二是正确处理好规模总量与结构水平之间的关系，始终坚持招商引资高起点、载体搭建高标准，不断发挥龙头企业的引领示范效应，以质的提升带动量的增进。

三是正确处理好政府引导与市场主导之间的关系，始终坚持创新扶持政策，不断优化市场环境，以政府引导基金吸引各类社会资本，激发创新创业活力。

四是正确处理好宏观目标与微观服务之间的关系，始终坚持服务企业优先，以功能分区和产业科学布局为导向，不断提升服务品质、创新服务方式，以微观企业的壮大实现总体的宏观目标。

三、“十二五”期间存在的不足

1、产业方面：作为核心产业金融业的集聚集约的发展层次还不高，金融要素市场发展相对滞后；作为主导产业的总部经济发展还不快，核心竞争力不强等。

2、招商方面：新引进国内外知名企业、龙头企业不多；新增企业当年税收贡献率不高；缺乏以商招商、鼓励第三方招商的有效手段，缺乏与国内外知名园区、开发区及中介机构有效的制度化联系等。

3、配套方面：优质载体建设和供应滞后、配套设施不完善，对园区企业员工的服务不够深入，与辖区的现代服务业快速发展态势不相适应。

四、“十三五”时期面临的机遇与挑战

1、“服务经济”大发展带来的机遇

随着中国经济步入新常态，产业结构不断深度调整，服务业将成为引领经济增长的最重要引擎。另一方面，服务业对外开放、对内改革都将有序扩大和稳步推进，生产性服务业和生活性服务业的内需潜力进一步释放。尤其是现代金融、文化创意、软件信息、科技研发、电子商务等行业的机制体制改革步伐将持续加大，为CBD现代服务业快速发展营造了良好氛围。

2、区域经济合作日益密切带来的机遇

“十三五”时期长江经济带国家战略的推进，苏南自主创新示范区建设的加快，长三角地区统一市场的进一步形成和资源的重新整合、分工，使南京“承东启中”的战略优势更加突出，中心城市的地位更加强化，有利于CBD产业向更广阔的区域进行辐射和带动。

3、商业模式与业态持续创新带来的机遇

在云计算、物联网、移动互联网等信息技术的推动下，制造业服务化逐步成为新的趋势，从以产品制造为核心，向产品服务和整体解决方案并重转变，商业模式和业态加快创新，互联网金融、互联网能源、O2O等新兴现代服务业迅速崛起，为CBD的产业拓展与升级提供了巨大的发展空间。

4、长三角区域金融中心建设带来的机遇

上海国际金融中心建设一方面会通过集聚效应提升长三角区域金融能级和整体金融地位，另一方面会通过辐射效应引起长三角内部金融格局变化，逐步形成以上海为核心、杭州和南京为中心，发展特色各异、功能衔接互补的多层次金融发展新格局，为河西CBD金融业错位发展、特色发展提供了方向。

图表 7 河西 CBD 与杭州武林在新兴金融领域的发展对比

	杭州武林	南京河西 CBD
互联网金融	制定互联网金融新发展指导意见，重点发展第三方支付、网络债权融资、网络股权融资、互联网金融门户、互联网金融后台	专注于为 P2P、众筹等互联网金融平台及其投资者、融资者提供目前缺失的功能，如征信调查、在途风险管控、资产过程管理等
金融产品开发、定价	重点发展大众化金融产品，互联网金融产品上创新较大	重点发展大众化、较为简单的、普惠的金融产品，如商业车险
金融中介服务	围绕互联网金融、科技金融等新兴业态，重点发展征信、金融软件等业务	专注为小微企业提供法律、会计、信用评级、咨询等中介服务

5、南京江北新区建设带来的机遇

随着南京江北新区作为全国第13个国家级新区开发建设的全面启动，江北新区与南京主城区的“同城化”将会加快。江北新区的产业选择主要定位于高端智能化制造业，现代服务业也主要发展物流业和科技服务业，与河西CBD形成错位发展，必将为河西CBD金融、创新创意、总部经济等生产性服务业带来高端的市场资源。

尽管如此，“十三五”时期，河西CBD发展仍然面临诸多挑战：

一是优质项目投资和建设的不确定性。“新常态”下国家宏观经济的整体下行趋势明显，产业发展遭遇低增长瓶颈，相关行业的固定资产投资放缓，非常态金融风险加大，河西CBD三期建设及招商引资工作的难度可能加大，不确定性因素增多。

二是政策优势要重塑造。在国家服务业政策红利的释放中，无论是国家自贸区试点、“金改”专项试点，还是民营银行试点，江苏均无实质斩获。一方面，直接导致“十三五”时期，与上海及同等级城市中核心CBD区域相比，河西CBD的政策资源优势不再突出。另一方面，其他发达地区造成的“虹吸效应”不仅阻碍河西CBD对外辐射和吸引外部资源，还不利

于对现有产业的有效培育及做大做强。

三是周边同等级CBD的激烈竞争。河西CBD尚未与南京的优势制造业及其他区域的优势服务业形成有机联系和特色优势，而苏州工业园区CBD通过与科技创新型企业的结合在科技金融领域已形成特色，杭州钱江新城CBD凭借当地电子商务产业的优势在互联网金融领域已领先全国，未来河西CBD在与苏州、杭州CBD的竞争中处于劣势。从南京市内看来，江北新区、南部新城、雨花软件谷建设和发展也会带来同质化竞争，导致优质资源相对分散，推高招商成本。

专栏1 国内同等级城市金融业发展重点		
	举例	区域经济特征
区域中心城市金融产业	杭州	<ul style="list-style-type: none">➢ 民营经济➢ 网络经济➢ 中小企业
	青岛	<ul style="list-style-type: none">➢ 口岸经济➢ 传统制造
	成都	<ul style="list-style-type: none">➢ 西部经济➢ 现代制造➢ 电子信息
	天津	<ul style="list-style-type: none">➢ 新区经济➢ 装备制造
	厦门	<ul style="list-style-type: none">➢ 民营经济➢ 对台经济
	武汉	<ul style="list-style-type: none">➢ 国有经济
总部经济		<ul style="list-style-type: none">➢ 国家民营银行首批试点➢ 中小企业互联网金融➢ 申办网上自由贸易试验区
		<ul style="list-style-type: none">➢ 财富管理中心➢ 跨境金融服务➢ 贸易融资
		<ul style="list-style-type: none">➢ 城乡综合配套改革试验区➢ 土地流转、投资融资➢ 金融后台服务
		<ul style="list-style-type: none">➢ 股权交易、产业投资基金试点➢ 大宗商品交易➢ 融资租赁
		<ul style="list-style-type: none">➢ 福建民营企业总部搬迁➢ 台资企业大陆总部
		<ul style="list-style-type: none">➢ 省内国企总部搬迁➢ 省外国企区域总部职能中心➢ 北京央企外迁

第二部分 产业发展总体战略

一、指导思想

以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，贯彻落实中央“十三五”规划“创新、协调、绿色、开放、共享”发展的总体要求，适应经济新常态，根据“四个全面”发展战略布局，“五个迈上新台阶”、“强富美高”和“率先实现现代化”的新目标任务，扎实推进建邺区“五大中心”建设，突出 CBD 在“创新型、服务型、枢纽型、开放型、生态型”五型经济中的资源禀赋优势，充分发挥后青奥效应，把河西 CBD 建设成为“现代化国际性城市新中心 CBD”。

围绕上述指导思想和发展主线，“十三五”时期产业发展要坚持以下原则：

——先行先试、体制机制创新原则。紧紧围绕“五型经济”，抓住适合 CBD 的关键环节，把深化各项改革试点作为转变经济发展方式的强大动力，深入推进体制机制创新，力争在科技金融、互联网金融、宁台金融合作、金融要素市场建设等重点领域先行先试，实现国家级创新试验区（示范区）试点突破。

——高端化、特色化原则。坚持载体建设高标准、企业引进高起点，围绕建邺区“五大中心”建设，按照价值链高端、业态新兴的原则，全力推进现代金融、商贸商务、文体会展、创新创业等产业发展，在保险交易市场、科技金融、互联网金融、高端商贸等细分领域形成特色和竞争优势，并利用特色塑造河西 CBD 的品牌影响力。

——产业联动、开放合作原则。强化现代金融、商贸商务、文体会展、文化创意等优势产业与南京都市圈内的先进制造业、其他优势服务业的互动融合。强化河西 CBD 与南京都市圈、对沪、对台的开放合作，形成联动

互补、共同发展的局面。

——科技引领、创新创业原则。鼓励互联网、信息技术与金融、文化创意、会展等产业融合形成的新业态，营造新兴产业发展的集聚平台和创新环境，以创新创业引领产业规模扩张、竞争力提升。

二、发展定位

1、总体定位：现代化国际性城市新中心CBD

到2020年，建成更高水平、高度集合的以金融为核心，商务商贸、会议展览、文化体育、文化创意协同并进的“一核多元”的主导产业体系，形成更加高端和新兴的业态分布，总体经济规模大幅提升，综合实力显著增强，以总部经济为龙头的现代化国际性城市新中心CBD，成为全国具有竞争力的创新型中央商务区、华东地区具有影响力的现代服务业集聚区。

2、功能定位：一核一带两中心

➤ **泛长三角区域金融中心核心功能区**：建成国内具有较高知名度的金融机构总部基地、科技金融与互联网金融产业高地，中小企业投融资中心，金融要素市场汇聚中心，宁台金融合作先行区。

➤ **南京都市圈最具影响力商务商贸带**：建成总部楼宇或功能型企业总部集聚，商务面积达到200万平方米，集休闲、购物、娱乐、餐饮等多种功能于一体的生态宜居、先锋时尚的商务商贸中心。

➤ **南京都市圈最具影响力会展中心**：建成展馆面积20万平方米，年展出面积150万平方米，具有国际性、综合性的华东地区大型专业会展中心。

➤ **南京都市圈最具影响力文体中心**：建成南京都市圈大型体育赛事举办中心、体育文化交流中心、文化产品交易中心、文化体育营销中心和国际体育产业（示范）基地。

三、发展目标

1、总体经济目标

——地区生产总值突破220亿元，年均增长率不低于10%。
——一般公共预算收入突破20亿元，年均增长率不低于10%。
——主导产业引进达到4000家，其中注册资本千万以上达到1000家，力争翻一番。

2、产业结构目标

——主导产业核心地位突出，现代金融、商务商贸、会展、文体及创新创意五大产业经济增加值占CBD比重超过80%，金融业及总部经济总额比重力争超过60%；其中金融业实现三个“翻一番”目标：金融业增加值达到50亿元、金融及准金融机构总数达到700家、金融业税收总额达到8亿元。

——新兴业态初具规模，以“互联网+”为代表的新兴业态增加值占GDP比重不低于30%。

3、产业支撑目标

——龙头企业引领示范作用显著，年营业收入超亿元企业达到100家，全国服务业500强企业分支机构超过50家，世界500强或中国500强区域总部或职能型总部超过50家，上市企业5家。

——载体平台支撑有效，信息互动平台、金融平台、科技孵化平台、创新创业平台等各类软性载体平台的作用与功能进一步显现，硬件载体建设稳步推进，超亿元楼宇载体达到8栋。

——引智工作再上台阶，区内企业从业人员拥有本科生及以上学历比重超过25%，纳入江苏省“双创计划”、南京市高端人才总数比2015年翻一番。

图表8 “十三五”期间河西CBD经济社会发展主要目标

总体经济目标	地区生产总值	达到 220 亿，年均增长率不低于 10%。
	一般公共预算收入	达到 20 亿，年均增长率不低于 10%。
	企业数量	工商注册登记企业超过 4000 家，其中注册资金千万元以上企业 1000 家
	服务增加值	200 亿以上，占总量 90%以上
产业结构目标	产业结构	总部经济总额占全CBD的比重力争超过20%、金融业税收总额占CBD的比重力争超过40%；金融业实现三个“翻一番”目标：金融业增加值达到50亿元、金融及准金融机构总数达到700家、金融业税收总额达到8亿元。
	业态结构	以“互联网+”为代表的新兴业态增加值占 GDP 的比重不低于 30%
	环境结构	从依靠“优惠政策”为主要招商手段，转向利用良好的商业商务环境、高效的政府服务环境和产业间的“链环境”。
产业支撑目标	主体支撑	年营业收入超亿元企业 100 家，全国服务业 500 强企业分支机构 50 家，世界 500 强或中国 500 强区域总部或职能型总部超过 50 家，上市企业 5 家。
	载体支撑	信息互动平台、金融平台、科技孵化平台、创新创业平台等各类公共平台日益完善。楼宇载体出租率达到 80%，亿元楼宇载体 8 栋
	人才支撑	区内企业从业人员拥有本科生以上学历比重提高到 25%以上，纳入江苏省“双创计划”、南京市高端人才总数比 2015 年增加一倍。
	资金支撑	累计固定资产投资达到 350 亿元，其中，外商直接投资达到 3 亿美元。

第三部分 产业发展重点与策略

一、金融业

1、发展目标：泛长三角区域金融中心核心功能区

建成泛长三角区域金融中心核心功能区，以壮大传统金融业、大力发展战略新兴金融业、建立金融要素市场体系为重点，以创建科技金融综合示范区、宁台金融合作先行区、保险创新试验区、互联网金融试点区四大创新特色区为路径，巩固提升现有金融产业优势，引进培育新兴金融业态，使河西CBD建设成为国内具有较高知名度的金融机构总部基地、科技金融与互联网金融产业高地、中小企业投融资中心、金融要素市场汇聚中心。

——金融业增加值年均增长15%，到2020年末，区域内金融及准金融机构总数达到600家，其中全国性金融法人总部18家、省级以上金融机构100家，占在宁省级以上金融机构总数的50%以上。

——科技金融、互联网金融等新兴金融业态发展活跃，机构数量超过50家。

——新增保险交易平台、知识产权交易平台，文化版权和软件服务交易市场、石油化工等特色大宗商品交易平台，形成1-2家全国性要素市场。

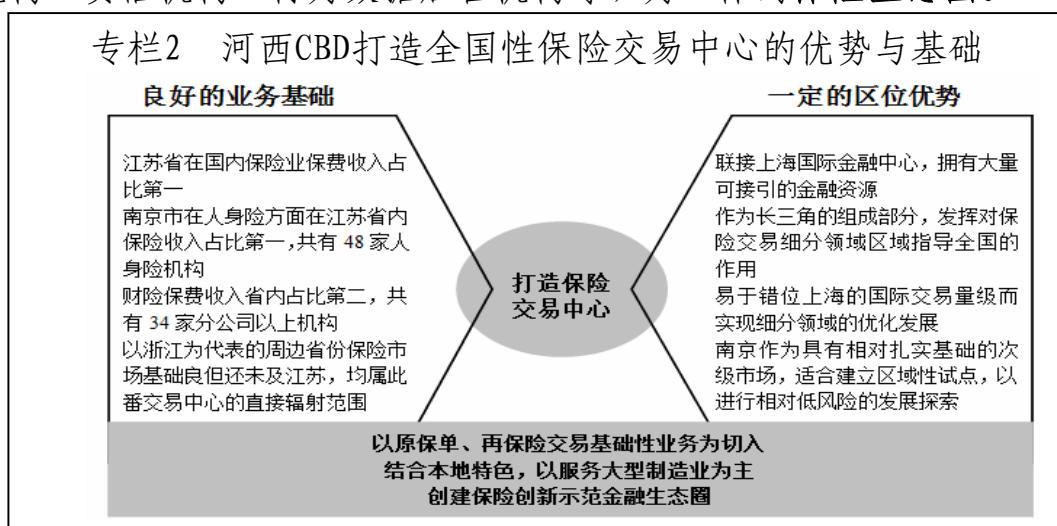
——宁台金融合作不断深入，南京“宁台金融合作先行区”建设基本完成，集聚20家以上台资法人总部或一级分支机构、3家以上台资金融平台项目。

2、发展重点

——巩固发展传统金融，进一步集聚金融机构总部。以国内外知名的金融机构为招商重点，鼓励国外金融机构设立中国区总部、区域性总部和运营中心、投资中心等职能总部。吸引国内大型商业银行、政策性银行的省一级分行以及资产管理中心、客户服务中心、信用卡中心等职能中心入驻。吸引保险、证券、期货、信托等国内大型非银行金融机构设立管理总

部、运营中心、投资中心、后台服务中心等，形成长三角地区仅次于上海陆家嘴的国内大型金融机构总部集聚地。

——优化发展保险业，争创国家级保险创新试验区。围绕“南京区域性金融中心建设”战略，依托现有保险资源，进一步吸引国内外保险机构入驻，培育国家级保险交易市场，强化保险业的集群效应。创新体制机制，争取国家层面的保险业改革在河西CBD先行先试，打造国家级保险创新试验区。拓宽保险服务领域，创新保险品种。培育发展有经营特色的科技保险、商业健康保险、农业保险、责任保险、企业年金等专业性保险公司。加快推进科技保险、文化保险、小额贷款保证保险、个人税收递延型养老保险、巨灾保险等特色险种。加快构建集保险交易市场、保险代理、保险经纪、保险电商平台、保险企业、保险监管机构和公共基础资源供应商（评级机构、资信机构、行为数据后台机构等）为一体的保险生态圈。



——优先发展互联网金融，抢占先发优势。顺应网络技术和金融产业

——优先发展互联网金融，抢占先发优势。顺应网络技术和金融产业高度融合的大趋势，依托南京（建邺）国家电子商务示范基地和南京互联网金融示范区的政策优势，加强监管能力的相互协调，有选择、有重点的引进互联网金融机构。大力引进陆金所、人人贷等国内知名互联网金融企

