

南京市建邺生态环境局

建邺生态环境局三方询价通知书

各有关单位：

我局拟于 2025 年 9 月开展 2025 年度建邺生态环境媒体宣传服务项目的采购工作（具体采购需求见附件）。请贵单位在接到此通知后，于 2025 年 9 月 19 日 17:00 前作出合理的报价，并将报价材料（一份）密封寄或送至我单位联系人处。

联系人：何工

电 话：86468931

邮寄地址：南京市建邺区嵩山路 20 号

南京市建邺生态环境局

2025 年 9 月 12 日



附件 1:

2025 年度建邺生态环境媒体宣传服务项目采购需求

项目名称	2025 年度建邺生态环境媒体宣传服务项目
项目预算	4 万元
服务期限	2025 年 9 月 30 日—2026 年 9 月 29 日
采购需求及内 容	采购需求须包含（但不限于）以下内容： 1.宣传主题：与生态环境相关内容 2.宣传内容：根据单位具体工作安排，对单位进行采访、宣传重点工作和相关人员、参与宣传活动等。 3.宣传要求：须在媒体发布新闻稿、新闻照片等，最终交付媒体稿件或图片资料。所有文字和图片新闻必须确保无版权纠纷。 5.宣传数量：全年发表生态环境宣传信息不少于 25 篇，其中：全年新闻宣传不少于 6 篇，发表在国家、省级媒体网站。
中标原则	综合评分法
备注	

附件 2:

评分因素	评分标准	分数
服务	对于本项目内容服务能及时响应，提供专业人员保障。	10 分
业绩	公司案例丰富，类似项目较多，有丰富的活动宣传、策划制作经验，与各级党政机关、事业单位有类似题材合作（每展示 1 个案例得 5 分，最高不超过 20 分）。	20 分
方案	了解基本的生态环保工作内容，满足项目的需求，能给出对应的宣传方案，创意合理，有突出亮点。	35 分
团队	组织架构清晰，分工明确，有丰富的行业资源（媒体、自媒体等），服务团队经验丰富、人员配备齐全、能积极配合项目推进。	20 分
价格	1.设置最高报价限价（超出限价的直接废标）； 2.以有效投标报价中最低报价作为基准报价，最低价商务部分得分为满分即 15 分； 3.投标人报价得分=（报价/基准价）*15	15 分
资质	1.提供年审合格的三证合一的营业执照副本复印件 2.企业法人代表身份证及委托代理人（正反面）复印件 3.项目详细报价单	

