**统计分析**

迎难而上奋楫笃行，经济运行企稳向好

——全区上半年经济运行情况分析

今年以来，面对新冠疫情多点散发和外部环境的不确定性，全区巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，经济增速虽有所放缓，但大部分指标回落幅度小于全市平均水平，经济发展的稳定性、协调性和可持续性进一步增强。

一、主要经济指标完成情况

**1.地区生产总值。**初步核算，上半年全区地区生产总值602.5亿元，增长2.5%，快于全市0.8个百分点，主城第二、全市第三。其中，第三产业增加值417.6亿元，增长2.5%，占GDP比重69.3%。

**2.固定资产投资。**上半年，全区固定投资235.8亿元，增长-0.5%，较一季度收窄12.5个百分点。

**3.社会消费品市场。**上半年，全区实现全口径社会消费品零售总额239.2亿元，同比增长-1.9%，高于全市平均增幅1.3个百分点，主城第三。

**4.居民人均可支配收入。**上半年，城镇居民人均可支配收入39383元，同比增长4.1%，主城第一。

二、主要行业运行情况

**1.工业。**上半年，全区规模以上工业总产值203.7亿元，同比增长9.2%。规上工业增加值增长7.0%，高于全市6.5个百分点。

**2.建筑业。**上半年，全区建筑业总产值496.5亿元，同比增长11.0%，高于全市3.5个百分点；建筑安装工程投资完成76.82亿元，同比增长-13.2%，增幅较原预计提高近10个百分点。

**3.房地产。**上半年，全区商品房销售面积30.09万平方米，同比增长-45.5%，增幅较原预计提高15个百分点，拉低经济1.7个百分点，对经济增长的贡献率-70.5%。

**4.批零住餐业。**上半年，批发业实现销售额1026.1亿元，同比增长12.2%，高于全市平均增幅8.7个百分点，主城第一；零售业实现销售额197.0亿元，同比增长1.6%；住宿业实现营业额5.2亿元，同比增长-10.6%，高于全市平均增幅9.1个百分点，主城第一；餐饮业实现营业额7.7亿元，同比增长0.1%，高于全市平均增幅9.7个百分点，主城第二。

**5.金融业。**上半年，我区金融业实现增加值188.1亿元，同比增长7.6%，占全市比重达17.2%。金融业拉动经济增长2.28个百分点，对经济增长的贡献率达到90.1%，占全区GDP比重31.2%。

**6.服务业。**1-5月，全区规上服务业实现营业收入431.41亿元，同比增长19.6%，高于全市平均15.1个百分点，增幅全市第1。参与GDP核算6个行业实现营业收入401.81亿元，同比增长21.6%，高于全市平均16.1个百分点，增幅全市第1。分行业看，参与核算的6个行业中，商务服务、科技服务、居民服务、文化娱乐等4个行业增幅均列主城区第1，交通运输业、信息软件业增幅分列主城区第2和第3。

三、政策托底显成效，经济运行出亮点

上半年，国家出台了增值税留抵退税、小规模纳税人税费优惠、小型微利企业所得税优惠等一揽子政策，我区也出台了《助企纾困稳定经济增长“十六条”》等一系列举措，帮助市场主体解决实际困难，为企业减负赋能。

一是主导产业蓬勃发展。推动“金融强核”工程，不断完善金融生态、丰富金融业态、打造创投平台，聚焦产业方向，强化功能保障，努力打造“金融特区”。上半年，金融业总量全市第一，占GDP比重首超30%。

二是消费活动精彩纷呈。为刺激消费复苏，举办“欢迎来邺”“建邺消费月”等促销费活动，6月商业综合体吸引客流534.73万人次，实现销售额7.6亿元，环比增长10.48%。举办时尚消费直播大赛，实现销量598.41万件，销售额达7.25亿元。

三是新增企业拉动有力。上半年，新增市场主体超1.2万户，新增亿元以上企业56户，累计新增亿元以上企业认缴资金总额主城第一。新增“四上”单位49家，其中批发业11家企业，拉动行业增长3个百分点，贡献率达15.7%；餐饮业12家，拉动行业增长11.8个百分点，贡献率达161.8%；