业以及由银行业、证券业、保险业等传统金融机构共同发起设立的从事互联网金融相关业务的功能性总部。吸引焦点科技、苏宁云商、宏图三胞等电子商务企业在区内构建区域性第三方支付与清算中心，设立互联网金融中心。重点发展互联网第三方支付平台、基于电子商务大数据的小额贷款公司、网络保险公司和互联网金融后台服务（互联网增值服务、大数据平台），积极拓展众筹、P2P网贷等网络债权融资、网络股权融资业务，支持区域内银行、证券、基金、保险、担保、小贷等传统金融机构与互联网金融企业开展合作，利用互联网平台进行金融业务创新。争取依托于互联网的个人征信机构如芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司等落户，并向上积极争取设立个人征信机构的牌照。

——深化金融与科技互动融合，大力发展科技金融。重点扶持科技型企业上市融资、信用贷款，支持融资补贴风险补偿机制建立和创投机构发展。创新新城科技园与河西CBD的“金融+科技”合作模式，丰富各类科技企业孵化器。构建政府、银行（投资机构）、中小企业的互动平台，促进科技与金融对接活动常态化。搭建科技金融服务平台，建立包括中小企业集合服务、中小企业融资担保、科技小额贷款、科技保险、商业保理、融资租赁等“科技金融”服务链。推进知识产权质押、私募债、科技集合信托等科技金融产品创新，并探索股权资本化、智力资本化和资产证券化试点以及知识产权交易所试点。

图表9 典型城市科技金融的路径与模式

城市	科技金融的主要模式
北京	推出“科技金融套餐”服务：面向高新技术企业开展科技保险试点；面向具有自主知识产权的创新型企业，开展知识产权质押贷款试点；面向高成长企业，推进“新三板”市场的建设
上海	设立科技企业信用互助担保基金，设立知识产权质押担保基金，建立联系中小型企业融资的服务平台，初步构建了由各级政府部门和各类融资服务机构参与协同的中小企业金融服务体系
深圳	改革科技研发资金的投入方式，建立了无偿与有偿并行、事前与事后结合的财政科技投入机制，形成多元的有效组合投入方式；创建优秀科技研发项目库，供给银行等金融服务机构使用，帮助金融机构改善客户质量和数量；推动科技金融公共服务平台建设，包括科技金融高端人才、科技金融培训咨询、科技金融孵化器等
无锡	以“两级平台（市、区两级建立科技金融服务公司和无锡产权交易所）、三大体系（股权投资体系、科技信贷专营体系、创业板上市推进体系）”建设为抓手，出台海外引才专项政策、落实科技保险补贴政策、加大科技担保扶持力度

——深化拓展宁台金融合作。启动南京“宁台金融合作先行区”项目，做实建邺区被省金融办赋予的“现代金融创新试验区”的发展平台，以宁台金融改革创新作为突破口，争取专项配套政策。强化票据交易、融资租赁、商业保理、消费金融、股权投资、新台币跨境结算等新兴业态集聚，加快推动富邦紫金人寿、兆丰证券总部等传统金融机构落户，积极促进江苏省高科技投资集团、高达资本等已落户河西的PE/VC机构与台湾中华开发金控等机构的合作。

图表10 “宁台金融合作先行区”阶段化发展内容

阶段 内容	集聚储备	加速突破	深化完善
	2015年-2016年	2017年-2018年	2019年-2020年
载体	<p>1、可供台资金融机构入驻载体达100万m²;</p> <p>2、依托金融城一期4号楼打造台湾金融中心总部大楼，引进永丰、国旺、富邦紫金以及其他台资金融机构，依托金融城先期打出“台湾金融中心”概念;</p> <p>3、确定“宁台金融合作先行区”核心区选址，出台相关规划要点，进行土地挂牌，启动项目建设。</p>	<p>1、“宁台金融合作先行区”核心主体基本建设完成，可供台资金融机构入驻载体达300万m²;</p> <p>2、金融城基本建成，形成3幢左右台资金融机构总部大楼。</p>	<p>“宁台金融合作先行区”核心区完全建成，金融城内台资金融总部大楼与“台湾金融中心”核心区连点成片，两岸金融合作示范区基本形成。</p>
项目	<p>1、10家以上台资法人总部或一级分支机构，南京与台湾金融合作平台集聚效应初显。</p> <p>2、新进入江苏的台资金融机构 50%以上落户 CBD。</p> <p>3、1家以上台资金融平台项目。</p>	<p>1、15家以上台资法人总部或一级分支机构，南京与台湾金融合作平台集聚效应进一步彰显。</p> <p>2、新进入江苏的台资金融机构 65%以上落户 CBD。</p> <p>3、2家以上台资金融平台项目。</p>	<p>1、20家以上台资法人总部或一级分支机构，金融业态比较齐全，河西成为与海西并列的与台湾金融合作重要核心区。</p> <p>2、新进入江苏的台资金融机构 80%以上落户 CBD。</p>

——积极推进要素市场建设。扩大江苏股权交易中心、江苏小微企业融资产品交易中心、南京石化商品合约交易中心等要素市场的交易规模，创新交易品种，提升市场影响力。支持江苏股权交易中心与新三板市场、创业板市场、主板市场的有效对接。积极引导保单交易市场的发展，探索建立国家级保险交易平台和区域性保单交易中心。积极建设知识产权交易平台，打造省级文化版权和软件服务交易市场。探索建立石油化工等特色大宗商品及战略资源交易平台，形成区域乃至全国有重要影响力的多商品

交易中心和定价中心。

——**壮大多元化、多层次基金体系，构建基金参与集聚区。**构建“政府资金引导、社会资金参与、企业资金主导”的投资体系，扩大创业投资引导基金规模，设立成长性产业投资母基金，引进培育覆盖天使投资、VC投资、PE投资、产业投资、并购投资等企业成长不同阶段的基金投资体系，吸引更多社会资本进入股权投资业。丰富资产管理机构的多样化程度，积极吸引与个人财富管理有关的、建立在移动互联技术之上的资产管理机构、从事跨境投资的资产管理机构和保险资产管理公司入驻。

——**开展金融研究。**依托河西同进文化广场及金融城一期部分载体，联系南京本地以及国内（包括台湾）知名大学或学术机构，引进省、市级金融研究机构，在南京亚太金融研究院增设“南京河西国际金融创新研究院”，挂牌运作CBD金融研训院，邀请国内外知名大学及金融培训机构专家学者来区讲学、开课，同时鼓励和引导本地金融人才赴国内外知名金融业务机构或学术机构进修和考察交流。

——**夯实区域金融创新合作。**以南京都市圈现有十城市构成的区域城市金融创新合作联盟为依托，深度构筑南京都市圈金融同城化，鼓励互设机构，逐步探索“五个同城化”（贷款业务同城化、支付结算业务同城化、保险业务同城化、资本市场同城化、金融基础设施同城化），并在金融市场开放、支付和征信系统创新、金融信息共享等方面开展深层次合作。加强江苏股权交易中心与上海股权交易中心的合作，建立长三角地区区域股权市场联盟，在挂牌标准、政府补贴标准、产品开发、与新三板对接、异地挂牌等方面建立地区协调合作机制，壮大区域股权市场的力量。

二、商务商贸

1、发展目标：南京都市圈最具影响力商务商贸带

推进商业商务载体建设，完善商务商贸环境。到2020年，社会消费品零售总额年增长保持10%以上，批发零售业营业收入占全区比重60%以上。

培育税收亿元楼宇8幢，集聚国内外500强、上市公司、跨国公司等区域性或功能性企业总部30家，打造南京都市圈最具影响力商务商贸带。

2、发展重点

——完善商业载体和商务楼宇建设。有序推进CBD三期工程建设，适时启动河西南部城市综合体、鱼嘴国际商务区等产业项目建设，配套发展社区商业中心、商业街区，与江东商贸区连成一片，齐头并进、相映成辉，形成集休闲、购物、娱乐、餐饮等多种功能于一体的生态宜居、先锋时尚的商贸中心。

——拓展新型商业业态，打造特色街区。引进国内外知名的品牌旗舰店、样板店、专卖店、专业店等商业业态，向O2O、DIY店铺、主题超市、免税店等新型业态拓展。借鉴南京1912、上海衡山路、北京三里屯等国内知名街区成功经验，引导南京国金中心、德基世界贸易中心、紫金中华三期、金奥环球购物广场等街区塑造特色，打造成为时尚活力、业态新颖、声誉斐然的著名特色街区，争取1-2个街区成为国内著名商业街区。

——引进知名企业总部，推动商务商贸资源快速集聚。一是强化重点招商，努力吸引世界500强企业以及具有国际影响力的跨国公司在河西CBD设立财务、研发、采购、营销、贸易等职能总部。二是借助长江经济带建设，重点引进中部地区的国内500强以及在行业中居于龙头地位的大型企业集团设立华东地区总部或具有总部性质的职能机构。三是充分利用南京作为长三角城市群中心城市的优势条件和广阔的市场腹地，重点吸引长三角地区的先进制造业、高新技术产业和现代服务业企业总部，以及营销总部、研发总部等总部机构。

——引进专业中介机构，完善商务服务体系。发挥安永（中国）企业咨询、天哲律师事务所、致同会计师事务所等知名商务企业的引领示范效应，依托南京高校商务服务教育和培训资源优势，引进培育咨询公司、征信公司、信用评级、资产评估、会计师事务所、律师事务所等中介服务机构。

构，支持中介机构做大做强，创新业务，提升服务能力和水平，形成支撑CBD发展的高端中介服务业体系。

——鼓励传统商业与电子商务结合，扩大网络交易规模。依托建邺区作为国家级电子商务示范基地的政策和平台优势，争取与国际国内大网络商、大集成商合资合作，进一步开发完善各类电子商务平台，全面实现在网上交互信息、展示产品、从事交易、在线支付和完成配送，实现有形市场和虚拟市场、传统商业和电子商务的有机结合。

三、会展业

1、发展目标：南京都市圈最具影响力会展中心

发挥“后青奥”效应，以国际博览中心、奥体中心为核心载体，创新体制机制，培养市场主体，到2020年，完成国际博览中心三期建设，引进培育40个以上规模较大、知名度广、有国际国内影响力的品牌展会，50家以上行业领军型会展企业，年举办大型展会数超过30个、展览总面积超过150万平米，打造南京都市圈最具影响力的会展名城，成为华东地区重要的国际性、综合性和大型专业展览会的核心区。

2、发展重点

——加快会展载体建设，完善配套服务。加快推进国际博览中心三期建设，完善现有展馆的设施配置，提高管理效率，增强办展能力，满足国际知名商业会展的要求。围绕产品和服务展示，大力发展和引进广告、策划咨询、装饰装潢、中介、展会物流等配套环节，完善邮政电讯、商检海关等专业服务体系，强化会展功能与商务办公、商业消费、文化旅游、公共休憩等功能的融合，使得会展区成为南京的城市名片和精致化的商务客厅。

——引进培育龙头企业，提升自有会展比重。依托国际博览中心、奥体中心等载体资源，重点引进一批服务水平高、经营规模大、核心竞争力强的国内外知名会展企业。积极创造条件，通过合资合作的形式，培育本地会展企业。扩大“南京国际金融产品博览会”、“南京国际汽车展览会”

等既有会展品牌的规模和层次。依托江苏制造业及软件信息产业优势，重点打造“江苏制造产品博览会”、“江苏软件与信息服务博览会”等自有品牌会展，扩大规模，提升影响。

——深化国际合作，扩大区域知名度。借助斯图加特展览（南京）公司的国际化管理经验和品牌优势，继续办好“亚洲户外用品展”、“中国国际船舶工程博览会”、“中国国际海洋工程机械博览会”等国际性会展，力争常态化、规模化。加强与国际展览业协会（UFI）、国际大会及会议协会（ICCA）等国际性会展组织的联系，力争1-2个知名的大型国际性会展长期落户河西CBD。加强与国际知名会展城市如汉诺威、广州的交流和项目合作，合作承办国际性会展。

四、文化体育

1、发展目标：南京都市圈最具影响力文体中心

依托奥体中心、江苏大剧院等文化体育资源，发挥省市文化投资集团、报业集团、凤凰出版集团等龙头企业的带动与辐射作用，举办系列性、国际性体育赛事、文化活动和节日庆典，促使文化体育产业规模显著扩大、产业特色逐步彰显、品牌效应凸显。到2020年，文化体育产业增加值占地区生产总值比重超过10%，从业人员占全社会从业人员比重达到8%，建设1-2个文化创意产业基地，引进1-2个由全球领袖企业担纲、具有国际影响力的创新创意研究发展平台或其分支机构，集聚20家以上国内一流的创新创意企业或其分支机构、10个以上具有重要影响力的公共技术服务平台，成为南京都市圈大型体育赛事举办中心、体育文化交流中心、文化产品交易中心、文化体育营销中心和国家体育产业（示范）基地。

2、发展重点

——加快文化体育载体建设，优化空间布局。加快推进江苏大剧院等重点文化项目建设，完善奥体中心等现有文化体育载体的内部设施，提升管理服务能力，优化文体载体的场地空间布局，加快形成“十分钟文化体育圈”。

——完善体育产业链，打造国家体育产业（示范）基地。依托奥体中心、青奥体育公园等载体，引进包括竞赛组织、场馆运营、经纪公司、培训机构、体育媒体、产业投资机构、健身会所等各类知名体育机构入驻，加快形成产业集聚，努力构建以体育竞赛表演为中心，以健身休闲业和体育用品零售业为支柱，体育培训、体育传媒、体育旅游、体育投资等多业态并举的产业体系，打造国家体育产业（示范）基地。

——提档升级传媒业，培育新业态。充分发挥省市文化投资集团、报业集团、凤凰出版集团等龙头企业的带动作用，加大提质改造力度，增强区内传媒业的科技水平，引导企业由传统的纸质出版向数字出版、网络出版、手机出版等新业态转型，发展内容提供和网络渠道营销发行环节。依托奥美传媒、中影国际、保利大剧院等知名传媒企业，引导全市传媒业从以出版业为主向平面媒体、影视传媒、数字传媒、广告制作、图书音像出版发行、传媒教育、传媒服务等多种传媒业态共同发展格局转变。

——发展多层次文化产品和要素市场，打造文化产业高地。引进培育文化专业人才培训机构、艺术事务所、画廊书店、艺术品拍卖企业、文化经纪公司等市场主体及文化产品博览会、艺术品收藏市场、文化产品电子商务平台等市场载体。积极发展文化产权、版权、人才、技术、信息等要素市场，构建集文化投融资服务、文化企业孵化、文化产品创造、文化产品交易、文化要素市场为一体的文化产业体系，打造文化产业高地。

——汇集创新主体，搭建文创平台。充分利用南京全市的科教资源与人才优势，加大对国内外著名企业、科研机构、大学等设立研究院和研发中心的引进力度。在现有的“米立方开放创意实验室”、“奇思汇”、“创融汇”等新型孵化器的基础上，进一步发展众创空间、创新工场、车库咖啡、大学生创业园等类型的新型孵化器，为创业者提供集项目洽谈、项目投融资、产品研发、人员培训选聘等于一体的一站式孵化服务。

第四部分 载体建设

一、推进硬件载体建设，提高承载能力

1、完善在建项目，加快新项目建设。CBD核心区二期占地约1平方公里，规划建筑面积600万平方米，总投资超过400亿元，由14个项目组成，重点打造金融和总部集聚区，目前已初步完成，需要尽快完善。“十三五”期间，大力推进相关项目尤其是金融城项目建设，确保在建项目按期完工，并积极推进新载体项目建设，为河西CBD的产业集聚发展提供优质、足量的载体资源。同时加快推进CBD核心区三期、南部城市综合体、鱼嘴国际商务区等的规划、建设力度，尽快形成功能完善的现代化国际性商务中心区。

2、提升载体品质，增强楼宇经济效益。健全楼宇基础设施，完善办公和生活环境配套，加大楼宇资源的开发整合和业态创新，不断提高载体的服务品质。按照“大集聚、小集中”的方式，明确楼宇定位，并根据楼宇内主要产业和企业特点提供专业化、特色化服务，满足相关企业发展的个性化需求，提升楼宇的整体服务效率，将楼宇变成孵化企业的“基地”。以楼宇内企业规模扩张和层次提升，实现楼宇经济效益的显著增加。

二、丰富软件载体功能，搭建公共平台

1、完善信息服务平台。建立金融业机构与其他产业之间的交流、互动与沟通机制，以CBD金融商会为依托，由CBD管委会牵头，定期举办各种论坛、联谊会、午餐会等活动，更好的发挥行业协会的信息沟通、资源共享等方面的作用。夯实现有信息互动平台的内容，提高生产性服务、科技服务、金融服务、商务服务、信息服务、物流服务等各个子平台的信息容量和使用频率，使其成为CBD的网上信息集散地，提高企业间的搜寻配对效率。

2、构建完备的投融资平台。以打造“产业金融硅谷”为目标，创新

体制机制，探索设立CBD“母基金”和“风险补偿资金池”，形成覆盖金融机构引进、股权投资发展、融资担保、科技金融服务、风险补偿等具体内容的政策支持体系，强化CBD内企业和项目与银行、券商、私募股权基金、天使投资基金、P2P公司等金融机构之间的联系。完善金融产品体系，积极帮助企业进行股权融资、集合债权信托、集合式贷款、知识产权质押贷款、互联网金融贷款等多种新型融资方式，缓解企业融资问题。

3、引进培育新型孵化平台。汲取中关村“车库咖啡”、“黑马会”、深圳“柴火空间”的创新理念，探索多方合作模式，为创业者打造更多众创空间。引入国内外知名的创客空间运营团队，建立众创空间联盟，提高创业成功率。积极引进摇篮计划、联想之星等成熟新型孵化器，培育本土新型孵化器，将早期投资与深度孵化服务相结合，带动孵化器盈利模式从以房租物业为主向从投资与孵化服务中获益转变，实现孵化功能再提升。

4、提档升级金融平台。以各类金融产业特色平台支撑河西CBD泛长三角区域金融中心核心功能区建设。一是科技金融综合服务平台。以现有100余家PE/VC机构为基础，建设江苏省科技金融服务中心、南京科技金融人才港，打造“一站式”科技金融综合服务平台，做实创业投资集聚发展示范区。二是互联网金融平台。继续引入各类新型优质互联网金融企业，引导传统金融机构运用互联网模式开发创新业务，努力搭建互联网金融发展共享平台，并率先建成在国内有影响力的互联网金融产业示范区。三是宁台金融合作平台。以现有7家台资金融机构为基础，进一步引进台湾金控集团，形成辐射周边、连结两岸、接轨国际、功能完善的宁台金融合作创新示范区。四是小微企业融资平台。依托江苏小微企业融资产品交易中心，创新产品种类，扩大融资规模，建立江苏省小微企业综合融资平台，缓解小微企业融资困难的局面。

第五部分 空间布局

一、总体布局

“十三五”期间，河西CBD将按照建设现代化国际性城市新中心CBD的总体要求，继续坚持“政府规划先行、市场配置主导、宜居宜商评判”原则，以河西南部“三轴线”（沿扬子江大道滨江旅游休闲产业带、沿江东南路CBD三期、沿秦淮新河滨河科技休闲带）的地理空间整体规划布局为依托，按照“一核多元”产业发展体系，以江东南路南延为轴线，推动以金融城二期和国际博览中心三期、CBD核心区三期、南部城市综合体、鱼嘴国际商务区等为中心的多节点建设，引导资源要素合理流动，主导产业快速集聚，形成“一核一带两中心”产业空间布局。

二、分类布局

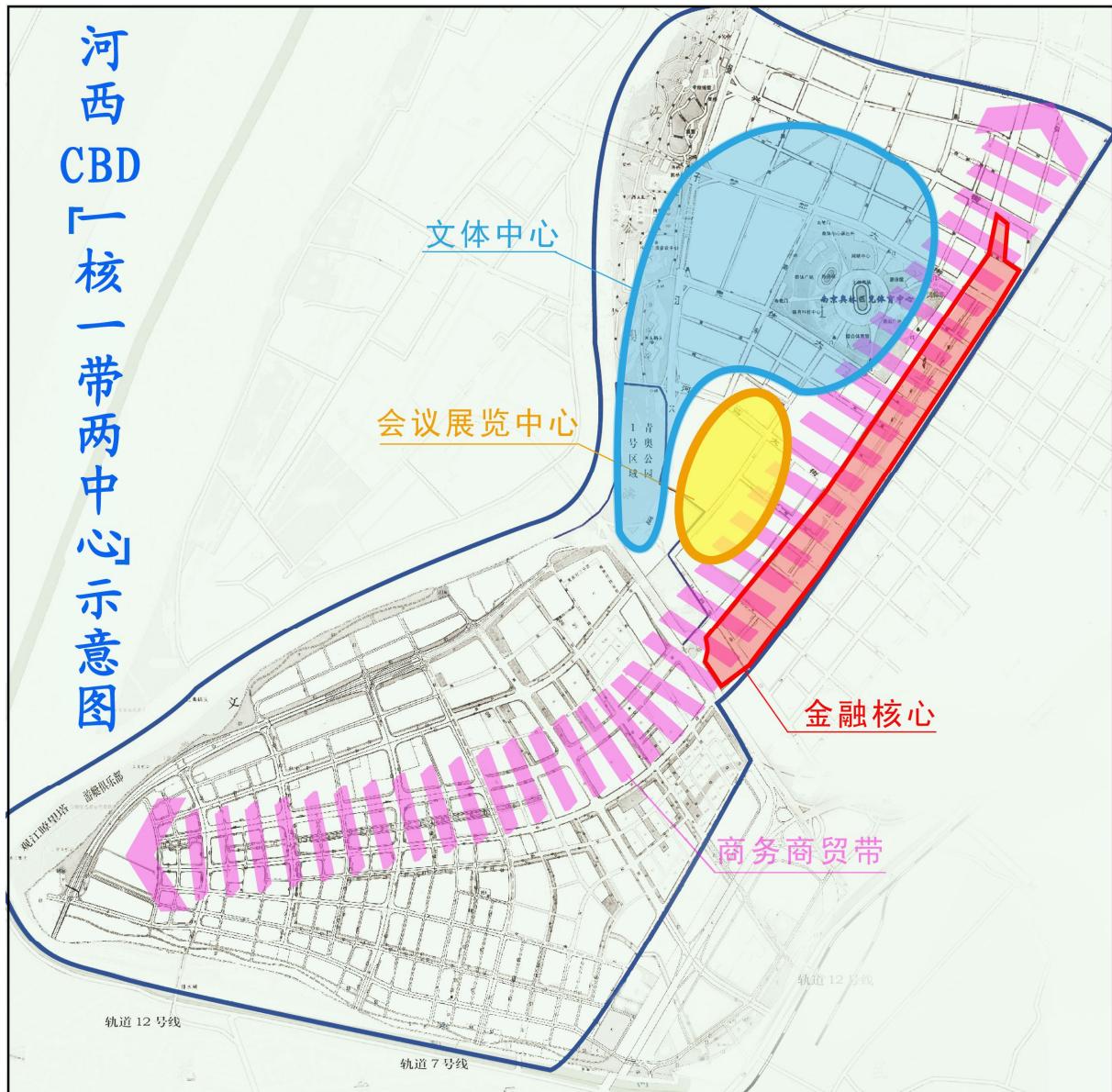
一核：以泛长三角区域金融中心核心功能区建设为核心，以金融城为中心点，聚集周边华泰证券、国泰君安证券、省交通银行、省农信社等总部大厦，发展新金融，推动宁台金融合作，打造国内知名度较高的全国性金融法人总部、省级以上金融机构、外资金融机构和新兴金融机构集聚区，建成更高水平的泛长三角区域金融中心核心功能区。

一带：以江东路为轴线，北连江东商贸区，由北至南纵贯紫鑫中华三期、欧洲城、金奥环球购物广场、南京国金中心、德基世界贸易中心、苏宁奥体环球广场、青奥国际风情街、南京汇金中心、金地中心、鱼嘴国际商务区，着力打造集休闲、购物、娱乐、餐饮等多种功能于一体的生态宜居、先锋时尚的南京都市圈最具影响力商务商贸带。

两中心：一是围绕南京国际博览中心、绿博园、省农展馆等会议展览资源，推动会议展览品牌出新，打造南京都市圈最具影响力会议展览中心；二是围绕新华报业、南京报业、奥美传媒大厦、奥体中心、江苏大剧院、保利大剧院、金陵图书馆等载体，融创新创意于文体之中，推动文化

体育内涵出新，打造南京都市圈最具影响力文体中心。

图表11 河西CBD“一核一带两中心”示意图



第六部分 支撑体系与规划实施

一、支撑体系

1、 “服务创新CBD” 建设

——创新体制机制，建立更加市场化的园区管理模式。逐步建立高效灵活、稳定透明、体系完善的园区管理体制和运行机制，勇于创新体制机制，加强政策实施的刚性。制定“企业参与CBD建设”计划，在CBD建设过程中充分吸收入驻企业和即将入驻企业的意见，让企业参与到CBD的建设中，构筑与国际接轨的商务环境。

——完善创新创业环境，提升“大众创业、万众创新”能力。优化服务，推动“大众创业、万众创新”，安排专项资金，在场地、网络、资金、人才等方面加强扶持，切实解决创业者面临的资金需求、市场信息、技术支撑、公共服务等瓶颈问题，支持“创客平台”“众创空间”等降低成本、良性发展，为大众创新创业提供低价、优质的服务平台和发展空间，激发创新智慧与创新活力。

——构建多种平台，完善产业服务体系。完善信息服务平台、构建多元化、多层次的投融资平台、提升金融服务能力和水平，达到信息共享、资源共享、知识共享、技术共享，以公共平台优化产业发展环境、降低企业运营成本，促进产业转型升级。

2、 “人才智慧CBD” 建设。

——优化人才发展环境。完善人才引进机制，进一步发挥专项人才引进基金效用，着力引进具有国际化视野、在业内有一定影响力的金融商贸、信息服务、文化创意等方面的领军人才；积极引进国内外知名软件、金融等培训机构，鼓励CBD企业与驻宁高校合作，制定政策支持高校在CBD企业设立实训基地、博士后流动站等机构，加快人才和知识的流动。

——优化人才创新环境。积极创造条件，为创业者提供税收、法律、

金融、人力资源、知识产权保护、创业场所等便捷优惠服务，促进CBD内“众创空间”蓬勃兴起，推动各类创新要素融合互动。简化企业入驻各孵化器、孵化基地、创业园等手续，制定政府信用担保、担保机构集中担保等措施，加大对创业投资企业的扶持力度。

——优化智能集成环境。推动CBD数字化、智能化、平台化建设，着力优化和提升基于移动互联为基础的各类云计算集成，促进智能基础设施更加完善，数字集成服务更加高效，智能平台运行更加便捷，成为与现代服务集聚区更加匹配的国际商务中心区。

3、“平安宜居CBD”建设

——进一步完善生活配套，提高生活便利度。推动南外河西分校、新城中学、新城小学现有教育机构扩展招生规模，加快海峡城小学、中小学等项目推进力度，引进金陵中学、南师附中等新的优质教育资源，解决河西CBD员工子女优质教育的需求。鼓励南京儿童医院河西分院开设特色化门诊，以聚集人气，完善社区医疗体系，提供多层次、个性化的医疗卫生服务。进一步推进邻里中心、苏果社区店等网格化社区商业配套建设，提高居民一般商业购物的便利程度。

——进一步优化生态环境，提高生活舒适度。启动城市绿线、慢行系统、立体绿化等一批生态环境设施，为市民选择骑车、步行等低碳出行方式提供安全便捷的绿色公共空间，构建网络化、立体化、景观化、林荫化的城市绿化体系。加强对城市重要地段、街道节点、主要道路和绿地游园等公共空间的景观设计，增加有轨电车密度，缩短间隔时间。全面提升河西CBD的城市品质和品位，打造交通顺畅、生态优美、水绿环绕的宜居田园都市中心区域。

——进一步加强社会信用体系建设，构建良好信用环境。加强CBD社会信用体系建设，全力打造守信得益、失信惩戒、诚信自律的社会环境，充分发挥社会信用体系在河西CBD发展中的重要作用。进一步完善工作体系建设，建立健全工作组织架构，强化制度和机制建设。加强信用征信机

构的引进，推广信用产品应用，帮助企业特别是金融机构和准金融机构在经营过程中建立信用档案和应用信用产品。加强诚信宣传教育，增强园区企业诚信意识，营造浓厚的诚信氛围。努力加强地方金融监管，不断提升地方金融企业信用评级。

二、规划实施

1、加强组织领导。建立健全与河西“十三五”规划要求相适应的工作体系和推进机制，成立建邺·河西CBD多部门联动的联席会议制度，定期召开领导小组季度会、月度会、项目推进旬度会，部署、协调和督办重大基础设施建设和重大投资、招商项目落实，切实加强对产业发展工作的领导。“一核一带两中心”建设由不同的领导牵头，各职能部门按职责分工，制定具体推进措施，确保各项目标任务完成，

2、实施目标管理。依据“十三五”总体规划，CBD产业发展领导小组将总目标分解成年度指标，并于每年年初将年度目标任务下达到各个职能部门，由职能部门落实到具体负责人。完善考核机制和激励机制，考核指标主要包括重大项目引进、龙头企业培育及配套环境建设跟进等。

3、向上寻求突破、向下营造服务。积极向上寻求政策上的突破，争取专项政策，尤其是金融产业方面的专项政策，获得先行先试的先发优势。向下要加快转变政府管理方式，提高政府行政效率，完善政府服务体系，降低企业运营成本。管委会相关部门要在招商、审批、落地、社会配套和后续服务等环节，提前介入，实行全过程管理、全过程服务，简化审批手续，提升服务质量效率。营造良好的服务环境，通过对企业后续服务能力的强化和提高，不断增强对国内外企业总部的吸引力和集聚力。健全商务区财力与事权相匹配的体制，加大公共服务领域投入力度，建立健全有利于科学发展的财政体制，积极运用财政政策促进商务区发展。

(责任单位：南京河西中央商务区管委会)

附件：

2013 年南京第二届亚洲青年运动会 2014 年南京第二届青年奥林匹克运动会 遗产清单

2013 年南京亚青会和 2014 年南京青奥会的成功举办助推河西乃至南京走向国际舞台。“后青奥”为河西留下了丰富的城市环境、文化体育、休闲旅游、商务配套等资源，更为“后青奥”时期河西 CBD 跨越式发展注入了青春活力和不竭动力。

一、优美的生态环境

1、河西中央公园

河西中央公园占地近 10 万平方米，景观绿化达 9 万平方米，主要由三部分组成：5000 平方米人工湖、4000 平方米的人造山和三个下沉式市民休闲广场。中央公园 2008 年 5 月 1 日正式建成免费开放，是目前南京最大的城市园林休闲公园。

2、河西新城滨江风光带

南京滨江风光带全长 58 公里，跨建邺区、鼓楼区，通过构建陆地、水上交通系统，配套观光、运动、休闲设施，打造出集旅游、观光、商务、休闲为一体的现代化滨江新岸线。2014 年青奥会前完成建设，实现全线慢行绿道。

3、南京国际青年文化公园

公园位于建邺区中南部的滨江风光带，地处青奥村、青奥中心与连接江心洲的“南京眼”步行桥之间，北起河西大街南至江宁水厂，扬子江大

道以西，长江夹江以东，沿江岸线长度 1.8 公里，用地面积 45.5 公顷。它既是青奥会的重点工程，也是南京滨江风光带的重要组成部分，具有“临江”和“青奥”两大特色。其中包括“南京眼”步行桥、南京国际青年文化中心、河西青年文化体育公园、南京奥林匹克博物馆、徽派建筑“和园”等南京新地标景观。

4、南京中国绿化博览园

绿博园位于南京河西新城区滨江风光带内，西临长江，东靠滨江大道，总面积 77 公顷，绿地面积占总面积 70% 以上，是以滨江绿色生态景观营造为主，结合博览、科普、环保、休闲、度假与旅游功能的大型城市绿色开放公园和现代化新南京标志区。它是 2005 年首届中国国际绿化博览会主会场，也是 2014 年南京青奥会组委会所在地。

5、鱼嘴湿地公园

湿地公园位于南京市河西新城滨江风光带最南端，长江、夹江、秦淮新河三水交汇处，被形象地称为“鱼嘴”。湿地公园项目总面积 64 万平方米，以湿地为主题，将生态水处理系统、树屋、湿地工作站等设施巧妙融合，营造出充满野趣的城市生态公园。

二、丰富的文体资源

6、南京奥林匹克体育中心

中心始建于 2002 年，2005 年竣工，总占地面积 89.6 万平方米，总建筑面积 40.1 万平方米，距青奥村 3 公里，有 7 条公交线、2 条地铁线经过。主体包括体育场、体育馆、游泳馆、网球中心、体育科技中心等，项目于 2007 年获得国际体育建筑金奖。这里是第十届全国运动会开闭幕式、田径、游泳、体操、跳水、网球等项目的比赛场地，也是 2013 年南京亚洲青年运动会、2014 年南京青年奥林匹克运动会的主办场地。场馆已向市民开放，作为大众休闲活动的场所。

7、江苏大剧院

大剧院位于南京奥体中心以西，濒临长江，与江北新区隔江相望，占地面积约 20 万平方米，建筑总面积 27 万平方米，是江苏省境内最大的文化工程，大剧院包括 2280 座的歌剧厅、1001 座的戏剧厅、1500 座的音乐厅和 2711 座的大综艺厅，还有 780 座的小综艺厅以及附属配套设施，计划于 2016 年建成使用。建成后的大剧院将成为仅次于北京国家大剧院的中国第二大现代化大剧院。

8、南京国际青年文化中心

中心南依江山大街，北临乐山路和金沙江路，西侧是扬子江大道，总建筑面积 48 万平方米，由两栋分别高为 315 米、255 米的超高层塔楼及裙楼组成，主要功能包括酒店、商务办公、会议中心以及大剧院。在青奥会期间承担会议、论坛、大型活动、接待会议贵宾等任务，会后转型为国际性会议中心。保利大剧院是南京国际青年文化中心的核心组成部分，拥有一个 1917 座大剧场和一个 441 座的音乐厅，以及中小会议室等相关配套设施，以及其它公共后勤服务设施，可以接待各类型演出活动，是南京市重要的文化窗口。

9、南京奥林匹克博物馆

博物馆位于青奥村北边，展出面积 5034 平方米，陈列有奥林匹克奠基人顾拜旦男爵的亲笔手稿原件，场馆设计围绕“百年薪火，青春南京”主题，凸显“卓越、友谊、尊重”的奥林匹克价值观。