四、疫情因素仍存在，风险挑战需警惕

当前，主要经济指标受疫情反复及经济结构化调整，出现阶段性下滑，但也显现出趋势性、苗头性风险，需高度关注。

一是房地产市场、固定资产投资持续下行。上半年，商品房销售面积下降45.5%，对我区经济形成较重拖累，虽集中挂牌上市多个地块，仍存在存量不优、增量不足的难题。固定资产投资特别建安工程投资已连续6月负增长，全市排名靠后。

二是社零指标由正转负。接触性消费受疫情影响出现明显降温，全区社会消费品零售总额增幅“由正转负”，上半年同比下降1.9个百分点，主城排位较1-5月下降2个位次。

三是劳动工资波动较大。受权数影响，劳动工资增幅存在较大的不确定性，对各行业核算产生影响。上半年，九大参与核算的行业实现“七正两负”，其中商务服务业、科学研究业、教育业等3个行业实现进位；水利环境业持平；房地产业等5个行业排位倒退。

五、下一步工作建议

总的来看，疫情反复、需求收缩、预期转弱等因素持续冲击经济恢复进程，下步要牢牢把握“稳字当头、稳中求进”的工作总基调，围绕全年目标任务，统筹疫情防控和经济社会发展，继续做好“六稳”“六保”工作，保持经济平稳运行。

（一）千方百计保市场主体，激发发展活力。保市场主体就是保经济基本盘，就能“留得青山，赢得未来”。**一是**要聚焦稳定产业链供应链，加快推动“助企纾困”政策落地见效，继续开展企业“大走访”，全面收集梳理企业发展面临的突出难题，用好“小莫”助企直通车平台，组织跨部门跨层次的工作专班，切实帮助市场主体稳定市场订单、保障产销对接；**二是**针对中小型企业出现招工难用工贵、融资难融资贵以及抗风险能力弱等问题，相关主管部门要多措并举、靠前服务，积极建立与企业动态沟通机制，精心施策帮助企业渡过难关，同时研究制定更具针对性的综合政策体系，在税费减免、金融支持、稳岗扩岗为企业营造更优环境、提供更好服务；**三是**围绕“3+3”主导产业发展目标，精准把握“金融+、互联网+、生态+、文化+”等新模式、新业态发展机遇，加强“四上”企业培育，推动本土企业做大做强，不断培育壮大经济新增长点。

（二）想方设法提市场信心，激发消费活力。今年以来，我区出台一系列稳增长、促消费政策举措，不断巩固消费对经济发展的基础性作用，成效显著。**一是**要持续开展“欢迎来邺·清凉邺夏”等促消费活动，提振市场信心、激活消费潜力。借力商业综合体集聚资源，大力发展首店首发经济，加快打造高品质首店经济集聚区，为建设现代化国际消费中心提供强力支撑和示范引领；**二是**加快元通商圈提档升级，畅通交通“大动脉”、打好产业“组合拳”，形成增长“着力点”，发展多元化、体验式、沉浸式商业模式；**三是**深挖消费潜力，加快新兴消费市场发展，依托直播电商产业园建设，构建集平台、主播、供应链、产业链、企业品牌、物流管理、大数据运营、孵化培训等为一体的直播电商生态圈，为直播电商提供一站式服务解决方案，不断推动线上线下深度融合。

（三）全力以赴推项目建设，激发投资活力。上半年，我区24个参与核算的GDP支撑指标中，多项指标领跑全市，在工业、贸易、服务业为全市行业发展提供有力支撑，但建安及房地产一直是我们的痛点难点。**一是**加大对投资项目梳理力度，摸清在建项目个数及投资额度，吃透入库统计政策，对符合纳统条件项目尽快申请入库，尽可能挖掘投资潜力；**二是**聚焦“两新一重”、民生补短板等领域重大项目建设，加速提升重大产业转化成效。在做好招商引资的同时，重视项目的落地和可持续性，促进未落地项目尽快落地、已落地项目尽快开工、已建成项目尽快达产。**三是**充分发挥领导包抓和项目建设工作专班的作用，个性化制定任务书、时间表，倒排工期、挂图作战，明确责任、强化保障，协调解决项目建设相关问题，确保实现有效投资。