10、“南京眼”步行桥

“南京眼”是长江上首座观光步行桥，位于河西新城青奥轴线中轴，跨越南京夹江，起点位于河西青年文化体育公园内，终点在江心洲青年森林公园内，是南京新的地标景点。该步行桥于 2014 年 6 月底竣工，青奥会前正式开通，并举办征名活动，“南京眼”因获得最高支持率，正式成为南京青奥文化体育公园步行桥的新桥名。

11、南京青奥村

项目位于河西新城滨江沿岸，占地 14 万平方米，总建筑面积 50 万平方米，包括 6 幢居住楼和 4 幢配套建筑。2014 年青奥会期间，全村分为运行区、居住区、青奥村广场三大功能区，总计接待 5959 位客人。未来，青奥村计划打造成为高端国际青年街区，成为河西又一休闲、娱乐好去处。

12、和园

和园位于国际青年文化公园内，占地面积 3300 平方米，主体建筑由江西婺源迁建而来，为原清代徽州府何相府。和园与南京青奥中心和南京青奥村隔路相对，形成历史与现代、园林和超高层的对比，成为南京沿江新景观带的重要组成部分。

三、卓越的会议展览

13、南京国际博览中心

中心位于河西新城中部，拥有展览和会议两大功能，总建筑面积 36 万平方米，其中展览面积 17 万平方米，有国际标准展位 6000 个，室外展览面积 3 万平方米，停车位 2500 个。其中会议中心包括 5000 平方米的多功能厅，800 人报告厅，20 间大小会议室和一家四星级国际酒店。这里也是 2013 年南京亚青会、2014 年南京青奥会比赛场馆。

14、南京国际青年会议中心

该项目是南京国际青年文化中心的核心组成部分，是 2014 年第二届夏季青年奥林匹克运动会的重点配套项目，也是南京都市圈会议展览中心的配套项目，在青奥会期间承担会议、论坛、大型活动、接待会议贵宾等任务，会后转型为国际性会议中心。

四、高端的商务配套

15、新地中心

项目位于河西 CBD 核心位置，是南京市重点打造的金融集聚区。总建筑面积 28 万 m²，已入驻金融、准金融机构 40 余家，其中包括生命人寿、中银证券等金融机构地区总部 18 家，红土创业、洛德股权投资等 PE、VC

企业 12 家，江苏股权交易中心等要素市场 3 家，以及快钱南京、安永会计师事务所等多家金融服务机构。入驻的世界 500 强和国内上市企业区域总部近 50 家，包括华电集团、华润电力、深圳平安等企业。2012 年被南京市投促委、发改委列入市总部楼宇项目库。

16、金奥国际中心

项目位于河西 CBD 核心位置，是河西 CBD 核心区的标志性建筑。总建筑面积 23 万平方米，由塔楼、辅楼和商业裙楼三部分组成，主塔楼高 232 米，由顶级办公楼和金奥费尔蒙酒店组成，是金大地集团全资控股公司南京金高房地产开发有限公司开发，集办公、酒店、商业于一体的大型综合体项目。

17、雨润国际广场

项目位于河西 CBD 核心区域，西邻奥体中心，南邻南京市行政服务中心，总建筑面积约 18 万平方米，是集大型购物中心、甲级写字楼、白金五星级酒店、顶级酒店式公寓为一体的城市综合体项目。

五、便捷的交通网络

河西 CBD 交通便捷，目前，地铁 2、10 号线、有轨电车、南京长江隧道、长江三桥、绕城公路组成全方位、立体化、大运量的交通网络，离目前亚洲最大的铁路客运站京沪高铁南京南站仅 10 分钟车程。未来，在河西 CBD 内还将建设五条地铁线路和三条过江隧道，逐步发展成为以上海为龙头、长江为轴线、江浙沿海为两翼、长三角城市圈为依托的“T”字形开发空间中的重要节点。

十年风雨磨一剑，圆梦河西绘华章。后青奥时期，南京河西 CBD 将在区委、区政府的正确领导下，着力提升城市品质，以更加优美的城市环境、更加便捷的交通出行、更加高端的商务配套、更加宜居的生活品质，推动绿色低碳、人才智慧、金融商贸、会议展览、文化体育等集聚高端发展，成为现代化国际性城市新中心的靓丽名片。

生态科技岛“十三五”发展规划

前　　言

根据十八大、十八届三中、四中全会的精神，坚持十八届五中全会提出坚持国家治理的“创新、融合、协调、开放、共享”理念和“十三五”发展规划建议要求，发挥“十三五”规划高层次的发展引领作用，全国上下正在积极推动“四个全面”战略实施，加快推进工业化、信息化、新型城镇化、农业现代化和绿色化的协同发展，加快推进“一带一路”、“长江经济带”等宏伟计划，这些国家战略为“十三五”时期全面建成小康社会的伟大梦想奠定坚实的基础。

随着全球进入后工业化时代，信息化、休闲化、生态化等发展形态日益发挥主导作用，信息经济、互联网经济、创意经济和休闲经济形态将在后工业时期的大都市发展模式中扮演更为产业引领性的作用。南京市正在积极推动产业结构转型升级，对接长江经济带的节点性城市功能，积极推进科技引领、创新引领、服务引领的“四个城市”发展战略，建设“强富美高”新南京的宏伟目标。建邺区正在加快建设成南京现代化国际性城市新中心和实施“锦绣建邺”区域经济社会发展规划，随着中国和新加坡两国间合作的持续深化，新加坡南京生态科技岛将迎来重要发展战略机遇期。通过“十二五”期间的开发建设，生态科技岛已经初具形态，基础设施日趋完善，这些要素都为生态科技岛在“十三五”实现全面发展打下了良好的基础。

根据建邺区委、区政府关于推进“五大中心”建设的战略部署，制定此《南京生态科技岛“十三五”发展规划（2016—2020年）》。科学编制和有效实施此规划，对于加快建设生态科技岛，优化产城融合发展方式，推进经济与生态体制协同发展改革试验区的建设，打造新型城镇化示范

区，具有纲领性的指导意义。本规划将以《中共南京市委、南京市人民政府关于进一步加快建设河西新城现代化国际性城市新中心的意见》、《南京市建邺区国民经济和社会发展第十三个五年规划会议纲要》以及“十八届三中、四中全会、五中全会”精神为指导，并结合各部门专项规划编制。本规划将主要涉及未来五年生态科技岛发展的现实基础、主要目标、发展任务、战略路径和保障措施。

第一部分 生态科技岛发展现状与规划背景

生态科技岛经过 4 年多的建设和发展，已经初具城市新区形态。在围绕生态科技的立岛原则指引下，生态科技岛实施了一大批生态项目的建设。同时也不断推进土地拆迁进度，通过土地运作，招商引资、招才引智等工作，为下一步产城融合发展打下了基础。

一、发展现状

1. 土地征收、居民安置顺利推进。根据规划要求，全岛在“十二五”期间实施了各种建设项目共需征地拆迁约 2.2 万亩，涉及村民 8765 户、工企 246 家。截至目前，共实施了 4 期征地拆迁，截止 2015 年 9 月涉及征用集体土地 1.6 万余亩，占比 76%；累计完成拆迁面积约 11000 亩，占比 52%；其中一期安置房项目 348 亩，一期储备用地项目 4063 亩，二期储备用地项目 3023 亩，三期储备用地项目 3717 亩，四期储备用地项目 4592 亩。基于江心洲较好的发展前景和一期安置房的进行开发和建设，实现了拆迁居民的顺利搬迁入住。二期安置房已取得项目核准文件和选址意见书，即将开始动土建设。未来江心洲的城市发展前景被各界持续看好，区域价值已经得到较大程度增长，这给后期拆迁提供了较好的条件。各种土地储备工作的顺利推进，有效保障了生态岛顺利推进项目招商和建设用地需求。

2. 土地出让工作有序推进。自江心洲进入开发建设以来，通过一系列的城市规划、城市设计和生态规划、建设。截止 2015 年 6 月，全岛出让土地面积约 1186 亩，总建筑面积约 120 万 m²，土地出让金总数约 93.84 亿元。其中居住用地楼面地价最高达 1.2 万元/平方米，产业用地楼面地价最高达 2000 元/平方米。居住用地出让之后，几大房地产项目进展顺利。银城长岛观澜、保利紫荆公馆、保利二十四院、升龙公园道、仁恒绿洲新岛等商品房项目进展顺利，已经到了封顶交付期。几个产业用地项目也已

经陆续建成。居住项目的先期开发建设，保障了生态科技岛的开发能力，也迅速改变了江岛面貌，江心洲板块已经成了一个热点区域，引发了市民的高度关注和聚焦。这些居住项目的快速推进，为培育江心洲的城市化社区奠定了扎实的基础。

3. 生态项目建设工程优先推进。为建设江心洲生态岛，自 2012 年以来，中新生态科技岛前后启动了青奥森林公园、江心公园、湿地公园、生态江堤工程等生态项目的建设。2014 年，围绕紧抓青奥会契机，重点进行了中段夹江大桥两侧、南段“南京眼”暨青奥步行桥等两侧区域的景观工程设计改造。顺利完成“青奥森林公园”一期和“江心公园”建设。青奥森林公园完成一期核心区建设，栽植乔木 4000 余棵，彰显“野趣入城、城市田园”的风貌。江心公园栽植乔木 1500 余棵，现也已建成并向市民开放。同时，在河道、道路、公共绿地工程及景观绿化工程的建设上，也基本立足中新生态科技岛可持续发展的原则，建设了环岛慢行系统，并辅以贯穿全岛的蓝脉绿网，融合多个生态的堤岸湿地、绿景和公园，逐渐创造了江心洲的独特生态景观体系。其中完成沿夹江侧 12 公里滨江风光带水利、景观工程建设，栽植乔木 3700 余棵；完成启动区 8 公里河道整治；完成核心区 8 条共约 20 公里市政道路建设并投入使用；大市政自来水、燃气顺利接入江心洲并投入使用，电力正在抓紧施工。截止 2015 年 6 月，累计完成道路长度 14km，占比 20%；累计完成河道整治 8.6km，占比 30%；累计完成江堤改造 10km，占比 45%；累计完成绿地建设铺种 167ha，占比 25%；累计完成道路绿化 12.5km，占比 18%。目前全岛生态投资总共达到了 10.4 亿元以上，完全坚持了生态优先原则。

4. 产业规划与招商工作正在加快推进。生态科技岛重点搭建起良好的产业集聚平台，坚持按照生态科技岛产业规划要求加快招商引资工作，坚持招商产业项目专家评审机制，目标是形成产业集群效应。经过 4 年多的努力，各种项目陆续落地。2014 年 8 月 16 日新纬壹科技园展示中心顺

利开馆。江岛新天地正在进行内外装修，产业园与江岛华庭正进行基础及结构施工。2015年，科技岛办在手在谈项目超过50家，1-10月份千万元以上注册企业10家，外资完成9000万美元。目前，招商工作强调内外结合的招商模式，既追求国际重点项目，也聚焦本地龙头企业。新加坡·南京大明文化旅游度假区、香港英达“全球公路养护科技研发中心”、中国气象局（南京）防雷产品测试中心暨雷电防护实验室、中农国信华东总部基地、江苏大泰金融科技园、新加坡风情街等项目正在积极推进。目前落地的仁恒国际广场、胜科南京国际水务中心、省基础测绘中心、升龙研发楼、永银文化产业园、夏苏鲁院士科创中心正在加快建设；同时，正在推进中国气象局（南京）防雷产品测试中心暨雷电防护实验室、英达公路养护科技研发中心、大泰金融科技园、中农国信集团华东总部基地、新媒体产业园、英国长城公司英伦中心、新加坡星狮商业综合体等地块摘牌落地。

二、规划背景

1. **经济新常态的经济格局。**2014年以来，中国经济发展进入新常态，国内外的需求结构发展重大变化，中国的产能过剩等问题较为严重，经济增长速度降低，经济正在进行转型升级时期。全球经济还未从衰退中恢复，国际需求也发生了变化。国际经济竞争日趋激烈，全球价值链发生重大变化，中国的贸易出口进入了下行轨道。国内投资也呈现出了产能过剩的结构性问题，房地产投资、基础设施投资以及重化工业投资，已经在很多地方出现了严重过剩。中国已经到了迫切需要进行产业升级，依托创新经济发展模式，调整产业结构的重要时期。为了应对新的经济发展环境，十八大以来，中国开始实施“一带一路”、长江经济带、新型城镇化以及“互联网+”等一系列的重大发展战略。积极拓展国际经贸合作，设立亚投行、自贸区以及签订区域经贸合作协定。这些国家战略，都为新一轮的区域发展提供了新的机遇。生态科技岛作为与新加坡政府间合作项目，是国家间经济合作的示范区，在国内外经济新形势下，正面临着中新“与时俱进全

方位战略伙伴关系”的新阶段。

2. 南京市正处于全新的发展时期。作为东部发达地区的省会城市，当前南京正处在转型发展的关键期和发展迈上新台阶的战略机遇期，南京市作为“一带一路”节点城市、长江经济带门户城市、长三角区域中心城市、国家创新型城市，在东部地区率先发展，率先全面建成小康社会将发挥重要作用。同时，国家级江北新区的发展规划获批，为南京市在“十三五”发展期间提供了重大的战略机遇。目前南京市正在紧紧围绕建设坚持以提高经济发展质量和效益为中心，以改革创新为动力，以大力发展战略型、服务型、开放型、枢纽型和生态型“五型经济”为主攻方向，努力做到稳增长与调结构互促并进、新兴产业培育与传统产业升级双管齐下、先进制造业与现代服务业双轮驱动、产业更替与城市更新有机互动，奋力推动经济发展迈上新台阶。“五型经济”将引领南京市产业结构加快转型升级，这给生态科技岛的发展提供了新的产业发展方向。

3. 建邺区“后青奥”时期的发展新格局。“十二五”期间，建邺区相继经历了承办“亚青会”、“青奥会”、“国家公祭日”等重大活动，区内基础设施建设得到了很大改善，城市开发力度较大，整体经济发展速度较快，成为了南京现代化国际性城市新中心。建邺区的几大功能园区先后得到较快发展，河西CBD、新城科技园、江东商贸区等都得到了较大发展。相比于其他三大园区，生态科技岛还处于发展初期，还在经历土地征收、房屋拆迁、土地出让和项目招商阶段，规模性的人口聚集暂未开始，产业园区化还未开启。目前来看，生态科技岛无论是城市化、还是产业规模，都还在规划发展的初级阶段，属于典型的后发区域。因此，在“后青奥”发展的“十三五”时期，新加坡-南京生态科技岛将是重点发展区域。在产城融合、生态与经济协调发展的要求下，生态科技岛的城市功能、产业植入、社会治理、生态建设，都将迎来大发展、大变革的重要时期。

4. 生态科技岛的中新合作战略支撑体系。生态科技岛中新合作的发

展方式，符合目前区域合作的国家战略。中国政府与新加坡政府间合作自上世纪 80 年代的苏州工业园开始，进入了良性、快速、健康、升级的轨道。除了中新苏州工业园、中新天津生态科技城、中新广州知识城之后，中新南京生态科技城将继续深化与完善中国与新加坡政府间合作的发展方式。这种方式能够充分借鉴新加坡在发展新市镇、科技园等方面的优势经验，同时建立合资公司，共同规划、开发、建设、招商、营运，打造出国家间合作的全新发展模式。目前生态科技岛有仁恒、胜科等新加坡企业全面进驻，经过过去 6 年来的合作，新加坡南京生态科技岛正朝着一个高层次、高水平的生态科技岛方向前进。已经受到了两国政府高层领导的赞誉和支持。同时，江苏省委、省政府高度重视，生态科技岛正在积极申报江苏省经济与生态体制协调发展试验区工作。南京市委市政府专门成立市级领导成员为管委会主任的专门工作机构，从土地、招商、建设、规划、融资等方面，给予大力支持。生态科技岛的中新合作发展方式，从一开始便受到了国家、省、市三级层面高度重视与支持。这给生态科技岛“十三五”期间的加快发展，奠定了可靠的政治、组织和制度基础。

第二部分 生态科技岛“十三五”规划指导思想、原则、目标和主要任务

一、指导思想

“十三五”期间，生态科技岛将贯彻落实以党的十八大、“十八届三中”、“四中”、“五中”全会精神，以全面深化改革为统领，科学扎实推进“四个全面”战略布局，以实现转型发展、创新发展、跨越发展、科学发展为规划总纲领。深入贯彻落实习近平总书记视察江苏重要讲话精神，紧紧围绕南京市建设“一带一路”节点城市、长江经济带门户城市、长三角区域中心城市和国家创新型城市的目标而深入实施创新驱动发展战略。贯彻落实习近平总书记提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，优化建设生态科技岛。

坚持按照江苏省委省政府着力打造“强富美高”新江苏的战略规划，深入强化以改革开放为动力，统筹推进生态科技岛的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设。

加快落实南京市委市政府提出的“四个城市”建设纲要，遵循“五型城市”发展路径，全面聚焦建邺区打造现代化国际性城市新中心的区域发展目标，紧紧扣住生态、智慧、科技、宜居的理念，加快把新加坡南京生态科技岛建设成为高水平的低碳智慧岛和生态宜居岛。

二、发展原则

坚持产城融合发展。通过紧密链接城市化生活社区与产业创新发展的融合，在优先建设宜居小区之后，加快产业引入和培育，形成产城一体化的城市化增长极。

坚持生态与经济协调发展。正确处理好经济发展与生态保持、生活修复、生态增长的关系，建立经济增长过程的能耗最小化，生态可持续发展能力最大化的协调发展机制，实现生态科技岛经济增长的同时，生态环境得到

最大程度的改善和提升，真正成为一个高品质的低碳生态区。

坚持经济发展与城市社会治理创新结合的原则。生态科技岛是产城一体的城市化增长区，在经济发展和城市开发的过程中，要特别强化城市社会治理工作。要在土地征收、房屋拆迁、居民安置、就业服务、居家生活、教育医疗、养老服务等领域强化提升治理水平，转变治理方式，实现经济增长与民生幸福的同步增长。

坚持经济发展与法治建设并举的原则。在产城融合发展，经济与环境协调发展，经济发展与社会民生事业发展同时，严格法治建岛，依法依规开展各种规划、建设、开发、治理等工作，确保生态科技岛的建设发展能够经得起法治检验，推动生态科技岛的经济发展与法治建设、社会建设、文化建设、党的建设协调发展、统筹发展、和谐发展。

三、发展目标

“十三五”期间，紧紧围绕生态宜居、低碳智慧、产业集聚的目标，以“科技智慧”为引领，坚持“国内领先、国际一流”的标准，突出以高端科技服务产业为主导的综合性生态开发建设，建成科技研发、创意智慧和高端总部高度聚集的国际化产业园；顶级人才、高新项目和国际资本有效对接的国际化发展平台；持续发展、生态文明和社会和谐相互交融的国际化示范社区。

预计到“十三五”末，生态科技岛实现总投入规模在千亿元以上，基本建成国家级的“生态科技城，低碳智慧岛”，建成后形成年均税收贡献可达30亿元以上，带动5万人就业，成为南京经济社会发展的又一个亮点和增长极。

四、主要任务

1. 优化生态建设。“十三五”期间，生态科技岛将按照生态规划要求，持续优先进行生态投资、生态建设、生态修复、生态补偿、生态维护等工作，把低碳、生态作为立岛之本；

2. 加快完善城市功能。健康完善生态科技岛的水、电、气、通信、网络、道路、学校、医院、商贸配套设施，推动居民早日入住，形成一个宜居社区；

3. 加快招商引资、产业落地。积极拓展招商引资的渠道，搭建招商引资的平台，提高亲商、友商、客商的服务水平，聚焦龙头企业，引进产业集群，加快项目的建设运营速度；

4. 创新社会治理模式。在生态科技岛开发建设过程中，要注重对于原住民的关心和照顾，合法、有序、和谐推进拆迁征收和农民安置工作，在新居民入住增长之后，统筹加强社会治理和民生服务能力，提升生态科技岛新型城镇化阶段的社会治理能力。通过全方位努力，建设一个新型城镇化、产城融合、生态宜居的低碳智慧岛。

5. 构建法治建设先进园区。在“十三五”期间，生态科技岛要继续加强涉及园区规章制度、管理模式、服务模式、社会治理模式的法治化建设步伐，各种规划、政策、制度、工作实施都要做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。通过建立健全法治，来保障生态科技岛建设发展的各项成果经得起历史检验，并最终构建法治建设先进园区。

第三部分 生态科技岛“十三五”规划的重点内容

新加坡南京生态科技岛将致力于建设成为一个低碳智慧、宜居宜业、文化创意、和谐健康的现代化综合型产城一体的新洲岛。“十三五”期间，坚持产城融合、生态与经济协调发展、经济与社会协同发展的原则，重点加快进行生态环境、产业植入、社会治理、文化重构和宜居社区的建设，力争在“十三五”末，成为一个低碳智慧岛、经济增长极、文化繁荣区、和谐宜居地。

一、“和谐融岛”：打造民生工程建设新标志区

生态科技岛要建成江苏省的改革开放示范区、法治建设先进区、经济与生态体制协调发展的改革试验区、宜居社区示范区，必须要重视民生工作，要把“人的城镇化”作为产城融合区的核心目标。要通过社会治理模式创新，推进生态科技岛的开发、建设和全面建成，打造一个优质的“第四代城市”典范，最终创建面向百姓生活需求的“民生工程建设新标志区”。

1. 加强和改进后期岛上居民土地拆征和安置工作。通过前四期的拆迁工作和一期安置房的搬迁入住，岛上还有四期、五期等后续土地拆迁和安置工作，为了进一步优化拆迁安置工作，“十三五”攻坚阶段，生态科技岛还需进一步加强法治化拆迁工作，通过依法拆迁、依法合理补偿、依规安置，全面实现公平、公开、公正的拆迁安置，从源头上减少因拆迁安置带来的社会矛盾和不稳定因素。力争在“十三五”期间，做到增量拆迁安置工作上访、冲突零发率。

2. 加强岛上居民在地化就业转移工作。江心洲从农业社区转变为城市社区之后，大量居民面临从农业生产方式转移到城市生活和生产方式转变。“十三五”期间，生态科技岛要加强培育岛内都市服务业，早日实现所在地安置转移出来的居民就业，实现岛内所在地转移就业率达到60%以上，减少岛上居民的离岛就业人员数量。因此，加快推进物业管理公司、

家政服务、旅游休闲服务、休闲农业服务等行业发展，建构出一条岛内在地化居民转移就业的良性发展道路，实现更高水平的产城融合发展模式。

3. 加快民生服务与公共生活配套项目建设。为了应对经济新常态、老龄化、城市化带来的各种挑战，生态科技岛在“十三五”期间将迎来产业发展、城市发展、生态建设等多重压力，特别是居民生产方式、生活方式改变后，将面临着就业、就医、就学、养老等问题。按照《生态科技岛控制性详细性规划》标准，加快建设未完成的城市公共服务设施包括行政服务设施、商业服务设施、文化娱乐设施、体育运动设施、医疗卫生设施、教育科研服务设施、社区服务设施和其他公共服务设施。包括社区中心、幼儿园、小学、中学、医院、公共汽车站、社区广场、休闲运动中心等城市公共配套设施。加强完善水、电、气、通讯、雨污分流、排涝设施的建设。力争在“十三五”期间，完成规划要求的全部公共设施，完成第四代城市的建设。生态科技岛还需持续探索优化民生服务工作的模式和路径。以街道办事处为责任主体的民生服务和城市管理，都需要着手改进和优化，探索更多居民欢迎、切实可行的民生服务工作，充分满足岛上居民和就业人口的生产、生活需求，打造优质的“民意、民心”服务工程。

4. 建立多元参与的新型社会治理模式。社会治理强调多元主体的参与和贡献，鼓励社会经济社会发展以一种自上而下、自下而上、社会力量介入的多元参与模式来合力推进。“十三五”期间，生态科技岛将充分培育产业协会组织、民非组织、社区自治组织、小区业主委员会、社会组织以及各种社会力量，全面激发社会活力，打造多元参与的合力机制，共同推动生态科技岛的和谐发展、创新发展和优化发展。

二、“生态立岛”：优化建设全岛生态文明建设示范区

生态科技岛必须持续加大生态投入和建设。低碳、生态不仅是立岛之基，也是价值之本。要持续推动生态科技岛的区域价值增长，需要在“十三五”期间加快落实生态规划要求，强化生态建设质量，加快完成并实现

江苏省经济与生态体制协调发展改革试验区的目标。

1. 强化生态投资预算。严格按照生态投资的规划要求，精确核算项目建设成本和工期，保障生态建设项目的资金预算。确保生态建设资金到位，加快完成 20 公里河道整治工程，12 公里的江堤改造工程，500 公顷绿地建设工程，57 公里道路绿化工程，1 座污水泵站，4 座雨水泵站，5827 平方米的垃圾中转站建设，6 块成片公共绿地建设。力争到 2020 年，生态投资项目基本建成并投入使用。

2. 落实低碳循环岛建设标准。“十三五”期间，生态科技岛需要持续强化落实和监督生态建设标准。力争实现生态指数最大化，经济发展能耗最小化的区域生态发展模式。严格执行国家颁布的“生态建设能耗标准”，通过借鉴新加坡方面生态环境建设的方法、标准和实施手段，加快出台符合生态科技岛特色的各项生态规划，并严格依法依规建设低碳循环岛。

3. 强化“海绵城市”为基础的生态保育建设理念。坚持《新加坡·南京生态科技岛生态发展区概念规划》打造生态发展区的理念，充分有助于塑造人和地方、环境和城市形态、自然和建筑肌理之间的交流互动关系，持续改善生态科技岛的生态环境、生态空间、生态增长模式。以“海绵城市”生态环境与城市设计原则，建立一个具有独立生态系统、生物多样性和具有自我修复能力的高品质生态发展示范区。“十三五”期间生态科技岛需要继续加大对各个组团、各个楼盘及公共空间的生态建设的监管和调整。加大力度实施绿化、园林、草地、湿地、树种、花种等项目的在地化、多样性的生态建设。

4. 加快打造低碳交通系统。“十二五”期间，生态科技岛处于建设初期，未能执行人车分流的交通系统。“十三五”期间，随着项目的不断推进完成，楼盘入住居民的不断增多，生态科技岛需要进一步完善低碳交通系统，通过地铁、公交、自行车、人行等分段交通模式的基础设施建设

和交通行为的引导，建立完善低碳交通系统。逐步限制家庭汽车购买量，控制家庭汽车增长过快，积极鼓励岛上居民购买新能源汽车，通过源头低碳化、过程低碳化的方式，控制交通碳排放总量，力争岛内交通碳排放最小化，扎实推进生态指数最大化目标的顺利实现。

5. 建设末端低碳化的生态修复系统。“十三五”期间，生态科技岛还需加快岛内的碳排放的自我修复能力系统的建设。通过规划指引和标准化监管，尽快建立垃圾中转回收系统，建立污水全部岛内处理再循环系统，建立固体排放物的回收再利用机制，并通过垃圾分类、垃圾减量化的生活方式模式的建立，推动建立生态科技岛可持续的、具有循环再生能力、环境自我修复能力的低碳、生态洲岛。主要任务：加快污水处理厂的地下化作业改造，通过地下管网、水池建设，有效地腾出地面来做绿化改造。加快岛上的雨污分流设施建设，提升污水处理的能效和雨水收集回收利用效率。积极开展沿江湿地公园建设。积极利用长江岸线湿地资源，扩大沿岸湿地公园的建设，提升湿地公园的碳中和能力。提升岛内绿化率，提倡立体绿化理念，打造一个多层次、生物多样性和生态涵养能力强的绿色洲岛。

三、“经济强岛”：构建科技引领产业转型发展示范园区

“十三五”期间，生态科技岛将在现有引进项目的基础上，聚焦信息技术、智能技术、大数据产业及其相延伸产业链的招商，打造智慧科技产业基地。

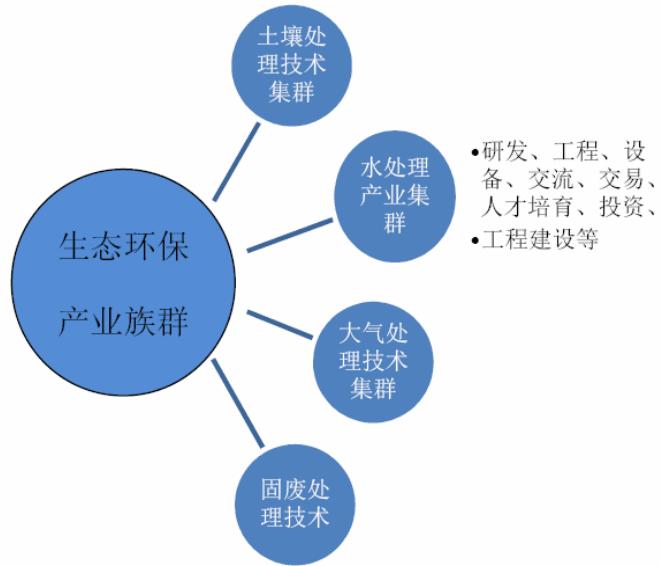
1. 做大做强研发中心为核心的企业总部基地。智慧科技，主要集中在信息技术、科技研发、应用技术创新等领域。生态科技岛在“十三五”期间，围绕香港英达“全球公路养护科技研发中心”、中国气象局（南京）防雷产品测试中心暨雷电防护实验室、中农国信华东总部基地、江苏大泰金融科技园、江苏省基础测绘中心、夏苏鲁院士科创中心、英国长城公司英伦中心等项目建设，深度挖掘相关产业链组成企业，形成具有产业

族群发展能力的智慧型科技研发中心，打造智慧科技研发产业总部基地。

2. 重点发展信息科技服务业。信息科技服务业主要包括地理信息服务业、数据信息服务业、计算信息服务业、大数据咨询服务业、信息科技研发等门类。信息科技服务业是高度智力密集型行业，是高附加值行业，能够吸引大量高素质的信息科技类人才就业，形成知识集聚效应。信息科技服务业集聚区将集合研发创新企业集群、地理信息企业集群、大数据服务企业集群、智能信息服务企业集群等多个主题型企业集群。“十三五”期间重点发展地理信息系统、GIS 企业、数字地图与测绘企业、地理遥测数据处理企业等。着重为江苏省内的地理信息人才、企业提供产业孵化空间，培育地理信息龙头企业，建立电子地图、电子导航、数字地理、数字家谱、国际地理信息服务外包等产业链，最终形成强大竞争力的产业集群。智能信息服务集群，重点为智慧服务型企业提供发展载体，各种智能信息技术企业、智能射频研发企业、交通信息企业、智能材料研发企业、智能管理信息企业等，都可以大力引进。大数据服务企业集群，重点围绕互联网时代的商业营销服务、产品设计服务、客户需求分析而展开的大数据分析与咨询服务型企业开展招商，培育在国内具有较强竞争力的大数据服务龙头企业，并依托龙头企业，建立相关产业集群。力争在“十三五”期间，依托信息科技服务业的发展，提升科技智慧岛的知识含量。培育出一个以地理信息、数据信息、大数据服务为主要内涵的信息科技产业集聚区，形成包括研发创新企业集群、地理信息企业集群、大数据服务企业集群、智能信息服务企业集群等多个主题型企业集群的产业族群，提升生态科技岛的科技含量，打造国家级信息科技产业集聚区。

3. 提升生态环保产业集聚度。从产业培育角度将生态环保产业族群打造为一个未来的支柱型产业。重点引进水处理企业、土壤处理企业、大气处理企业和固废处理企业以及相关的生态环保研究机构、科研测试平台、开放型的生态环保志愿者中心、生态环保技术展示平台、碳排放交易所、

环保产业交易中心等企业。



加快培育国际龙头企业。以新加坡胜科水务集团等企业为基础，最终以龙头企业为基础，带动形成相关的各个门类产业集群，最终形成一个较大的具有广泛市场影响力的生态环保产业集群。生态科技岛的生态环保产业集群，要形成自我服务基础上的产业平台。通过在地化的生态环保产业链的建设，生态环保型基础设施建设、管理模式的建设，发挥生态、环保、低碳、科技、智慧社区建设的示范效应，积极为中国的低碳技术、设施建设、低碳管理、低碳社区运营提供一个样本模式。

4. 推动文化创意企业发展。在江苏省广电集团创意产业基地的基础上，继续拓展文化创意类企业的引进，积极推动大明文化旅游度假区、江心洲国际动漫岛等项目的引进落地工作，“十三五”期间，生态科技岛需加快围绕大文化产业的主题，加快动漫游戏类、建筑规划类、文化旅游类、时尚设计类和创意农业类企业。力争形成百家以上的文化创意、文化旅游、规划设计类的企业集群，形成具有产业带动能力，较大就业拉动能力的文化创意产业集群。

5. 加快都市型服务业的成长。现代都市服务业，包括生产性服务业、生活性服务业以及兼容生产与生活型的服务业，具体包括商贸服务业、休

闲服务业、物业服务业、法律咨询、酒店服务、商务办公服务、旅游服务、商业服务、家政服务等等。都市服务业是一个能够吸纳高、中、低技能的全民就业的大产业，未来江心洲的拆迁安置居民与高素质就业群体，都可以在都市服务业领域获得大量的工作机会。同时，现代服务业也是满足未来城市生产、生活多元化的基础型产业。“十三五”期间，生态科技岛要力争形成高密度、高就业带动性和高效能的中小型都市服务业企业族群，全面推进生态科技岛的各种特色型服务业、综合型服务业的发展。

四、“品质塑岛”：全面优化建设“品质生活示范社区”

生态科技岛规划起点高，建设标准高，建设高品质的生态宜居社区是基本规划要求和目标。“十三五”期间，生态科技岛需要从城市规划、建设开发、小区绿化、公共绿化、物业服务、社区公共服务、社区管理、生活设施供给、低碳减排、生活方式等全方位建立高标准体系，以“第四代城市”为目标，打造一个独具特色的高品质的、全方位优化的宜居社区示范区。

1. 城市规划与建设开发的高起点、高标准和高品质。制定“多规合一”规划，坚持“生态科技岛的控制性规划”要求，高水平科学整合土地、项目、生态、交通、生活等设施，优化城市设计与空间规划，高起点设置生态环保标准，高质量建设各项设施，高品质打造居住社区。要注重提升岛上各种项目的建设质量，制定科学合理、规范有序、文明环保、集约统筹的建设方案，提升开发建设的施工水平。在城市一级开发过程中，精准统筹拆迁、安置、土地整理的时序，减少重复工作，消除引发群众不满情绪。严格把握好土地、项目、建设营运的法治原则，做到规范化、法治化推进城市一级开发、项目招商和建设。

2. 提升生态科技岛的社区生活环境品质。推进岛上新建小区的景观绿化水平。严格监督各楼盘的内部绿化率、植被多样性的栽植。推动楼盘小区立体化绿化开发，打造一个真正的立体生态示范居住社区。力争“十三

五”末，岛上所有建筑屋顶，都实施景观绿化，实现100%的屋顶绿化率，成为南京首个典型立体绿化示范区，实现完全绿色型的宜居社区。提升公共道路的植被多样性和丰富性。按照生态发展区和绿化示范区的标准，积极推动生态科技岛公共道路的创意绿化设计，加强植被的生物多样性，花木树种的丰富、多样性栽植、移植和培植。力争在“十三五”期末，实现生态科技岛植被种类超过150种以上，推动建成一个高品质生态绿化的宜居社区。

3. 提升生态科技岛的生态休闲品质。加快打造环岛休闲步道。“十三五”期间的前两年，力争到2017年末，全部完成24公里长的环岛新步道系统的建设，按照人文步道、生态步道的要求，做好各项景观设计、艺术设计和色彩设计。立足打造生态科技岛的环岛马拉松品牌跑道，环岛国际自行车赛道。为生态科技岛的生态休闲、运动休闲项目提供道路基础、景观营造。提升青奥森林公园的休闲基地的功能。青奥森林公园是生态科技岛的首个区域级公园，为全岛、南京提供了新的青奥主题性质的绿地公园。“十三五”期间，生态科技岛需要做好公园的推介工作，让青奥森林公园成为南京露天休闲的露营基地，市民野炊基地，家庭户外休闲基地。推动青奥森林公园成为拉动生态科技岛文化活力的重要场所。力争在“十三五”期间，通过培育青奥森林公园若干户外休闲文化品牌，引领生态科技岛的文化休闲岛的大发展和大繁荣。

4. 提升生态科技岛的公共服务品质。加强安置保障房小区的物业服务和管理。生态科技岛安置房小区一期工程已经完成搬迁入住。下一步需要全面根据社区服务，按照实际需求，适当增加相关的公共生活设施，提升安置小区的服务管理和服务，包括小区保洁、保安、停车、绿化、家政服务等全方位的物业服务水平。按照城市规划要求，优化各种公共配套设施的管理和服务，提升设施的利用效能，加强对于居民需求的各种回应，通过服务供给侧的改革优化，更好地满足生态科技岛的公共服务质量，力争

在“十三五”期间，创建生态科技岛安置房小区的高品质美丽家园，和谐社区。

五、“创新建岛”：创建国家级“新型城镇化示范区”

1. 创新发展定位。瞄准未来国家发展方向，紧密围绕“低碳智慧”为特色的“产城融合区”建设，确立把生态科技岛打造为南京“十三五”期间长江经济带战略视野中的“新型城镇化建设示范区”的发展目标，利用生态科技岛的区位特色、空间特征、功能需求的特点，建立新型城镇化发展的生态科技岛标准和模式。建立一套涵盖“土地利用、土地开发、拆迁安置、生态环境建设、基础设施开发、产业增长、就业增长、宜居社区、城市管理、社会治理”等内容的新型城镇化发展体系。

2. 创新体制机制。加快成立江心洲国家级新型城镇化发展示范区建设推进办公室，挂靠于南京市新加坡南京生态科技岛管委会办公室。专则开展全面高标规划，并建立具体管理制度，改革体制机制，最终为新型城镇化发展示范区建立可操作、可检验、可持续发展的样本模式。落实外围传播、形象塑造、农民上楼、产业优化、生态环保、低碳社区的政策设计以及监督管控、项目申报、基金管理等重点工作。以中新政府间合作发展的优势，提升生态科技岛的国家化合作项目的功能级别，力争为国家发展提供试验样本。

3. 建立生态环保建设基金。加快成立“低碳智慧岛”的生态环保科技专项基金，在土地出让金中拨付一定比例资金，组成一支 5000 万左右的“低碳智慧岛”生态环保科技创投、奖扶型基金，专门用于各种低碳、环保、生态科技的应用补贴与奖励。通过创投的增值收益，不断加大奖扶力度，加快推动目标产业的发展，助推低碳智慧岛的新型城镇化发展质量。同时积极通过向国家环保部、科技部、农业部、住建部及省市两级相应机构，争取技术推广、技术应用、技术研发的专项资金。

4. 实施 PPP 建设模式。在中新公司主体性基础上，加快推动 PPP 建设

方式，在一级开发，基础设施建设，公共配套建设等领域，加快拓展政府与社会资本的合作，面向国内外资本实施 PPP 模式合作开发与建设。加快推进生态科技岛的基础设施与公共配套项目的建设步伐，为生态科技岛建设的投融资探索更多的优化路径。

创新建岛的理念、定位和体制机制，通过全方位的创新和探索，构建长江经济带中新型城镇化发展的示范区，以中新政府间合作的优势，积极探索一条高标准的、以人为本的低碳智慧型的新型城镇化发展道路。

第四部分 生态科技岛“十三五”规划的实施路径

新加坡南京生态科技岛在推进“十三五”发展规划各项任务过程中，需要以进一步解放思想、与时俱进、改革创新的思维，做好各项推进措施与实施路径。

一、强化推进落实“多规合一”的工作机制

“多规合一”强调土地利用、空间功能、产业布局、环境保护、综合交通、生态资源以及社会治理等层面的有机整合、高效融合、系统思考。生态科技岛不仅要实现经济社会发展划、城市空间规划与土地利用总体规划编制、实施“三规合一”，还要继续推进和强化城市建设、土地利用、产业规划、环境保护、综合交通、生态资源、文化旅游、社会事业等各类规划的统筹、衔接和融合，真正落实“多规合一”，加快推动实现第四代城市的发展目标。

为此，生态科技岛将组成“多规合一”工作小组，抓好和落实“多规合一”的顶层设计和项目设计。要积极谋划产业规划和土地利用规划的融合。生态科技岛开发强度低于0.5，可供建设开发用地不足700公顷，要实现“产住融合”的新型城市发展区、低碳智慧岛，必须从土地利用规划的集约、高效、有机原则出发，融合产业用地规划，这需要细化产业族群的规模、各产业板块的产业集群的用地规模和产出效益，以“经济容积率”来实施产业定位和招商标准，并经过测量，反馈到土地规划利用效率上。从而实现产业规划与用地规划的统一、集约、高产出的规划目标。

产业规划和城市空间设计规划的融合。生态科技岛要在“三规合一”的基础方案中，特别明确开展产业规划与城市空间设计规划的有机融合。细化“3+1”的产业布局，要以产业族群与行业集群的产业用地需求、项目设计方案与城市空间设计规划衔接，做好整体性合规、局部性科学、助推项目顺利发展。

产业规划与布局要与生态环境、交通规划、社会人口规划等融合。生态科技岛要实现产业、就业、居住一体化的发展，必须有效的管控产业规划和布局与生态环境的承载力、交通道路通行能力、社会人口的就业需求等有机融合，做到全局性、长远性、前瞻性的统一。加快以龙头企业为带动性的产业族群的招商与培育，注重就业带动力，强化产业布局与交通流线的科学设计与配置，以提升生态环境的可持续的承载能力。

二、优化“委区、委岛一体化”管理协调机制

要积极完善政府管理体系，通过深化创新改进“委区一体化”、“委岛一体化”的统筹协调机制，继续优化新加坡生态科技岛管委会对全面工作的主体责任，强化管委会会议事协调能力。优化生态科技岛管委会领导下的生态科技岛管委会办公室协调机制，加强同省市政府、土地部门、规划部门、环境部门以及江岛开发公司、江心洲街道办事处等机构的协调能力，全面落实推进生态科技岛“十三五”规划工作，确保江心洲的开发、建设、治理能够最大程度地遵循相关的规划要件，实现各项发展目标。

三、建立目标导向型的项目责任制

要制定生态科技岛“十三五”发展的项目责任制。以经济与生态体制协调发展改革试验区、江苏省改革开放示范区、产城融合发展的新型城镇化示范区、低碳宜居示范社区及第四代城市试验区等发展目标，统筹建立相应的工作小组，并由专任工作组长的方式加强各个发展目标的管控。在统筹协调的基础上，分头并进，加快改革创新，具体落实生态建设、产业培育、文化休闲、都市服务、社会治理等重点工作。

四、创新生态科技岛的区域营销战略

生态科技岛的招商引资以及价值塑造，还需要进一步优化营销传播工作。要在“十三五”期间，按照全新的规划愿景，实施新一轮的生态科技岛的形象塑造和战略传播。区域营销是动态的营销传播理念，是基于区域价值的动态建构、区域形象符号的更替而不断实施针对性群体进行的营销

传播理念。生态科技岛在新项目的不断落地、新的规划目标的落实的过程中，需要及时调整生态科技岛的特色定位和项目定位，提出全新的区域营销文本和策略。“十三五”期间，生态科技岛需要从文化休闲岛、旅游观光岛、特色产业岛、生态宜居岛等多项国家级、省级的示范区、试验区、创新试点区的角度，持续营销生态科技岛的未来价值。通过及时更新区域营销传播战略，推动土地招商和项目招商工作。并把生态科技岛的区域营销植入到更广泛的媒介平台之中，确保生态科技岛能够面向全球扩展知名度和影响力，助推招商引资工作。

五、建立招商项目评审委员会会议制模式

更好地强化以产融城的发展机制，提升新型城镇化发展质量。“十三五”期间，生态科技岛需要更加强化产业规划和招商工作，围绕为构建产业链，构建产业集群和行业集群，要加快建立招商项目评审委员会的会议制模式。通过政府责任部门、行业专家、产业经营管理者人员共同组成评审委员会，各自出具独立的评审意见，并且开展合议会商制度，优化招商项目的选择与落地工作。首先要加快优化完善生态科技岛所需的不同行业门类、产业领域的专家库，逐步发展为政府招商部门与专家委员会的背靠背评估机制，形成投资建设项目、招商项目的评估的科学化程序，提升生态科技岛在“多规合一”的基础上的建设质量和招商质量。其次，加强政府、企业、行业协会、专家团队的沟通、对话与交流机制，采取规范的合议规则与程序，采取民主集中制的集体背书形式，保障产业规划的有效实施和生态科技岛规范化招商及项目落地工作。

六、实施“平台化”服务战略

为推进“十三五”各项规划目标的落实，强化重点工作推进速度和质量。生态科技岛可以通过创新投融资机制，设立若干平台，专项开展各项工作任务。第一，“研发中心平台化”战略。整合未来岛内各大企业的研发中心的需求，建立一个全岛共享的研发中心平台，诸如云计算平台、

云存储平台、气象信息库等，实现资源整合、资源共享。第二，在岛上设立“产业促进综合服务平台”。为各招商企业项目建设提供环境评估咨询服务、工商注册登记服务、人力资源招聘服务、律师咨询服务、会计师咨询服务、项目申报咨询服务等一系列的服务内容平台，由政府组织协调相关资源，通过“团购”形式，降低企业初期各项费用。第三，建立“项目达标管理服务平台”。为了实现“十三五”规划的各项目标，大量建设工程项目需要开展，如何保障每一个项目在“多规合一”和分项目标的基础上顺利达标，建立一个综合性的项目建设达标管理服务平台，通过建立数据库和模型检测，来全面监督管理各个项目是否能够符合建设规划要求，符合生态科技岛各项发展目标的要求。

面对“十三五”期间的发展目标和愿景，生态科技岛将需要持续优化体制机制，创新工作模式，以更好的策略，开辟新的模式和路径，才能加快推进生态科技岛快速、健康、持续发展。

第五部分 生态科技岛“十三五”规划的保障措施

第一节 理念更新

1. 与时俱进、理念更新。按照中共中央十八届五中全会精神，生态科技岛相关管理职能部门需树立创新、融合、协调、开放、共享的发展理念，创新规划理念，做到多规合一；创新发展思路，树立长远发展目标；坚持产城融合、产业融合；强化经济与生态体制的协调功能，管理体制的协调畅通；加快建立生态科技岛开放型、国际化经济模式，持续改革开放；坚持生态科技岛的产业资源平台共享，价值成长的共享和生态环境的共享原则，科学、健康、全面推动生态科技岛实现又好又快的发展。

2. 凝聚共识、稳步推进。生态科技岛经过“十二五”期间的第一阶段发展，国内外经济形势出现了一些新的变化，生态科技岛已经到了新的发展阶段。要确保生态科技岛按照规划方向推进，需要凝聚新的共识，加速产业植入，实现产城融合，打造经济与生态体制协调发展的改革试验区，注重长远发展与短期利益的平衡，适度控制开发速度，保障整体规划目标的落实。

3. 细化责任，强化落实。面临“十三五”发展规划的各项工作和任务，生态科技岛将具体分工，层层分解，实行各专项负责人的主体责任制度，在管委办的统一协调和统筹管理下，强化落实。从规划、招商、拆迁、安徽、开发、建设、服务、社会管理、城市治理等方面，按照规划要求，把各项具体工作做好、做细、做扎实，从思想上、行动上、方法上、策略上、责任上，都加快创新，狠抓工作落实。全面推进生态科技岛的各项规划内容。

第二节 规划指导

1. 建立规划引领和指导制度。强化新加坡南京生态科技岛管委会对“十三五”发展规划的领导工作指导力度。强化规划指导与沟通协调工作，

加快推动以规划为指导的土地规划、招商引资、项目建设和投融资等领域的协同机制的建立。监督落实推进研发中心类企业、信息科技服务业、文化休闲等重大项目的引入、培育与服务工作。

2、制定和完善分类项目规划。进一步加强生态环境投资项目、科技研发类企业门类、信息科技服务业、文化休闲产业的项目招商及产业政策规划，针对重点产业、特色产业发展的重点工作和薄弱环节，有重点地推进一批龙头项目发展，以实施项目推动工作落实。

3、优化投资与招商专家评审委员会的业务指导功能。优化完善生态科技岛不同行业门类、产业领域的专家库，逐步发展为政府招商部门与专家委员会的背靠背评估机制，形成投资建设项目、招商项目的评估的科学化程序，提升生态科技岛在“多规合一”的基础上的建设质量和招商质量。加强政府、企业、行业协会、专家团队的沟通、对话与交流机制，保障规划的有效实施和生态科技岛的良性发展。

第三节 政策创新

1、扎实推进招商落地项目的具体政策设计。按照规划要求，全面推进与落实已经招商落地项目的建设用地的摘牌工作，并予以优先安排重点项目的各项报批工作。对在手意向招商项目，积极开展个性化在立项、选址、征地、投入等方面的招商服务。

2、创新投融资机制与政策措施。政府主导设计 ppp 合作制度。探索实施生态投资建设 PPP 模式，积极与社会资本合作，加快培育各类投资基金组织，逐步形成政府投入和社会投入相结合，多渠道、多元化的生态建设投资投入机制，加快生态发展区的投融资机制创新。

3、创新招商政策与奖励扶持政策。加强改革开放试验区、经济与生态体制协调发展试验区等区域开发建设的招商引资政策的研究，更广泛地向社会发布招商引资项目目录，把负面清单与鼓励清单再细化，以产业项

目目录为主，实施重点招商、精准招商与社会化招商并举的方式，加快各类企业的招商工作。积极创新各级各类产业奖励扶持资金的申报条件与机制，建立“抓大助小”的机制，积极培育特色产业链的生态系统。

第四节 考核监督

1、建立和完善生态科技岛的监督考核机制。坚持落实“三严三实”要求，坚持依法治岛、科学治岛、创新治岛的有效结合，充分发挥人大的监督功能，政协的参谋功能，媒体和社会的监督功能。定期召开生态科技岛的新闻发布会、人大和政协的专题汇报，充分实施自我监督和外部监督。保障生态科技岛的健康、安全、科学、可持续的开发建设与治理。

2、生态科技岛的统计指标体系和评价制度。以“多规合一”的综合型规划指标为依据，强化各项数据采集工作，建立生态科技岛的“大数据”系统，创新统计工作的模式，在定量和定性分析相结合的基础上，认真研究生态科技岛发展中存在的问题并提出对策，为更好地执行规划要求，动态提供各项决策参考。

3、建立内部与外脑结合的生态科技岛发展评价机制。充分利用管委办进行日常跟踪、简报和数据收集，开展主动评价反馈机制。同时，注重吸引多学科的人才参与调研，注重多层次、多视角的调研，力求提供具有启发性、前瞻性的意见和建议。也要采取国际通行做法，以公开招标或委托社会机构和组织进行专题统计评估，为生态科技岛的按照“十三五”规划要求推进各项工作，提供客观全面的第一手资料及相关对策建议。

4、建立“十三五”规划年度计划与年末完成评价机制。按照“十三五”规划要求，在“多规合一”和分项工作计划的基础上，开展“十三五”期间的年度工作节点跟踪评价机制。为精细化落实推进生态科技岛“十三五”规划，进行比对、评价，为顺利进行生态科技岛的开发、建设、治理提供评鉴基础。

5、建立生态科技岛发展成果评价体系，实行分类考核。既要考核生态科技岛的生态环境建设、经济发展速度、企业增加数、税收贡献率等各项可量化指标，又要立足优化发展环境和提高发展质量，注重社会和谐发展氛围、服务质量、可持续发展等软指标的考核。既要保障年度工作任务的刚性任务完成，也要细分项目，留有弹性空间，考核近期工作是否有利于生态科技岛的整体发展目标和长远发展目标。

(责任单位: 新加坡·南京生态科技岛管委会办公室)

建邺区“十三五”开放型经济发展规划

“十三五”时期是建邺区贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会精神，全面深化综合改革，在“后青奥”新起点上率先基本实现现代化和建成现代化国际性城市新中心的关键时期。为实现“十三五”时期建邺区开放型经济的“创新发展、提升转型”，依据《建邺区“十三五”规划》，编制《建邺区开放型经济“十三五”发展规划》。本规划在整体上进行科学谋划，阐明今后五年建邺区开放型经济的总体思路、目标任务、战略重点、主要任务和保障机制，努力开创建邺区高水平对外开放新局面，为新常态下全区经济社会发展注入强大动力。

一、“十二五”时期建邺区开放型经济发展的基本情况

（一）主要成就

“十二五”期间，建邺区坚定不移地实施经济国际化战略，各项主要指标稳中有升，为“五大中心”建设和现代化国际性城市新中心建设做出了积极贡献。

1. 利用外资高位运行，投资领域不断拓展

“十二五”期间，建邺区利用外资在高基数上稳定发展，预计累计吸引外商直接投资 12.73 亿美元（其中含永丰银行 1.4 亿美元），是“十一五”期间的 1.26 倍，累计批准外商投资企业 122 家，新批企业全部为现代服务业项目。在保持总量高位运行的同时，利用外资领域不断拓展。除和记黄埔、仁恒江洲等为地产项目外，新批外商投资项目还涉及科技研发、生物医药、新材料、商贸商务、会展服务、广告传媒、融资租赁、服务外包等领域，其中，沃尔玛、国旺、台新、永丰金、合众融资租赁、中新生态岛等新批或增资千万美元以上，产业关联度高、内生增长力强、对外吸引力大的新兴产业发展体系正在加快形成，为建邺区开放型经济转型升级

奠定了坚实基础。

2. 进出口跃上新台阶，贸易结构逐步优化

“十二五”期间，建邺区对外贸易克服极其严峻的国内外形势，总量迈上新台阶。2014年出口突破6亿美元，接近“十一五”期间出口总额，有12家企业年出口超过1000万美元，国际竞争力进一步增强。从企业类型看，民营企业已成为对外贸易出口的主力军，有出口实绩的民营企业118家，占全区出口总额的85%以上。从出口产品行业分类看，出口产品主要涉及机电、电子、农产品、食品、百货、五金、机械、化工、纺织、服装等行业。从出口国家和地区看，外贸企业与世界30多个国家和地区有直接贸易往来，在深度开发欧美、日韩等传统市场的同时，借助各类平台，积极开拓南美洲、非洲、大洋洲等新兴市场，努力实现进出口市场多元化发展。

3. 服务外包快速增长，企业能级大幅提升

“十二五”以来，建邺区按照“发展高端、承接离岸、完善功能、集聚总部”的总体原则，着力在软件研发、创意设计、游戏动漫、金融服务、电子商务等高端服务外包领域取得更大的发展，2012年建邺区被授予江苏省国际服务外包示范区称号。2011-2014年，全区累计实现服务外包执行额10.8亿美元，现有服务外包企业40多家，已初步形成了以联迪恒星、烽火星空、苏慧信息为代表的信息技术外包服务（ITO），以舜禹信息、原力动画、中冶华天为代表的技术性知识流程外包（KPO），以帝斯曼、网讯信息技术为代表的技术性业务流程外包（BPO）发展格局，实现了跨越式发展。联迪恒星、舜禹信息和原力动画等3家企业荣获“全国百强服务外包成长型企业”称号。

4. 境外投资发展迅速，外经合作积极进展

“十二五”期间，建邺区境外投资步伐加快，累计实际境外投资超过2亿美元，华夏天成澳洲项目、金基地产莫桑比克项目等中方协议投资均

超1000万美元。外经队伍不断壮大，江苏南工建设工程有限公司、南京凯盛开能有限公司、江苏中核华纬工程设计有限公司等获得外经资质，全区现有外经企业10家。2014年实现对外承包工程和劳务合作营业额1.3亿美元，而且外经合作档次明显提高，从原来简单的劳动力输出逐步发展到技术输出，在全市处于第一方阵。

“十二五”时期全区开放型经济基本情况表（单位：万美元）

年份	实际利用外资	外贸出口	离岸外包执行额	服务外包执行额	外经营业额	境外投资
2011	13181	37825	6292	12200	78	906
2012	30495	41726	9148	23418	309	4010
2013	33508	54521	11907	31124	330	5980
2014	25146	60400	16284	41802	13015	6535
2015	25000	67000	20300	51000	13666	6800
小计	127330	261472	63931	159544	27398	24231

注：2015年为预计完成数；实际利用外资累计数含永丰银行1.4亿美元。

（二）存在问题

利用外资方面，房地产项目占比过大，科技研发、服务外包、生物医药等项目规模总体偏小，利用外资质量还有待于进一步提升。由于高端地产项目的外资储备几乎耗尽，新兴行业的战略投资者、大项目支撑比较缺乏，外资发展后劲不足。

对外贸易方面，出口商品以劳动密集型、低附加值产品居多，高新技术产品出口占比较低，企业自主知识产权及品牌产品出口的比例依然不高。由于出口附加值总体偏低，受成本趋向的影响较大，只能被动地接受全球订单的调整与转移。

对外经济技术合作方面，区内企业国际化经营的意识还不强，境外投资企业数量少，个体规模小。对外承包工程企业在管理模式及运作机制上与国内外同行仍有较大差距，承揽国际高端和高附加值项目的能力、开辟欧美等

发达国家市场的能力都有待提高。

二、“十三五”时期建邺区开放型经济发展机遇与挑战

（一）发展机遇

1. 新一轮高水平对外开放战略实施

根据国内外形势深刻变化，国家实施新一轮高水平对外开放战略，加快构建开放型经济新体制。随着丝路基金、亚投行等成立，国家“一带一路”（“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”）战略将进入实质性阶段，建邺区外经企业可以利用自身优势，加快“走出去”步伐，参与沿线国家基础设施建设；进出口企业可以沿着“一带一路”进行战略布局，加大对沿线市场的开发力度，培育外贸新增长点。另外，国家将重点扩大服务业开放，全面推行普遍备案、有限核准的管理制度，大幅下放鼓励类项目核准权，积极探索准入前国民待遇加负面清单管理模式，有利于建邺区发挥现代服务业优势，抓住新一轮国际产业转移，推动开放型经济转型升级。

专栏 1 “一带一路”倡议

“丝绸之路经济带”和 21 世纪“海上丝绸之路”简称为“一带一路”的倡议。此倡议一经提出即刻受到国际社会的高度重视，我国与相关国家和地区组织以创新的合作模式，就共建“丝带丝路”做出巨大努力，以点带面，从线到片，全方位推进沿途国家双边和区域合作。

“一带一路”理念一旦变成现实，将构建起世界跨度最长、最具发展潜力的经济走廊。它涵盖 44 亿人口，GDP 规模达到 21 万亿美元，分别占世界的 63% 和 29%。该区域是世界经济最具活力的地区，沿途多为新兴市场与发展中国家，多数国家后发优势强劲，发展空间大，处于上升期。我国与该地区经贸合作密切，占我外贸 1/4 强，近 10 年贸易年均增长达到 19%。

在我与沿途国家的共同努力下，“一带一路”正由构想变为现实，合作取得长足进展。尤其在交通基本建设、贸易与投资、能源与资源、金融安全、双边与区域合作等领域，都取得明显进展。

2. 上海自由贸易试验区建设

中国（上海）自由贸易试验区被看作我国推进改革和提高开放型经济水平“试验田”，肩负着“可复制”、“推广”的职责。虽然在短期内，它可能产生暂时的“虹吸现象”，但长期来看，上海自贸区的“溢出效应”肯定会对周边地区开放型经济发展产生积极影响。建邺区可以充分利用这一更高水平扩大开放的平台，一方面，利用得天独厚的区位优势和产业基础，吸引上海自贸区内的跨国企业到建邺区成立分支机构或与本地企业进行深层次合作，另一方面可以学习借鉴上海自贸区全方位、多类型的创新经验，如负面清单管理，更好地推动开放型经济转型升级。

3. 长江经济带建设步伐加快

作为国家经济发展战略，长江经济带建设贯穿整个长江流域，引领着新一轮经济开放和发展。国务院已经印发了《长江经济带综合立体交通走廊规划》（2014—2020年）和《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》，长江经济带发展规划出台在即，依托黄金水道推动长江经济带发展，打造中国经济新支撑带，致力于将长江经济带建设成为具有全球影响力的新内河经济带、东中西互动合作的协调发展带。作为长江经济带的重要节点，围绕“五大中心”建设，建邺区开放型经济迎来了新的发展机遇。

专栏 2 “五大中心”建设

——泛长三角区域金融中心。依托南京金融城、江苏金融改革创新示范区、创业投资集聚发展示范区和南京互联网金融示范区等发展平台，打造泛长三角金融机构集聚中心、金融交易中心、资金管理中心、金融研训中心和金融信息服务
中心。

——长三角创新创意中心。做大做强国家广告产业园、国家移动互联网特色产业基地和中国（南京）游戏谷等国家级产业品牌，打造长三角高校成果转化中心、战略性新兴产业生成中心、文化创意产业培育中心和国家级海内外高层次人才创业中心。

——南京都市圈会议展览中心。到 2020 年，完成国际博览中心三期建设，每年举办大型展会数超过 50 个、展览总面积超过 250 万平米，打造南京都市圈最具影响力的会展名城。

——南京都市圈文化体育中心。依托江苏大剧院、奥体中心等文化体育资源，创办一系列国际性体育文化活动和知名节庆、赛事品牌，打造南京都市圈大型体育赛事举办中心、体育文化交流中心、文化产品交易中心、文化体育营销中心和国家体育产业（示范）基地。

——南京都市圈商务商贸中心。到 2020 年，商务商贸社会消费品零售总额年增长保持两位数以上增幅，培育税收亿元楼宇 15 幢以上、总部楼宇 20 幢以上、特色楼宇 30 幢以上，集聚国内外 500 强、跨国公司、功能性总部企业 50 家以上，打造南京新的市级商业中心和南京都市圈国际商务中心。

4. 高端服务业国际产业转移加快

当前经济全球化趋势不断增强，新技术革命方兴未艾，跨国公司开始进行新一轮全球产业布局调整，国际产业转移从制造业向服务业特别是向高端服务业转移的态势日趋明显，以产品设计、研发、采购中心等为代表的高端服务业转移将成为新热点。建邺区“五大中心”建设快速推进，具备承接新一轮高端服务业国际产业转移的区位、经济、交通、成本等方面的相对优势，通过引进国外高端服务业和先进的管理模式，有利于实现开放型经济的转型发展。

（二）面临挑战

1. 宏观经济不确定因素依然存在

“十三五”期间，国内外宏观经济环境仍然存在诸多不确定性。在国际上，世界经济复苏依然不是很明朗，美联储加息对国际资本流动的影响还无法确定，国际主要币种汇率波动加大，贸易摩擦不断加剧；在国内，人民币升值和要素成本上升直接增加外商在华投资建厂、购置设备的成本，中国经济进入新常态，房地产市场吸引力下降。这些宏观不确定性因素将会阻碍建邺区“五外”发展。

2. 区域之间竞争更加激烈

随着新一轮对外开放战略的实施，各地已经形成了加快开放型经济转型发展的社会氛围。“十三五”期间，建邺区开放型经济发展将会面临越来越激烈的竞争。一是在承接高端服务业转移中既面临上海自贸区虹吸效应影响，也面临杭州、合肥等周边地区的竞争。国务院《关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》明确地把合肥定位为与南京、杭州同一层次的长三角城市群副中心，这三个城市之间竞争必将加剧。二是面临同城之间的竞争。江北新区“升格”为国家级新区以后，竞争优势将显现。明确产业定位，避免与其他地区的同质化竞争，树立建邺特色，形成差异化的区域竞争优势，是“十三五”全区开放型经济发展面临的另一重要挑战。

3. 利用外资结构性矛盾突出

高端商业地产是建邺区“十二五”期间利用外资指标的重要支撑，占比近80%，比例一直居高不下，结构性矛盾突出，利用外资没有发挥引领科技、带动产业、改善结构、引进人才、增加就业等方面的作用。随着土地价格一路攀升，外资竞拍土地意愿明显下降，而科技研发、生物医药、新材料、商贸商务、会展服务、广告传媒、融资租赁、服务外包等领域引进外资项目大部分规模较小，“十三五”有可能会出现“枯水期”、“青黄不接”的现象。“后商业地产”时代如何培育新增长点，保持利用外资可持续发展是“十三五”必须突破的难题。

4、高端创新要素集聚不够

科技研发、金融保险管理咨询等高端服务业是未来建邺区开放经济转型发展的主要支撑，它们具有克服资源要素制约、推动产业结构优化升级等作用。这些高端服务业的发展不仅需要大量训练有素的劳动力，而且需要集聚大量高端创新要素。新城科技园围绕重大公共技术服务平台、国家级孵化器、国家级大学科技园、南京国际人才港等平台建设，初步形成了比较完善的科技创新体系，但建邺区目前已认定批准的高新技术企业只有 44 家，外资高技术企业还没有实现零的突破，高端创新要素比较缺乏，不利于建邺区引进外资研发总部等高端服务业，实现开放型经济的转型发展。

三、发展思路与主要目标

（一）总体思路

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入实践科学发展观，全面深化改革，主动适应国内外宏观环境的新变化和新特点，以“创新发展、转型提升”为重点，转变开放型经济发展方式，深入实施经济国际化战略，坚持更高水平“引进来”和更大步伐“走出去”并重、强化调整出口结构和优化进口结构并重、提升四大园区集约功能和创新功能并重，在内外两大需求协调发展中培育新动力，在内外两种资源有效整合中增创新优势，在内外两个市场统筹中拓展新空间，开创建邺区高水平对外开放新局面，为“五大中心”和现代化国际性城市新中心建设做出新的贡献，成为新常态下全区经济社会发展的强大动力。

（二）战略定位

1. 江苏开放经济转型升级示范区

抓住新一轮高水平对外开放战略机遇，发挥“五大中心”建设的先发优势，加快承接国际高端服务业转移，努力实现“结构优化、质量提升”，将建邺打造为江苏开放经济转型升级示范区。

2. 海峡两岸协同创新实验区

利用宁台之间深厚的历史渊源和人文情缘，把握共同发展机遇，增进互利双赢合作，在举办南京台湾名品交易会的基础上，推动科技创新，发展文化创意，加快建设南京台湾金融中心，将建邺打造成海峡两岸协同创新试验区。

3. 中新合作创新示范区

加快新加坡·南京生态科技岛建设，推行“特别鼓励清单”，优先发展现代服务业，加快经济和生态协同改革试验的步伐，注入更多新加坡元素，打造成中新合作创新示范区。

（三）发展原则

1. 以特色发展为重点，树立建邺品牌。面对周边地区以及同城的竞争，必须利用区位优势和产业优势，立足并强化特色发展。紧盯国内外区域经济一体化的发展趋势，立足长三角一体化战略，依托“五大中心”的领先优势，努力掌握对外开放的主动权，勇立潮头，加快高端创新要素集聚，逐步塑造“建邺品牌”。

2. 以利用外资为重点，实现“五外联动”。促进外资、外贸、外经、外包和外智等相互渗透融合，“五外齐上”，全面扩大开放。利用外资实现创新理念、优化结构、提升水平；对外贸易优结构、拓市场、强企业、建基地；外经合作加快企业“走出去”的步伐；引进外智突出集聚高层次人才和先进技术；服务外包突出特色发展、跨越发展。

3. 以功能园区建设为重点，打造经济国际化的载体。调整功能园区的经营管理权限，强化功能园区公司化管理和市场化运作，着力提升河西中央商务区、新城科技园、江东商贸区、中新生态科技岛的集约功能和创新功能，使之成为对外开放的先行区、科技创新的先导区、新兴产业的集聚区、集约发展的示范区。

4. 以亲商、安商、富商为重点，营造一流的发展环境。适应转型升级的需要，深化综合改革，全力打造创业环境、提升产业环境。始终把提

升软环境作为重要着力点，坚持并不断深化“亲商、安商、富商”理念，全力营造稳定透明的政策环境、周到便捷的政务环境。

（四）主要目标

“十三五”时期，我区提升对外开放水平、实现开放型经济转型升级的总体目标是：以全面提升我区开放型经济运行质量与综合效益、构筑我区开放型经济新格局、提升内外开放水平为最终目的。综合分析国内外开放型经济发展形势，结合我区外经贸发展基本现状，“十三五”期间，全区开放型经济主要预期目标如下。

——利用外资：五年累计实现利用外资 10 亿美元，力争 12 亿美元。在保持整体规模的情况下，坚持产业导向，继续实施重大项目带动战略，进一步提升利用外资质量，现代服务业实际利用外资占比达 60%以上，市级以上认定的外商投资企业总部、功能性机构、研发中心数 10 个。

——对外贸易：五年累计实现外贸自营出口额 28 亿美元，力争 30 亿美元，在稳增长的同时，注重调结构，机电及高新技术产品进出口额占比有所提升，到“十三五”末，外贸出口达 7 亿美元。

——服务外包：五年累计实现服务外包执行额 25 亿美元，离岸服务外包执行额 10 亿美元，到“十三五”末，实现服务外包执行额 6 亿美元。

——外经合作：实现对外经济技术合作继续保持健康、稳定发展，五年累计实现外经营营业额 3 亿美元，境外投资额 3 亿美元，境外投资新设企业（机构）达 10 个。

四、战略重点与主要任务

“十三五”期间，全区开放型经济发展的基础和条件都发生了新的重大变化，我们要全面深化综合改革，抓住关键，突出重点，加快转变开放型经济发展方式。

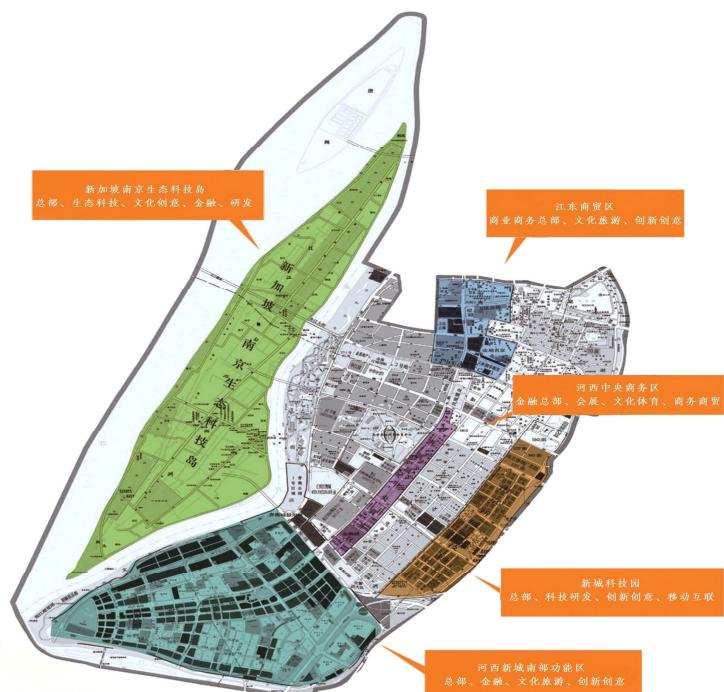
（一）统筹内外资源，提升引进外资质量

1. 积极承接国际高端服务业转移

围绕“五大中心”建设，充分利用我区地理区位、市场体制、投资环境等方面的优势，主动承接国际新一轮高端服务业转移，积极引进先进技术和管理理念、经营方式、组织形式，促进我区高端服务业的全面提升，增强开放型经济可持续发展力和综合竞争力。积极发展总部经济，吸引国外知名大型企业集团来建邺设立总部、地区总部、研发中心、物流中心、采购中心、商务会展、财务结算中心及其他共享服务中心等，发挥总部经济的技术创新和市场扩张引领功能。扩大生活性服务业利用外资。依托功能园区，积极引进现代商贸、文化创意、健康娱乐等各类生活消费型服务业，积极探索外资参与城市基础设施及公用事业建设和运营的有效途径，引入国际先进业态和一线品牌，不断提升现代化国际化中心城区的层次和水平。

2. 优化空间布局提升引资效能

立足建邺产业发展特色，按照“优化空间布局、龙头企业带动、配套企业跟进、产业集群发展”的原则，以招商引资促产业聚集，增强产业乃至整个地区的综合竞争力，发挥协同效应，提高利用外资效能。



河西中央商务区依托南京金融城、江苏金融改革创新示范区、创业投资集聚发展示范区和南京互联网金融示范区等发展平台，以引进金融保险类外资项目为主，紧盯花旗银行等国际顶级金融企业，围绕金融中介机构、互联网金融等新兴金融业态，强化金融招商，推动富邦华一银行南京分行、丰隆银行、嘉华国际、金信融贷等早日入驻河西，与菲律宾首都银行、永丰银行、乐爱金财险、台新融资租赁、香港快钱、美国美亚保险等形成产业集聚，助力打造泛长三角区域金融中心。

新城科技园依托南京国家广告产业园、中国（南京）游戏谷、国家移动互联特色产业基地等国家级产业园，大力引进国际一流的创新创意企业、高新技术产业和总部、研发企业，加快明基医院三期、紫金建邺科技创业特别社区一期、科技创新综合体AB、国家总部研发园等项目建设。推动中鸿税务师事务所有限公司、新华网股份有限公司江苏公司、央广视讯、沃游网、省冶金设计院、江苏中业慧谷投资有限公司等早日入驻科技园，加快形成产业关联度高、内生增长力强、对外吸引力大的新兴产业发展体系，着力打造全国一流的创新园区。

江东商贸区依托中国品牌消费集聚区、国家电子商务示范基地等“国家队”招牌，以及金基广场和西城广场两个电子商务产业园，以引进高端商业地产、电子商务、时尚休闲、高端酒店、文化娱乐、国际服务外包类外资项目为主，做好商业外资项目的捕捉、研判、推进，进一步加快金基精品街、涵碧楼酒店等项目建设，推动一号地商业综合体项目、五号地商业综合体项目等早日入驻江东商贸区，打造南京新的市级商业中心和南京都市圈国际商务中心。

新加坡·南京生态科技岛以高端科技服务产业为主导，着力引进发展包括研发创新产业、信息服务业和文化创意产业的信息科技服务业，以及包括环保技术服务业、环境咨询服务业、环境贸易和金融服务业的生态环保服务业，加快南京国际水务中心建设，推动英伦中心、中信泰富综合体

等早日入驻，全力打造成为以生态科技、知识创新为核心的高端现代服务业集聚区。

3. 推动引资引技引智有机结合

大力提高利用外资综合优势和总体效益，推动引资、引技、引智有机结合，培育吸引外资的全要素综合优势。建邺区商务和科技等部门携手联动，整合优势资源，提升招商工作中的科技含量，吸引更多的海内外科技企业和人才来建邺投资创业，为我区打造“创新建邺、创业建邺”提供充足的人才、技术和资金保障。联动宣传我区鼓励科技创新创业的相关政策，为投资者提供及时而准确的政策咨询服务。利用“专家库”资源，对计划引进的高科技企业进行甄别，去伪存真，确保引进外资的质量和水平。举办针对高科技产业的专题招商引资活动，并加强高科技项目的服务和协调，以吸引高科技企业和人才落户，力争在外资高新技术企业上实现零的突破。

4. 创新方式打造利用外资新优势

立足总部经济、金融保险、会展、服务外包等产业发展方向，突出招大引强，积极探索利用外资新方式，努力打造我区利用外资新优势。主攻台湾招商，形成台资新高地，打造省内乃至国内现代服务业利用台资集聚区、示范区。鼓励以老引新，达到办好一个，引来一串，带动一片的循环联动效应。充分挖掘现有外资企业的潜力，努力成为客商的挚友，吸引更多外商来我区投资。组织好各类招商活动。精心筹划创洽会、金秋经贸洽谈会等专场招商活动，做好项目梳理和跟踪服务，确保签约一批项目、洽谈一批项目，为开放型经济指标的完成打下坚实的基础。建立重大项目招商促进机制，加强对重要在谈、在建外资项目的分类管理与动态监控，通过强化部门联动，在政策支持、资源统筹、配套服务等方面形成合力。

（二）提升质量效益，促进外贸稳定增长

1. 加大出口品牌建设力度

“品牌”是提升核心竞争力的有效途径。“十三五”期间，鼓励瑞晟进出口、红宝丽国际贸易、盛楷源贸易、艾森精细化工、苏星服装等企业以全球化的视野推进品牌战略实施，实现品牌化、标准化、国际化的互动。以自主创新和自主品牌建设为重点，鼓励自主品牌产品的研发和技术创新，进一步提高出口产品竞争力和附加值。鼓励和引导企业申报国家和省重点培育的出口品牌，建立我区出口品牌产品储备库，构建完善国家、省和市级品牌产品三级梯队。鼓励企业收购、兼并、参股国际品牌，积极发展境外商标注册申请。

2. 着力优化出口产品结构

在巩固增强我区服装、食品、机电等传统产品出口同时，“十三五”期间深入实施“科技兴贸”战略，鼓励出口企业调整出口商品结构，加快我区出口由粗加工、低附加值向精加工、高附加值的转变。突出绿色、低碳、节能、环保等高新技术外贸产品研发，在重视大中型外贸出口企业的同时，通过政策扶持和引导，推动民营企业、中小企业出口，涌现一批“小而精、小而特”的出口企业群体。

3. 借助跨境电子商务扩大出口

抓住全球跨境网购需求爆发式增长的机遇，依托国家电子商务示范基地，以及舜天产业园、金基广场和西城广场等电子商务产业园，借助国内电子商务平台，利用总部经济、金融结算、商务服务等方面的优势，打造跨境电子商务产业园，集聚一批外贸企业总部进驻我区，增强外贸发展后劲，实现稳定出口增长。

4. 多元化深度开发国际市场

进一步加大组织区域企业开拓国际市场的工作力度，对外展示建邺企业和产品，拓宽出口渠道。继续保持对美国、欧盟、日本等传统市场的良好发展态势，鼓励有条件的外贸企业“走出去”设立销售子公司、配送中心、品牌加盟店、生产装配维修服务点和代理点等网点机构，进一步巩固

提升市场占有率。积极融入国家“一带一路”倡议，加大对沿线市场的开发力度，培育外贸新增长点。结合中韩自由贸易区、中澳自由贸易区等优惠贸易安排，加快对这些国家市场的开发，抢占市场制高点。强化企业对出口信用保险政策的培训，将“扩大出口信用保险覆盖面”目标落到实处。

（三）多措并举，推动服务外包再上新台阶

1. 加快外包平台建设

加快建设一批高档次的服务外包平台，为服务外包产业跨越发展提供有利条件。重点依托中新生态科技岛、江苏省现代服务业集聚区、江苏省软件和信息服务产业园等三大省级产业平台以及江苏省金融信息公共平台、虚拟软件园建邺新城分中心、自主知识产权的 MiWAVE 准 4G 高带宽移动无线专网等公共服务平台，推进“江苏省高技术创新服务中心”、“江苏省科技金融服务中心”、“南京科技金融人才港”、“紫金（建邺）科创特区”等发展平台建设，“十三五”期间力争形成 2-3 个特色优势明显、产业高度集聚、生态环境优美、国内一流并具有重要国际影响的服务外包园区。

2. 培育壮大市场主体

积极组织区内服务外包企业参加中国国际服务外包交易博览会、京交会和全国服务外包大会等经贸活动，承接多种形式的服务外包业务。充分利用江苏、南京与很多国家、城市建立友好省、市的便利，及时掌握省商务厅驻外代表商务信息，宣传和扶持区内服务外包企业“走出去”接单。推动联迪恒星、舜禹信息、原力动画、新迪杰服务外包企业提升研发创新水平，创新商业模式和管理模式，通过国家科技计划（专项、基金等）引导和支持企业开展集成设计、综合解决方案及相关技术项目等研发，培育一批创新能力强、集成服务水平高、具有国际竞争力的服务外包龙头企业。根据“发展高端、承接离岸、完善功能、集聚总部”的总体原则，通过全国服务外包大会、创洽会、金洽会等招商载体和平台加大招商引资力度，

引进一批世界 500 强、全球外包 100 强和国内 100 强服务外包企业落户建邺。

3. 致力打造建邺特色

以建邺科技创新创业金融服务中心成功申报省级科技金融服务中心为契机，依托河西 CBD 集聚的紫津融畅、联迪恒星、苏慧信息、香港快钱等一批金融外包接包企业，着力提升品质，拓展特色外包类型，扶持服务外包企业不断做大做强，提升国际市场竞争力，进一步凸显金融外包特色。加快南京金融城建设，为金融产业和金融服务外包产业进一步集聚发展提供充足空间，做大做强建邺区“金融外包产业园”。继续举办金融外包对接会、中国南京高端服务外包对接会等经贸活动，进一步扩大建邺在服务外包方面的影响力。

4. 加强培训基地建设

服务外包产业是“人脑加电脑”的智力密集型产业，培训基地是建邺加快服务外包发展的重要支撑。依托艾瑞职业学校、原力动画艺术学院、紫津融畅金融 IT 运维服务人才培育基地、联迪恒星联迪杰易职业培训学校等专业培训机构，以及东南大学、南京大学与科技园产学研学术机构合作，培养高层次、应用型国际服务外包人才。鼓励和支持培训基地建设力度，创新培训模式，提高培训质量，努力为外包企业培养更多更好的人才，为我区服务外包产业发展提供人才保障和支撑。

（四）加强扶持引导，协力共推企业“走出去”

1. 积极拓展境外工程承包业务

抓住国家“一带一路”倡议的实施，鼓励和支持中核华纬、华夏天成、环能、南工建设、凯盛开能等企业承接沿线国家的基础设施工程建设。把境外工程承包与援外项目相结合，引导有条件企业申报援外经营资格，指导已获权企业积极参与投标。重点拓展承包途径，鼓励有能力、有经营资格的企业总承包境外工程；鼓励与国内外知名承包商组成联合体，共同投

标承包境外大中型工程项目；鼓励通过新设、收购、控股等方式在境外设立工程承包企业，获取当地各类投标承包资质。优化外派劳务结构，积极推动技术型、智能型、贸易型、管理型劳务输出。

2. 引导企业积极开展境外投资

根据全区产业现状和产业调整趋势，建立并完善“建邺境外投资重点培育企业信息库”，加强境外投资的规划和引导，悉心培育建邺本土的跨国经营企业。以优势行业为依托，积极推进软件研发、商务商贸、房地产等领域境外投资。鼓励区内企业按照跨国投资、跨境服务、跨境布局的基本设想，通过直接投资、收购参股、合资合作等方式，逐步把产品价值链的工序和环节延伸到境外，形成跨境经济的综合竞争实力。

3. 加快完善“走出去”服务体系

重点突出对“走出去”服务体系的建设，加强“走出去”信息等服务保障。常态化举办外事政策宣讲会和海外领事保护专题培训班，为企业更好地了解相关外事政策和业务知识、防范相关风险提供平台和渠道。加强与境外投资促进机构合作，建立对重点投资国家和地区政治、法律、经济、金融、税收环境进行跟踪和分析的平台，及时为企业提供项目信息。着力构建建邺外派劳务新型管理模式，完善境外劳务纠纷和突发事件的预警和应急处理机制，维护涉外劳务市场稳定，保障劳务人员合法权益。

五、保障机制

（一）优化政务环境，推动开放经济转型发展

优化政务环境，提高贸易与投资便利化，是推动开放经济转型发展的有利保障。结合市级投促部门审批事权下放，做好项目审批和跟踪服务，为投资者提供项目洽谈、项目咨询、项目审批等“一条龙”服务，切实做到“由我来办、马上就办、办就办好”，提高行政效率和效能，真正做到“一口受理”，“不重复、不重填、不重跑”，吸引更多投资者来建邺投资兴业。大力推行电子政务建设，加快政府信息化进程，利用网络开展

政策介绍和信息咨询、行政审批、招商引资和沟通联系，为各类企业提供公开、透明、高效的服务和共享资源。协助企业争取国家、省市政策资金扶持，帮助企业渡过难关。继续深化“服务百企”活动，排出一批重点企业，进行走访调研，协调解决企业生产经营过程中存在的困难和问题，努力营造“亲商、安商、富商”的良好氛围。

（二）注重政策引导，增强开放型经济发展后劲

在用足用好国家和省市各类开放型经济优惠政策的同时，结合我区实际，努力形成全方位、多层次、宽领域的开放型经济转型发展促进体系，增强开放型经济发展后劲。全面落实好《关于全面支持南京河西金融集聚区发展的实施办法》、《建邺区知识产权扶持奖励办法（试行）》等政策，整合完善现有政策，增强相关扶持政策的配套性、可实施性、有效性，挖掘政策潜力，构筑政策优势，打造政策“洼地”，最大限度地发挥财政政策对扩大开放的“杠杆”作用，重点加大对引进新兴产业、跨国公司总部和金融机构等功能性机构的支持力度，确立统一协调的引导机制。

（三）完善考评制度，激发转型发展强大活力

建立完善更加突出质量与效益、突出对经济发展和社会进步综合贡献度的科学评价与激励体系，激发开放型经济从规模速度向质量效益转变，充分发挥开放型经济在聚集高端人才、高端产业及高端技术方面的积极作用。充分发挥综合考评的导向和激励作用，进一步突出对利用外资的综合质量、产业升级、创新能力、资源节约与环保等内容的考评；在确保外贸稳定发展的基础上，进一步突出对对外贸易的自有知识产权和自有品牌商品出口、高新技术产品出口比重、出口市场多元化拓展等方面考评；进一步优化对外经济合作和新批境外投资项目的质量结构，加强对境外承包工程和劳务合同额及营业额中总包项目的比重、技术型人员输出的比重等方面考评；功能园区上，侧重于建立不同开发区不同权重、共性与个性相结合的考核指标体系，推动园区特色化和产业集聚化的发展。

（四）实施人才战略，构筑开放型经济发展高地

通过创新外经贸人才引进机制、培养机制、选拔任用机制、激励机制和协调联动机制，加快培养和引进一支适应新形势下建邺开放型发展需要的高素质人才队伍。发挥“南京市321人才引进计划”、“南京新城科技园领军人才引进政策”、“建邺区有突出贡献优秀人才奖励办法”等激励扶持政策的作用，做实、做精、做优南京国际人才港，进一步强化各类创业、创新孵化机构具有的比较优势，将其打造成人才服务的新样板、人才孵化的新样板、人才集聚的新样板。积极探索引进高层次人才的新路径，充分发挥驻外经贸机构、中资机构等作用，密切与境外知名高校、华人华侨组织、猎头公司等的联系，建立广泛的引才网络。坚持“以一流的环境吸引一流的人才，以一流的人才创造一流的事业”，把建邺打造成为海内外优秀人才的集聚高地和创业天堂，为全区开放型经济转型发展提供更有力的支撑。

（责任单位：建邺区商务局）